



Timo Aden

Google Analytics

Implementieren. Interpretieren. Profitieren.

ISBN (Buch): 978-3-446-43225-3

ISBN (E-Book):

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser-fachbuch.de/978-3-446-43225-3>

sowie im Buchhandel.

Index

Symbole

1st Party Cookies 50
3rd Party Cookies 50
10/90-Regel 6
100% Profil 209
301-Redirect 166
\$Index 481
% Ausstiege 481, 497, 669
% neue Zugriffe 416
_addItem 154, 155, 561, 567
_addItem(); 153
_addTrans 153, 155, 561, 567
_addTrans(); 153
_link 156
_linkByPost 156
_setDetectTitel() 179
_setLocalGifPath() 180
_setLocalServerMode() 180
_trackTrans 155
_trackTrans(); 153
_utma 157
_utmz 170

A

A/B-Test 172, 424, 493
absolut eindeutige Besucher 64, 381
Absprungrate 86, 89, 481, 68, 390, 416, 491, 436, 669
siehe auch Bounce-Rate
Adaptive Path 9
Adgroups 84, 417
Adhoc-Filter 302, 482
Adimpressions 24, 28, 30
siehe auch Impressions

Ad Manager 29
Administrator 85
AdSense 669
AdSense Analytics 180
AdSense-Block-Impressionen 526
AdSense-eCPM 525
AdSense-Klickrate 526
AdSense-Seiten-Impressionen 526, 669
AdSense-Tracking 524
AdSense-Webseiten 526
Adserver 29, 646
Adtech 51
AdWords 11, 364
siehe auch Google AdWords
AdWords-Anpassung 378
AdWords-Kampagnen 416
- einschließen 248
Affiliate 25, 364, 669
siehe auch Affiliate Marketing
Affiliate-Kampagnen 170, 437, 453
Affiliate Marketing 20
Affiliation 46, 153
Affilinet 25
Agenturen 364
AJAX 9, 21, 42, 47, 131, 520, 65, 659
Aktionen 132, 520, 675
- pro sozialen Besuch 669
Alert-Funktion 358
Alle Besuche 266
Alle Seiten 490
Alle Zugriffsquellen 440
allgemeine Geschäftsbedingungen 79
Alt Text 21

Amazon 513, 559
Anforderungs-URI (Universal Resource Indicator) 250, 670
Angezeigte AdSense-Anzeigenblöcke 670
Anmeldung 75
Anzeigeninhalt 422
Anzeigentext 22, 68, 422
Anzeigenüberschrift 22
Anzeigenversion 172
AOL 379
Apple-Rechner 391
Application Service Provider 7, 44
Arbeitsprofil 209
Artikelposition 154
ASP 7 *siehe auch* Application Service Provider
ASP-Dienstleister 79
ASP-Lösung 179
Audio Campaigns 476
Aufenthaltsdauer 86
Aufschlüsselung nach Content 670
Ausschließen 240, 244
Ausstiege 497
Ausstiegsseiten 86, 670
Avinash Kaushik 6
AWStats 40

B

B2B 217
- Websites 553
Backup 209
Balkendiagramm 43
Balkengraphik 305

Banner-Kampagnen 170
 Bedingung 355
 Befragung 37
 Beginnt mit 273
 Begriffswolke 670
 Behavioural Targeting 51
 Beliebteste AdSense-Verweis-URLs 527
 Beliebteste Zielseiten 491
 Beliebtheit 384
 Benachrichtigungsfunktion 357
 Benchmarking 9
 Benutzerdefiniert 157, 412
 Benutzerdefinierte Benachrichtigung 352
 Benutzerdefinierte Berichte 670
 Benutzerdefinierte Felder 247
 Benutzerdefinierte Variablen 670
 Benutzeroberfläche 11, 261
 Bestellbestätigungsseite 152, 156, 227, 412, 485
 Bestellort 153
 siehe auch Stadt
 Bestellprozess 12, 156, 226, 544, 560
 Best-Practice 36
 Besuche 63, 381, 671
 – mit Conversions 266
 – mit Ereignis (= Zugriffe mit Ereignis) 671
 – mit Suche 671
 – mit Transaktionen 266
 Besucher 372, 671
 Besucherfluss 671
 Besuchertrend 386
 Besuchertreue 383
 Besuchertyp 381
 Besuchsdauer 671
 Besuchstiefe 387
 Besuchszeit auf einer Seite 481
 Betriebssystem 40, 391, 671
 Bezahloptionen 227
 Bezahlprozess 123
 Bezahlte Besuche 266
 Bezahlte Suchmaschinenwerbung 437
 Bildschirmauflösung 46, 672
 Bildschirmfarben 46, 393
 Blog 67, 495, 69

Bounce Rate 68
 siehe auch Absprungrate
 Branding 66
 Brandingeffekte 29
 Brandingsites 217
 Brand-Terms 451
 Broad Match 424
 Browser 40, 389
 Browsereinstellungen 51
 Browserfunktionen 388
 Browserinformationen 179
 browsershots.org 391, 393
 Browserspracheinstellung 46
 Browserversion 179
 Bundesland 154

C

Caching 42, 47
 Call Center 6, 225
 Call-Me-Button 217
 Call-to-Action 393
 Check Status 660
 Clicks 24
 Click through Rate 24, 30
 siehe auch Klickrate
 Commission Junction 25
 Communities 217
 Content 66
 – Kampagnen-Tracking 672
 – nach Titel 179
 Content-Netzwerk 94
 Content-Seiten 217
 Controlling-Abteilung 642
 Conversions 30, 32, 542, 657
 Conversion-Cookie 454
 Conversion-Rate 436, 672
 Conversion Timeout 150
 Conversion-Ziele 217, 219
 Cookie 48, 122, 672
 Cookie-Akzeptanz 382
 Cost per Click 24, 30, 171
 siehe auch CPC
 Cost Per Mille 524
 CPC 24, 30, 84, 418, 441, 672
 CPM 30, 673 *siehe auch* TKP
 Cross-Selling 511, 560
 CSV 284
 CTR 24, 30, 418, 673
 siehe auch Klickrate

D

Darstellungsvarianten 305
 Dashboard 9, 319, 635, 673
 Daten vergleichen 264
 Datenerhebungsmethoden 39
 Datenexport 420
 Datenfreigabe 9
 Daten-GAU 94
 Datenmengen 164
 Datenmissbrauch 94
 Datenschutz 95
 – Gesetze 94
 Datenspeicherung 43
 Detailansicht 305
 Dimensionen 298, 590
 Direkte Zugriffe 266, 438, 442, 673
 Direkteingabe 437
 Disclaimer 95
 Display-Ads 20, 28, 453
 Display-Kampagnen 453
 Distribuenten 29
 Domain 122, 123, 673
 Domainname 122
 Domain Name Server 59
 Doubleclick 51
 Downloads 9, 41, 47, 131, 134, 217, 225
 Drag&Drop-Funktion 327
 DSL 379
 Duplicate Content 173
 Durch Verweis zustandegewommene Zugriffe 266
 Durchschnittliche Anzahl
 – an Seitenaufrufen 673
 – an Seitenzugriffen 66
 Durchschnittlicher Bestellwert 674
 Durchschnittliche Besuchszeit auf der Website 416, 674
 Durchschnittliche Menge 563, 674
 Durchschnittliche Position 436
 Durchschnittlicher Preis 563, 674
 Durchschnittliche Seitenladezeit 674
 Durchschnittlicher Warenkorbwert 511, 436
 Durchschnittlicher Wert 518
 Durchschnittswert 674

dynamische IP 40
siehe auch IP-Adresse
 dynamische IP-Adresse 378
 dynamische Parameter 213
 dynamische Variablen 213
siehe auch dynamische Parameter

E

Echtzeit 47, 675
 Echtzeitdaten 363
 E-Commerce 7, 47, 556, 66, 226, 481
 E-Commerce-Code 152, 561, 567
 E-Commerce-Conversion-Rate 558, 675
 E-Commerce-Daten 659
 E-Commerce-Informationen 45
 E-Commerce-Transaktionen 152
 E-Commerce-Website 245
 effektiver TKP 524
 Eindeutig soziale Aktion 675
 Eindeutige Besucher 675
 Eindeutige Ereignisse 518, 675
 Eindeutige Käufe 563, 675
 Eindeutige Seitenaufrufe 675
 Eindeutige Seitenzugriffe 478, 481
 Einkaufswagen 35, 227
 Einschließen 240, 244
 Einstellungen 179
 Einstiegspfade 494, 675
 Einwahlknoten 378
 Einzelinterview 35
 einzigartige Besucher 164
 E-Mail 281
 E-Mail-Marketing 32
 E-Mail-Reports 9
 Enthält 273
 Ereignisse
 - gesamt 518
 - pro Zugriff 516
 Ereignisfluss 676
 Ereignis-Tracking 131
 Ereigniswert 132, 518, 676
 Erforderlicher Schritt 230, 550
 Eric Schmidt 7
 Erweitert 241, 245
 Erweiterte Segmente 676

Event-Tracking 9, 42, 47, 131, 659
 Exact Match 424
 Excel 284
 Export 283
 Export-Funktionen 676
 Exposés 217
 externer Dienstleister 156

F

Fake-Bestellung 559
 Feedback 218
 Fehlgeleitete User 274
 Ferienzeiten 289
 feste IP 40
siehe auch IP-Adresse
 feste IP-Adresse 238
 Filter 236, 248, 676
 Filterfelder 241
 Filter on the fly 302, 451
 Filterreihenfolge 248
 Firefox 389
 Firewall 41, 47
 Firmenimage 443
 first Party Cookies 167
 firstTracker 164
 Flash 47, 131, 520, 659
 Flash Player 179
 Flash-Version 46, 395
 Fluss sozialer Besucher 676
 Formular 218
 Formularfelder 553
 fourthTracker 164
 Frachtkosten 46, 561
 Fragezeichen 176
 Frames 489
 Fullsizebanner 28
 Funnel 226
siehe auch Trichter

G

GAAC 76
siehe auch Google Analytics
 Authorized Consultants
 GAIQ 651
 GapMinder 9
 GCLID-Parameter 86, 656
 generische Begriffe 454
 Gesamtausstiegsrate 676

Gesamtbetrag 153
 Gesamtumsatz 558
 Geschäftspotenziale 377
 GET-Methode 58
 Gittersymbol 58, 174, 176
 Glasfaserkabel 379
 Gmail 257
siehe auch Googlemail
 Google AdSense 7, 90, 180
 Google AdWords 7, 24, 77, 163, 207, 208, 68, 645, 170
 Google-Aktienkurs 94
 Google Analytics Authorized Consultants 76
 Google Analytics Individual Qualification 650
 Google Analytics Tracking Code 117
 Google Chrome 391
 Google Earth 7
 Google-Index 657
 Google-Konto 75
 Google Maps 7
 Google-Produkte 94
 Google Suche 94
 Google-Such-Index 657
 Google Trends 449
 Googlemail 7, 75, 94, 257
 Graphdarstellungen 286
 Größer als 273
 Großschreibung 241, 244
 Gruppendiskussionen 35

H

Handlungsanweisungen 635
 Handlungsaufforderung 31
 Handlungsempfehlungen 642
 Häufigkeit und Aktualität 676
 Häufigste Ausstiegsseiten 496
 Help Center 658
 High Involvement Users 274
 Hits 8, 40
 Hostnamen 46, 397, 399, 677
 HTML 31, 61 *siehe auch*
 Hypertext Markup Language
 HTML-Body 61
 HTML-Head 61
 HTML-Newsletter 172
 HTTP GET 123, 125
 HTTP POST 125
 Https 57

I

Impressions 84, 418, 677
 Impressum 95
 Impulskäufe 569
 Incentivierung 37
 Include Hostname 251
 index.html 212
 Indextools 4 *siehe auch*
 Yahoo! Web Analytics
 Individualisierungsmöglichkeiten 179
 Informationsübermittlung 31
 In-Page-Analyse 677
 Interesse 677
 interne Suche 215, 509
siehe auch Website-Suche
 Internet Explorer 389
 Intranet 656
 IP-Adresse 40, 59, 92, 399,
 656
 iPhone 42, 392

J

Jahresansicht 263
 JavaScript 7, 60, 489
 Java-Unterstützung 396
 Jobbeschreibungen 217

K

Kalender 262
 Kampagne 69, 84, 172
 Kampagnenattribuierung 174
 Kampagnencookie 86, 150, 55,
 152, 174, 170
 Kampagneneinstellungen 168
 Kampagneninformationen 45
 Kampagnenoptimierung 560
 Kampagnenparameter 659
 Kampagnenquelle 171
 Kampagnenseparator 174, 176
 Kampagnentagging 170, 174, 657
 Kampagnen-Tracking 7
 Kampagnenvariablen 174
 Karten-Overlay 376, 677
 Kategorien 132, 215, 517, 565
 Kaufentscheidung 569
 Kaufentscheidungsprozess 569
 Kaufprozess 34

Key-Performance-Indikatoren
 629, 644, 677 *siehe auch* KPI
 Keywords 84, 677
 – ignorieren 166
 Keyword Cluster 451 *siehe*
auch Suchbegriffsgruppen
 Keyword-Option 677
 Keyword-Positionen 435, 678
 Kleinschreibung 241, 244
 Klicks 30, 418
 Klickpreis 435
 Klickrate 24, 30, 84
 Kommentare 217
 Konstruktoren 246
 Kontaktanfrage 218
 Kontaktseite 95
 Kontoadministrator 78, 256
 Konto-ID 46
 Konversionsrate 226
 Kooperationen 69
 Kosten 418
 kostenlos 11
 Kostenquelle 678
 KPIs 629, 644
 Kuchenchart 43
 Kuchendarstellung 305
 Kundenakquise 31
 Kundenbindung 31

L

Label 132, 521, 678
 Labor 35
 Ladezeiten 131
 Land 154
 Landing Pages 68, 491, 424,
 493, 494, 565
 Laufschrift 60
 Layer Ads 29
 Leads 28
 Leaderboard 28
siehe auch Superbanner
 Letzte Interaktion-Conversion
 678, 684
 Lieferadresse 227
 Lieferort 153
siehe auch Stadt
 Linkbuilding 20, 443
 Linkstruktur 443, 645
 Log Files 39, 40, 646
 Logfile Analyzer 7
siehe auch Log Files

Long-Tail 314
 Low Interest Users 274

M

Mail-to-Link 137
 Marge 420, 419
 Markenbegriffe 451
 Markenbekanntheit 302, 384
 Markenbildung 29, 441
 Markennamen 302, 166
 Marketing 443
 Marketing-Abteilung 642
 Marktanalyse 36
 Marktforschung 35
 Match Type 424
 Matrjoschka 299
 Measure Map 9
 Mediaplex 51
 Medien 441
 Medienbruch 443
 Medium Interest Users 274
 Medium – Kampagnen-Tracking
 678
 Medium Rectangle 28
 Mehrtagesansicht 263
 Messdaten 590
 Meta-Tags 21
 Microsoft AdCenter 24
 Microsoft Analytics 4
 Mobil 679
 mobile Endgeräte
 Monatsansicht 263
 Monatsbasis 362
 Monitor 394
 Mouse over 60
 MP3 41
 Multi-Channel-Trichter 679
 multivariater Test 493

N

Nachrichtenseiten 364
 Nachrichten-Site 482
 Navigationsstruktur 548
 negative Buchungen 420
 Netzwerkeigenschaften 397
 Neue Besuche 266
 Neue Besucher 382, 679
 Neu und wiederkehrend 381
 Newsletter 20, 31, 69, 171, 172

- Newsletterabonnierung 217
 - Newsletter-Kampagnen 32, 171, 437, 170
 - Newsleterversender 364
 - New Visitor 381
 - Nicht bezahlte Besuche 266
 - no-override 175
 - not set 438, 513, 659
 - Nutzer 679
 - Nutzerverhalten 477
 - Nutzungsbedingungen 95
 - Nutzungsintensität 387
- O**
- Objekt 132
 - Offline-Aktivitäten 443
 - Offline-Kampagnen 645
 - Öffnungsrate 31
 - onClick 135, 65
 - onClick-Event 137
 - Online-Marketing-Kampagnen 560
 - Online-Shop 123, 217, 556, 412
 - Online-Umfragen 37
 - Online-Vermarkter 29, 171
 - Onpage-Optimierung 443
 - On Site Optimization 20
 - Order-ID 46, 153, 154, 567
 - organic 441
 - organische Suchergebnisse 129
 - other 213, 245, 483, 658, 659
 - Outbound-Klick 657
 - Outbound-Links 134, 137, 217
 - Overlay 32
- P**
- Packet Sniffer 39
 - Page Impressions 64
 - siehe auch* Seitenzugriffe
 - Page Optimization 20
 - PageName 121
 - Page-Tagging 7, 39, 42, 43
 - Page Tagging-Lösung 41
 - Page Title 484
 - Page Views 64
 - siehe auch* Seitenzugriffe
 - Passende Suchanfrage der bezahlten Suche 679
 - PDF 41, 284
 - PDF-Download 656
 - Pfade 226, 484, 542
 - Pfadlänge 679
 - Phrase Match 424
 - Placements 680
 - Plausibilitätsprüfung 60
 - Plug-ins für soziale Netzwerke 680
 - Pop-Under 28, 38
 - siehe auch* Pop-Up
 - Pop-Up 28, 37, 38, 60
 - Post-View Conversion 30
 - PR 443
 - primäre Domain 182
 - Probanden 35
 - Produktansicht 227
 - Produkt-Artikelpositionen 564
 - Produktbeschreibungen 217
 - Produkt-ID 46, 567
 - Produktkategorie 154, 550, 565
 - Produktmenge 155
 - Produktname 46, 154
 - Produktpreis 46, 155
 - Produktumsatz 563
 - Produktvariationen 46
 - Profile 208
 - Profileinstellungen 210, 680
 - Profilname 212
 - Provider der Besucher 398
 - Provision 28
 - Proxy 42, 47
- Q**
- Qualitätsfaktor 435
 - Quality Score 23, 657
 - Quelle – Kampagnen-Tracking 680
 - Quelltext 399
 - Query-Parameter 58
- R**
- Rabatte 561
 - Radar 680
 - Rechnungsanschrift 46
 - Rectangle 28
 - Redirect 88
 - referral 441 *siehe auch* Verweisende Websites
 - Referrer 62, 129, 437, 657 *siehe auch* Verweisende Websites
 - ignorieren 166
 - Region 154
 - siehe auch* Bundesland
 - Registrierung 217, 553
 - reguläre Ausdrücke 223, 229, 680
 - Release-Zyklen 364
 - Remote-Tests 36
 - Rendite 225
 - Request Parameter 46
 - Retouren 156, 420, 561
 - Return on Investment 225, 419
 - Returning Visitor 381
 - Revenue per Click 419
 - ROI 12, 225, 419, 680 *siehe auch* Return on Investment
 - RON 30
 - siehe auch* Run on Network
 - Root-Domain 122
 - Root-Level 167
 - siehe auch* Root Domain
 - RPC 419
 - RRDtool 40
 - RSS-Feeds 656
 - Run on Network 30
- S**
- SaaS 7 *siehe auch* Application Service Provider
 - saisonale Verläufe 289
 - Sales 28
 - Search Engine Marketing 20, 22, 25, 681
 - Search Engine Optimization 20, 58, 681
 - secondTracker 163
 - Segment testen 273
 - Segmentierung 8, 157
 - Segmentierungscookie 54, 157, 412, 656
 - Seiten
 - des Website-Contents 681
 - der Website-Suche 681
 - pro Zugriff 416
 - Seitenabruf 46
 - Seitenaufrufe 8, 64, 86, 681
 - siehe auch* Seitenzugriffe
 - pro Besuch 436
 - Seitengruppe 547, 659

- Seiteninformationen 45
 - Seitenlade-Beispiel 681
 - Seitentiefe 681
 - Seitentitel 46, 179, 681
 - Seitenzugriffe 262, 481, 64, 497
 - sekundäre Domain 182
 - SEM 20 *siehe auch* Search Engine Marketing
 - SEM-Kampagnen 170, 171
 - Send-to-a-friend 217
 - SEO 20, 121, 289, 173, 213, 645 *siehe auch* Search Engine Optimization
 - SEO-Strategie 449
 - SEO-Traffic 170
 - Sessions 63, 552
siehe auch Besuche
 - Sessioncookie 148, 53
 - Session-IDs 213, 490, 659
 - Session-Länge 148
 - Signifikanz 365
 - Single-Login 9, 75
 - Site-Overlay 8
 - Site-Overlay-Bericht 656
 - Site Search 9
 - SKU 46, 154, 564 *siehe auch* Stock Keeping Unit
 - Skyscanner 28
 - Skyscraper 171, 172, 173
 - Sleeping Giants 436
 - Soft Bounces 31
 - Software as a Service 7
siehe auch Application Service Provider
 - Software-Lösung 179
 - Sortieren 311
 - Soziale Netzwerke – Seite 681
 - Sozialer Wert 682
 - spezifische Begriffe 454
 - Sprache 373, 682
 - Spracheinstellungen 46, 179, 373
 - Stadt 153
 - Stand-Alone 76
 - Standardsegmente 267
 - Standardseite 212
 - Startseiten 514
 - Stem 176
 - Steuern 46, 153, 561, 567
 - Stichproben 35
 - Stock Keeping Unit 154, 564
 - Stornierung 561
 - Subdirectory 167
 - Subdomains 122, 490, 657
 - Suchanfragen 266
 - Suchausstiege 682
 - Suchbegriffe 512, 69
 - Suchbegriffs-Gruppen 451
 - Suchen und Ersetzen 241, 245
 - Suchmaschinen 438, 445, 682
– hinzufügen 129
 - Suchmaschinenbots 41, 43, 48
 - Suchparameter 215
 - Suchtiefe 682
 - Suchzugriff 682
 - Summe einmaliger Suche 682
 - Superbanner 28
 - Support 66
- T**
- Tab 68
 - Tagesanalyse 358
 - Tagesansicht 263
 - Tagesbudget 22
 - Tausender Kontakt-Preis 30, 524 *siehe auch* TKP
 - Technologien 646
 - Tests 35, 37, 682
 - Text 31
 - Text-Newsletter 172
 - thirdTracker 164
 - Tiefeninterview 35
 - TKP 30, 64 *siehe auch* Tausender-Kontakt-Preis
 - T-Online 129
 - Top-Position 435
 - Top-Webseiten 480
 - Tradedoubler 26
 - Traffic-Manager 29
 - Trakkbord 638
 - Trakken 638
 - Transaktionen 153, 567, 436, 682
 - Transaktions-ID 567, 683
 - Transaktionsnummer 245
 - Trends 424
 - Trendalyzer 9
 - Trendansicht 305
 - Trendgraph 9, 286
 - Trendgraphänderung 287
 - Trichter 217, 227, 226
 - Trichterprozess 546, 658
 - Trichter-Visualisierung 549, 560, 230, 658, 683
 - TSV 284
 - TV 443
 - TV-Anzeigen 683
 - TV Campaigns 476
 - Twitter 638
- U**
- UA-Nummer 163, 236, 399, 660, 683
 - Übereinstimmung mit Regulärem Ausdruck 221, 273, 353, 483
 - Übereinstimmungstyp 221
 - Übernommene Kostendaten 683
 - Umbenennung 120
 - Umfragen 37
siehe auch Online-Umfragen
 - Umrechnung 154
 - Umsatz 567, 436, 683
 - Umsatz-pro-Click 419
 - Umsatzentwicklung 558
 - Umsatztrend 558
 - Und-Bedingung 274
 - Und-Symbol 176
 - Und-Verknüpfung 274
 - Unique Users 64, 164 *siehe auch* einzigartige Besucher
und absolut eindeutige Besucher
 - Update 43
 - Update-Zeiten 9
 - Up-Selling 560
 - Urchin 7
– Software 179
 - URI 59, 167, 227, 250
siehe auch Uniform Resource Identifier
 - URL 46, 57, 120, 481, 227
siehe auch Uniform Resource Locator
 - URL-Suchparameter 213
 - Usability 20, 34, 520, 58, 387
 - Usability-Tests 35
 - User-Bewegungen 484
 - User Generated Content 42
 - User-Profile 92
 - User-Segmentierung 157, 412
siehe auch Segmentierung
 - User-Ströme 477

Userzufriedenheit 384
 utm_campaign 168, 170, 172
 utm_content 168, 170, 172
 utm_medium 168, 170, 171
 utm_source 168, 170, 171
 utm_term 168, 170, 173
 utm.gif 44
 utma 569, 52
 utmb 53
 utmb-Cookie 67
 utmc 53
 utmc-Cookie 68
 utmv 54
 utmz 55

V

Verbindungsgeschwindigkeit 8
 Verfeinerung der Suche 683
 Vergleichsfunktion 264
 Vergleichszeitraum 445
 Verhältnisansicht 305
 Verknüpfung 207, 84, 207, 208,
 415, 90
 Verlinkungsstruktur 21
 Vermarkter 364
 Vermerke (Annotation) 684
 Versandkosten 153, 567
 Vertipper 451
 Vertrauen 94
 Verweildauer 67, 386, 436
 Verweis 62
siehe auch Referrer
 Verweis-Websites 684
 Verweisende Websites 437,
 443
 Verwendung 511
 Videos 9, 41, 42, 518, 659
 Video-Player 132
 virtuelle Seitenaufrufe 65, 135,
 489, 659
 Visits 63, 381
siehe auch Besuche
 Visualisierung 9, 289
 Vorbereitete Conversions 684

W

W3Perl 41
 Währung 154
 Währungssymbol 154, 225
 Wallpaper 29
 Warenkorb 34
 Warenwirtschaftssystem 561
 Web 2.0 9, 42, 47, 65, 131
 Web.de 129
 Web-Analyst 6, 19, 641, 350
 Web Analytics Association 17
 Web Beacons 39
 Webalizer 41
 Webdesigner 389
 Webmaster 389
 Webserver 7
 Website-Geschwindigkeit 684
 Website-Suche 215, 509
 Website-Typen-Klassifizierung
 386
 Weniger als 273
 Werbebanner 171
 Werbemittel 29, 170, 171
 Werbemitteltest 424
 Werbenetzwerk 684
 Wert
 – pro Besuch 684
 – pro Zugriff 436
 Wettbewerbsanalyse 36
 Wide Skyscanner 28
 Widgets 42, 131, 640
 Wiedererkennungscookie 52,
 157, 569
 Wiederkehrende Besuche 266
 Wiederkehrende Besucher 382,
 684
 Win-Win-Win-Situation 13
 Wochenansicht 263
 Wochenbasis 362
 Wochenenden 289

X

XML 284

Y

Yahoo! Search Marketing 24
 Yahoo! Web Analytics 4
 Youtube 94

Z

Zanox 25
 Zeit nach Suche 685
 Zeitintervall 685
 Zeitraumvergleich 438
 Zeitstempel 40
 Zeitzonen 212, 646, 660
 Ziele 542, 685
 Ziel-Conversion-Rate 558, 685
 Zielerfüller 35
 Zielerfüllung 86
 Zielerreichung 226
 Zielgruppe 35
 Zielname 221
 Zielnavigation 549
 Zielpfade 548
 – umkehren 685
 Zielprozessfluss 685
 Zielseite 494, 68, 170, 485, 435,
 685 *siehe auch* Landing
 Pages
 Zielsetzungen 441
 Zielüberprüfung 547
 Ziel-URL 22, 173, 685
siehe auch Zielseite
 Zielwert 225, 481
 Zugriffe 63, 381, 416
siehe auch Besuche
 – mit Ereignis 516
 – bis zum Kauf 568
 – über soziale Netzwerke 685
 Zugriffsquellen 171, 172, 173,
 686
 Zuordnungsmodellierungs-
 Tool 686