

Stichwortverzeichnis

Jürgen Gausemeier, Christoph Plass

Zukunftsorientierte Unternehmensgestaltung

Strategien, Geschäftsprozesse und IT-Systeme für die Produktion von  
morgen

ISBN (Buch): 978-3-446-43631-2

ISBN (E-Book): 978-3-446-43842-2

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser-fachbuch.de/978-3-446-43631-2>

sowie im Buchhandel.

# Stichwortverzeichnis

## Symbole

3D-Laserscanning 364  
3-Zyklen-Modell 26  
4-Ebenen-Modell 37  
100-Tage-Plan 214

## A

ABC-Analyse 119  
Ablauforganisation 238, 302  
Aktivsumme 52  
Analyse strategischer Optionen 179  
Analyse von flexiblen Bauteilen 356  
Analytisches CRM 378  
Anforderungsmanagement 372  
Anforderungs-Mapping 122  
Anforderungsprofil 122  
Anforderungssegmente 122  
Anspruchsgruppen 10  
Arbeitsablaufplanung 31, 360  
Arbeitsmittelplanung 31  
Arbeitsplan 31  
Arbeitsplanung 16  
Arbeitsplatzgestaltung 365  
Arbeitsstättenplanung 33, 364  
Arbeitssteuerung 16  
Arbeitsteilung 237  
Arbeitsvorbereitung 16  
Arealoptionen 162  
Areal-Parzellierungs-Matrix 163  
ARIS Architektur Integrierter  
Informationssysteme 251  
Auditierung 310  
Aufbauorganisation 238, 412  
Auftragsüberwachung 35  
Auftragsveranlassung 35  
Ausprägungen  
– alternative 68  
– dominante 67  
– eindeutige 66  
Ausprägungsliste 66, 184

Ausprägungswechsel-Matrix 188  
Auswirkungsmatrix 76  
AutomotiveSPICE 321

## B

Balanced Scorecard 214  
Bauraum- und Montageanalysen 351  
Bearbeitungsobjekte 255  
Bebauungs- und Anordnungsplanung 364  
Bestandsdaten 24  
Betriebsdatenerfassung (BDE) 388  
Betriebsleitebene (BLE) 36  
Bibliometrie 101  
Big Data 343  
BPMN Business Process Model and Notation 252  
Branchenanalyse 184  
BS 25999 404  
BSI-Grundschatzkataloge 404  
Bündelkonsistenz 63  
Business Intelligence (BI) 381  
Business IT Alignment 413  
Business Logic 381  
Business Process Reengineering (BPR) 4, 241, 272  
Buying Center 118

## C

Capability Maturity Model Integration (CMMI) 317, 403  
Chancen-Gefahren-Matrix 75  
Cloud Computing 340  
Clusteranalyse 65  
Computational Fluid Dynamics 356  
Computer Integrated Manufacturing (CIM) 4  
Control Objectives for Information and related  
Technology (CobiT) 401  
Corporate Identity 224  
Customer Relationship Management (CRM) 377  
Cyber-Physical Systems (CPS) 5

**D**

Dashboarding 382  
 Data Marts 381  
 Data Mining 383  
 Datenmigration 429  
 Debitoren- und Kreditorenbuchhaltung 384  
 Delphi-Methode 88  
 Design Review 352  
 Digitale Fabrik 360  
 Digital Mock-up 350  
 Distributed Numerical Control (DNC) 388  
 Dokumentenmanagement 371  
 Dynamik 355  
 Dynamik-Index 52  
 Dynamische Outpacing-Strategien 162

**E**

EFQM Excellence Modell 322  
 Eindimensionale Verfahren 102  
 Einflussanalyse 51  
 Einflussbereiche 50  
 Einflussfaktorensteckbrief 74  
 Einflussmatrix 51  
 Einführung von IT-Systemen 413  
 Einkauf 17  
 Enterprise Resource Planning (ERP) 34, 373  
 Entwicklung/Konstruktion 16  
 Entwurfsraum 27  
 Erfahrungskurve 7  
 Erfolgsfaktoren 198  
 Erfolgsfaktoren-Portfolio 139, 198  
 Erfolgspositionen 113  
 Erfolgspotentiale 7, 113  
 Erfolgspotentialsteuerung 7  
 Erfolgssteuerung 7  
 eSourcing Capability Model for Service  
 Providers (eSCM-SP) 403  
 evolutionäres Reengineering 242

**F**

„Fast-Follower“-Strategie  
*Siehe* „Früher-Folger“-Strategie  
 Fehlerfolgeanalyse 291  
 Fehlermöglichkeits- und Einflussanalyse (FMEA) 292  
 Fertigung 17

Fertigungsleitebene (FLE) 36  
 Fertigungsleitstand 380  
 Fertigungssteuerung 17, 379  
 Fertigungsverfahren 16, 18  
 Finanzmanagement 383  
 Finanzplanung 7  
 Finite Elemente Methode (FEM) 355  
 Freigabe- und Änderungsmanagement 372  
 Frühaufklärung 98  
 Frühaufklärungssysteme 98  
 „Früher-Folger“-Strategie 165  
 Früherkennungssysteme 98  
 Frühwarnsysteme 98  
 Führungscoalition 225

**G**

Generische Prozesse 405  
 Geschäftsdefinition 178  
 Geschäftsfelder, strategischer (SGF) 118, 200  
 Geschäftsmodell 205  
 Geschäftsplanung 25  
 Geschäftsprozessanalyse 247  
 Geschäftsprozesse 215, 254  
 Geschäftsprozessmanagement 247  
 Geschäftsprozessmodellierung 245  
 Geschäftsprozessoptimierung 247  
 Geschäftsprozessvisualisierung 247  
 Geschäftsstrategien 114  
 Gestaltungsfeld 47  
 Gestaltungsfeldanalyse 50  
 Gestaltungsfeld-Szenarien 47  
 Globale Gestaltungsfelder 50  
 Global Leader 122  
 Großgruppen-Moderation 231  
 Grundsätze des Handelns 211  
 Grundwerte 196

**H**

Handlungsfelder 297, 316  
 Handlungsoptionen 171  
 Hauptfunktionsbereiche 18  
 Hauptgeschäftsfeld (HGF) 117  
 Hauptgeschäftsprozesse 15, 19  
 Hauptgeschäftsregionen 121  
 Hebelwirkung 274

hidden driver 54  
Hybride Leistungsbündel 160

## I

Imitationsstrategien 164  
Impuls-Index 52  
Indikatoren-Steckbrief 218  
Industrie 4.0 5  
Industrie-PCs (IPC) 385  
Information Retrieval 105  
Informationsbeschaffungsprozess 106  
Informationsbeziehungen 19  
Informationssicherheitsmanagement 395  
Infrastructure-as-a-Service 340  
Innovationsfähigkeit 169  
Innovationspfade 176  
Innovationsportfolio 147  
Innovationsprozess 263  
Innovationswürfel 171  
INSIGHTS MDI®-Verfahren 227  
Integriertes Markt-Technologie-Portfolio 129  
Interviews 284  
ISO/IEC 9001 405  
ISO/IEC 15504 403  
ISO/IEC 20000:2011 399  
ISO/IEC 27001:2005 404  
ISO/IEC 38500:2008 402  
Ist-Unternehmenskultur 209  
IT-Architektur 394  
IT-Controlling 394  
IT-Governance 391, 402  
IT Infrastructure Library (ITIL) 397  
IT-Management 389  
IT-Organisation 389  
IT-Projektmanagement 393  
IT-Servicelifecycle 411  
IT-Servicemanagement 391, 396  
IT-Services 396  
IT-Sicherheitsmanagement 394  
IT-Strategie 391f.  
IT-Trends 390  
IT-Vertrag 421, 423

## K

Kaizen 240  
Kennzahlenkarte 315

Kernkompetenz 141, 394  
Kernleistung 159  
Key Performance Indicator (KPI) 303  
Kick-off 286  
Kinematik 354  
Kollaboratives CRM 378  
Kollektive Identität 195  
Kollisionsuntersuchungen 351  
Kommunikationsbeziehungen 257  
Kommunikationskonzepte 386  
Kommunikationsmuster 223  
Kompetenz-Markt-Matrix 163  
Kompetenz-Markt-Optionen 163  
Komplexitätsanalyse 279  
Konfigurations-, Versions- und  
Variantenmanagement 372  
Konsequenzen 202  
Konsistenzanalyse 62, 183  
Konsistenzbewertung 62  
Konsistenzmatrix 62, 183  
Kontinuierliche Verbesserung 304  
Kooperationsstrategien 164  
Kopplung  
– direkte 257  
– indirekte 257  
Kostenplanung 307

## L

Lastenheft 422  
Lebenszyklusphase-Wettbewerbsstellung-Portfolio 128  
Legitimität 195  
Leistungsbewertung 318  
Leistungserstellungsprozess 245  
Leistungsoptionen 159  
Leistungsorientierte Outpacing-Strategien 160  
Leistungsreserve 290  
Leistungsstufen 328  
Leitbilder 190, 193  
Liquidität 7  
Liquiditätsplanung 307, 384  
Liquiditätssteuerung 7

## M

Makromodell 368  
Management-Informationssysteme (MIS) 381  
Manufacturing Execution Systeme (MES) 379

Market based View 141  
 Marketing 17  
 Marktanteil-Umsatzentwicklung 127  
 Marktattraktivität-Wettbewerbsposition-Matrix 126  
 Marktleistung-Marktsegmente-Matrix 117, 200  
 Marktleistung-Regionen-Matrix 121  
 Marktleistungssegmentierung 117  
 Marktportfolios 125  
 Marktsegmentierung 118  
 Marktwachstum-Marktanteil-Portfolio 125  
 Maschinenleitebene (MLE) 36  
 Maßnahmen 203  
 Maßnahmenmanagement 311  
 Maßnahmenplan 311  
 Master Plan of Action 212  
 Matching 105  
 – exaktes 105  
 – partielles 105  
 Materialflussplanung 366  
 Materialwirtschaft 35  
 Mehrkörpersysteme (MKS) 354  
 Mengenplanung 34  
 Microsoft-Architektur 375  
 Microsoft Dynamics AX 376  
 Microsoft Dynamics CRM 376  
 Microsoft Dynamics NAV 376  
 Mikromodelle 368  
 Mining 107  
 Mission 195  
 Mitarbeiterbefragung 148  
 Mobile Computing 342  
 Modell  
 – formales 246  
 – generisches 247  
 – nicht formales 246  
 – semiformales 246  
 M\_o\_R (Management of Risk) 405  
 Motivation 153  
 Multidimensionale Skalierung (MDS) 65, 121  
 Multiple Zukunft 45  
 Myers-Briggs-Typenindikator 226

## N

NC-Programmierung 360  
 Netzwerke  
 – operative 169

– regionale 169  
 – strategische 169  
 Nischen 164  
 Nixdorf, Heinz 14  
 Nutzenpotential 11  
 Nutzenpotential-Konzept 10  
 Nutzenversprechen 195, 205  
 Nutzwertanalyse 418

## O

Objekte, externe 255  
 Offline-Programmierung 362  
 Ökonomische Wohlfahrt 195  
 OMEGAkombiCard 269  
 OMEGAkomPakt 270  
 OMEGA – Objektorientierte Methode zur Geschäftsprozessmodellierung und -analyse 254  
 OMEGA Process Modeller 271  
 OMEGAworkshopSet 268  
 Online-Programmierung 361  
 Operationalisierung der Strategie 212  
 operative Planung 7  
 Operatives CRM 377  
 Option der Leistungsführerschaft 160  
 Option der Preisführerschaft 160  
 Organisation, lernende 242  
 Organisationseinheiten 255

## P

Parzellierungsoptionen 162  
 Passivsumme 52  
 PDCA-Systematik 304  
 Perspektive  
 – finanzielle 215  
 – Kunden- 215  
 Petri-Netze 248  
 Pflichtenheft 422  
 Pilotierung 309  
 Pionierstrategien 164  
 Planungsraum 28  
 Planung von Produktionslinien 365  
 Platform-as-a-Service 340  
 Playback-Verfahren 361  
 PMBoK – Project Management Body of Knowledge 405

Positionierungsoptionen 158  
 Potentialfindung 25  
 Prämissen-Controlling 75, 217  
 Preisoptionen 158  
 Preisorientierte Outpacing-Strategien 162  
 PRINCE 2 – Project in Controlled Environment 405  
 Priorisierung 279  
 Process and Enterprise Maturity Model (PEMM) 325  
 Product Lifecycle Management (PLM) 369  
 Product Lifecycle Management (PLM)-Systeme 367  
 Produktentstehungsprozess 25  
 Produktentwicklung 26  
 Produktfindung 25  
 Produktionslogistik 32, 366  
 Produktionsplanung und -steuerung (PPS) 33, 374  
 Produktionsprogrammplanung 34  
 Produktionssystementwicklung 26  
 Produktionstechnik, industrielle 16  
 Produkt-Markt-Matrix 156  
 Produktmodell 368  
 Produktplanung 16  
 Produktstrukturmanagement 371  
 Projektauftrag 283  
 Projektierung 32  
 Projektionsbündel 62  
 Projektions-Entwicklung 55  
 Projektmanagement 372  
 Projektorganisation 426  
 Prozessaufnahme 284, 286  
 Prozessdetaillierung 304  
 Prozessdeterminanten 325  
 Prozess-Ebene 39  
 Prozesskette, ereignisgesteuerte 251  
 Prozessleitebene (PLE) 36  
 Prozessmodelle 248  
 Prozessmodellierung 288, 305  
 Prozessorganisation 238  
 Prozessziele 286, 299  
 Publikationsanalyse 102

## Q

Qualitätssicherung 17

## R

Realisierungsplanung 306  
 Referenzszenarios 71

Regionen-Mapping 121  
 Reifegrad 279  
 Relevanzanalyse 53  
 Resource based View 141  
 Ressourcen 206, 256  
 Ressourceneinsatz 289  
 Roboterprogrammierung 360f.  
 Rohszenarien 65  
 RoI-Betrachtung 297  
 Roll-out 313, 430  
 Roll-out-Varianten 430

## S

SADT – Structured Analysis and Design Technique 248  
 SAP-Architektur 375  
 Scanning 99  
 Scenario-Software 74  
 Schlüsselfaktoren 50  
 Scree-Diagramm 65  
 Segmentierungslücken 119  
 Service 17  
 Service-Orientierung 346  
 Simulation 354, 363  
 SixSigma 405  
 S-Kurven-Konzept 132  
 Smart Factory 5  
 Social Media 342  
 Software-as-a-Service 340  
 SoGP – Standard of Good Practice for Information Security 404  
 Soll-Unternehmenskultur 209  
 SPACE-Analyse 142  
 „Später-Folger“-Strategie 166  
 speicherprogrammierbare Steuerungen (SPS) 385  
 Stakeholder 10, 150, 283  
 Stammdaten 23  
 Stärken-Schwächen-Analyse 136  
 Stärken-Schwächen-Profilen 137  
 St. Galler Management-Konzept 113  
 Strategic Alignment Model 344  
 Strategie  
 – fokussierte 71  
 – teilrobuste 71  
 – zukunftsrobuste 71  
 Strategiebüro 222  
 Strategie-Ebene 38

Strategieumsetzung 212, 345, 392  
 Strategievarianten 188  
 strategische Führung 113  
 strategische Kompetenzen 190, 197  
 strategischen Erfolgspositionen 198  
 strategischen Variablen 179  
 strategische Planung 7  
 Strategische Programme 208  
 Strategische Technologieoptionen  
 (Technologiestrategien) 164  
 Substrategien 114  
 Supply Chain Management (SCM) 378  
 SWOT-Analyse 292  
 System-Ebene 39  
 System-Grid 54  
 Systempräsentation 414  
 System-Szenarien 47  
 Szenario-Bildung 61  
 Szenariofeld 47  
 Szenariofeld-Analyse 50  
 Szenario-Management 46  
 Szenario-Technik 44  
 Szenario-Transfer 69  
 Szenario-Vorbereitung 48

## T

Teach-In-Verfahren 361  
 Technologiekalender  
*Siehe* Technology Roadmap  
 Technologielebenszyklus 132  
 Technologieportfolio 130  
 Technologische Transformation 345  
 Technology Roadmap 166  
 Termin- und Kapazitätsplanung 34  
 Testmanagementprozess 267  
 „The Open Group Architecture  
 Framework (TOGAF)“ 403  
 Transformation 214  
 Transitionen 248  
 Trendanalyse 90  
 Trendradar 100  
 Trouble-Ticket-System (TTS) 409

## U

Umfeldszenarien 47  
 UML Unified Modeling Language 249

Umsetzungsplanung 212  
 Unternehmenskompetenzen 325  
 Unternehmenskultur 143  
 Unternehmenskultur-Analyse 143  
 Unternehmenskultur-Defizite 209  
 Unternehmensnetze 169  
 Unternehmensstrategie 114  
 Unternehmen, virtuelle 169  
 unternehmerische Vision 192  
 Ursache-Wirkungsketten 294

## V

Value Proposition 159, 195  
 Veränderungsbereitschaft 224  
 Verantwortungsplanung 308  
 Verbesserungspotentiale 287  
 Verhaltensoptionen 167  
 Vernetztes Denken 46  
 Vertrieb 17  
 Virtual Prototyping 350, 354  
 Virtual Reality (VR) 352  
 Vision 12  
 VITOSTRA 177  
 Vorausschau-Ebene 38  
 Vorgangskettendiagramm 251  
 Vorsteuergrößen 7  
 Vorsteuerung 9  
 VPS-Benchmark 327

## W

Wandlungsfähigkeit 347  
 Werkstattsteuerung 35  
 Wettbewerbsfaktoren 136  
 Wettbewerbsstrategien 154, 188  
 Widerstandstaktiken 226  
 Wirkungssumme 52  
 Wirtschaftlichkeitsanalyse 419  
 Wissenslandkarte 103  
 Workflowmanagement 247, 372  
 Workshops 284

## Z

Zeitplanung 307  
 Zeitwirtschaft 35  
 Zweidimensionale Verfahren 102