



Stichwortverzeichnis

Dietmar Straub, Frank Kuhnecke, Torsten Kirchmann

Change Management: Das Zugvogel-Prinzip

Notwendige Veränderungen erkennen und gemeinsam umsetzen

ISBN (Buch): 978-3-446-43818-7

ISBN (E-Book): 978-3-446-43880-4

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser-fachbuch.de/978-3-446-43818-7>

sowie im Buchhandel.

Index

Symbole

3M 121

A

Abwartender 201f.
Adenauer, Konrad 64f.
Afrika 78f., 84, 88, 90, 228
Alignment 12, 32, 38, 41f., 45ff.,
49f., 103
– Kaskade 188
Amazon 57, 74, 214
Anglizismen 35, 196
Angst 107f., 110
Anna-Karenina-Prinzip 114
Apple 58f., 74, 214
Asch, Solomon 62
Ausweichbewegung 160

B

Beckhard, Richard 22, 106
Beharrungskräfte 107f.
Belohnungslernen 168
Benchmarking 89
Bereichsinteressen 44, 212, 214
Berichterstattung 33, 175, 177ff.
Bierdeckel-Steuererklärung 175f.
Blackberry 58f.
Bosch 216
Buchanan, James M. 131

C

Change-Management 132f., 136

Chrysler 97
Collins, Jim 75, 79
Common-Rail-Diesel 213
Controlling 32f., 175, 177

D

Darwin, Charles 79
Delegieren 170ff., 175, 219, 225
Dell 213
Dissonanz, kognitive 65
Disziplin 31, 79, 119, 127, 153, 158,
160, 171, 178, 180, 234
– Bedeutung 155ff.
– Grundregeln 181
Dörner, Dietrich 148f.
Dynamische Lücke 18, 20f., 32, 77,
98, 116ff., 133, 161f., 231f.
– Bedeutung 90ff.
– Rechenbeispiel 94f.

E

Einsicht 15f.
Einzelinteresse 158
Elevator Speech 193f.
Entscheiden 173, 175
Erfolg 60

F

Feedback 204
–, zirkuläres 111f., 115, 117, 180
Flughafen Berlin 57
Ford 97
Ford, Henry II. 97

Ford Mustang 135 f.
 Formel für den Wandel 106
 Fragen 112 ff.
 Führung 36, 156, 170, 208, 219 ff.
 – lernen 217 ff.
 Führungsaufgaben 223, 225 f.
 Führungskommunikation 203 f.
 Führungskompetenz 207
 Führungsmannschaft
 –, eingespielte 66
 –, heterogene 67
 –, homogene 67
 Fünf-V-Modell 87, 161, 163

G

Gewohnheit 107, 110, 159 f.
 Gleicher, David 106
 Google 74
 Gruppenzwang 62

H

Handeln, gemeinsames 12, 38
 Handlungsbarriere 22 f., 101, 110,
 118, 126
 – Bedeutung 102, 105 f.
 Handlungsungleichung 229
 Härtegrad 30, 121 ff., 125 f., 168 f.
 – Definition 123 ff.
 Heldengeschichte 36, 55, 74 f., 116
 Helden, neue 200 f.
 Herzog, Roman 15
 Hofstede, Geert 239
 Hugendubel 57
 Hybridauto 62 f.

I

Iacocca, Lee 97, 135
 IBM 213
 Idee 119 ff.

Illusion 57, 59 f., 66, 107, 110
 Interviewtechnik 104
 iPhone 58 f.

K

Kästner, Erich 104
 Kennzahlen 89
 Kernteam 50 f.
 Kill-Liste 173, 175
 Klassenfahrt 208 ff.
 Klopp, Jürgen 132
 Kommunikation 34, 36, 183 ff., 190 ff.
 Kontrollieren 225
 Konzeptsatz 198
 Kreativität 113, 119 ff., 126 f.

L

Latham, Gary 224
 Lenin, Wladimir Iljitsch 24
 Locke, Edwin 224
 Loewe 10
 Lohhausen-Experiment 148 ff.

M

Managementsprache 35, 196 f.
 Manager führen 221 f.
 Markova, Dawna 174
 Maßnahmen-Kleeblatt 163 f., 166 f.,
 179 f.
 Max Bahr 10
 Messgröße 32
 Mindell, Arnold 73
 Mintzberg, Henry 242
 Mitarbeiterförderung 226
 Mythos 36, 55, 57, 61 ff., 66, 71 f.,
 116, 238
 – überschreiben 199 f.

N

Neustart 235
Nokia 58 ff., 68

O

Olson, Mancur jr. 131
Omertà-Dilemma 13, 15, 19, 53 ff.,
60 f., 63 f., 66 ff., 75, 114 ff., 187,
213
- Risikofaktoren 66 f.
Overengineering 45

P

Perfektion 29 f., 120
Praktiker AG 10
Problemlösung 24, 130, 133, 135 f.,
139, 145 ff.
Problemnetz 139 f., 143
Problempriorisierung 137 ff.
Problem vs. Aufgabe 143 ff.
Problemzyklus 145 ff.
Projekt-Office 179
Prozessmoderation 73

R

Radikalität 113
Realität, neue 199 f.
Rebell 202 f.
Reihenmotor 146 f.
Reynolds, Craig 46
Ritual 54
Routine, neue 159 f.

S

Scham 64 f.
Schätzen 97 ff.
Schmerz 114, 116, 126, 229

Schritte, erste 118, 126, 234
Schubvernichter 83 ff., 117, 161,
163
Schuld 64 f.
Schwarm 12, 102
- Bewegungsmuster 46
- Regeln 217
- Richtungsänderung 154, 190
- Schnattern 190
- V-Formation 208 f.
Schwarmintelligenz 36, 38, 130 f.,
180, 207 f., 210 f., 216
- Regeln 216 f.
Schweigen 55, 58
Siemens 216
Skip Level Lunch 205 f.
SMART 224, 226
Snow, Charles Percy 237
Sony 67
Sprache 35, 196
Standard 157
Strategie 241 ff.
Systeme schaffen 225

T

Tagesgeschäft 169 f., 236
Team-Building 48
Telefunken 214
Thalia 57
ThyssenKrupp 57
Tolstoi, Leo 103, 114
Toyota, Akio 64
Toyota 62, 64
Transparenz 222

U

Unternehmenskultur 38 f., 66, 96,
237 ff.

V

Verhaltensänderung 174
Vertrauen 222 f.

W

Wertelupe 113, 181
Wertmaßstab 38, 49 f.
Widerstandseisberg 107 f.

X

Xerox 214

Z

Zalando 214
Zeitmanagement 170 ff.
Zentralismus 214, 216
Ziel 12, 78 ff., 83, 224
 -, gemeinsames 13, 16 ff., 38, 42 f.,
 46 ff., 154 f., 215, 233
 -, gemeinschaftliches 158
 -, messbares 18 f.
 -, selbst gesetztes 209 f.
Zugvogel-Fragen 133 ff.
Zukunftsentwurf 118, 126