

# HANSER



## Stichwortverzeichnis

zu

## „Professionelle Webtexte & Content Marketing“ (2. Auflage)

von Michael Firnkes

ISBN (Buch): 978-3-446-43909-2

ISBN (E-Book): 978-3-446-43954-2

Weitere Informationen und Bestellungen unter  
<http://www.hanser-fachbuch.de/978-3-446-43909-2>

sowie im Buchhandel

© Carl Hanser Verlag München

# Index

## A

Abbildungen 158  
Abbrecherquote 37, 65, 143, 148, 231  
Abkürzungen 21  
Absprungrate 225  
A/B-Tests 65, 138, 159, 231f., 307  
Agenturen 268  
Aktion auslösen 85  
aktive Sprache 41, 42  
Aktualität 39, 270  
Alleinstellungsmerkmal 44, 91, 113, 195, 206, 335  
Alliterationen 73  
Anglizismen 75, 369  
Animationen 395  
Anker 111  
Anonymität 24  
Anspracheformen 80  
Ansprachetechniken 36  
Archivansichten 131  
Archivseiten 128  
Artikelbeschreibungen 350  
Artikelserien 146  
Aufmerksamkeit 65f., 71, 91f., 96, 223  
Aufzählungen 94, 148f., 179, 363  
Ausschreibungsbörsen 267  
Außendarstellung 24  
Außenwirkung 61  
Auswahlkriterien 67  
Authentizität 5, 17, 22f., 166, 369, 383, 387, 391  
Autoren 260, 263, 272  
Autorenbox 14, 20  
Autoreninformationen 222  
Autorenvereinbarung 266

## B

B2B 37, 192, 217, 221, 351  
B2C 8, 35, 37, 137, 192, 221  
Backlinks 284  
barrierefreies Internet 272  
Beitrag 85  
Beiträge revidieren 269  
Beschreibungstexte 110, 391  
Bestellprozess 110  
Besuche 224  
Besucher 224  
Besucherpotenzial 216  
Besucherquellen 227  
Besucherkzahlen 18, 35  
Besuchszeit 225, 270  
Betriebsblindheit 33  
Bewertungen 118  
Bildausschnitte 159  
Bild-Dateinamen 100  
Bildelement 99  
Bilder 14, 41  
bildhafte Beschreibung 16  
Bildmaterial 361  
Bildnamen 162  
Bildschirmformate 177  
Bildsprache 158, 160, 341, 363, 383  
Bildunterschriften 97, 98  
Blog 7  
Botschaften 94  
Branding 182, 185, 220, 377  
Briefings 261  
Brotkrümelnavigation 188  
Budget 41, 61, 233, 360  
bunte Schrift 152  
Business to Customer *Siehe* B2C

## C

Call-to-Action-Elemente 83f., 86, 94, 111, 120f., 134, 139, 147, 156, 177, 309, 366, 382

Case Studies 312  
Community 356, 372, 378  
Compliance 270  
Content 11, 28f., 102, 118, 128, 165, 170f., 174, 219, 221, 228, 270, 359, 371  
Content Curation 316, 318f.  
Content First 307  
Content Management System 178, 187, 195, 257, 309  
Content Marketing 222, 275, 281, 284, 288, 301f., 315, 320, 325, 328  
Content Marketing Strategie 279, 282, 306, 310  
Content-Partnerschaften 220  
Content-Plattformen 260  
Content Seeding 322  
Content-Sponsoring 220  
Content Strategie 296, 300, 325  
Content-Trennung 61  
Corporate Blog 9, 34f., 111, 123, 218, 220, 247, 258, 307, 334, 343, 353  
Corporate Identity 159, 369  
Crossmediale Inhalte 395  
Cross-Selling 116  
Customer Relationship Management 298

## D

Datenschutz 224, 272  
Desktop-Version 176  
Die sieben Ws 45  
Digital Natives 175  
Direktaufrufe 122  
Direkteinstieg 347  
Domain 172  
doppelte Inhalte 130  
Duplicate Content 42

Durchschnittliche Besuchszeit  
*Siehe* Besuchszeit

## E

Effizienz 167, 397  
Einheitlichkeit 160  
Einzigartigkeit 42  
Emotionen 12, 15, 65, 73, 120, 157, 159, 361, 375, 393  
Employer Branding 303  
Endgeräte 176, 182  
Entscheidungsfindung 105  
Erfahrungsberichte 378, 391  
Erfolgsmessung 224  
Ergebnislisten 208  
Erklärungstexte 21  
Erwartungshaltung 65, 185  
Erzähltechniken 17  
E-Shop 7  
Exklusivität 114, 221, 265  
Expertenstatus 295, 309

## F

Facebook 4, 259, 331, 366  
Fachbegriffe 75  
Fachkräfte 258  
Fachlexika 171  
Fachsprache 21, 34, 193, 358, 380  
Fachterminologie 214  
Fachwissen 256  
Fakten 31  
falsche Schreibweisen 214  
FAQ 34, 111, 171  
Feedback 24, 27  
Fettschrift 152  
Firmenblog *Siehe* Corporate Blog  
Flash 367  
Fließtext 148  
Floskeln 203  
Foren 375  
Fotografien 157  
Freie Mitarbeiter 259  
Füllwörter 178  
Funktionalität 151, 182

## G

Gastartikel 168, 344  
Gastautoren 169, 174, 316, 387  
Geschichten erzählen 15  
Gestaltung 141, 155 f., 180, 350, 393  
Ghostwriter 316  
Glaubwürdigkeit 17  
Glossare 172

Glosse 347  
Google AdWords 329  
Google Alerts 325  
Google Analytics 51, 198, 220, 224, 320  
Google Authorship Markup 222  
Google Blogsuche 55 f.  
Google Instant 52, 315, 337  
Google Keyword Planer 52, 68, 242, 362  
Google News 55, 57  
Google Panda Update 191  
Google Penguin Update 191  
Google Places 371  
Google Plus 4, 222  
Google-Richtlinien 234 f.  
Google Translate 391  
Google Trends 48, 74, 206, 315  
Google Webmaster Tools 198, 216  
Grafiken 157, 210  
grafische Information 141  
Grammatik 256  
Grundwortschatz 208  
Gütesiegel 194

## H

Handlungsaufforderung 86, 92, 98  
Heatmap 64, 98, 147  
HTML-Codierung 147

## I

Ich-Formulierungen 90  
Ideenfindung 48, 56, 165, 174, 243, 386  
Illustrationen 337  
Imagegewinn 25  
Incentive 230  
Incentivierung 170  
Indexierung 103  
indirekte Ansprache 80  
indirekte Interessentenansprache 70  
Individualität 21, 392  
Informationsangebote 171  
Informationsblöcke 110  
Inhaltsplanung 171  
Inspirationstechnik 46  
Interaktion 48, 84, 97, 150, 157, 170, 227, 339, 369, 393 f.  
Interaktionsmöglichkeiten 24  
Interaktive Beitragsformen 170  
Internetnutzer 4  
Interviews 155, 166, 344

## J

Journalismus 11  
Journalistische Qualitätsmerkmale 5

## K

Kataloge 122  
Kategoriebezeichnungen 188  
Kategorien 94 f., 122, 187, 189  
Kategorieseiten 128, 369  
Kaufanreiz 4  
Kaufentscheidung 86, 120  
Keyword 6, 28, 53, 57, 66 f., 81, 85, 101 f., 119, 130, 148, 200, 203, 212, 227, 265, 309, 332, 389  
Keyword-Analyse 247  
Keyword-Auswahl 196  
Keyword-Dichte 196  
Keyword-Gruppen 202  
Keyword-Ideen 239  
Keyword-Kombinationen 199, 208, 247  
Keyword-Listen 199  
Keyword-Planer von Google 239  
Keyword-Reihenfolge 215  
Keyword-Spamming 205  
Keyword-Stuffing 68  
Keyword-Verteilung 199  
Klickraten 81  
knapp formulieren 177  
Kommentare 13, 24, 27, 61, 90, 118, 170, 272, 339, 354, 374  
Kommerzialisierung 347  
Kommunikationsstrategie 286  
Kompetenz 90, 173, 196  
Komplexität 183  
Konsistenz 132  
Kontaktaufnahme 91  
Kontrast 155, 159  
Konversion 6  
Konvertierungsrate 231  
Konzeption 45  
Kreativität 47, 256, 337, 356, 376  
Kritikfähigkeit 25  
Kundenakquise 251  
Kundenansprache 33, 37  
Kundenaussagen 273  
Kundenbedürfnisse 116  
Kundenbetreuung 23  
Kundenbindung 25, 362  
Kundenfreundlichkeit 380  
Kundengruppen 44, 89, 386  
Kundennutzen 111  
Kundenstimmen 59  
Künstlersozialkasse 267  
Kursivschrift 152

**L**

Ladezeiten 164  
 Laiensprache 34  
 Landingpage 110, 132, 134, 137,  
 164, 186, 200, 217, 231, 366  
 Layout 141, 155, 387  
 Lead 33, 83, 86, 139, 158, 230  
 Lebendigkeit 341  
 Lesbarkeit 335  
 Lesefluss 41, 141  
 Lesegeohnheiten 141  
 Leserbeiträge 25  
 Lesergruppen 34, 74  
 Leserreaktionen 81  
 Leser unterhalten 13  
 Links 149, 155, 171, 175, 184 f., 197,  
 216  
 Linktext 97, 149, 238  
 Lizenzmodelle 362  
 lokale Märkte 74  
 Long-Tail-Keywords 206, 362  
 Long Tail Marketing 278

**M**

Manipulation 66  
 Markenbildung 125, 292, 339,  
 352, 360  
 Markenrechte 273  
 Markenwelt 369  
 Marketing 4  
 Marketingkanäle 369  
 Marktführerschaft 79  
 Massenansprache 194  
 Medienbruch 34  
 Medien-Monitoring 218  
 mehrsprachige Inhalte 391  
 Mehrwert 5, 25, 27 f., 32, 37, 44,  
 74, 98, 115 f., 126, 173, 184, 193, 211,  
 220, 252, 273, 281, 300, 328, 331,  
 339, 341, 370, 378, 391  
 Meinungsmacher 311  
 Menüführung 180  
 Metadaten 200, 204  
 Metainformationen 101  
 Meta-Tags 101, 102  
 Mitbewerber 25, 30, 41, 44, 53,  
 74, 113, 171, 340, 359  
 Mobile-optimierte Version 176  
 mobile Texte 176  
 mobile Version 180  
 more-Tag 131  
 Multimediaportale 395  
 Multiplikatoren 322, 325

**N**

Nachbereitung 341  
 Nachrichtenquellen 56  
 Namensrechte 273  
 Navigation 188 f.  
 Navigationselemente 151  
 Negativ-Keywords 199  
 Netzwerk 174, 235  
 nichtssagende Informationen 112  
 Nische 52 f., 194, 206, 215, 362  
 Nischenbegriffe 74  
 Nutzen *Siehe* Mehrwert  
 Nutzerakzeptanz 181  
 Nutzergruppen 137

**O**

Oberbegriffe 96  
 Objektivität 22, 24  
 Offenheit 252  
 Öffentlichkeitsarbeit 36  
 Offline-Erfolgsmessung 230  
 Offpage SEO 237  
 Onlinelexikon 348  
 Onlinemarketing 195  
 Onlineratgeber 173  
 Onlineredaktion 256, 258  
 Onlinerenommee 195, 365  
 Onlinereputation 77, 214, 220  
 Onlineshop 14, 23, 44, 47, 70, 75 f.,  
 95, 105, 107, 110, 112, 116, 119, 123,  
 138, 157, 163, 333, 368  
 Onlinestrategie 33  
 Onpage SEO 237  
 Open-Source-Systeme 257  
 Organisation 184, 186  
 organisches Texten 198  
 Originalität 376, 385  
 ortsbezogene Keywords 207  
 Outsourcing 255

**P**

PageRank 222, 228  
 passive Formulierungen 41  
 PDF-Format 366  
 Perfektion 398  
 Persönlichkeit 17, 20, 353  
 Perspektivwechsel 89, 375, 382  
 Phrasen 76, 79, 93, 112  
 Platz eins bei Google 2, 197  
 positiver Eindruck 85  
 PR-Dienstleister 268  
 Preislisten 110  
 Pressekodex 22  
 Pressemeldung 31, 40  
 Presstexte 45

Printkommunikation 4  
 Print zu Web 183  
 Probetexte 264  
 Produktbeschreibung 79, 105, 108,  
 113, 122  
 Produktbewertung 24  
 Produktinformationen 112  
 Produktkategorie 106  
 Produktmanagement 23  
 Produktseiten 111, 116, 132, 134  
 Produkttext 113, 121  
 Professionalität 4, 159, 398  
 Pull-Kommunikation 287  
 Push-Kommunikation 287

**Q**

Qualität 195, 197, 208, 212, 222,  
 261, 263, 268, 339, 391, 397  
 Qualitätskontrolle 268  
 Quellen 26, 383  
 Quellen benennen 22  
 Querverweise 184

**R**

Ranking 25, 29, 167, 220, 229,  
 235, 243  
 Ratgeber 382  
 Recherche 5, 366  
 rechtliche Restriktionen 377  
 Rechtschreibfehler 113  
 Referenzwerte 227  
 Regionalisierung 207  
 Reihenfolge 148  
 Relevanz 49, 55  
 Ressourcen 33, 41, 259, 360  
 Revisionsschleifen 269  
 Richtlinien 271

**S**

Sachlichkeit 81  
 Sales 4  
 Sanduhr-Methode 86  
 Scannen 89, 123, 203  
 Schleichwerbung 220  
 Schlüsselwörter 74, 123  
 Schlüsselwort *Siehe* Keyword  
 Schreibstil 13  
 Schreibweisen 213  
 Schriftart 152  
 Schriftauszeichnung 152 f.  
 Schriftgröße 154  
 Schrifttypen 154  
 Seitenaufrufe je Besuch 225  
 Seitennavigation 96  
 Seiten-Templates 186

Selbstanalyse 43  
 Selbstreflektion 44  
 Semantische Suche 329  
 SEO 1, 6, 25, 67, 97, 102, 161, 191, 212, 216, 228, 322, 385, 388, 395  
 SEO-Dienstleister 233  
 Serifen 154  
 Seriosität 386  
 Shitstorm 22  
 Shopping-Elemente 116  
 Shop-Texte 119  
 Sichtbarkeit 128  
 Slideshow 73  
 Slogan 123  
 Social Media 75, 85, 92, 123, 132, 285, 287, 300, 306, 310, 312, 323, 386  
 Social Signals 285  
 Social Textmarketing 194  
 Spam 179, 218, 323  
 Spannung aufbauen 85, 86  
 Spannungsbogen 38, 88  
 Spannungsverlauf 86  
 Spezialinteressen 60  
 Sponsoring 174  
 Sprachform 342  
 sprechende URLs 103  
 Stammler 90  
 Startseite 122, 125  
 Sternchentexte 110, 151  
 Stichwort 55  
 Storytelling 17  
 Streuverlust 36  
 Struktur 73, 86, 96, 144, 149, 183, 186, 391  
 Strukturierung 141  
 Subportale 366  
 Suchanfragen 48, 52, 54, 57, 138, 200, 206, 208, 216, 228, 240, 243, 245  
 Suchbegriff 50 f., 198, 200  
 Suchergebnis 25, 33, 52, 67, 337  
 Suchergebnislisten 208, 223  
 Suchmaschinenoptimierung *Siehe* SEO  
 Suggestion 86  
 Superlative 71, 194  
 Symbole 95, 155, 382  
 Synonyme 199, 203

## T

Tabellen 94, 148, 179  
 Tags 111, 187, 189, 203  
 Teaser 16, 46, 82, 84, 98, 123, 130  
 technische Informationen 110  
 Testberichte 118  
 Testimonials 5, 22, 312

Textabsätze 144  
 Textabschnitte 155, 157  
 Textabstände 154  
 Textaufträge 261  
 Textblöcke 155  
 Text-Botschaften 85  
 Textboxen 156  
 Textcrawler 211  
 Texte organisieren 184  
 Texter 260  
 Texterstellung 315  
 Texterstellung outsourcen 255  
 Textformatierung 152, 153  
 Textideen 16  
 Textoptimierung 331  
 Textraum 177  
 Textstrategie 191, 210  
 Text-Substanz 211  
 Themen *Siehe* Ideenfindung  
 Themenfindung 50  
 Themenvielfalt 376  
 Themenwelten 138  
 Title Tag 101, 332  
 Transformation 183  
 Transparenz 22, 58, 119, 169, 196, 380  
 Trends 55  
 Trends aufspüren 48  
 Twitter 4, 81, 174, 179, 259, 339, 366  
 Typografie 180

## U

Überforderung 112  
 Überschriften 16, 63, 66, 69, 71, 76, 81, 93, 196, 332, 337, 376, 391  
 Übersichtsseiten 128, 393  
 Umgangssprache 213, 363  
 Umlaute 104  
 Umschreibungen 75  
 Unabhängigkeit 172  
 Unique Content 42, 168, 261, 387  
 Unterkategorien 95  
 Untermenüs 187  
 Unternehmenszeitung 360  
 Unterportale 392  
 Unterseiten 130  
 Up-Selling 116  
 Urheberrecht 273, 319  
 URL 101  
 Usability 61, 202, 308

## V

Verkauf 15  
 Verknappung 72  
 Verschlagwortung 103

Verständlichkeit 32  
 Vertipper-Wörter 214  
 Vertrauen 119  
 Vertriebsaussagen 33  
 Verweildauer 148  
 Verweise 98, 148, 149, 185, 188, 218, 335, 344  
 Videos 357  
 Virales Marketing 170, 194, 393  
 Visualisierung 346  
 visueller Eindruck 14  
 Vorschaubilder 391

## W

Webanalyse 224  
 Webfonts 154  
 Webkommunikation 5, 271  
 Webtagebuch 392  
 Weiterempfehlungen 90, 224, 393  
 Werbeaussagen 271, 370  
 Werbetexte 193  
 werbliche Beiträge 272  
 Wettbewerb 244  
 Wettbewerbsdichte 233  
 Wettbewerbsrecht 22, 122, 262  
 Widerspruch 73  
 Wikipedia 21, 172, 335  
 Wissensstand 34  
 WordPress 257  
 Wortkombinationen 207  
 Wortungetüme 183  
 Wortwahl 74

## Y

YouTube 366

## Z

Zeichensetzung 42  
 Zeilenumbruch 146  
 Zensur 20, 25, 272  
 Zielgruppe 34 f., 37, 43, 48, 60, 64, 66, 72, 86, 157, 183, 205, 220 f., 234, 341, 347, 367, 385  
 Zielseiten 228  
 Zielsetzung 185  
 Zitatblöcke 148  
 Zitate 22  
 Zusatzinformationen 391  
 Zwischenüberschriften 93, 146, 332, 335