

HANSER

Six Sigma

Dag Kroslid, Bo Bergman, Konrad Faber,
Kjell Magnusson

Erfolg durch Breakthrough-Verbesserungen

ISBN 3-446-22294-4

Vorwort

Weitere Informationen oder Bestellungen unter
<http://www.hanser.de/3-446-22294-4> sowie im Buchhandel

Vorwort des Herausgebers

Warum Six Sigma? Das umfassende Qualitätsmanagement ist schon seit geraumer Zeit vortrefflich beschrieben, mit den dazugehörigen Techniken und vielem mehr.

Nun kommt Six Sigma über den Ozean mit der Gefahr, dass das eintritt, was wir überwunden glaubten: Es bildet sich wieder eine Elite im Betrieb, die etwas weiß, was andere nicht verstehen.

Auch dieser Pocket Power befasst sich mit Total Quality Management, aber er verfolgt eine andere Herangehensweise, wie auch Total Quality Maintenance, Just in Time oder Lean Management eine andere Herangehensweise an das TQM darstellen. Glücklicherweise ist der Werkzeugkasten fast der Gleiche.

Wer sich der weltweit wirksamsten Unternehmensführungsmethode Total Quality Management widmen will, sich ihr aber nicht über die Geisteshaltung, die Anlageneffizienz, die Durchlaufzeit oder die Verschwendungsbekämpfung nähern will, sondern mittels der Statistik, der ist bei Six Sigma gut aufgehoben.

Prof. Dr.-Ing. Gerd F. Kamiske
