



Vorwort

Thomas Giesen

Professionelles Facebook-Marketing

So geht's: Von der Idee bis zur Umsetzung

ISBN: 978-3-446-43097-6

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser.de/978-3-446-43097-6>

sowie im Buchhandel.

# Vorwort

Facebook ist als soziales Netzwerk in aller Munde. 18,9 Millionen Nutzer sind es derzeit in Deutschland. Und diese Zahl steigt rasant. Die Gründe dafür sind vielschichtig und im Einzelnen sicher nicht immer ganz so einfach zu benennen. Aber eines kann trotzdem klar festgestellt werden: Durch die Kommunikation in sozialen Netzwerken wie Facebook verändert sich die Welt, in der wir leben.

Internet-User stellen sich nämlich nicht mehr vornehmlich dar, sondern sie werden öffentlich wahrnehmbar. Das heißt, sie wirken nicht mehr durch das, was sie sein wollen, sondern sie wirken durch die Art und Weise, wie sie kommunizieren. Die Facebook-Aktivitäten eines Users spiegeln folglich seinen Charakter wider und seine Präsentation wird zunehmend authentisch. Das Facebook-Profil ist keine Schablone, sondern zeigt mehr und genauer denn je, was diese eine Person individuell ausmacht.

Und genau an dieser Stelle wird Facebook für Unternehmen in Bezug auf ihre Marketing-Kommunikation interessant. Mit Kunden auf Augenhöhe zu sprechen, ist ihnen sehr vertraut. Auf Facebook können sie diese Gespräche dank der verschiedenen Analyseinstrumente noch intensiver und vor allem mit einer viel größeren Reichweite als bisher führen. Facebook ist ein riesengroßer, interessanter und schnell wachsender Markt.

Ein Markt allerdings, an dem Sie – dabei sprechen wir nun vor allem den Einzelunternehmer und den Geschäftsführer bzw. Marketingverantwortlichen einer kleinen oder mittelständischen Firma an – nur dann teilnehmen, wenn es Ihnen gelingt, technische Hürden zu überwinden, die es im Zusammenhang mit der Bedienung von Facebook nun zweifelsfrei gibt.

Ziel unseres Buches ist es deshalb, Sie mit der Welt der Marketing-Kommunikation auf Facebook nicht nur gedanklich, sondern auch technisch vertraut zu machen. Dazu haben wir an gegebener Stelle Workshops ins Buch eingebaut, durch die wir Sie Schritt für Schritt und leicht verständlich bis zur Umsetzung der wichtigsten Facebook-Anwendungen leiten.

Dabei werden wir Ihnen auch zeigen, dass Facebook-Standardanwendungen viele Funktionalitäten bereitstellen, die Unternehmen ohne externe Hilfe mit sehr guten Ergebnissen realisieren können. Das Potenzial dieser kostenlosen Anwendungen haben die meisten Unternehmen bis jetzt überhaupt noch nicht richtig erkannt und folglich auch kaum genutzt.

Wir werden Sie, auch wenn Sie nicht zur Generation der „Digital Natives“ gehören sollten, gut darauf vorbereiten, sich selbstständig an die Umsetzung eigener Ideen für Facebook machen zu können. Und schließlich auch die steten Veränderungen auf Facebook souverän zu meistern und sich beständig weiter nach vorne zu arbeiten.

Facebook als Instrument der Wirtschaft ist in seiner Bedeutung noch längst nicht hinreichend erkannt – in den westlichen Industrienationen allerdings mehr als in vielen Ländern Asiens, wie zum Beispiel in China. Weshalb es zu erkennen gilt, dass der Austausch von Ideen und die zielgenaue Vermarktung von Produkten die Treiber der Wirtschaft in den kommenden Jahrzehnten sind. An Facebook, oder wie auch immer vergleichbare Netzwerke in Zukunft heißen werden, führt kein Weg vorbei. In diesem Sinne wünschen wir Ihnen gutes Gelingen und viel Erfolg.

Abschließend möchten wir uns bei Kai Schmitz von natura2.0, Frank Szepan, Geschäftsführer der ID Werbung GmbH, sowie bei Jan Tittel für ihre Unterstützung bedanken. Ihre Facebook-Unternehmensseiten als Beispiele heranziehen zu dürfen, war uns eine große Hilfe, ohne die wir dieses Buch so nicht hätten realisieren können.

Unmittelbar vor der Drucklegung dieses Buches hat Facebook für Unternehmensseiten die Umstellung auf die Chronikfunktion angekündigt. Diese Veränderung gibt uns noch einmal die Möglichkeit, auf den Vorzug dieses Buches hinzuweisen: Wir führen Sie technisch so grundsätzlich in Facebook ein, dass Sie mit Facebook-Veränderungen leicht fertig werden. Dennoch werden wir die hier dargestellten Marketingzusammenhänge, wenn notwendig, an neue Gegebenheiten in Facebook anpassen und Sie natürlich darüber informieren.



[www.hanser-fachbuch.de/facebookmarketing](http://www.hanser-fachbuch.de/facebookmarketing)

Unter dieser Adresse bietet Ihnen der Hanser Verlag Aktualisierungen zum Buch als Service an.

Thomas Giesen  
im Februar 2012