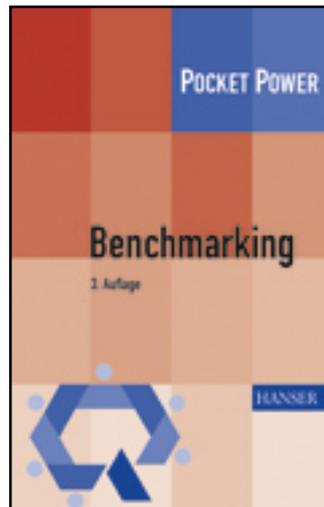


HANSER



Vorwort

Gunnar Siebert, Stefan Kempf

Benchmarking

Leitfaden für die Praxis

Zusammen mit Oliver Maßalski

ISBN: 978-3-446-41569-0

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser.de/978-3-446-41569-0>

sowie im Buchhandel.

# 1 Einleitung

## *Benchmarking – Suche nach besten Praktiken und deren Implementierung im eigenen Unternehmen*

Der wirtschaftliche Wettbewerb ist globaler und aggressiver geworden. Unternehmen, die in den vor uns liegenden Jahren überleben wollen, müssen sich einem grundlegenden Wandel unterziehen. Die Menschen in diesen Unternehmen werden effizienter arbeiten und anders miteinander umgehen müssen.

Das System Unternehmen kann nur optimal verbessert werden, wenn die Abhängigkeiten der Systemkomponenten untereinander berücksichtigt werden. Den optimalen Zustand auch zu erreichen, erweist sich durch den hohen Komplexitätsgrad der Aufgabenstellung als praktisch unmöglich. Der Weg ist das Ziel.

Ein Hilfsmittel zur Lösung dieses Problems ist das Benchmarking. Benchmarking wird als „die Suche nach besten Praktiken und deren Implementierung“ beschrieben. Die Zielsetzung des Benchmarking ist es, durch die Erhöhung der Qualität von Produkten und Dienstleistungen sowie die Optimierung von Geschäftsprozessen Branchenführer zu werden. Anhand von Benchmarks, die den Referenzwert für Bestleistungen markieren, werden Unternehmen identifiziert, die signifikant besser sind als das eigene Unternehmen. Daraufhin wird der Rückschluss vorgenommen, dass dort „möglicherweise die besten Praktiken zu finden sind“. Der wirkliche Gewinn des Benchmarking liegt im „Verstehen der Praktiken, die eine hohe Leistungsfähigkeit ermöglichen“.

---

### *Zum Aufbau des Buches*

In vorliegendem Pocket Power soll die Methode des Benchmarking in kompakter Form erläutert werden. Es soll Ihnen helfen, die Methode des Benchmarking zu verstehen und Ihnen Ratgeber bei der Durchführung Ihrer Benchmarking-Projekte sein.

Zunächst geht es darum, was Benchmarking ist, welche Vorteile es bietet und wie Benchmarking sich von anderen Managementwerkzeugen unterscheidet.

Anschließend wollen wir Ihnen helfen, die für Sie geeignete Art des Benchmarking zu finden.

Danach wollen wir Sie dabei unterstützen, Ihr konkretes Benchmarking-Vorhaben effektiv und erfolgreich durchzuführen. Hier werden Ihnen Handlungsanleitungen auf Grundlage des Fünf-Phasen-Modells gegeben. Hier finden Sie Schrittfolgen, Checklisten und Tipps, die in konkreten Projektsituationen zu schnellen und fundierten Entscheidungen führen.

Ganz am Schluss finden Sie Ansprechpartner, die Sie bei Ihrem Benchmarking-Vorhaben unterstützen können.

Achten Sie auf folgende Symbole des Buches, die Sie schnell und übersichtlich auf die wichtigsten Punkte hinweisen.



Hier finden Sie wertvolle Tipps zur effektiven Durchführung Ihrer Benchmarking-Projekte.



Benchmarking besitzt viele mögliche Fehlerquellen. Die häufigsten Fehler sind unter diesem Symbol angeordnet.

---