



Vorwort

Iron Werther

Business Intelligence

Komplexe SQL-Abfragen am Beispiel eines Online-Shops. Inkl.
Testdatenbank mit über zwei Millionen Datensätzen

ISBN (Buch): 978-3-446-43580-3

ISBN (E-Book): 978-3-446-43635-0

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser-fachbuch.de/978-3-446-43580-3>

sowie im Buchhandel.

Vorwort

SQL ist der Schlüssel zu Business Intelligence. Gleich welche Auswertungen und Analysen erstellt werden, und mit welchen BI Reporting- und Analysewerkzeugen man arbeitet: Dahinter stecken immer Datenbankabfragen mit SQL. Um Business Intelligence erfolgreich betreiben zu können, benötigt man fundierte SQL-Kenntnisse.

Dieses Übungsbuch bietet ein umfassendes Training zur wissenschaftlichen und/oder fachpraktischen Ausbildung für BI-Analysten und Wirtschaftsinformatiker. Es dient gleichzeitig als Nachschlagewerk für die tägliche Arbeit.

Das Besondere an diesem Werk ist die Lieferung von insgesamt knapp 2,2 Millionen Datensätzen in sieben Dateien zum Aufbau einer Testdatenbank. Diese Testdatenbank kann auf jeder SQL-Datenbank eingerichtet werden. Ich habe mich für den Microsoft SQL Server 2012 entschieden. Der MS SQL Server steht jedem Interessenten kostenlos zum Download zur Verfügung. Man kann diese Testdatenbank auch auf einer älteren SQL-Server-Version oder auf einer Oracle- oder HyperSQL-Datenbank einrichten.

Ziel des Buches ist *nicht*, den Umgang mit dem MS SQL Server 2012 ausführlich zu erklären. Es geht vielmehr um das Erlernen komplexer Datenbankabfragen mit T-SQL. Der Einstieg in die Thematik geschieht Schritt für Schritt, sodass auch SQL-Anfänger den Beschreibungen folgen können.

Sie können mit dieser Testdatenbank auch in Oracle SQL oder HyperSQL arbeiten. Viele SQL-Befehle sind identisch, egal welche Version Sie nutzen. Es gibt aber auch Befehle, die sich unterscheiden. In diesen Fällen müssen Sie sich im Netz die richtige Syntax für Oracle oder HyperSQL suchen. Das betrifft in erster Linie die Arbeit mit Datumsformaten und Zeitstempeln sowie die Darstellung von Ergebnissen in Dezimalwerten.

Das erwartet Sie in diesem Buch

Anhand praxisnaher Beispiele erlernen Sie die Erstellung von Reports und Analysen. Sie erstellen umfassende KPI (Key Performance Indicator)-Reports auf Jahres-, Monats- und Wochenbasis, lernen die wichtigsten Retourendaten kennen und ermitteln diverse Retourenquoten.

Im nächsten Schritt erfahren Sie, wie Sie alle vorhandenen Kundendaten analysieren und zwischen Neukunden und Bestandskunden trennen können. Sie erstellen einen Kundenmonitor und lernen die wichtigen Werte im analytischen CRM kennen. Pro Kunde werden die Lebensdauer, die Aktivität und der individuelle Kundenwert ermittelt.

Darüber hinaus erstellen Sie umfangreiche Retourenanalysen und -reports, sowohl auf Kundenbasis als auch auf Artikel- und Stylebasis. Auch mit Warenkorbanalysen werden wir uns näher beschäftigen. Ich werde Ihnen zeigen, was mit T-SQL möglich ist und wie Sie die Daten für weitere multivariate Analyseverfahren vorbereiten können.

Außerdem lernen Sie verschiedene Zahlungsinformationen, wie offene Posten, Mahnstufen oder geschlossene Konten, kennen.

Abschließend erstellen Sie eine komprimierte Selektionstabelle für das Kampagnenmanagement bzw. für den Newsletterversand.



Nach einer Einführung in die Grundlagen finden Sie ab Kapitel 10, „KPI-Report auf Basis uniquer Kunden“, weiterführende **Trainingsaufgaben**, in denen Sie das Gelernte selbstständig anwenden können. Zum besseren Auffinden der Trainingsaufgaben stehen diese im hier verwendeten Hinweiskasten.

Die Datensätze sind so umfangreich, dass dieses Buch nicht alle Analysemöglichkeiten erschöpfend darstellen kann. Es bleibt also noch reichlich Raum für eigene Entdeckungen und Aufgabenstellungen.



Auf Ihrem E-Book-Konto finden Sie sieben Textdateien mit insgesamt 2,2 Millionen Datensätzen. Sie umfassen Stamm- und Bestelldaten, Artikel- und Zahlungsinformationen sowie Retourendaten.