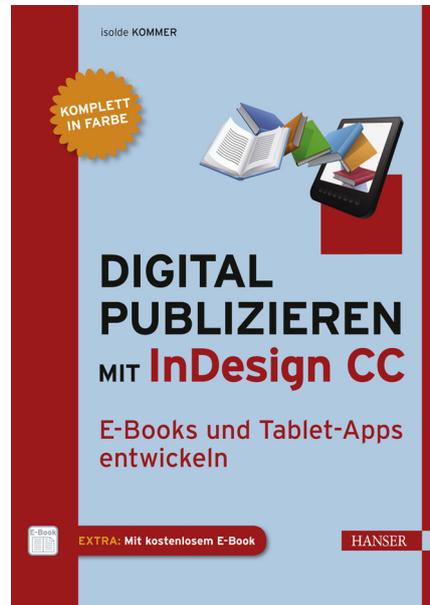


HANSER



Vorwort

zu

„Digital publizieren mit InDesign CC“

von Isolde Kommer

ISBN (Buch): 978-3-446-43811-8

ISBN (E-Book): 978-3-446-43848-4

Weitere Informationen und Bestellungen unter
<http://www.hanser-fachbuch.de/978-3-446-43811-8>

sowie im Buchhandel

© Carl Hanser Verlag München

Vorwort

Seit ein paar Jahren zeichnet sich der Beginn einer Revolution ab, die die gesamte Publishing-Branche erschüttert. Einen Wendepunkt stellte der Augenblick dar, als die Zahl der bei Amazon, iTunes und anderen Stores heruntergeladenen digitalen Bücher die Zahl der verkauften gedruckten Exemplare überstieg. Gedruckten Magazinen wurde in Form interaktiver Apps neues Leben eingehaucht; Unternehmen lassen statt Print-Broschüren Präsentationen für Tablet-PCs entwickeln.

InDesigner, die aus der traditionellen Print-Branche kommen, müssen deshalb sehr schnell umdenken. Glücklicherweise bietet das Programm seit Version CS5.5 zahlreiche Werkzeuge, um den neuen Aufgaben auf rationelle und clevere Weise gerecht zu werden. In der Version CC wurden die Funktionen noch einmal verbessert.

Formate für digitale Publikationen

Es gibt nicht nur eine unüberschaubare Vielzahl von Geräten, auf denen digitale Publikationen angezeigt werden können, sondern auch zahlreiche unterschiedliche Formate. Jedes hat ganz eigene Vor- und Nachteile. Das heißt, dass Sie für jede Publikation entscheiden sollten, welches Format für die jeweiligen Inhalte und die Zielgruppe am besten geeignet ist.

Dieses Buch bietet Ihnen einen leicht verständlichen und unkomplizierten Zugang zu sechs weitverbreiteten digitalen Dokumentformaten, die Sie mit InDesign erzeugen können:

- EPUB
- Amazon Kindle-Formate
- (X)HTML
- PDF
- SWF
- Interaktive Magazin-Apps

Der Aufbau dieses Buchs

In Kapitel 1 erhalten Sie einen Überblick über die aktuelle Gerätelandschaft sowie die genannten Formate. Sie erfahren, für welche Zwecke sich die einzelnen Formate gut eignen und wann Sie sich lieber für ein anderes Format entscheiden sollten.

Die Kapitel 2 bis 6 zeigen Ihnen anhand praktischer Beispiele, wie Sie Ihre InDesign-Dokumente für den Export in diesen Formaten aufbereiten, wie Sie diese angemessen strukturieren und mit interaktiven sowie multimedialen Elementen versehen.

Kapitel 7 und 8 erläutern Ihnen den eigentlichen Export, aber auch die oft notwendige Nachbearbeitung der fertigen Dateien in verschiedenen Programmen. Als Abonnent der Adobe Creative Cloud haben Sie Zugang zu allen Werkzeugen, die Sie für eine unkomplizierte und rationelle Bearbeitung benötigen.

Kapitel 9 widmet sich dem Publishing-Prozess für Tablet-Apps. Adobe bietet mit der Digital Publishing Suite alle Werkzeuge, um hochinteraktive Magazin-Apps mit Bildergalerien, Musik und Videos für den boomenden Tablet-Markt zu erstellen.



Materialien zum Buch

Falls Sie gerade keine geeigneten Dokumente und Assets zur Hand haben, um dieses Buch durchzuarbeiten, finden Sie unter folgendem Link die im Buch verwendeten Beispiele zum Download:

www.downloads.hanser.de

Beachten Sie bitte, dass alle Dateien ausschließlich für Übungszwecke gedacht sind.