



Vorwort

Dietmar Straub, Frank Kuhnecke, Torsten Kirchmann

Change Management: Das Zugvogel-Prinzip

Notwendige Veränderungen erkennen und gemeinsam umsetzen

ISBN (Buch): 978-3-446-43818-7

ISBN (E-Book): 978-3-446-43880-4

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser-fachbuch.de/978-3-446-43818-7>

sowie im Buchhandel.

Vorwort

Irgendwann trifft es jedes Unternehmen: Die alten Erfolgsrezepte greifen nicht mehr. Der Wettbewerb hat aufgeholt, die Märkte verändern sich. Die Dynamik lässt seit geraumer Zeit nach und statt des Umsatzes wächst vor allem die Komplexität der eigenen Abläufe. Diese Entwicklung lässt sich auch in den Zahlen ablesen: Erst stagniert das Ergebnis, dann schrumpft es so lange, bis Verluste entstehen. Auf diesem Weg gibt es zahlreiche Möglichkeiten, die Entwicklung wieder in die richtige Richtung zu drehen. Je später ein Unternehmen damit beginnt, desto größer sind die notwendigen Veränderungen.

Wir reden über Veränderungen, die das Unternehmen wieder zurück in die Erfolgsspur bringen. Da reicht es nicht, an der Oberfläche zu kratzen und ein paar halbherzige Maßnahmen einzuleiten. Vielmehr geht es um systematische und zielgerichtete Veränderungsprozesse.

Genau daran scheitern viele Unternehmen. Sie reagieren oft zu spät, erst dann, wenn Verluste keine andere Möglichkeit zulassen. Unternehmensleitungen befehlen Veränderungen von oben, die die Mannschaft nicht nachvollziehen kann und deshalb ausbremst. Greifen die Maßnahmen, dann lässt häufig schon nach den ersten Erfolgen die Anspannung nach – viel zu früh, um die Ursachen wirklich zu beseitigen. Damit ist die Saat für die nächste Krise bereits gesät.

Wir haben im Verlauf der vergangenen Jahrzehnte zahlreiche Veränderungsprojekte erlebt, gestaltet und begleitet. Erst einzeln, dann in verschiedenen Formen der Zusammenarbeit. Auf Basis unserer Erfahrungen in der praktischen Unternehmensführung und der Psychologie haben wir einen Methodenkasten für erfolgreiche Veränderungsprozesse entwickelt und in zahlreichen Projekten verfeinert.

Wenn es darauf ankommt, wenn es ab in den Süden geht oder wieder zurück in den Norden, dann werden aus individuellen Vögeln

Schwärme, denn nur gemeinsam kann das ferne Ziel erreicht werden. Alle Vögel ordnen sich diesem gemeinsamen Ziel unter und verfolgen es konsequent – die Grundvoraussetzung eines jeden erfolgreichen Veränderungsprojektes! Zugvögel schaffen es quasi „automatisch“, was für Menschen scheinbar so schwierig ist. Was liegt also näher, als hier Zugvögel als Vorbilder zu wählen und das gleiche Prinzip wie Zugvögel zu verfolgen?

Dieses Buch nutzt die Analogie zu Zugvögeln und ist eine praktische Anleitung für das rechtzeitige Anstoßen sowie Durchsetzen erfolgreicher Veränderungsprozesse – mit dem ausdrücklichen Anspruch auf Lesevergnügen.

Aschaffenburg, Herbst 2013

*Dietmar Straub
Frank Kuhnecke
Torsten Kirchmann*