

KIT MÉDIA LAUSANNE TOURISME 2019-2021



Placez une annonce percutante
dans nos outils de communication
touristique!



LAUSANNE
CAPITALE OLYMPIQUE

LE TOURISME, MOTEUR ÉCONOMIQUE

En battant son record de nuitées hôtelières, Lausanne démontre son attractivité croissante dans un domaine touristique florissant au niveau mondial. L'avenir se profile sous les meilleurs auspices avec des manifestations d'envergure et des innovations tant dans les activités touristiques et culturelles que dans les infrastructures d'accueil de congrès et séminaires.

Que ce soit pour affaires ou pour des vacances, nos visiteurs sont avides de découvertes et réservent un budget conséquent pour se loger, manger, se divertir, faire du shopping. Les touristes représentent donc un public cible non seulement pour la destination elle-même, mais pour les entreprises qui ont bien compris le potentiel de cette clientèle.

Prospère, le domaine touristique n'en est pas moins concurrentiel. Une communication attractive et adaptée aux attentes de nos hôtes est plus que jamais nécessaire afin que la Capitale Olympique reste l'une des destinations favorites en Suisse. Magazine tendance, guide des incontournables, plan de ville pratique, site internet dynamique et newsletters ciblées: Lausanne Tourisme vous propose à vous annonceurs, de faire passer vos messages dans des outils attrayants, tant par leur design que par leur contenu.

Au fil de ces pages, découvrez des opportunités d'atteindre directement un public convoité. N'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations! Notre délégué commercial, Monsieur Michel Chevallaz, se tient volontiers à votre disposition.

PROFITEZ DE RABAIS PUBLICITAIRES

Lausanne Tourisme est un organisme indépendant, une association économique reconnue par les Autorités de la Ville de Lausanne, qui vit grâce au soutien de ses membres. Nous ne manquons pas de remercier ces partenaires indispensables au rayonnement touristique de notre capitale. Organisées environ six fois par an, des invitations exclusives représentent autant d'occasions de créer des liens avec d'autres membres et de découvrir des aspects méconnus de notre ville. Les partenaires versant une cotisation annuelle de 200 francs et plus profitent également de rabais substantiels sur leurs insertions publicitaires. Nous nous réjouissons de répondre à toutes vos questions et de vous compter parmi nos nouveaux membres!



THE LAUSANNER

LE MAGAZINE URBAIN POUR LES LAUSANNOIS ET LES VISITEURS

Après les New Yorker, Berliner, Zürcher, voici *The Lausanner*. Un titre qui en dit long sur l'ouverture internationale de Lausanne et sur la ligne éditoriale du magazine de Lausanne Tourisme. La publication se proclame « pentue et pointue », en accord avec son esprit audacieux, proche de l'identité lausannoise et des envies des lecteurs d'aujourd'hui. Car *The Lausanner* s'est lancé un défi: passionner les insiders comme les visiteurs. Les anecdotes de ceux qui incarnent la ville, des quais d'Ouchy aux hauteurs verdoyantes de Sauvabelin, en passant par les rues pavées, réunissent les lecteurs avides d'expériences pour un soir, un séjour ou les deux saisons que couvre chaque édition.

Sur le plan éditorial et iconographique, *The Lausanner* suit et dépasse les tendances avec des brèves actuelles, des interviews « punchy » et des reportages pour comprendre l'environnement et l'esprit lausannois. Photos envoûtantes et infographies dynamiques sont produites spécialement, tandis que se glissent de nostalgiques images d'archives.



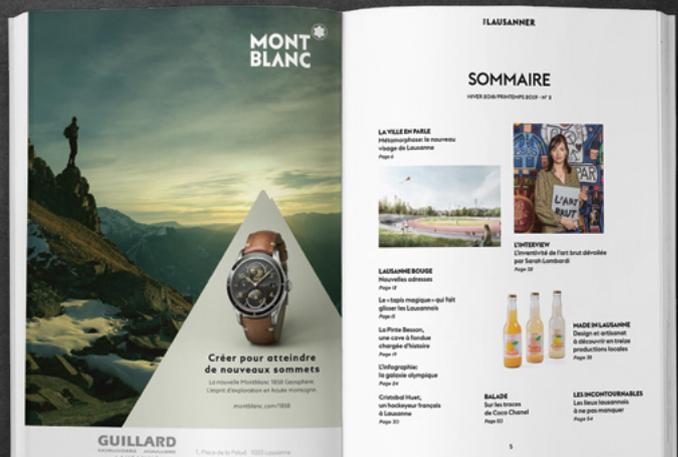
THE LAUSANNER EN UN COUP D'ŒIL

Tirage	40'000 exemplaires
Distribution	Plus de 100 lieux du grand Lausanne
Pagination	Entre 60 et 80 pages
Langues	Français et anglais
Parutions	Été et hiver
Format	168 x 230 mm

VOS AVANTAGES D'ANNONCEURS

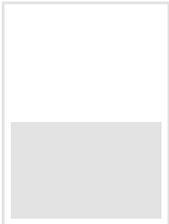
Associer votre image à celle d'un magazine étoffé et moderne, destiné autant aux Lausannois qu'aux touristes et à la communauté anglophone de la capitale. Faire partie des bons plans que nos lecteurs suivent tout au long de l'année.

Contactez-nous pour connaître les prochaines thématiques.



THE LAUSANNER

DONNÉES TECHNIQUES & TARIFS

TARIFS PAR ÉDITION					
	Pleine page			2° de couverture	
	Prix	CHF 3'500.-		Prix	CHF 4'900.-
	M	148 x 210 mm		M	148 x 210 mm
	F	168 x 230 mm		F	168 x 230 mm
	1/2 page			3° de couverture	
	Prix	CHF 1'900.-		Prix	CHF 4'900.-
	M	148 x 107 mm		M	148 x 210 mm
	F	168 x 115 mm		F	168 x 230 mm
				4° de couverture	
				Prix	CHF 6'500.-
				M	148 x 210 mm
				F	168 x 230 mm

M = Miroir **F** = Franc-bord (+ 3 mm de chaque côté) Les textes qui ne doivent pas être rognés doivent être placés à 8 mm du format fini.

PARUTIONS	DÉLAI REMISE DU MATÉRIEL
Mi-juin 2019	15 avril 2019
Mi-décembre 2019-2020	15 octobre 2019
Mi-juin 2020	15 avril 2020
Mi-décembre 2020-2021	15 octobre 2020

Contact publicitaire:

MICHEL CHEVALLAZ

T 079 213 53 15

E chevallaz@lausanne-tourisme.ch

Envoi du matériel:

E roux@lausanne-tourisme.ch

Données techniques:

PDF HR

300 dpi

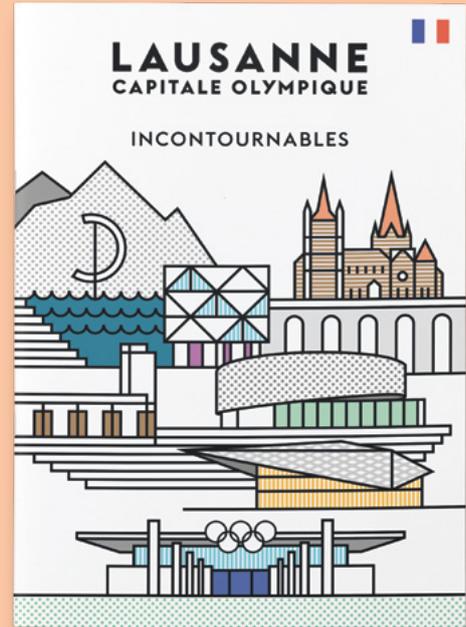
Quadrichromie (CMJN)

LAUSANNE INCONTOURNABLES

LE GUIDE DES LIEUX À NE PAS MANQUER

Pour leurs loisirs ou leurs affaires, ils sont plus d'un million à visiter Lausanne chaque année. En quête d'inspiration, nos hôtes se renseignent sur les highlights de la ville et de ses environs dès leur arrivée à la gare, à l'hôtel, à l'office du tourisme ou à tout autre point d'entrée. La brochure d'accueil **LAUSANNE INCONTOURNABLES** a été créée afin de guider les touristes dès leurs premiers instants dans notre région.

Comme son nom l'indique, la publication met à l'honneur les découvertes immanquables. Sa structure par quartier, s'étendant jusqu'aux alentours de Lausanne, permet aux visiteurs de visualiser leur environnement en un clin d'œil. Enfin, des informations générales et pratiques, des renseignements utiles et les adresses de Lausanne Tourisme sont des éléments eux aussi incontournables lors d'un séjour dans la Capitale Olympique.



LAUSANNE INCONTOURNABLES EN UN COUP D'ŒIL	
Tirage	100'000 exemplaires
Distribution	Plus de 100 lieux du grand Lausanne
Pagination	Entre 48 et 56 pages
Langues	Trois éditions distinctes en français, allemand et anglais
Parutions	Annuelle (janvier)

VOS AVANTAGES D'ANNONCEURS

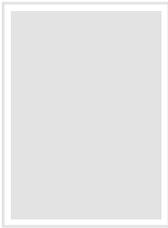
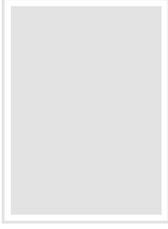
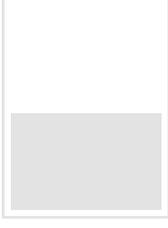
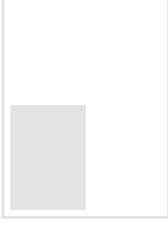
Atteindre directement les nombreux touristes en quête d'inspiration pour leur séjour à Lausanne. Faire passer un message visible pendant une année entière dans les trois éditions (français, allemand, anglais). En tant que membre, vous bénéficiez d'un rabais de 20% sur votre ordre d'insertion.



LAUSANNE

INCONTOURNABLES

DONNÉES TECHNIQUES & TARIFS

TARIFS PAR ÉDITION					
	Pleine page intérieure				
	Prix	CHF 3'920.-		2° de couverture	
	M	136 x 198 mm		Prix	CHF 5'200.-
	F	148 x 210 mm		M	136 x 198 mm
			F	148 x 210 mm	
	3° de couverture				
	Prix	CHF 5'200.-		4° de couverture	
	M	136 x 198 mm		Prix	CHF 5'700.-
	F	148 x 210 mm		M	136 x 198 mm
			F	148 x 210 mm	
	1/2 page				
	Prix	CHF 1'960.-		1/4 page	
	M	136 x 96 mm		Prix	CHF 930.-
	F	148 x 102 mm		M	136 x 48 mm
			F	65 x 96 mm	

M = Miroir **F** = Franc-bord (+ 3 mm de chaque côté) Les textes qui ne doivent pas être rognés doivent être placés à 8 mm du format fini.

PARUTIONS	DÉLAI REMISE DU MATÉRIEL
Janvier 2020	30 octobre 2019
Janvier 2021	30 octobre 2020

Contact publicitaire:**MICHEL CHEVALLAZ**

T 079 213 53 15

E chevallaz@lausanne-tourisme.ch

Envoi du matériel:

E roux@lausanne-tourisme.ch

Données techniques:

PDF HR

300 dpi

Quadrichromie (CMJN)

PLANS DE VILLE OFFICIELS

TOUJOURS EN POCHE !

Le plan de ville fait toujours partie des indispensables pour nos touristes, surtout lorsqu'il est design et plein d'informations comme la carte de Lausanne Tourisme! Des dessins, créés spécialement dans l'esprit de notre logo, situent tout de suite les incontournables. Les hôtels et la plupart des musées sont également répertoriés, ainsi que quelques suggestions de visites guidées à pied. La liste des parkings et le plan des métros facilitent les déplacements des piétons comme des visiteurs motorisés. Des anecdotes avec le titre «Le saviez-vous» et des infographies telles que «Se comporter comme un Lausannois» et «À déguster à Lausanne» rendent le document attractif et ludique.

Le plan officiel de Lausanne Tourisme existe en deux formats. Le simple A3 recto-verso est un outil dont nos collègues des guichets d'information ne peuvent plus se passer. Appelé «Z-CARD», le plan plié et monté sur deux cartes cartonnées est une version originale et particulièrement pratique pour être glissée dans la poche.



PLANS DE VILLE OFFICIELS EN UN COUP D'ŒIL

Tirage	60'000 exemplaires de chaque Plan Z-Card et Plan Bloc A3
Distribution	Plus de 100 lieux du grand Lausanne
Langues	Bilingue français-anglais
Parutions	Semestrielle (janvier et juin)
Format annonce	Z-CARD (78 x 108 mm) et A3 (53 x 53 mm)

VOS AVANTAGES D'ANNONCEURS

Le plan officiel de Lausanne Tourisme ne contient qu'un seul emplacement publicitaire! Profitez de cette exclusivité pour faire passer sans détour vos messages percutants dans un format de poche que nos visiteurs emportent partout avec eux.



PLANS DE VILLE OFFICIELS

DONNÉES TECHNIQUES & TARIFS

TARIFS PAR ÉDITION						
PLAN PLIÉ Z-CARD SEMESTRIEL 60'000 ex.	Une case au dos de la Z-CARD		+	PLAN BLOC A3 SEMESTRIEL 60'000 ex.	Une case sur le plan A3	
	Dimensions	78 x 108 mm			Dimensions	53 x 53 mm
PRIX GLOBAL				CHF 7'800.-		

PARUTIONS	DÉLAI REMISE DU MATÉRIEL
Janvier 2020	26 octobre 2019
Mi-juin 2020	26 avril 2020
Janvier 2021	26 octobre 2020
Mi-juin 2021	26 avril 2021

Contact publicitaire:

MICHEL CHEVALLAZ
T 079 213 53 15
E chevallaz@lausanne-tourisme.ch

Envoi du matériel:

E roux@lausanne-tourisme.ch

Données techniques:

PDF HR
300 dpi
Quadrichromie (CMJN)

Tarifs publicitaires valables à partir du 01.01.2018, sous réserve de modifications. Les conditions générales font foi.



NOS NEWSLETTERS

ADRESSÉES PERSONNELLEMENT AUX PARTENAIRES ET FANS DE LAUSANNE

Plus informatives que les réseaux sociaux, plus personnelles qu'une page internet, nos newsletters s'adressent directement aux partenaires de Lausanne Tourisme et au public désireux de recevoir des nouvelles fraîches et régulières.

Lausanne Capitale Olympique et *What's up in Lausanne* ciblent chacune des lecteurs bien distincts. La première est envoyée aux partenaires de Lausanne Tourisme six fois par année. Elle affiche un taux d'ouverture de 35%, soit bien au-dessus de la moyenne. La deuxième fournit un contenu informatif et inspirationnel, en français ou en anglais, à plus de 2'000 contacts de nos offres «Loisirs». Au moins huit fois par an, elle fait la promotion des prochains événements, des produits de Lausanne Tourisme et redirige vers les articles de notre blog.



VOS AVANTAGES D'ANNONCEURS

Cibler un public particulièrement intéressé par les activités de Lausanne Tourisme et l'actualité de la Capitale Olympique. Choisir un outil de communication instantané et réactif pour vos messages au cœur de l'actualité.

DONNÉES TECHNIQUES & TARIFS



Pour accéder aux anciennes newsletters, les liens sont :
www.lausanne-tourisme/newsletter-capitale-olympique
www.lausanne-tourisme.ch/newsletter-whatsup

NEWSLETTER	TARIFICATION ANNUELLE	TARIFICATION PAR NEWSLETTER
LAUSANNE CAPITALE OLYMPIQUE 1'500 destinataires	CHF 1'600.-	CHF 600.- / annonce
WHAT'S UP IN LAUSANNE ? 2'000 destinataires	CHF 1'600.-	CHF 600.- / annonce

DONNÉES TECHNIQUES	DÉLAI REMISE DU MATÉRIEL	PARUTIONS
Redirection vers votre lien externe Visuel 300 x 250 px Formats GIF ou JPEG	10 jours avant la date de diffusion À envoyer à roux@lausanne-tourisme.ch	Planning des parutions disponible auprès de notre délégué commercial

BESOIN DE SUPPORT GRAPHIQUE ?

VOUS AVEZ UN MESSAGE À FAIRE
PASSER MAIS VOUS NE SAVEZ PAS
COMMENT LE METTRE EN FORME ?
CONFIEZ-NOUS LA RÉALISATION
GRAPHIQUE DE VOTRE ANNONCE !



Sur la base de vos textes et de vos visuels, nos graphistes professionnels élaborent une publicité dans le format de votre choix. Vous avez ainsi la garantie que votre insertion sera à l'image de votre entreprise et que votre message aura un maximum d'impact. De plus, vos annonces seront adaptées à notre ligne graphique pour plus de

confort de lecture. Contactez nous pour connaître les possibilités et les délais de création. N'oubliez pas que les dates communiquées dans ce document concernent la livraison du fichier définitif de votre publicité et ne prennent pas en compte le temps d'élaboration.

VOS RÉSERVATIONS

THE LAUSANNER

PARUTION CHOISIE	
<input type="checkbox"/> Été 2019	<input type="checkbox"/> Hiver 2019-2020
<input type="checkbox"/> Été 2020	<input type="checkbox"/> Hiver 2020-2021
TARIFS DES FORMATS HT	
<input type="checkbox"/> 1/2 page	CHF 1'900.-
<input type="checkbox"/> 1/1 page	CHF 3'500.-
<input type="checkbox"/> 2° de couverture	CHF 4'900.-
<input type="checkbox"/> 3° de couverture	CHF 4'900.-
<input type="checkbox"/> 4° de couverture	CHF 6'500.-

LAUSANNE INCONTOURNABLES

PARUTION CHOISIE	
<input type="checkbox"/> Année 2020	<input type="checkbox"/> Année 2021
TARIFS DES FORMATS HT	
<input type="checkbox"/> 1/4 page	CHF 930.-
<input type="checkbox"/> 1/2 page	CHF 1'960.-
<input type="checkbox"/> 1 page	CHF 3'920.-
<input type="checkbox"/> 2° de couverture	CHF 5'200.-
<input type="checkbox"/> 3° de couverture	CHF 5'200.-
<input type="checkbox"/> 4° de couverture	CHF 5'700.-

PLANS DE VILLE OFFICIELS

PARUTION CHOISIE	
<input type="checkbox"/> 1 ^{er} semestre 2020	<input type="checkbox"/> 1 ^{er} semestre 2021
<input type="checkbox"/> 2 ^e semestre 2020	<input type="checkbox"/> 2 ^e semestre 2021
TARIFS DES FORMATS HT	
<input type="checkbox"/> Tarif par édition	CHF 7'800.-

NEWSLETTERS

LAUSANNE CAPITALE OLYMPIQUE & WHAT'S UP IN LAUSANNE ?

Consultables sur :

www.lausanne-tourisme/newsletter-capitale-olympique

www.lausanne-tourisme.ch/newsletter-whatsup

TARIFICATION ANNUELLE		
<input type="checkbox"/> Tarif plein	6 annonces	CHF 1'600.-
<input type="checkbox"/> Tarif membres	6 annonces	CHF 800.-
TARIFICATION PAR NEWSLETTER		
<input type="checkbox"/> Tarif plein	1 annonce	CHF 600.-
<input type="checkbox"/> Tarif membres	1 annonce	CHF 300.-

Nom _____ Prénom _____

Société _____

Contact _____

Adresse _____

Téléphone _____

E-mail _____

Formulaire à retourner
par courrier à :

**LAUSANNE TOURISME
MICHEL CHEVALLAZ
SERVICE EDITIONS & RP**

Av. de Rhodanie 2
Case postale 975
1001 Lausanne

ou par e-mail à :
chevallaz@lausanne-tourisme.ch



LAUSANNE BOUGE

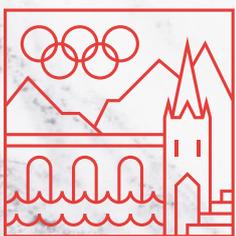
UN RESTAURANT VÉGÉTARIEN ET VÉGÉTALISÉ

Pas de viande au Bad Hunter, mais des menus verts comme la déco en cascade végétale créée par deux jeunes architectes d'intérieur issues de la HEAD de Genève. En attendant l'ouverture d'une enseigne Tibits à la gare de Lausanne, les végétariens et leurs amis peuvent déjà se régaler de superaliments et plats cuisés exclusivement à la vapeur dans cet ancien atelier du Flon.

 Bad Hunter
Rue des Cotes-de-Montbenon 12, Lausanne
www.badhunter.ch

NOUVELLES ADRESSES

NOUVELLES ADRESSES



LAUSANNE
CAPITALE OLYMPIQUE

LAUSANNE TOURISME
MICHEL CHEVALLAZ
SERVICE EDITIONS & RP

Av. de Rhodanie 2
Case postale 975
1001 Lausanne

www.lausanne-tourisme.ch/publicite

E chevallaz@lausanne-tourisme.ch
T +41 79 213 53 15

