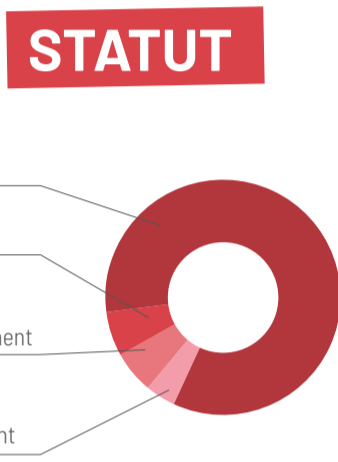
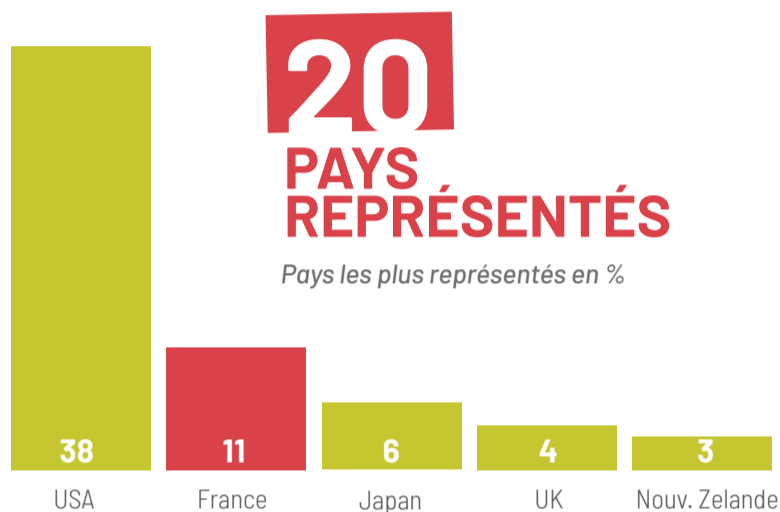


80 PROTO-METAVERSES, ET MOI ET MOI ET MOI...

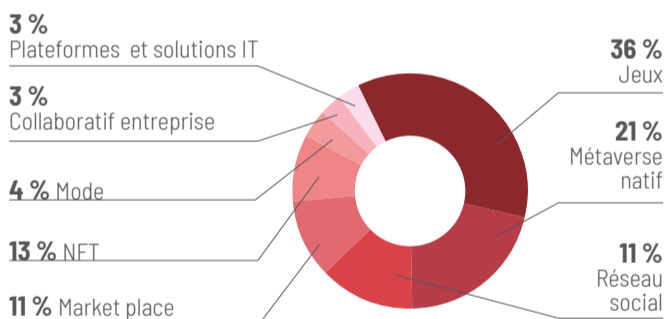
Les Métaverses, les univers virtuels et immersifs, ne sont pas encore réellement lancés auprès du grand public. Ils sont pourtant nombreux à être en cours de développement et nous avons recensé 80 projets qui peuvent être qualifiés de proto-métavers pour au moins l'une de ces raisons :

- o ce sont des Métaverses natifs (ex : The Sandbox, Decentraland...),
- o ce sont des écosystèmes en train de se transformer (ex : Roblox, Fornite),
- o ce sont des applications ou des sites qui n'ont pas toutes les caractéristiques d'un Métaverse mais qui permettent d'imaginer les comportements des utilisateurs dans le Web3 (avec les crypto monnaies et les NFTs en particulier).

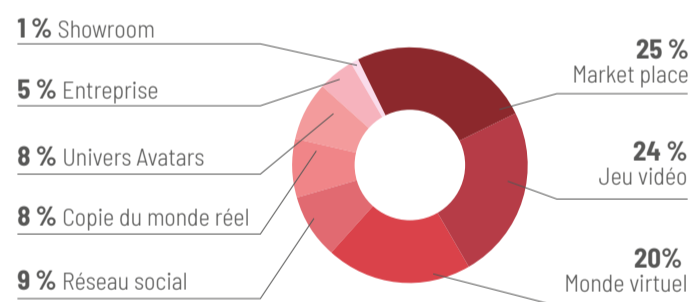
Voici une synthèse de ce à quoi ressemble les 80 projets que nous avons identifiés :



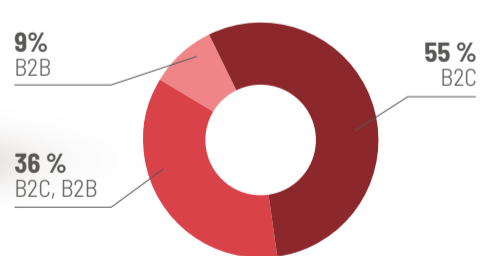
CONTENU D'ORIGINE



UNIVERS GRAPHIQUES



CIBLES VISÉES



NOMBRE DE CRÉATION PAR AN ET PAR TYPE D'ÉCOSYSTÈME

Type d'écosystème	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total
Collaboratif	1			1			1		3
Jeux	9	1	2		2	3	5		22
Métaverse	2	2		4			8	2	18
Réseau social	5	1		1	1				8
Réalité augmentée		1				2	1		4
Réalité virtuelle	1		2		1				4
Ventes NFT			3	3		5	10		21
Total	18	5	7	9	4	10	25	2	80

EN SYNTHÈSE

- 1 Le projet de Facebook est loin d'être le seul Metaverse en préparation. Certains seront très spécialisés dans le domaine de l'éducation, de l'entreprise, des jeux, du eCommerce 3.0, des événements virtuels....
- 2 La grande majorité des projets sont déjà en ligne même si leur fonctionnalités ne sont pas toutes développées et que leur capacité à résister au trafic n'est pas validée.
- 3 Ces Metaverses seront pleinement opérationnels avec des lunettes de réalité virtuelle mais une utilisation via un site web classique sera généralement possible.
- 4 Ces proto métaverses permettent aux marques de nombreuses initiatives. Nous en avons analysé 100 présentées dans une autre infographie de Lucy & associés

