

Formation : Tourner et monter une vidéo pro avec un smartphone

Pour toute question, appelez Lionel au 06 82 49 59 18

Réf. P1

Objectifs opérationnels

À l'issue de la formation, les stagiaires sauront tourner des images de qualité (cadrage, lumière, son) pour réaliser des interviews, face caméra et plans d'illustrations. Il sauront monter leurs images (découpage, construction d'un récit, titrage, musique) pour créer des vidéos impactantes, notamment sur les réseaux sociaux.

Délais d'accès

Lumière Communication vous proposera des dates le plus tôt possible en fonction de vos disponibilités et celle du formateur. En général, les formations sont organisées entre un mois et trois mois après la demande initiale.

Les + de cette formation

- ✓ 4h de mentorat technique, organisationnel et éditorial pour accompagner vos premiers pas
- ✓ Mémos essentiels sur appli mobile pour ne rien oublier pendant les tournages
- ✓ Supports mis à jour à vie après la formation

Déroulé pédagogique

Etapes	Déroulé	Temps
1 - Diagnostic	Un échange préalable avec le formateur permet la vérification de la compatibilité de l'équipement (smartphone et PC) et des objectifs individuels avec les solutions apportées par la formation.	
2 - Leçons de tournage (e-learning)	Chaque apprenant découvre individuellement les bases du tournage grâce à des vidéos tutoriels en e-learning. Ses exercices sont corrigés par le formateur.	5 heure(s) de e-learning
3 - Atelier pratique tournage et montage (présentiel)	Les apprenants expérimentent les techniques de tournage et de montage des ateliers pratiques en présence et en groupe.	14 heure(s) de présentiel
4 - Leçons de montage (e-learning)	Chaque apprenant consolide individuellement sa maîtrise du montage grâce à des vidéos tutoriels en e-learning. Ses exercices sont corrigés par le formateur.	5 heure(s) de e-learning
5 - Mentorat	Le formateur accompagne les apprenant lors de leur première réalisation vidéo en situation réelle. Les sessions de mentorat sont réalisées à distance via un outil de visioconférence et partage d'écran.	4 heure(s) de mentorat

TOTAL

28 heures

Public

Cette formation s'adresse à toutes les personnes qui souhaitent nourrir leur communication d'images de qualité professionnelle : responsables marketing et com, community managers, commerciaux, consultants, professions libérales, entrepreneurs, professions réglementées, experts indépendants, artisans, artistes, etc.

Supports

Les supports mis à disposition (vidéos, pdf, photos, sons, textes) sont régulièrement mis à jour et restent consultables sans limite de temps après la fin de la formation. Ils sont sur une application gratuite lisible sur smartphone et ordinateur. Une section "Mémos" permet aux apprenants d'accéder à des synthèses utiles au moment où ils en ont besoin.



Méthodes mobilisées

- Présentiel :** La journée de formation en présence est animée par une alternance d'exposés, de présentations de cas pratiques et d'exercices corrigés. Le formateur prend un soin particulier à adapter son propos au niveau du groupe et son environnement professionnel. Il favorise également la génération d'idées de contenus directement applicables par les apprenants. Plusieurs exercices sont à réaliser en binôme (prises de vues ou écriture à deux mains, par exemple).
- E-learning :** L'e-learning s'appuie sur des séquences vidéos, des exposés illustrés et des démonstrations. Des auto-évaluations sont proposées sous forme de quiz. La mise en pratique se déroule sous forme d'exercices pratiques.
- Mentorat :** Le mentorat (construction et suivi de projets individuels) se déroule par visio-conférence. Le forfait d'heures est découpé selon les besoins des apprenants. Chaque session vise à un maximum d'interactivité entre les apprenants et le formateur.

Prérequis	Les participants disposent d'un ordinateur connecté à internet. Les participants se rendent à la formation avec ordinateur portable et leur smartphone. Ils ont connaissance de leurs mots de passe pour accéder à leur email et stores (Google Play ou Apple Store). Les participants disposent d'un ordinateur connecté à internet avec une bande passante suffisante pour pouvoir réaliser des visioconférences dans de bonnes conditions.
Modalités d'évaluation	Le suivi de l'acquisition des compétences et l'évaluation des apprenants est réalisée grâce à des exercices corrigés et la production d'une vidéo en fin de parcours.
Sanction	Le formateur livre une appréciation de l'atteinte des objectifs de la formation par le ou la stagiaire dans le document d'attestation de fin de formation.
Certificats et financements	Lumière Communication SARL est prestataire de formation professionnelle continue. Sa déclaration d'activité est enregistrée sous le numéro 53350947435 auprès du préfet de région de Bretagne. Lumière Communication est certifiée Qualiopi au titre des actions de formation sous le n°B01454. Toutes les formations présentées sont susceptibles d'être financées par un OPCO. Appelez-vous pour plus des informations complémentaires sur le financement : 02.30.96.12.43
Le formateur	Depuis 12 ans, Lionel Myszka conseille et forme les professionnels à la communication vidéo et au media training. Il est également réalisateur et professeur vacataire à l'Ecole de l'Image Gobelins, référence dans les métiers de la création visuelle. De 2001 à 2010, il a exercé le métier de journaliste reporter et producteur audiovisuel et réalisé des reportages pour Arte, France 24, RTBF, TV5 Monde.
Références clients	Formateur vacataire à Gobelins Ecole de l'Image - Formateur Samsa - Partenaire Google (Ateliers Numériques de Rennes) - Ecole Digitale de la Nouvelle Chance (MV Group) - Fédération Française du Bâtiment - Pôle d'Excellence Cyber - CFDT - Ligue Régionale Bretagne de Rugby - French Tech Rennes Saint-Malo - Gîtes de France - La Poste Bretagne - Orange - Delta Dore - Mutuelles de Bretagne - Mediaveille - Ubiflow - Rennes Métropole - Citedia - Nouveau Monde Avocats - Ecole Ferrandi - TV Rennes - Ouest Media Lab - Wall Street English - Consultants - Responsables marketing - Responsables communication interne - Journalistes - Professions libérales - Community Managers.

1 - Diagnostic

Durée : 0 heures

Programme

Recueil des besoins et objectifs

Prise en compte des objectifs professionnels qui motivent la formation
Evaluation de la fréquence de publication et du temps d'investissement possible.
Prise en compte de contraintes liées à la stratégie de communication.
Analyse de la faisabilité au regard des attendus de la formation.

Equipements de tournage

Vérification de la compatibilité du smartphone disponible avec les objectifs de vidéo pro.
Présentation d'options d'applications de tournage.
Conseils sur les accessoires (stabilisateurs, microphones, ...).
Validation du budget.

Equipements de montage

Examen du souhait de plateforme pour le montage (smartphone, tablette ou ordinateur).
Exposition des contraintes liées à chacune.
Vérification de la compatibilité du matériel disponible avec les applications de montages existants.
Choix d'une application et validation du budget.

2 - Leçons de tournage (e-learning)

Durée : 5 heures

Programme

Préparation du tournage

Identifier le type de vidéo à réaliser : portrait, reportage, illustration, etc.
Les avantages de tourner avec un smartphone.
Choisir une application de tournage.
Produire une image stable, les accessoires indispensables et ceux qui ne le sont pas.
Produire un son de qualité. Les différents types de micro. Prise en main du matériel.

Installation du matériel

Résolution, fréquence d'image, ratio d'image : les paramètres importants de la vidéo.
Réaliser les réglages sur son application de tournage.
Sept vérifications avant de lancer l'enregistrement.
Régler la luminosité et la mise au point.
Exercice de réalisation d'un plan net/flou.

Prise de vues

Choix du lieu et du décor.
Cadrage et composition d'un plan d'interview. Exercice.
Cadrage et composition d'un plan de face caméra. Exercice.
Cadrage et composition de plans d'illustration. Exercice.
Réalisation d'un séquencier. Réalisation d'un tournage complet.

3 - Atelier pratique tournage et montage (présentiel)

Durée : 14 heures

Programme

Tournage

Projection de quelques exercices exemplaires réalisés en phase d'e-learning. Echanges, Q&R.
Rappel des règles de cadrage, composition, réglage de la lumière.
Entraînement à l'interview.
Entraînement au face caméra.
Réalisation de plans d'illustrations.

Montage

Déposer, déplacer et supprimer des plans sur la piste principale. Elaguer, scinder et recadrer un plan.
Principe et fonction d'ajout de plans d'illustration (photos et vidéos).
Luminosité, contraste, couleurs : améliorer l'aspect de son image. Ajouter des transitions.
Incruster du texte, animé ou non. Créer des modèles pour les retrouver facilement.
Entraînement au montage avec les plans réalisés en matinée.

Diffusion

Les plateformes techniques existantes, gratuites ou payantes. Avantages et inconvénients.
Création et paramétrage d'une chaîne YouTube
Facebook, LinkedIn : pourquoi et comment publier en "natif" plutôt que de passer par une plateforme ?
Transformer un contenu en formats différents pour l'adapter aux différents réseaux
Introduction au live pour partager une expérience avec son audience.

4 – Leçons de montage (e-learning)

Durée : 5 heures

Programme

Principes du montage

Choisir son application de montage.

Créer un nouveau projet de montage vidéo et gérer différentes versions de ce projet.

Prendre en main les fonctionnalités de l'application sur smartphone, tablette ou ordinateur.

Opérations d'uniformisation de l'image (colorimétrie et niveaux sonores) avant la découpe.

Maîtrise des opérations de base : dépose, découpage, déplacement, élagage, recadrage des plans

Montage élaboré

Principe et fonction d'ajout de plans d'illustration.

Utiliser et donner vie à des photos dans un montage vidéo.

Process du montage pour travailler efficacement.

Incruster du texte, animé ou non. Créer des modèles pour gagner du temps.

Sous-titrer ses vidéos.

Effets

Utilisation des transitions. Les transitions académiques. Celles à éviter.

Jouer avec le temps au montage : accélérés et ralentis.

Ajouter de la musique et adapter automatiquement son volume au type de plan.

Exporter un projet en un fichier vidéo lisible sur Facebook, YouTube, site internet, etc.

Exercices de montages à partir des plans réalisés lors de la formation.

5 - Mentorat

Durée : 4 heures

Programme

Préparation des tournages

Génération d'idées de réalisation (plans à réaliser, mise en scène, etc.)
Conseils techniques (décors, matériels, applis, accessoires) selon les types de tournages envisagés.
Accompagnement à la préparation et à la conduite d'interviews.
Accompagnement à la réalisation de face caméra, conseils sur la posture et la voix.
Aide à la structuration du récit, choix des angles, écriture de scripts, d'un séquencier.

Réalisation du montage

Accompagnement technique, recherche de modèles graphiques adaptés.
Optimisation du processus du montage.
Optimisation du recadrage, du titrage, de la durée, du style et du rythme du projet.
Recommandation d'applications ou ressources récentes (sous-titrage, musique, etc.)
Analyse du réalisé et recommandations finales avant exportation.

Diffusion des vidéos

Conseils de rédaction des posts portant des vidéos sur les réseaux sociaux.
Adaptation des formats selon les réseaux sociaux choisis (LinkedIn, Instagram, etc.).
Accompagnement dans la création et la gestion de chaînes (YouTube, Vimeo,...).
Conseils sur la réalisation de vidéos live.
Optimisation du stockage des rushes.