

## Pressemitteilung LUSINI – Service-Plattform GastroOne – Juni 2022

---

### Erwin Müller Group erweitert Kerngeschäft durch Service-Plattform GastroOne

Die Erwin Müller Group, Europas führender Online-Händler für Hotellerie- und Gastronomiebedarf, erweitert ihr Kerngeschäft durch das Startup GastroOne ([www.gastroone.com](http://www.gastroone.com)), einer Service-Plattform für Gastronomen. Das Angebot umfasst über 100 sofort buchbare Dienstleistungen, die Inhaber von Restaurants, Cafés oder Bars in der Führung ihrer Betriebe unterstützen. Die Gründung erfolgt in Zusammenarbeit mit Horizon Digital, einer Unternehmensschmiede für Konzerne.



### Strategische Entwicklung vom Ausstatter zum umfassenden Lösungsanbieter

*“Gegründet im Jahre 1987, agiert die Erwin Müller Group heute unter der Dachmarke LUSINI mit ihren Produktmarken VEGA, ERWIN M., JOBELINE und PULSIVA als loyaler Partner für Gastronomen jeder Art und Größe in ganz Europa. Mit GastroOne nutzen wir ein ideales Momentum für eine digital stark vernachlässigte Branche und leisten einen wichtigen Beitrag zur nachhaltig-wirtschaftlichen Erholung. Dabei ist GastroOne ein Baustein einer ganzheitlichen Diversifikationsstrategie. Vom reinen Versorger für Gastronomen mit Betriebsausstattung, wollen wir uns zum ganzheitlichen Lösungsanbieter entwickeln.”*

Boris Steinhagen, CEO der Erwin Müller Group

### Sofort buchbare Services für Gastronomen jeder Art und Größe

Nutzer von GastroOne profitieren von einem ganzheitlichen Angebot gewinnorientierter Services in sechs Kernbereichen:

- Marke aufbauen
- Bekanntheit steigern
- Gäste begeistern
- Mitarbeiter gewinnen
- Abläufe verbessern
- Finanzen vereinfachen

Wähle dein Ziel

GastroOne

Sprache Deutsch

Marke aufbauen Bekanntheit steigern Gäste begeistern Mitarbeiter gewinnen Abläufe verbessern Finanzen vereinfachen

## Bringe deine Gastronomie aufs nächste Level mit unseren sofort buchbaren Profi-Services

Wähle aus über 100 Services, mit denen Du dein Geschäft besser führst.

Mache den Gastro-Check

### Startseite von GastroOne

Das Experten-Team hilft unter anderem mit dem Aufbau einer eigenen Website sowie reichweitenstarker Werbung auf allen Kanälen, aber auch bei der Suche nach geeigneten Mitarbeitern, oder etwa bei der Vereinfachung komplizierter Finanzen. Nachdem die Auswahl und Buchung über die Website [www.gastroone.com](http://www.gastroone.com) erfolgt ist, findet die Leistungserbringung in persönlicher Abstimmung mit einem Experten statt.

### Pandemie als Beschleuniger für Digitalisierung in der Gastronomie

Trotz allmählich steigender Umsätze haben sich Gastronomen im Jahr 2022 nicht vom Umsatzeinbruch der beiden Vorjahre erholt – im Gegenteil. Die Branche setzt real 40 Prozent weniger um als vor Corona. Doch auch das Konsumentenverhalten hat sich grundlegend verändert. Insbesondere Liefer- und Bestellportale wurden zur wichtigen und nicht selten existenzsichernden Schnittstelle zwischen Restaurant und Gast. Viele Gastronomen haben die Dringlichkeit digitaler Lösungen und Technologien erkannt und entsprechend aufgerüstet. Hier setzt GastroOne an und befähigt Gastronomen, den neuen Markt- und Gastanforderungen gerecht zu werden.

### Offizieller Start von GastroOne Anfang Juli 2022

Starten wird GastroOne seinen Dienst im Juli dieses Jahres. Doch schon jetzt können sich interessierte Gastronomen auf [www.gastroone.com](http://www.gastroone.com) als erste Testnutzer anmelden. Einhergehend mit der kulinarischen Vielfalt in Deutschland, wird die Plattform in mehreren Sprachen nutzbar sein.

### Über Erwin Müller Group

Die Erwin Müller Group ist marktführender Multi-Channel-Händler in der Hotellerie- und Gastronomiebranche. Mit einem komplementären Produkt- und Dienstleistungsportfolio bedient

das Traditions-Unternehmen Geschäftskunden in ganz Europa. Unter der Dachmarke LUSINI findet eine umfangreiche Produktvielfalt mit lösungsorientierten Dienstleistungen und Services auf einer Plattform zusammen. Unter [lusini.com](http://lusini.com) stehen den Kunden die Produktmarken VEGA, ERWIN M., JOBELINE und PULSIVA sowie weitere bekannte Premium-Gastromarken und viele Service-Leistungen wie Muster-Service oder Personalisierung zur Verfügung. Die Erwin Müller Group agiert stets vertrauensvoll und steht für Verlässlichkeit und Partnerschaftlichkeit.

## **Über Horizon Digital**

Mit Sitz in Berlin ist Horizon Digital ([www.horizondv.de](http://www.horizondv.de)) auf den ganzheitlichen Aufbau innovativer, digitaler Geschäftsmodelle spezialisiert. Mit einer bewährten Methodik begleitet das Unternehmen Konzerne aus diversen Branchen von der initialen Ideenfindung, bis hin zur finalen Ausgründung und Kommerzialisierung neuer Geschäftsmodelle.

*Fotos: GastroOne. Abdruck bei Quellenangabe honorarfrei.*

*Die unberechtigte Weitergabe/Veröffentlichung des Bildmaterials an Dritte ist untersagt.*

## **Pressekontakt**

GastroOne

Janina Bottin

[janina.bottin@gastroone.com](mailto:janina.bottin@gastroone.com)

## **GastroOne**

c/o Horizon Digital Ventures

WeWork Sony Center

Kemperplatz 1

10785 Berlin