

## Pressemitteilung

---

### **LUSINI baut seinen Online-Shop zum Marktplatz für Hotellerie und Gastronomie aus**

**Wertingen, 1. Dezember 2022 – LUSINI, einer der führenden Hotellerie- und Gastronomieausstatter in Europa, baut seinen Online-Shop zum Marktplatz aus. Dieser basiert auf der branchenweit ersten und ausgereiftesten SaaS-Plattform für Enterprise-Marktplätze des E-Commerce-Softwareunternehmens Mirakl und ermöglicht die Integration von Partnermarken in den bestehenden Online-Shop. Ziel der Zusammenarbeit mit verschiedenen Partnern ist es, das bestehende Sortiment von aktuell rund 40.000 Artikeln zu erweitern, um flexibel auf sich verändernde Kundenanforderungen reagieren und diesen maximalen Service bieten zu können. Der Start des neuen Marktplatzes ist in Deutschland für das Frühjahr 2023 geplant, gefolgt von weiteren internationalen Märkten.**

Der Omnichannel-Händler LUSINI, einer der führenden, international tätigen Ausstatter für Gastronomie und Hotellerie öffnet seinen Online-Shop für externe Handelspartner. Hierfür setzt LUSINI auf die Marktplatz-Software des französischen E-Commerce-Softwareunternehmens Mirakl, das eine einfache Erweiterung des Sortiments und Produktauswahl des bestehenden Online-Shops ermöglicht und diesen zukünftig zu einem One-Stop-Shop macht. Ziel des Familienunternehmens mit Sitz im bayerischen Wertingen ist ein kundenorientiertes und innovatives Marktplatz-Angebot. Der nahtlose und schnelle Zugang zu den bekannten LUSINI Eigenmarken VEGA, JOBELINE, ERWIN M. und PULSIVA sowie zahlreichen Partnermarken bietet zukünftig Gastronomen, Hoteliers sowie Einkäufern vielfältige Vorteile.

„Als Komplettausstatter für die Gastronomie und Hotellerie stehen wir mit unseren Kunden stets im partnerschaftlichen Dialog, um sie in ihrem Arbeitsalltag bestmöglich zu unterstützen. Für viele Gastronomen und Hoteliers ist der Kostendruck in den letzten Jahren gestiegen. Unser neuer Marktplatz ermöglicht es ihnen, Produkte und Preise auf einer Plattform zu vergleichen. Damit helfen wir unseren Kunden, Zeit zu sparen und sich als Gastgeber auf ihre Kunden konzentrieren zu können. Und all dies unter Beibehaltung unserer gewohnten Qualität und Services“, erklärt Boris Steinhagen, CEO der LUSINI Group. Geplanter Live-Gang des neuen LUSINI Marktplatzes für Deutschland ist im Frühjahr 2023, mit der Akquise von neuen Partnermarken hat das Unternehmen bereits gestartet. Mit der Teilnahme am neuen LUSINI Marktplatz profitieren diese von dem großen LUSINI Kundenstamm mit seiner hohen Kundenbindung sowie von der benutzerfreundlichen Technologieplattform von Mirakl. Geplant ist, den Marktplatz später auch auf weitere Länderstandorte zu übertragen.

Marc Teulières, Executive Vice President, Customer Success B2B, Mirakl: “Hohe Erwartungen seitens der Kunden, die sich im Privatleben an den bequemen Einkauf auf Online-Plattformen gewöhnt haben, übertragen sich auch auf das Kaufverhalten im geschäftlichen Kontext. Der Marktplatz von LUSINI bietet mit Hilfe unserer Technologie Gastronomen und Hoteliers eine erweiterte Produktpalette zum bestmöglichen Preis und schafft dadurch die Voraussetzung, um in einer hart umkämpften Branche mit hohem Kostendruck erfolgreich zu sein.”

Für mehr Informationen zur Teilnahme am LUSINI Marktplatz als Partnermarke können sich interessierte Unternehmen per E-Mail an [marketplace@lusini.com](mailto:marketplace@lusini.com) wenden.

**Bild & Bildnachweis:** Boris Steinhagen, CEO der LUSINI Group GmbH, © LUSINI

## Pressekontakte

Sophia Henze  
[media@lusini.com](mailto:media@lusini.com)

Hugo Weber  
[hugo.weber@mirakl.com](mailto:hugo.weber@mirakl.com)

## Über LUSINI

Der Omnichannel-Händler LUSINI mit Hauptsitz im bayerischen Wertingen zählt zu den führenden Hotellerie- und Gastronomieausstattern im Non-Food-Bereich in Europa. 1987 als Hotelwäsche Erwin Müller gegründet und mit vier Mitarbeitern als Textilgroßhändler gestartet, zählt die Unternehmensgruppe heute ca. 650 Mitarbeiter an 13 internationalen Standorten. Mit hohem Anspruch an Innovation, Design, Qualität und Kundenorientierung bietet LUSINI immer die richtigen Lösungen an. LUSINI führt in seinem Online-Shop über 40.000 Artikel von zahlreichen bekannten Premium-Gastromarken sowie den Eigenmarken VEGA, ERWIN M., JOBELINE und PULSIVA. Ergänzend zum Produktportfolio stehen den Kunden viele Service-Leistungen wie Muster-Service oder Personalisierung zur Verfügung. Weitere Informationen unter [lusini.com](http://lusini.com).

## Über Mirakl

Mirakl bietet die branchenweit erste und ausgereifteste SaaS-Plattform für Enterprise-Marktplätze. Mit Mirakl können Unternehmen aller B2B- und B2C-Branche Marktplätze schneller launchen, stärker skalieren und sicher betreiben, um die steigenden Erwartungen von Kunden zu übertreffen. Plattformen sind der neue Wettbewerbsvorteil im E-Commerce. Um das volle Potenzial des Plattform-Geschäftsmodells für sich zu erschließen, entscheiden sich die beliebtesten Marken der Welt aufgrund der ganzheitlichen Lösung bestehend aus Technologie, Know-how und dem Mirakl-Connect-Ökosystem für Mirakl. Mehr Informationen unter [www.mirakl.de](http://www.mirakl.de).