

Pressemitteilung

LUSINI Group erweitert die Geschäftsführung – Tobias Wielpütz wird neuer Chief Operating Officer

Wertingen, 23. Januar 2023 – Tobias Wielpütz (42) wird zum 1. Februar 2023 Chief Operating Officer (COO) bei der LUSINI Group. Die aktuelle Unternehmensleitung, bestehend aus Boris Steinhagen (CEO) und Tobias Steinbacher (CFO), wird damit erweitert. Tobias Wielpütz übernimmt die Bereiche Fulfillment, IT, HR und Customer Service der international tätigen LUSINI Group mit Standorten u.a. in Deutschland, Frankreich, Österreich und in der Schweiz.

Die LUSINI Group stellt ihr Management ab dem 1. Februar 2023 neu auf. Tobias Wielpütz verstärkt in der neu geschaffenen Position als Chief Operating Officer (COO) die Geschäftsführung des Omnichannel-Anbieters, der zu den führenden Hotellerie- und Gastronomieausstattern im Non-Food-Bereich in Europa zählt. Dabei unterstützt er das Managementteam mit Boris Steinhagen (CEO) und Tobias Steinbacher (CFO) im operativen Bereich und übernimmt die Gesamtverantwortung für die Bereiche Fulfillment, IT, Customer Service sowie HR, um den Wachstumskurs des Unternehmens national wie international gezielt voranzutreiben.

„Wir freuen uns, dass wir mit Tobias Wielpütz einen hochqualifizierten und prozesserfahrenen Experten gewinnen konnten, dessen Erfahrungen in der Branche und Führungsqualitäten perfekt zu unserer Vision und unserem Way of Working passen. Die Besetzung der neugeschaffenen Position des COO mit Tobias Wielpütz ist ein weiterer Meilenstein für LUSINI, mit dem wir wichtige Weichen für die Digitalisierung unserer Prozesse, der stärkeren Fokussierung auf Serviceangebote und die Anpassung unserer Strukturen an unser dynamisches Wachstum stellen“, so Boris Steinhagen, CEO der LUSINI Group.

Der 42-jährige Diplom-Kaufmann bringt langjährige Führungserfahrung im Logistikbereich mit, u.a. aus seinen Tätigkeiten als Bereichsleiter Logistik bei Amazon und Production Warehouse Manager bei Coca-Cola. Zuletzt war er fast sieben Jahre lang regionaler Betriebsleiter beim Lebensmittel-Großhändler Chefs Culinar.

Bild & Bildnachweis: Tobias Wielpütz, neuer COO der LUSINI Group, © privat

Pressekontakt

Sophia Henze
media@lusini.com
+49 (0) 8272 807-645

Über LUSINI

Der Omnichannel-Anbieter LUSINI mit Hauptsitz im bayerischen Wertingen zählt zu den führenden Hotellerie- und Gastronomieausstattern im Non-Food-Bereich in Europa. 1987 als Hotelwäsche Erwin Müller gegründet und mit vier Mitarbeitern als Textilgroßhändler gestartet, zählt die Unternehmensgruppe rund 650 Mitarbeiter an 14 internationalen Standorten. Mit hohem Anspruch an Innovation, Design, Qualität und Kundenorientierung bietet LUSINI immer die richtigen Lösungen an. LUSINI führt in seinem Online-Shop über 40.000 Artikel von zahlreichen bekannten Premium-Gastromarken sowie den Eigenmarken VEGA, ERWIN M., JOBELINE und PULSIVA. Ergänzend zum

Produktportfolio stehen den Kunden viele Service-Leistungen wie Muster-Service oder Personalisierung zur Verfügung. Weitere Informationen unter [lusini.com](https://www.lusini.com).