

## Pressemitteilung

---

### **Großer Preis der Tischkultur 2023: Etagere Cornu von VEGA als Produkt des Jahres ausgezeichnet**

**Wertingen, 14. März 2023 – Die Etagere Cornu von VEGA wurde mit dem „Großen Preis der Tischkultur“ als Produkt des Jahres 2023 ausgezeichnet. Der „Große Preis der Tischkultur“ rückt den gedeckten Tisch und das damit verbundene, gemeinsame Erlebnis von Gast und Gastgeber in den Mittelpunkt. Die auf der Leitmesse Internorga als Produkt des Jahres 2023 prämierte Neuheit von VEGA ist bereits im LUSINI Shop erhältlich.**

Vielfalt und auch eine neue Leichtigkeit ziehen mehr und mehr auf gedeckten Tischen ein. Das Setzen von Akzenten und der Stellenwert der Tischkultur allgemein werden immer wichtiger. Gastgeber setzen verstärkt auf Details wie Stoffservietten, haptisch ansprechendes, farbiges Porzellan und auffallende Servier- und Präsentiermöglichkeiten, um ihren Gästen ein Erlebnis zu schaffen, an das diese sich lange erinnern. Der „Große Preis der Tischkultur“ rückt den gedeckten Tisch und das damit verbundene, gemeinsame Erlebnis von Gast und Gastgeber in den Mittelpunkt. Die Preise 2023 wurden während der Leitmesse Internorga in Hamburg verliehen. LUSINI hat mit der Etagere Cornu von VEGA, der bekannten Eigenmarke von LUSINI, die Jury überzeugt und wurde mit dem „Großen Preis der Tischkultur“ als Produkt des Jahres ausgezeichnet.

Modularität war das Stichwort bei der Entwicklung der neuen Etagere [Cornu](#), einer LUSINI Inhouse-Entwicklung für die Eigenmarke VEGA. Mit Cornu setzen Gastgeber und Gastgeberinnen neue Maßstäbe: Geöltes Eichenholz und schwarzer pulverbeschichteter Stahl machen die modulare Etagere zu einem Trendobjekt, das sich an jede Situation immer wieder neu anpassen lässt und damit Gastronomen und Gastronominnen, aber auch Hoteliers größtmögliche Flexibilität bietet. Ob als zwei- oder dreistufige Etagere oder einstufige Präsentationsplatte mit komfortablem Tragegriff – mit der sechsteiligen Cornu hat man die Wahl zwischen vielfältigen Kombinationen.

Als einer der führenden Hotellerie- und Gastronomieausstatter im Non-Food-Bereich in Europa führt LUSINI viele Produkte, die dem hohen Anspruch von Gastgebern an Innovation, Design, Qualität entsprechen. Anita Kühn, Leiterin der Abteilung Produktmarketing von LUSINI, freut sich über die Auszeichnung: „Für uns ist der regelmäßige Austausch und partnerschaftliche Dialog mit Gastronomen und Hoteliers sehr wichtig. Nur so wissen wir, was sie brauchen, um einzigartige Gasterlebnisse zu schaffen und wie wir ihnen dabei helfen können. Die Etagere Cornu ist ein tolles Ergebnis dieses intensiven Austauschs, die unsere Designer nach den Bedürfnissen und Wünschen unserer Kunden entworfen und entwickelt haben. Die

Auszeichnung bestätigt uns, dass wir für Gastgeber der richtige Partner an der Seite sind, der sie und ihre Leidenschaft als Gastgeber versteht.“

Die Etagere Cornu der Marke VEGA ist im LUSINI Online-Shop erhältlich: [lusini.com](https://www.lusini.com)

**Bildnachweise:** VEGA

Weitere Informationen zum [Großen Preis der Tischkultur](#)

**Pressekontakt**

Sophia Henze  
[media@lusini.com](mailto:media@lusini.com)  
+49 (0) 8272 807-645

**Über LUSINI**

Der Omnichannel-Anbieter LUSINI mit Hauptsitz im bayerischen Wertingen zählt zu den führenden Hotellerie- und Gastronomieausstattern im Non-Food-Bereich in Europa. 1987 als Hotelwäsche Erwin Müller gegründet und mit vier Mitarbeitern als Textilgroßhändler gestartet, zählt die Unternehmensgruppe rund 650 Mitarbeiter an 14 internationalen Standorten. Mit hohem Anspruch an Innovation, Design, Qualität und Kundenorientierung bietet LUSINI immer die richtigen Lösungen an. LUSINI führt in seinem Online-Shop über 40.000 Artikel von zahlreichen bekannten Premium-Gastromarken sowie den Eigenmarken VEGA, ERWIN M., JOBELINE und PULSIVA. Ergänzend zum Produktportfolio stehen den Kunden viele Service-Leistungen wie Muster-Service oder Personalisierung zur Verfügung. Weitere Informationen unter [lusini.com](https://www.lusini.com).