

Pressemitteilung

Wertingen, 3. Juni 2024

Effizienzsteigerung und Gästelerlebnis im Fokus: LUSINI Digital ist online

Die LUSINI Group, einer der führenden Ausstatter für Hotellerie und Gastronomie in Europa, hat den offiziellen Start und den Launch der Website von LUSINI Digital bekannt gegeben. Die im März dieses Jahres gegründete Einheit bündelt die digitalen Angebote der LUSINI Group, um die digitale Transformation der Hotellerie- und Gastronomiebranche weiter voranzutreiben. Die neue Website ist ab sofort unter lusini-digital.com zugänglich und stellt eine zentrale Plattform für digitalen Lösungen dar, die auf die speziellen Anforderungen der Branche abgestimmt sind.

LUSINI Digital gibt den offiziellen Start und den Launch seiner Website bekannt. LUSINI Digital bündelt die digitalen Angebote der LUSINI Group unter einem Dach, um die digitale Transformation der Hotellerie- und Gastronomiebranche voranzutreiben und Gastgeber dabei zu unterstützen, ihre Effizienz zu steigern und das Gästelerlebnis zu verbessern. Die neue Website ist ab sofort unter lusini-digital.com erreichbar und bietet eine zentrale Anlaufstelle für digitalen Lösungen, die speziell auf die Bedürfnisse der Branche zugeschnitten sind.

Ein besonderes Highlight der neuen Plattform ist der Trend Radar. Dieser Bereich hilft Gastgebern, stets auf dem neuesten Stand der Branchentrends zu bleiben und liefert umfassende Informationen zu aktuellen Entwicklungen und Innovationen in der Hotellerie und Gastronomie. Themen wie Roboter und Künstliche Intelligenz (KI) werden detailliert beleuchtet, um aufzuzeigen, wie diese Technologien den Betrieb transformieren können. Darüber hinaus bietet der Trend Radar Fachwissen, praxisorientierte Lösungen und wertvolle Tipps, die speziell auf die Bedürfnisse der Branche zugeschnitten sind.

Ein weiterer zentraler Bestandteil der Bereich LUSINI Software. Durch Partnerschaften, wie mit leafsystems und Bellabot, stehen Gastgebern innovative digitale Lösungen zur Verfügung. Diese Kooperationen ermöglichen es, hochgradig spezialisierte und effektive Lösungen bereitzustellen, die auf die individuellen Anforderungen der Gastronomiebetriebe zugeschnitten sind. Weitere Softwarelösungen und Kooperationspartner werden in Zukunft integriert, um das Angebot kontinuierlich zu erweitern und zu verbessern.

Mit der Gründung von LUSINI Digital im März 2024 setzt die LUSINI Group ihren strategischen Fokus auf die Digitalisierung konsequent fort. Tobias Steinbacher, CFO der LUSINI Group, betont die Bedeutung dieses Schrittes: „Der Launch von LUSINI Digital und unserer neuen Website markiert einen wichtigen Meilenstein in unserer digitalen Strategie. Wir sehen großes Potenzial in der digitalen Transformation des Gastgewerbes und sind überzeugt, dass LUSINI Digital einen wesentlichen Beitrag dazu leisten wird. Unser Ziel ist es, durch innovative Lösungen und starke Partnerschaften die speziellen Anforderungen unserer Kunden zu erfüllen und ihnen zu helfen, im digitalen Zeitalter erfolgreich zu sein.“

Bilder und Bildnachweise:

Tobias Steinbacher, CFO der LUSINI Group, © LUSINI Group

Symbolbild LUSINI Digital ist online, © Jacob Wackerhausen, istock

Hinweis: Die Bilder dürfen ausschließlich im Zusammenhang mit der redaktionellen Berichterstattung über LUSINI bzw. LUSINI Digital sowie unter der Nennung des Urhebervermerks honorarfrei veröffentlicht werden.

Pressekontakte

Sophia Henze
media@lusini.com

Über LUSINI

Der Omnichannel-Anbieter LUSINI mit Hauptsitz im bayerischen Wertingen zählt zu den führenden Hotellerie- und Gastronomieausstattern im Non-Food-Bereich in Europa. 1987 als Hotelwäsche Erwin Müller gegründet und mit vier Mitarbeitern als Textilgroßhändler gestartet, zählt die Unternehmensgruppe rund 700 Mitarbeiter an 16 internationalen Standorten. Mit hohem Anspruch an Innovation, Design, Qualität und Kundenorientierung bietet LUSINI immer die richtigen Lösungen an. LUSINI führt in seinem Online-Marktplatz über 50.000 Artikel von zahlreichen bekannten Premium-Gastromarken sowie seine eigenen Marken VEGA, ERWIN M., JOBELINE und PULSIVA. Ergänzend zum Produktportfolio stehen den Kunden viele Service-Leistungen wie Muster-Service oder Personalisierung zur Verfügung. Weitere Informationen unter [lusini.com](https://www.lusini.com).