

Pressemitteilung

Enns, 31. Juli 2024

LUSINI Marktplatz jetzt auch in Österreich – Die größte Produktauswahl für Gastgeberinnen und Gastgeber

Mehr Auswahl, mehr Service: LUSINI Österreich hat seinen Online-Marktplatz gestartet. Das Familienunternehmen, bekannt für seine Traditionsmarken VEGA, ERWIN M., JOBELINE und PULSIVA, erweitert damit sein Sortiment um zahlreiche bekannte Partnermarken. Der neue Marktplatz, der auf der ausgereiften SaaS-Plattform von Mirakl basiert, bietet den österreichischen Kunden eine größere Produktvielfalt, während sie weiterhin die vertraute Shop-Umgebung nutzen. Diese strategische Erweiterung stärkt die Position von LUSINI als einer der führenden Anbieter von Gastronomie- und Hotelausstattung in Österreich.

Die LUSINI Group hat ihren Online-Marktplatz mit exklusivem Partnermarken-Programm nun auch in Österreich gestartet. Das bayerische Familienunternehmen, das mit seinen bekannten Traditionsmarken VEGA, ERWIN M., JOBELINE und PULSIVA zu den führenden Gastronomie- und Hotellerieausstattern in Europa zählt, erhöht damit bis Ende des Jahres das Sortiment von LUSINI Österreich auf über 50.000 Artikel und mehr als 200 Partnermarken.

Die ersten Produkte bekannter Marken für Gastronomie- und Hotelausstattung wie Churchill, Le Nouveau Chef, Helios oder F. Dick sind bereits im LUSINI Online-Shop erhältlich. „Mit dem Start unseres Marktplatzes in Österreich setzen wir einen wichtigen Schritt, um die Bedürfnisse der Gastronomie- und Hotelleriebranche noch besser zu erfüllen. Wir freuen uns, unseren Kunden eine noch größere Auswahl an hochwertigen Produkten anbieten zu können, die ihren Arbeitsalltag erleichtern und ihre Betriebe erfolgreicher machen. Unser Ziel ist es, als verlässlicher Partner an ihrer Seite zu stehen und ihnen stets die besten Lösungen zu bieten“, erläutert Mag. Karlheinz Teubl, Geschäftsführer LUSINI Österreich.

Der neue LUSINI Marktplatz basiert auf der branchenweit ersten und ausgereiftesten SaaS-Plattform für Enterprise-Marktplätze des E-Commerce-Softwareunternehmens Mirakl, die nahtlos in den bestehenden Online-Shop integriert wurde. Für die Nutzer und Kunden ändert sich außer der erweiterten Produktvielfalt nichts – sie bewegen sich weiterhin in der vertrauten Shop-Umgebung.

Mit dieser strategischen Erweiterung stärkt die LUSINI Group ihre Position als führender Anbieter von Gastronomie- und Hotelausstattung in Europa und bietet ihren Kunden in Österreich einen noch besseren Zugang zu einer Vielzahl von hochwertigen Produkten und Dienstleistungen.

Für mehr Informationen zur Teilnahme als Partner am LUSINI Marktplatz können sich interessierte Unternehmen per E-Mail an marketplace@lusini.com wenden.

Bildunterschrift & -nachweis:

(a) Symbolbild LUSINI Marktplatz und Partnermarken, © LUSINI

(b) Mag. Karlheinz Teubl, Geschäftsführer LUSINI Österreich, © LUSINI

Pressekontakt

Sophia Henze
media@lusini.com
+49 (0) 8272 807-645

Über LUSINI

Der Omnichannel-Anbieter LUSINI zählt zu den führenden Hotellerie- und Gastronomieausstattern im Non-Food-Bereich in Europa. 1987 als Hotelwäsche Erwin Müller gegründet und mit vier Mitarbeitern als Textilgroßhändler gestartet, zählt die Unternehmensgruppe rund 700 Mitarbeiter an 16 internationalen Standorten. LUSINI Österreich wurde 1995 gegründet und ist Teil der international ausgerichteten LUSINI Group mit Hauptsitz im bayerischen Wertingen.

LUSINI bündelt seine eigenen Traditionsmarken VEGA, ERWIN M., JOBELINE und PULSIVA sowie weitere bekannte Premium-Gastromarken auf dem Online-Marktplatz lusini.com. Ergänzend zum Produktportfolio stehen den Kunden viele Service-Leistungen wie Muster-Service oder Personalisierung zur Verfügung. Als Experte für Gastronomie und Hotellerie strebt LUSINI einen intensiven Austausch und eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit seinen Kunden an, um die Branche bestmöglich für ein perfektes Gasterlebnis zu unterstützen. LUSINI legt großen Wert auf individuelle und persönliche Beratung – telefonisch, in den Showrooms oder durch den Außendienst bei den Kunden vor Ort. Printkataloge, das Online-Magazin sowie Broschüren geben zudem Tipps und Inspiration zu aktuellen Food-, Deko- und Einrichtungs-Trends in der Gastro- und Hotelszene.

Weitere Informationen unter lusini.com und auf lusini-corporate.com.