

Kao vodeća turistička tvrtka u Hrvatskoj, s objektima na lokacijama u Rovinju i Vrsaru, iza kojih je više od 50 godina rada u turističkom poslovanju, svjesna svoje uloge i odgovornosti u okruženju kojem djeluje, Maistra d.d., kao članica Adris Grupe donosi sljedeću

POLITIKU ZAJEDNICE MAISTRE d.d.

Adris Grupa

Adris Grupa je jedna od prvih među vodećim hrvatskim tvrtkama koja je uspostavila korporativnu zakladu koja je, prema raspoloživim sredstvima, različitosti programa koji podržava i uključenosti vodećih hrvatskih intelektualaca i znanstvenika, postala vodeća filantropska organizacija u Hrvatskoj i regiji. Godišnje donacije Adris grupa prelaze milijun eura. Ciljevi zaklade su: promicanje i poticanje inovativnosti i kvalitete u znanstvenom i umjetničkom radu, poduprijeti darovite studente i mlade znanstvenike, štiti i promicati hrvatsku izvornost, te jačati ekološku svijest, kao i pružati pomoć najpotrebitijima u hrvatskom društvu. Za financiranje zaklade, Adris grupa izdvaja jedan posto svoje operativne dobiti.

Maistra

Maistra je jedna od vodećih turističkih tvrtki u Hrvatskoj. S kapacitetom od preko 30.000 kreveta, koji se isključivo nalaze u Rovinju i Vrsaru je pokretačka sila iza održivog razvoja i investicija u sektoru turizma u Istri. Maistra je partner raznih vladinih i nevladinih organizacija koji su uključeni u gotovo svim kulturnim i društvenim projektima u Rovinju i Vrsaru i sponzor većine dobrotvornih događanja, što ujedno jača vezu s lokalnom zajednicom.

Svi objekti Maistre

Kao što su sve dobrotvorne donacije i sponzorstva koordinirane na korporativnoj razini, glavni fokus tima svih objekata Maistre je edukacija i razvoj, kao i korištenje lokalnih / regionalnih proizvoda u cilju jačanja i razvoja odnosa s manjim dobavljačima i proizvođačima koji stvaraju bazu budućih zaposlenika, menadžera i tvrtki s vizijom za odgovorne i održive poslovne prakse.

1. Promicanje odgovornog turizma u okolici

Kao član svih lokalnih, regionalnih i nacionalnih turističkih organizacija Maistra d.d. nastavlja koristiti svoj snažan utjecaj za podršku i poboljšanje veće gospodarske i društvene koristi za privatne i poslovne zajednice Istre posebno, no i Hrvatske u cjelini.

2. Nabava

Korištenje proizvoda i usluga iz regije je prioritet i kroz kupovnu moć Maistre d.d., potičemo se sve lokalne dobavljače za kontinuirano poboljšanje kvalitete njihovog rada.

Većina srednjih dobavljača i proizvođača hrane i pića (ribe, povrća, sir, vino, pivo, itd) su u uskoj suradnji s nama i dalje razvijaju svoje proizvode i usluge uz naše savjete. Kao pilot-projekt, naš prvi 100%-tni isporučitelj je Konoba „Kantinton“ otvorena 2013. i nakon njenog uspjeha i dalje uvodimo potpuno regionalni pristup kroz sve naše restorane.

Nadalje, Maistra d.d. nastoji, kada god je to moguće, u realizaciji vizije i misije Društva koristiti i usluge lokalnih dobavljača čime se potiče cjelovit te kvalitetan i čvrst gospodarski rast i razvoj lokalne zajednice.

3. Zaposlenje

Maistra je moderna tvrtka s jakim osjećajem društvene odgovornosti na svim razinama, zalaže se za razvoj ljudskih potencijala uz kontinuirano poboljšanje i motiviranja zaposlenika kroz poticajne programe.

Naš cilj je privući lokalne zaposlenike sa znanjem i vještinama koje ih čine spremnima preuzeti nove odgovornosti i izazove u stvaranju privlačne slike destinacije te izgradnje novog destinacijskog branda koji nudi izvorno istarsko, hrvatsko i mediteransko iskustvo. To također uključuje približavanje gostima personaliziranom uslugom i inovativnim i konkurentskim proizvodima koji će nadmašiti očekivanja najzahtjevnijih suvremenih putnika.

4. Donacije

Svi Maistrini objekti aktivno podržavaju sve dobrotvorne događaje koordinirane putem Uprave i nastavljaju biti domaćin mnogim dobrotvornim gala događajima te podržavati lokalnu inicijativu svojim resursima, prostorima i smještajem.

5. Obuka i razvoj

Maistra čvrsto vjeruje u obuku mladih zaposlenika kako bi postali budući lideri u sektoru turizma i osigurali razumijevanje lokalne kulture i odgovornosti, u kombinaciji s međunarodnim know-how modelom koji će ih pripremiti na buduće odgovornosti unutar ili izvan naše tvrtke.

Osim što provodimo različite programe obuke za sve razine zaposlenika, menadžeri i stručnjaci iz naših objekata kontinuirano su uključeni u različite razvojne programe lokalnih škola i organizacija, uključujući i treninge, seminare i prezentacije za školsku djecu svih uzrasta, škole hotelskog usmjerenja te poslovne radionice.

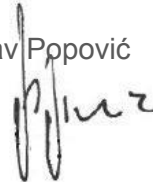
U kvalitetnijoj provedbi zahtjeva Politike zajednice imamo podršku svih radnika čija je osobna odgovornost sastavna karika u lancu kvalitete i uspješnosti cijelog sustava.


Uprava ima odgovornost u uspostavljanju i promoviranju Politike zajednice rukovodstvu niže razine.

U Rovinju, 20.8.2018.

Direktor

Tomislav Popović



Maistra d.d. 
hotelijerstvo i turizam
Rovinj, Obala Vladimira Nazora 6