

Als führendes Tourismusunternehmen in Kroatien mit Objekten in Rovinj und Vrsar, hinter dem mehr als 50 Jahre Arbeit in der Tourismusbranche stehen, im Bewusstsein seiner Rolle und Verantwortung in der Umgebung, in der es tätig ist, verabschiedet Maistra d.d. als Mitglied des Konzerns Adris Grupa die folgende

GEMEINSCHAFTSPOLITIK VON MAISTRA d.d.

Adris Grupa

Adris Grupa ist eines der ersten führenden kroatischen Unternehmen, das eine Unternehmensstiftung gegründet hat, die nach verfügbaren Mitteln, der Vielfalt der von ihr unterstützten Programme und der Beteiligung führender kroatischer Intellektueller und Wissenschaftler zur führenden philanthropischen Organisation in Kroatien und der Region geworden ist. Die jährlichen Spenden von Adris Grupa übersteigen eine Million Euro. Die Ziele der Stiftung sind: Innovation und Qualität in der wissenschaftlichen und künstlerischen Arbeit zu stärken und zu fördern, begabte Studierende und junge Wissenschaftler zu unterstützen, die kroatische Originalität zu schützen und zu fördern und das Umweltbewusstsein zu steigern sowie Hilfe für die am stärksten benachteiligten Personen in der kroatischen Gesellschaft zu leisten. Zur Finanzierung der Stiftung stellt Adris Grupa ein Prozent ihres Betriebsgewinns bereit.

Maistra

Maistra ist eines der führenden Tourismusunternehmen in Kroatien. Mit einer Kapazität von über 30.000 Betten, ausschließlich in Rovinj und Vrsar gelegen, ist es die treibende Kraft für nachhaltige Entwicklung und Investitionen im Tourismussektor in Istrien. Maistra ist Partner verschiedener Regierungs- und Nichtregierungsorganisationen, die an fast allen kulturellen und gesellschaftlichen Projekten in Rovinj und Vrsar beteiligt sind und Sponsor der meisten Wohltätigkeitsveranstaltungen, was auch die Verbindung mit der lokalen Gemeinschaft stärkt.

Alle Objekte von Maistra

Da alle gemeinnützigen Spenden und Sponsorings auf Unternehmensebene koordiniert werden, liegt der Schwerpunkt des Teams aller Objekte von Maistra auf Bildung und Entwicklung sowie der Verwendung lokaler/regionaler Produkte, um Beziehungen zu kleineren Lieferanten und Herstellern, die eine Basis zukünftiger Mitarbeiter, Manager und Unternehmen mit einer Vision für verantwortungsvolles und nachhaltiges Wirtschaften bilden, zu stärken.

1. Förderung eines verantwortungsvollen Tourismus in der Region

Als Mitglied aller lokalen, regionalen und nationalen Tourismusorganisationen nutzt Maistra d.d. weiterhin seinen starken Einfluss, um insbesondere in Istrien, aber auch in Kroatien insgesamt, größere wirtschaftliche und gesellschaftliche Vorteile für private und geschäftliche Gemeinschaften zu unterstützen und zu verbessern.

2. Einkauf

Die Nutzung von Produkten und Dienstleistungen aus der Region hat Priorität und durch die Einkaufsmacht von Maistra d.d. ermutigen wir alle lokalen Lieferanten, die Qualität ihrer Arbeit kontinuierlich zu verbessern.

Die meisten mittleren Lieferanten und Lebensmittel- und Getränkehersteller (Fisch, Gemüse, Käse, Wein, Bier usw.) arbeiten eng mit uns zusammen und entwickeln mit unserer Beratung ihre Produkte und Dienstleistungen weiter. Als Pilotprojekt wurde die in 2013 eröffnete Konoba (Gasthaus), „Kantion“ unser erster 100%iger Lieferant und nach ihrem Erfolg führen wir weiterhin einen vollständig regionalen Ansatz durch alle unsere Restaurants ein.

Darüber hinaus bemüht sich Maistra d.d., wann immer möglich, die Dienste lokaler Lieferanten bei der Verwirklichung der Vision und Mission des Unternehmens zu nutzen, womit ein vollständiges sowie qualitativ hochwertiges und solides Wirtschaftswachstum und Entwicklung der lokalen Gemeinschaft gefördert wird.

3. Beschäftigung

Maistra ist ein modernes Unternehmen mit ausgeprägtem sozialem Verantwortungsbewusstsein auf allen Ebenen, das Personalentwicklung mit kontinuierlicher

Verbesserung und Motivation der Mitarbeiter durch Bonus-Programme befürwortet.

Unser Ziel ist es, lokale Mitarbeiter mit Wissen und Fähigkeiten anzusprechen, die sie bereit machen, neue Verantwortungen und Herausforderungen zu übernehmen, um ein attraktives Reiseziel zu schaffen und eine neue Reisezielmarke aufzubauen, die ein originelles istrisches, kroatisches und mediterranes Erlebnis bietet. Dazu gehört auch die Annäherung an die Gäste mit persönlicher Dienstleistung und innovativen und wettbewerbsfähigen Produkten, die die Erwartungen der anspruchsvollsten modernen Reisenden übertreffen.

4. Spenden

Alle Objekte von Maistra unterstützen aktiv alle vom Management koordinierten Wohltätigkeitsveranstaltungen und sind weiterhin Gastgeber vieler wohltätigen Galaveranstaltungen wobei sie die lokale Initiative mit ihren Ressourcen, Einrichtungen und Unterkünften unterstützen.

5. Ausbildung und Entwicklung

Maistra glaubt fest daran, junge Mitarbeiter zu zukünftigen Führungskräften im Tourismussektor auszubilden und damit ihr Verständnis für die lokale Kultur und Verantwortung zu gewährleisten, kombiniert mit einem internationalen Know-how-Modell, das sie auf zukünftige Aufgaben innerhalb oder außerhalb unseres Unternehmens vorbereitet.

Neben der Durchführung verschiedener Ausbildungsprogramme für alle Mitarbeitererebenen sind Manager und Experten unserer Objekte kontinuierlich in verschiedene Entwicklungsprogramme lokaler Schulen und Organisationen eingebunden, darunter Schulungen, Seminare und Präsentationen für Schulkinder jeden Alters, Hotelschulen und Business-Workshops.

Zur besseren Umsetzung der Anforderungen der Gemeinschaftspolitik haben wir die Unterstützung aller Mitarbeiter, deren Eigenverantwortung ein integrales Glied in der Qualitäts- und Erfolgskette des Gesamtsystems ist.

Das Management hat die Verantwortung, die Gemeinschaftspolitik zu etablieren und gegenüber der unteren Managementebene zu fördern.

Rovinj, den 20. August 2018

Geschäftsführer

Tomislav Popović

