

In qualità di azienda leader nel settore turistico in Croazia, con strutture presenti a Rovigno e Orsera che vantano oltre 50 anni di esperienza nel turismo, consapevole del proprio ruolo e della propria responsabilità nell'ambiente in cui opera, come parte del gruppo Adris, la società Maistra d.d. adotta la seguente

POLITICA COMUNITARIA DI MAISTRA d.d.

Gruppo Adris

Il Gruppo Adris è tra le prime aziende leader croate ad aver istituito la fondazione aziendale che, in base alla disponibilità dei mezzi, alla diversità dei programmi supportati e al coinvolgimento dei maggiori intellettuali e scienziati croati, è diventata l'organizzazione filantropica numero uno in Croazia e nella regione. Le donazioni annue del gruppo Adris superano un milione di euro. Gli obiettivi della fondazione sono: la promozione e l'incoraggiamento dell'innovazione e della qualità nel lavoro scientifico ed artistico, il sostegno di studenti talentuosi e di giovani scienziati, la tutela e la promozione di prodotti di origine croata, il rafforzamento della coscienza ecologica e l'aiuto destinato alle categorie più bisognose della società croata. L'un percento del profitto operativo del gruppo Adris è destinato al finanziamento della fondazione.

Maistra

La società Maistra è una delle aziende leader del settore turistico in Croazia. Con la capienza di oltre 30.000 letti, ubicati esclusivamente a Rovigno e Orsera, Maistra è la forza motrice alle spalle dello sviluppo sostenibile e degli investimenti del settore turistico in Istria. La società Maistra è partner di diverse organizzazioni governative e non governative coinvolte nella maggior parte di progetti culturali e sociali a Rovigno e Orsera, oltre ad essere sponsor di eventi di beneficenza, rafforzando in questo modo anche il suo collegamento con la comunità locale.

Tutte le strutture di Maistra

Tutte le donazioni volontarie e quelle derivanti da sponsor sono coordinate a livello aziendale. Il team di tutte le strutture di Maistra è focalizzato principalmente sull'educazione e sullo sviluppo, oltre all'utilizzo di prodotti locali / regionali con l'obiettivo di rafforzare e sviluppare i rapporti con i fornitori minori e i produttori che creano la base di futuri dipendenti, manager e aziende con la visione della prassi imprenditoriale responsabile e sostenibile.

1. Promozione di turismo sostenibile nella regione

In qualità di membro di tutte le organizzazioni turistiche locali, regionali e nazionali, Maistra d.d. continua ad utilizzare il suo forte influsso per dare sostegno e per rafforzare i vantaggi economici e sociali di rilievo per i privati e per le comunità imprenditoriali dell'Istria in particolare, ma anche della Croazia nel suo insieme.

2. Approvvigionamento

L'utilizzo di prodotti e servizi provenienti dalla regione rappresenta la priorità e, grazie al potere d'acquisto di Maistra d.d., incoraggiamo tutti i fornitori locali a migliorare continuamente la qualità del loro lavoro.

La maggior parte dei fornitori e dei produttori di cibo e bevande di medie dimensioni (pesce, verdure, formaggio, vino, birra, ecc.) collaborano strettamente con noi e sviluppano ulteriormente i loro prodotti e servizi grazie ai nostri consigli. La trattoria "Kantion", inaugurata nel 2013, è il nostro progetto pilota nell'utilizzo di 100% di ingredienti provenienti esclusivamente da fornitori locali e dopo il suo successo continuiamo ad introdurre un approccio completamente regionale in tutti i nostri ristoranti.

Inoltre, Maistra d.d. si adopera, laddove possibile, nella realizzazione della visione e della missione della Società per l'utilizzo di servizi di fornitori locali incoraggiando in questo modo la qualità complessiva nonché la crescita economica e lo sviluppo della comunità locale.

3. Assunzioni

Maistra è una ditta moderna con una forte sensibilità verso la responsabilità sociale su tutti i livelli; è impegnata nello sviluppo delle potenzialità delle persone tramite un continuo miglioramento e la motivazione dei dipendenti grazie a programmi d'incentivazione.

Il nostro obiettivo è di attirare i dipendenti locali che possiedono conoscenze e abilità che li rendono pronti per assumersi responsabilità e sfide nuove nella creazione di un'immagine interessante della destinazione e nella costruzione di un nuovo brand della destinazione che offre un'esperienza autoctona istriana, croata e mediterranea. Quanto detto include l'avvicinamento degli ospiti tramite il servizio personalizzato e i prodotti innovativi e concorrenziali che sapranno andare oltre le aspettative anche dei più esigenti viaggiatori di oggi.

4. Donazioni

Tutte le strutture di Maistra danno supporto attivo ad eventi di beneficenza, coordinati dalla Direzione e continuano ad ospitare numerosi eventi di gala di beneficenza e a dare supporto all'iniziativa locale grazie alle loro risorse, ai locali e agli alloggi.

5. Formazione e sviluppo

La società Maistra crede fermamente nella formazione di giovani dipendenti con l'obiettivo di creare dei leader nel settore turistico e di assicurare la comprensione della cultura locale e della responsabilità, in combinazione con il modello internazionale di know-how che li preparerà per le future responsabilità nell'ambito, ma anche fuori dalla nostra azienda.

Oltre all'attuazione di diversi programmi di formazione per i nostri dipendenti di tutti i livelli, i manager e gli esperti impiegati nelle nostre strutture sono continuamente inclusi in diversi programmi di sviluppo di scuole e organizzazioni locali che comprendono addestramenti, seminari e presentazioni per bambini in età scolastica di tutte le età, per istituti scolastici turistici e workshop lavorativi.

Nell'attuazione di qualità delle richieste della Politica comunitaria abbiamo l'appoggio di tutti i lavoratori la cui responsabilità personale rappresenta l'elemento cardine della nostra catena qualitativa e del successo dell'intero sistema.

La Direzione è responsabile dell'istituzione e della promozione della Politica comunitaria nei confronti dei detentori di cariche direzionali inferiori.

Rovigno, 20/8/2018

Il Direttore

Tomislav Popović

