

Kot vodilno turistično podjetje na Hrvaškem z objekti na lokacijah v Rovinju in Vrsarju, ki se ponaša z več kot 50 leti dela v turističnem sektorju, Maistra d.d. kot članica skupine Adris ob zavedanju svoje vloge in odgovornosti v okolju, v katerem deluje, sprejema naslednji

PRAVILNIK O SKUPNOSTI DRUŽBE MAISTRA d.d.

Skupina Adris

Skupina Adris je eno od prvih vodilnih hrvaških podjetij z vzpostavljeno korporativno fundacijo, ki je glede na razpoložljiva sredstva, različnost programov, ki jih podpira, in vključenost vodilnih hrvaških intelektualcev in znanstvenikov postala vodilna filantropska organizacija na Hrvaškem in v regiji. Letne donacije skupine Adris presegajo milijon evrov. Cilji fundacije so: promoviranje in spodbujanje inovativnosti in kakovosti pri znanstvenem in umetniškem delu, podpreti nadarjene študente in mlade znanstvenike, ščititi in spodbujati hrvaško poreklo, krepiti ekološko osveščenost ter zagotavljati pomoč najbolj pomoči potrebnim v hrvaški družbi. Za financiranje fundacije skupina Adris namenja en odstotek svojega operativnega dobička.

Maistra

Maistra je eno vodilnih turističnih podjetij na Hrvaškem. Z zmogljivostjo več kot 30.000 postelj, ki se nahajajo izključno v Rovinju in Vrsarju, je gonilna sila trajnostnega razvoja in naložb v turističnem sektorju v Istri. Maistra je partner različnih vladnih in nevladnih organizacij, ki so vključene v skoraj vse kulturne in družbene projekte v Rovinju in Vrsarju, ter sponzor večine dobrodelnih dogodkov, kar hkrati krepi povezanost z lokalno skupnostjo.

Vsi Maistrini objekti

Ker so vse dobrodelne donacije in sponzorstva koordinirani na korporativni ravni, se ekipe vseh objektov Maistre v prvi vrsti osredotočajo na izobraževanje in razvoj ter uporabo lokalnih/regionalnih izdelkov s ciljem krepitve in razvoja odnosa z manjšimi dobavitelji ter proizvajalci, ki ustvarjajo bazo prihodnjih zaposlenih, vodij in podjetij z vizijo odgovornih in trajnostnih poslovnih praks.

1. Promoviranje odgovornega turizma v okolici

Kot članica vseh lokalnih, regionalnih in nacionalnih turističnih organizacij Maistra d.d. še naprej izkorišča svoj močan vpliv za podpiranje in izboljševanje večje gospodarske in družbene koristi za zasebne in poslovne skupnosti še posebej v Istri, a tudi na Hrvaškem kot celoti.

2. Nabava

Uporaba izdelkov in storitev iz regije je prednostna naloga in prek kupne moči Maistre d.d. spodbujamo vse lokalne dobavitelje k nenehnemu izboljševanju kakovosti njihovega dela.

Večina srednjih dobaviteljev in proizvajalcev hrane in pijače (ribe, zelenjava, sir, vino, pivo itd.) tesno sodeluje z nami in še naprej razvija svoje izdelke in storitve glede na naše nasvete. Naš pilotni projekt je bil naš prvi stoo odstotni dobavitelj Konoba Kanton, odprta leta 2013. Po njegovem uspehu še naprej zasledujemo povsem regionalni pristop pri vseh naših restavracijah.

Maistra d.d. prav tako poskuša vedno, ko je to mogoče, pri uresničevanju vizije in misije družbe uporabljati tudi storitve lokalnih dobaviteljev, saj to spodbuja celovito, kakovostno in trdno gospodarsko rast ter razvoj lokalne skupnosti.

3. Zaposlovanje

Maistra je sodobno podjetje z močnim občutkom za družbeno odgovornost na vseh ravneh, ki se zavzema za razvoj kadrov ob stalnem izboljševanju in motiviranju zaposlenih prek programov spodbujanja.

Naš cilj je pritegniti lokalne zaposlene z znanjem in veščinami, na podlagi katerih so ti pripravljeni prevzeti nove odgovornosti in izzive pri ustvarjanju vabljive podobe organizacije ter izgradnji nove destinacijske blagovne znamke, ki ponuja izvorno istrsko, hrvaško in sredozemsko izkušnjo. Slednje prav tako vključuje približevanje gostom s po meri prilagojenimi storitvami ter inovativnimi in konkurenčnimi izdelki, ki bodo presegli pričakovanja najzahtevnejših sodobnih popotnikov.

4. Donacije

Vsi Maistrini objekti aktivno podpirajo vse dobrodelne dogodke, ki jih koordinira uprava, ohranjajo vlogo gostitelja številnih dobrodelnih gala dogodkov ter podpirajo lokalne pobude s svojimi viri, prostori in nastanitvijo.

5. Usposabljanje in razvoj

Maistra trdno verjame v usposabljanje mladih zaposlenih, da bi lahko ti postali prihodnji vodilni kadri v turističnem sektorju in zagotovili razumevanje lokalne kulture in odgovornosti, v kombinaciji z mednarodnim modelom znanja ter veščin, ki jih bodo pripravili na prihodnje odgovornosti v našem podjetju in zunaj njega.

Poleg izvajanja različnih programov usposabljanja za vse ravni zaposlenih so vodje in strokovnjaki iz naših objektov nenehno vključeni v različne razvojne programe lokalnih šol in organizacij, vključno s treningi, seminarji in predstavitvami za šolarje vseh starosti, šole s hotelskimi smermi ter poslovne delavnice.

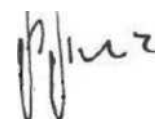
Pri kakovostnejšem izpolnjevanju zahtev pravilnika o skupnosti nas podpirajo vsi zaposleni, katerih osebna odgovornost predstavlja sestavni člen v verigi kakovosti in uspešnosti celotnega sistema.

Uprava je odgovorna za vzpostavitev in promoviranje pravilnika o skupnosti vodstvu nižje ravni.

V Rovinju, 20. 8. 2018

Direktor

Tomislav Popović



Maistra d.d. (168)
hotelijerstvo i turizam
Rovinj, Obala Vladimira Nazora 6