

Kao vodeća turistička tvrtka u Hrvatskoj, s objektima na lokacijama u Rovinju, Vrsaru, Zagrebu i Dubrovniku iza kojih je više od 50 godina rada u turističkom poslovanju, svjesna svoje uloge i odgovornosti uokruženju kojem djeluje, Maistra d.d., kao članica Adris Grupe donosi sljedeću

## POLITIKU ZAJEDNICE MAISTRE d.d.

### **Adris Grupa**

Adris Grupa je jedna od prvih među vodećim hrvatskim tvrtkama koja je uspostavila korporativnu zakladu koja je, prema raspoloživim sredstvima, različitosti programa koji podržava i uključenosti vodećih hrvatskih intelektualaca i znanstvenika, postala vodeća filantropska organizacija u Hrvatskoj i regiji. Godišnje donacije Adris grupe prelaze milijun eura. Ciljevi zaklade su: promicanje i poticanje inovativnosti i kvalitete u znanstvenom i umjetničkom radu, poduprijeti darovite studente i mlade znanstvenike, štititi i promicati hrvatsku izvornost, te jačati ekološku svijest, kao i pružati pomoć najpotrebitijima u hrvatskom društvu. Za financiranje zaklade, Adris grupe izdvaja jedan posto svoje operativne dobiti.

### **Maistra**

Maistra je jedna od vodećih turističkih tvrtki u Hrvatskoj. S kapacitetom od preko 30.000 kreveta, koji se isključivo nalaze u Rovinju i Vrsaru je pokretačka sila iza održivog razvoja i investicija u sektor turizma u Istri. Maistra je partner raznih vladinih i nevladinih organizacija koji su uključeni u gotovo svim kulturnim i društvenim projektima u Rovinju i Vrsaru i sponzor većine dobrotvornih događanja, što ujedno jača vezu s lokalnom zajednicom.

### **Svi objekti Maistre**

Kao što su sve dobrotvorne donacije i sponzorstva koordinirane na korporativnoj razini, glavni fokus tima svih objekata Maistre je edukacija i razvoj, kao i korištenje lokalnih /regionalnih proizvoda u cilju jačanja i razvoja odnosa s manjim dobavljačima i proizvođačima koji stvaraju bazu budućih zaposlenika, menadžera i tvrtki s vizijom za odgovorne i održive poslovne prakse.

#### *1. Promicanje odgovornog turizma u okolini*

Kao član svih lokalnih, regionalnih i nacionalnih turističkih organizacija Maistra d.d. nastavlja koristiti svoj snažan utjecaj za podršku i poboljšanje veće gospodarske i društvene koristi za privatne i poslovne zajednice Istre posebno, no i Hrvatske u cjelini.

#### *2. Nabava*

Korištenje proizvoda i usluga iz regije je prioritet i kroz kupovnu moć Maistre d.d., potiče sve lokalne dobavljače za kontinuirano poboljšanje kvalitete njihovog rada.

Većina srednjih dobavljača i proizvođača hrane i pića (ribe, povrća, sira, vina, piva itd.) su u uskoj suradnji s nama i kontinuirano razvijaju svoje proizvode i usluge uz naše savjete.

Nadalje, Maistra d.d. nastoji, kada god je to moguće, u realizaciji vizije i misije Društva koristiti usluge lokalnih dobavljača čime se potiče cjelovit te kvalitetan i čvrst gospodarski rast i razvoj lokalne zajednice. Sukladno tome, nakon pilot projekta „Konoba Kantinon“ iz 2013.g., koja stopostotno nabavlja lokalne proizvode, tim su se konceptom vodili i novootvoreni MaiEats restorani, primjerice Lovor, Basilico i Kapula.

#### *3. Zaposlenje*

Maistra je moderna tvrtka s jakim osjećajem društvene odgovornosti na svim razinama, zalaže se za razvoj ljudskih potencijala uz kontinuirano poboljšanje i motiviranja zaposlenika kroz poticajne programe.

Naš cilj je privući lokalne zaposlenike sa znanjem i vještinama koje ih čine spremnima preuzeti nove odgovornosti i izazove u stvaranju privlačne slike destinacije te izgradnje novog destinacijskog branda koji nudi izvorno istarsko, hrvatsko i mediteransko iskustvo. To također uključuje približavanje gostima personaliziranim uslugom i inovativnim i konkurenčkim proizvodima koji će nadmašiti očekivanja najzahtjevnijih suvremenih putnika.

#### 4. *Donacije*

Svi Maistrini objekti aktivno podržavaju sve dobrovorne događaje koordinirane putem Uprave i nastavljaju biti domaćin mnogim dobrovornim gala događajima te podržavati lokalnu inicijativu svojim resursima, prostorima i smještajem.

#### 5. *Obuka i razvoj*

Maistra čvrsto vjeruje u obuku mladih zaposlenika kako bi postali budući lideri u sektoru turizma i osigurali razumijevanje lokalne kulture i odgovornosti, u kombinaciji s međunarodnim know-how modelom koji će ih pripremiti na buduće odgovornosti unutar ili izvan naše tvrtke.

Osim što provodimo različite programe obuke za sve razine zaposlenika, menadžeri i stručnjaci iz naših objekata kontinuirano su uključeni u različite razvojne programe lokalnih škola i organizacija, uključujući i treninge, seminare i prezentacije za školsku djecu svih uzrasta, škole hotelskog usmjerjenja te poslovne radionice.

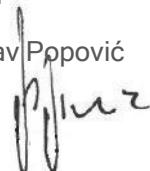
U kvalitetnijoj provedbi zahtjeva Politike zajednice imamo podršku svih radnika čija je osobna odgovornost sastavna karika u lancu kvalitete i uspješnosti cijelog sustava.

Uprava ima odgovornost u uspostavljanju i promoviranju Politike zajednice rukovodstvu niže razine.

U Rovinju, 20.9.2023.

Direktor

Tomislav Popović



**Maistra d.d.** <sup>188</sup>  
hotelijerstvo i turizam  
Rovinj, Obala Vladimira Nazora 6