



CREATING DIGITAL WINNERS with MAKAIRA

FRANK HOHMEYER, BUSINESS DEVELOPMENT & PARTNER MANAGEMENT
LUKAS NOWACKI, NEW BUSINESS & KEY ACCOUNT
FABRIZIO PENNELLA, SALES & PARTNERMANAGEMENT



kuehlhaus AG

CREATING DIGITAL WINNERS

-  CUSTOMER EXPERIENCE
-  BRANCHENNEUTRAL
-  TECHNOLOGIEFREI
-  FAIR CODE POLICY
-  DEEP PARTNERING
-  MENSCHLICH, TRANSPARENT,
VERTRAUENSFULL

- 8 MIO — UMSATZ 2021
- 1995 — GRÜNDUNG
- 100% — INHABERGEFÜHRT
- 70+ — MITARBEITENDE(FTE)
- PLATZ 60 — AGENTURRANKING
- UX-DAY — VERANSTALTER

FOKUS: Mittelstand mit Hauptsitz
in der DACH-Region



Strategische Partnerschaften



Strategie & Consulting

- Strategie / neue Geschäftsmodelle
- Marketing und Vertrieb
- Prozessoptimierung
- Digitalisierungen & Transformation
- Technische Systemberatung
- Kommunikation
- Sustainability



Experience .NET DXP Portals & Platforms

- Beratung, Anforderungen und Evaluierung
- Migration, Installation, Modul- und Schnittstellen-Entwicklung
- Konzeption und Design
- Frontend und Backend Entwicklung
- API und Schnittstellenhandling
z.B. für Middleware, ERP, WWS, CRM, PIM, MAM, DAM
- Application Management Services und SLA



Experience PHP Commerce

- Perfect CX – The best Shopping Experience
- Customer Journey Optimierung
- B2B Leadgenerierung
- B2C Conversion Optimierung
- Schnittstellen und Prozessoptimierung
- Kampagnen und Landingpages
- Customer-Retention und Involvement
- Marketing Automation & Personalisierung



Experience Communication

- Ihre interne Kommunikation!



SICHTBARKEIT

POSITIVE EMOTIONEN

INFORMATION

Experience Communication

- Ihre interne Kommunikation!

- Strategisch, messbar, nachhaltig & zielgruppenspezifisch
- Beratung, Planung, Durchführung und Optimierung von:
 - Kommunikationsprozessen
 - Intranet, Blogs Newsletter
 - HR und Recruiting
 - Corporate Benefits
 - Mitarbeiterbefragungen
 - Interne Events und Veranstaltungen
 - u.v.m.



Experience Communication

- Ihre externe Kommunikation!

- Strategisch, messbar, nachhaltig & prozessoptimiert
- Beratung, Planung, Durchführung und Optimierung von:
 - Social Media Marketing
 - Account Based Marketing
 - SEO / SEA / Ads
 - E-Mail & Content Marketing
 - Online (Hybrid-) Events, Webinare, Podcasts, Interviews
 - u.v.m.



Experience Data & Analytics

- Data Intelligence
- BI Dashboards
- Power BI, Google Data Studio
- Microsoft Power Platform und Power Apps
- Data Driven Marketing
- Data Driven UX



Power Apps



Power BI



Power Automate



Data Studio

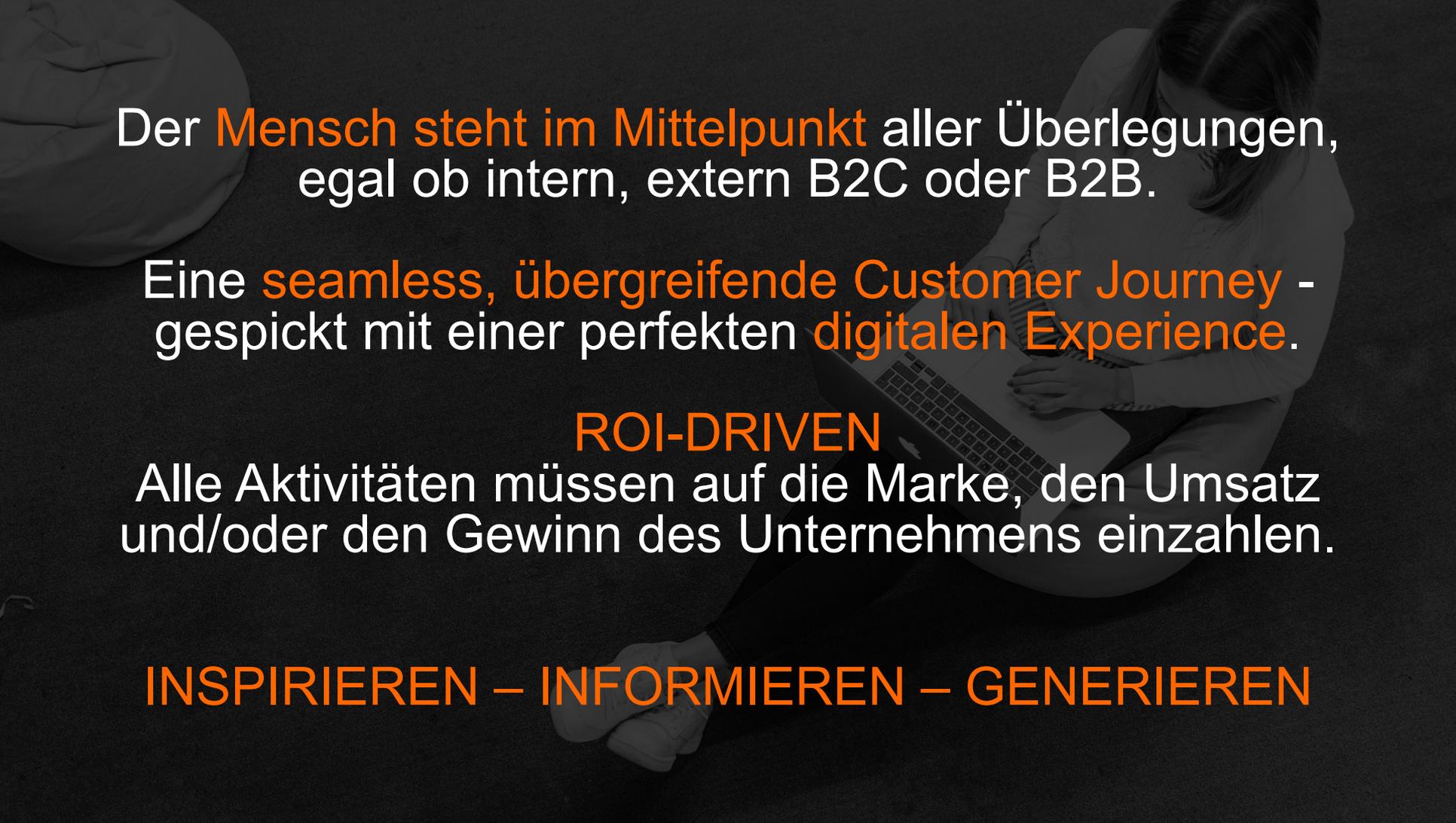
Experience Hosting & Cloud

- Migration von OnPrem into Cloud (Lift & Shift)
- 24/7 Cloud Support (über unsere Partner)
- Microsoft Cloud Solution Provider (CSP)
- Cloud Management
- API und Schnittstellenmanagement
- Hybride Szenarien
- Azure Experts
- DevOps & Docker
- Kostenoptimierung
- EU Datenschutzkonform



IONOS





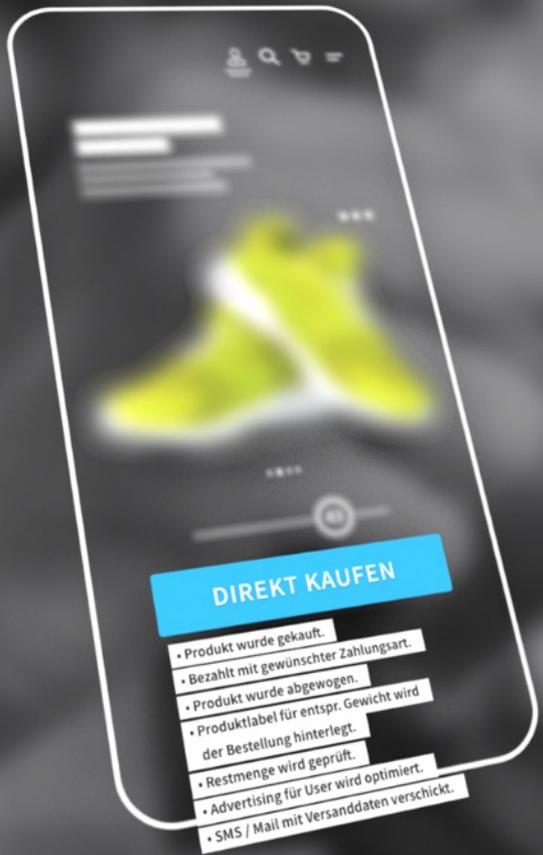
Der **Mensch steht im Mittelpunkt** aller Überlegungen,
egal ob intern, extern B2C oder B2B.

Eine **seamless, übergreifende Customer Journey** -
gespickt mit einer perfekten **digitalen Experience**.

ROI-DRIVEN

Alle Aktivitäten müssen auf die Marke, den Umsatz
und/oder den Gewinn des Unternehmens einzahlen.

INSPIRIEREN – INFORMIEREN – GENERIEREN





Wir sind **Impulsgeber** und **Trusted Advisor** für Unternehmen während ihrer **digitalen Transformation**.

Unser Leistungsspektrum im Bereich **digitales Marketing und Technologien** richten wir konsequent auf die **Customer Experience** aus.

Ein Auszug unserer Kunden

AKTION
MENSCH

AfB
social &
greenIT


ALNATURA

apetito

BOSSARD
KVT
SOLUTIONEERING


BWT

DAIMLER

LESER


EnBW


essity

FESTOOL


FREUDENBERG
INNOVATING TOGETHER

-Heel 
Healthcare designed by nature

complete your car.
rameder.


Roche

SAP

SCHIESSER
NATÜRLICH. ZEITGEIST. SEIT 1875

tesa

VEGA


VINCENTZ



Unsere Zusammenarbeit im Projekt

Ihr Nutzen

MIT KLEINEM AUFWAND EINE VALIDE EINSCHÄTZUNG UND
HANDLUNGSEMPFEHLUNG ZU IHREM PROJEKT ERHALTEN

- Ziel des Workshops ist es, gemeinsam mit Ihnen:
 - die Projektziele festzulegen
 - die Anforderungen der relevanten Zielgruppen (intern & extern) zu erarbeiten, um die Handlungsempfehlung bedarfsgerecht formulieren zu können
 - die technischen Rahmenbedingungen zu definieren
 - eine erste Roadmap in Bezug auf den Umsetzungsrahmen zu definieren

Der Outcome

MIT KLEINEM AUFWAND EINE VALIDE EINSCHÄTZUNG UND
HANDLUNGSEMPFEHLUNG ZU IHREM PROJEKT ERHALTEN

- Als Resultat des Workshops entsteht eine Übersicht der relevanten Anforderungen als Scope of Work, die für die Umsetzung zu berücksichtigen und zu bewerten sind.
- Der Scope wird hierbei als grobe Anforderungen in Stories definiert, welche im späteren agilen Projektverlauf verfeinert werden. Auf Basis dieser Scope können wir dann ein genaues Angebot für Ihr Projekt kalkulieren und formulieren.
- Gemeinsam entscheiden wir uns anschließend für eine exemplarische User Journey, welche von kuehlhaus durch eine Ideenskizze visualisiert wird.
- OUTCOME: Eine Kampagnen-Landingpage im Makaira Page Builder die konvertiert!



Workshopablauf

MIT KLEINEM AUFWAND EINE VALIDE EINSCHÄTZUNG UND
HANDLUNGSEMPFEHLUNG ZU IHREM PROJEKT ERHALTEN

- VORBEREITUNG
 - Ein ergebnisreicher Workshop bedarf der gezielten Vorbereitung. Die Projektthematik muss erarbeitet werden, Materialien müssen erstellt und die Teilnehmer sowie die Agenda abgestimmt werden.
- Arbeitsschritte der Vorbereitung:
 - Einarbeitung in die Projektthematik (z.B. gemeinsame Telko, Briefing, etc.)
 - Erstellung der Workshopmaterialien (Agenda, Präsentation, etc.)
 - Analyse der Marktbegleiter und deren Herangehensweise
 - Erstellen eines Fragenkatalogs, den Sie intern als Vorbereitung nutzen können

Workshopablauf

MIT KLEINEM AUFWAND EINE VALIDE EINSCHÄTZUNG UND
HANDLUNGSEMPFEHLUNG ZU IHREM PROJEKT ERHALTEN

- MODERATION & DURCHFÜHRUNG

- Zur Erreichung eines gemeinsamen Projektverständnisses erfolgt die moderierte Durchführung (max. 7h) auf Basis der definierten Agenda, welche durch Anwendung geeigneter Methoden auf die Ziele des Workshops hinarbeitet.

- Teilnehmende Rollen seitens kuehlhaus:

- UX Consulting
- Frontend Developer
- Projectmanagement



max. 7h, inkl. Mittagspause



remote oder live möglich

Workshopablauf

MIT KLEINEM AUFWAND EINE VALIDE EINSCHÄTZUNG UND
HANDLUNGSEMPFEHLUNG ZU IHREM PROJEKT ERHALTEN

- NACHBEREITUNG
 - Nach dem Workshop fassen wir in einer einfachen Dokumentation das Besprochene/Erarbeitete des Workshops zusammen, so dass die Ergebnisse für alle Projektbeteiligten nachvollziehbar und auch zu späteren Zeitpunkten rekapitulierbar sind.
- Arbeitsschritte der Nachbereitung:
 - Workshop Dokumentation mit digitaler Aufbereitung der Stories
 - Vorgehensweise als Handlungsempfehlung in einem groben Projekt- bzw. Phasenplan
 - Aufwandsschätzung der einzelnen Arbeitspakete (Scope-Matrix)

MVP: UX und Umsetzung einer Landing Page

MIT KLEINEM AUFWAND EINE VALIDE EINSCHÄTZUNG UND
HANDLUNGSEMPFEHLUNG ZU IHREM PROJEKT ERHALTEN

- INHALTE
 - Gemeinsam entscheiden wir uns für eine exemplarische User Journey für eine Kampagne, welche von kuehlhaus im Anschluss durch eine Ideenskizze visualisiert wird.
 - Umsetzung der neuen Kampagnen-Landingpage im Makaira Page Builder auf Basis von Standard Komponenten
- Arbeitsschritte:
 - Gemeinsame Auswahl der zu skizzierenden Journey
 - Konzeption der Screens mit Anwendung Ihrer Corporate Design Vorgaben
 - Präsentation der Ideenskizze und Umsetzung der Landing Page





Kosten



“MAKAIRA Kick Off Paket”

Briefing + Workshop
+ UX Ideenskizze und Umsetzung der Landingpage



* zzgl. gesetzliche MwSt exkl. Makaira Lizenzkosten



Unser Sales -Team

Fabrizio Pennella

✉ f.pennella@kuehlhaus.com

☎ +49 621 3999 0803

Frank Hohmeyer

✉ f.hohmeyer@kuehlhaus.com

☎ +49 621 3999 0801

Lukas Nowacki

✉ l.nowacki@kuehlhaus.com

☎ +49 621 3999 0521

 [linkedin.com/company/kuehlhaus-ag](https://www.linkedin.com/company/kuehlhaus-ag)

 [instagram.com/kuehlhaus](https://www.instagram.com/kuehlhaus)

 [kuehlhaus.com/Themen](https://www.kuehlhaus.com/Themen)

 twitter.com/kuehlhaus

 [facebook.com/kuehlhaus](https://www.facebook.com/kuehlhaus)

Die Inhalte dieser Präsentation sind das geistige Eigentum unseres Unternehmens. Jede weitere Verwendung sowie Weitergabe an Dritte im Original, als Kopie, in Auszügen, in elektronischer Form oder durch inhaltsähnliche Darstellung bedürfen der Zustimmung der kuehlhaus AG.