

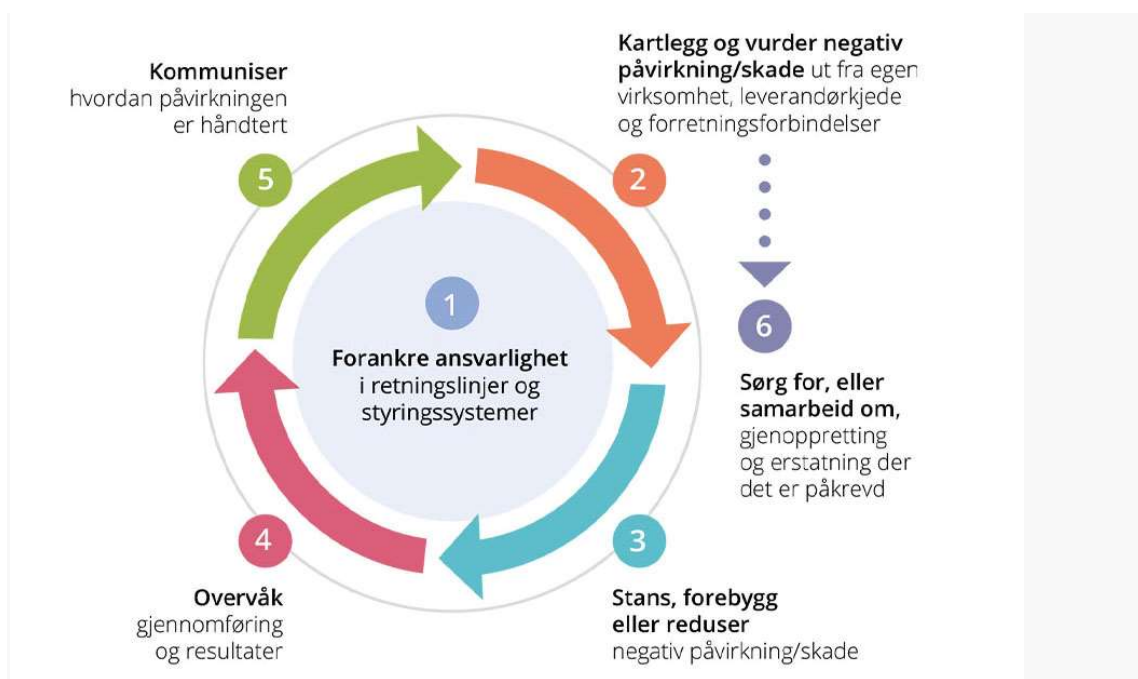
Åpenhetsloven - redegjørelse for aktsomhetsvurdering

Maritim Båttutstyr er butikkene for alle med lidenskap for sjøen. Vi lever og ånder for båt og båtliv, og gjør vårt aller beste for å tilby våre kunder godt utstyr egnet for sjøen, til konkurransedyktige priser. Maritim er Norges største båtutstyrskjede, med 10 butikker i Sør-Norge, og hovedlager og netthandel i Arendal. Vi har levert utstyr til landets båtentusiaster siden 1984 og satser på å ha et stort og komplett utvalg av varer slik at du får alt du trenger til båt og båtliv på ett sted.

Stortinget vedtok Åpenhetsloven 1. juli 2022. Åpenhetsloven er en lov om virksomheters åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Den «skal fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i forbindelse med produksjon av varer og levering av tjenester, og sikre allmennheten tilgang til informasjon om hvordan virksomheter håndterer negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold».

Dette gjøres i nært samarbeid med og i dialog med våre leverandører, samarbeidspartnere, og andre interessenter.



OECDs RETNINGSLINJER: En aktsomhetsvurdering er en risikoanalyse for å kartlegge bedriftens negative konsekvenser av sin virksomhet, for så å iverksette forebyggende tiltak.

Vi gjennomfører aktsomhetsvurderinger for å identifisere, forebygge, redusere og redegjøre for hvordan vi håndterer risiko for menneskerettighetsbrudd i vår virksomhet og vår verdikjede.

Vårt innkjøpsteam gjennomfører en risikokartlegging av egen leverandørkjede hvert år. Kartlegging går først på hvor produkter blir produsert og hvor leverandørene er lokalisert. Kartlegging vil avdekke prioriteringer for videre arbeid. Det er utarbeidet en leverandørdeklarasjon for videre risikovurderinger rundt leverandørkjede.

Dette bildet vil naturlig nok utvikle seg etter hvert som vi får mer informasjon og erfaring med egne fakta og åpenhetslovens system. På bakgrunn av kartleggingen gjennomfører vi de risikoanalyser og vurderinger som loven gir anvisning på. Gjennom kartlegging og arbeidet som er gjort frem til nå, for å få deklarasjoner fra leverandører, har det vært ikke gjort noen negative funn, kun i noen tilfeller der vi ønsker utfyllende informasjon.

Hovedvekten av varene vi selger er kjente merkevarer som leveres fra Europa og USA, mens en mindre andel leveres fra fjerne Østen. Konklusjonen av arbeidet så langt er at vi skal følge opp leverandører lokalisert i Kina, Taiwan, Hong Kong, Thailand og India. Vi velger ut leverandører basert på risikoanalyse.

På samme måte som vi stiller krav til oss selv, må vi undersøke om leverandører har tilstrekkelig kvalitet i sin egen drift som skal sikre deres arbeid med sosial bærekraft slik at dette følges opp bakover i verdikjeden. Vi må også forvente at våre nærmeste leverandør videreformidler retningslinjer og krav videre til egne underleverandører/mellomledd i neste ledd av verdikjeden.

Guttorm Kvastad | Supply Chain Manager
Maritim AS | Norway Marine Supply AS
guttorm.kvastad@maritim.no | www.maritim.no

