etisk handel norge

Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2021

for Maske AS

MASKE
Dyktige fagfolk – smarte løsninger

Til lesere av rapporten

Næringslivet har stor påvirkning på mennesker, samfunn og miljø og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor også en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Alle selskaper, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner. Større virksomheter er fra og med 1.juli 2022, gjennom åpenhetsloven, lovpålagt å utføre dette arbeidet og vise åpenhet om det ved å rapportere offentlig om arbeidet.

Medlemmer i Etisk handel Norge har forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper (vår code of conduct), som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd.

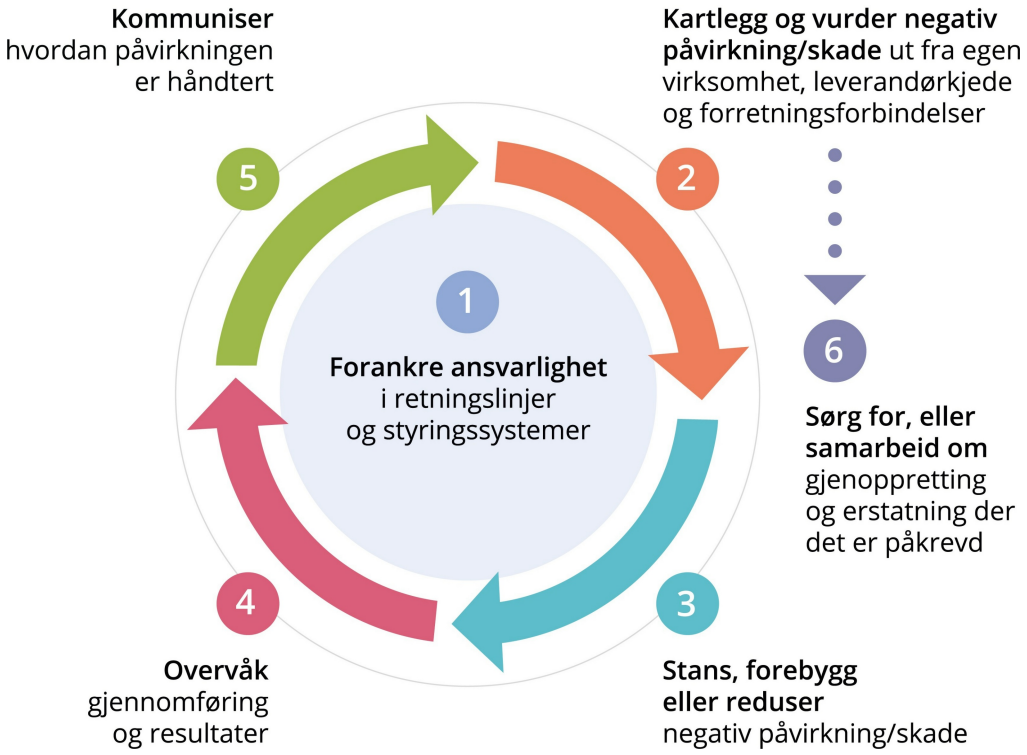
Malen for medlemsrapporten er utformet for at virksomheten skal vise åpenhet om sitt arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis, som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. I rapporteringen skal det inngå hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger og beskrive hvilke utfordringer virksomheten står overfor, hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene samt fremdrift og resultater. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl
Daglig leder
Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Maske gikk inn i 2021 med tro på at Covid-19 ville være over – det var feil! 2021 ble nok et år preget av Covid-19 på mange områder.
Som vi skrev i årsrapporten for 2020 har MaskeGruppen vært sentral i å skaffe smittevernsutstyr til landet. Dette medførte at også 2021 ble et meget hektisk og godt år for oss. Vi bidro til at en rekke kommuner fikk etablert beredskapslagre av smittevernsutstyr gjennom 2021. På slutten av året har vi også bidratt med store leveranser av tester.
Vi har siden starten av pandemien tatt vår rolle på største alvor og er glade for at vi har bidratt til at vi alle ser ut til å ha kommet gjennom dette på en forholdsvis kontrollert måte.
Fokuset vi har på aktsomhet og etisk handel har kommet til sin rett i disse hektiske årene vi nå har lagt bak oss. Sammen med våre gode leverandører og samarbeidspartnere mener vi at vi er kommet godt igjennom dette.

Vårt fokus på en bærekraftig leverandørkjede og bygging av gode relasjoner med våre samarbeidspartnere har vist seg veldig nødvendig i et marked der varetilgang og utfordrende råvaresituasjoner har kommet for fullt som en konsekvens av de siste to årenes pandemi. Vi jobber derfor kontinuerlig med å sikre at nye leverandører vi knytter til oss, har de samme strenge krav til bærekraft og etiske retningslinjer som det vi har.

2020 og 2021 ble to veldig annerledes år. Heldigvis er Maske en bedrift som har kommet seg gjennom disse årene på en god måte og vår posisjon i det norske markedet er vesentlig styrket.

Maske har et sterkt miljøfokus, og i 2021 har vi gjort flere betydelige investeringer for å forsterke vår posisjon ytterligere.
Maske har en av de største EL bil parkene i vår bransje. Tilgangen på EL lastebiler har vært meget begrenset, men vi har klart å skaffe 2 nye slike lastebiler i løpet av 2021.
Vi har tidligere informert om at vi benytter solceller til å drifte vårt lager og kontor på Vinterbro. I 2021 bestemte vi oss for å gjøre det samme på vårt logistikk senter på Tiller ved Trondheim. Vi håper dette anlegget er operativt fra våren 2022. Alle disse tiltakene gjør vi for å stadig forbedre vårt CO2 avtrykk!

Vi er tilfreds med å se at stadig flere offentlige anbud setter tøffe krav til bransjen når det gjelder miljø, det vil ha stor betydning for tempoet i utviklingen fremover.

I 2022 vil vi fortsette å jobbe med og ta ytterligere steg i forhold til dette viktige fokuset i vår forretningsdrift og vi er i skrivende stund ute og rekrutterer en ny Miljø- og bærekraftansvarlig. Vi tror en egen ressurs som utfordrer organisasjonen og hjelper oss med å finne nye muligheter er avgjørende for at MaskeGruppen skal fortsette å være ledende innen dette viktige arbeidet.

" En av våre leveregler: Vi gjennomfører det vi har besluttet "

Per Gundersen
Administrerende direktør

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Maske AS

Adresse hovedkontor

Løvåsmyra 2, 7093 Tiller

Viktigste merker, produkter og tjenester

Maske AS er en landsdekkende grossist som leverer forbruksmateriell innen produktområdene grafisk, helse, belysning, tørk, renhold, catering, emballasje, profilering, kontorrekvisita, skolemateriell og datarekvisita.

Beskrivelse av bedriftens struktur

Maske AS er landsdekkende med hovedkontor på Tiller. Vi har to hovedlagre, beliggende på Tiller og Vinterbro, som forsyner alle butikker og kunder. I tillegg har vi tre Maske Marked butikker som er lokalisert i Trondheim, Molde og Sandefjord.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

1 072 000 000

Antall ansatte

157

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Ingen større organisatoriske endringer siden forrige rapportering.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Lars A. Dale, markedsrådgiver

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

lars.a.dale@maske.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Maske er en stor innkjøper av forbruksmateriell. Derfor har vi et spesielt ansvar for å ta hensyn til miljø- og samfunnsmessige forhold.

Maske AS bestreber å ha langvarige relasjoner med våre leverandører. Vårt innkjøp er både direkte fra produsent og via mellomledd. Av det totale innkjøp (innkjøpsverdi) for videresalg er ca 90% av volumet fra våre leverandører med skriftlig samarbeidsavtale. Dog, basert på EHNs definisjon av et langvarig forretningsforhold som også baserer seg på en muntlig avtale, vil vi anslå at tallet vil være ca 92%. Disse tallene har endret seg noe det siste året, dette er basert på endringer i leverandørmassen pga pandemisituasjonen. Vi er her i dialog i forhold til å opprette skriftlige samarbeidsavtaler med de leverandører hvor innkjøp er økt, og min. krav til opprettelse av nye leverandører er ivaretatt.

Vi har 110 skriftlige samarbeidsavtaler (kontrakter) med våre varekjøpsleverandører, disse leverandørene står for 90% av innkjøpsverdien av varekjøp. Disse tallene vil variere fra år til år basert på vår kundemasse og deres kjøpsmønster. Ut over disse 110 hvor vi har skriftlig samarbeidsavtale forefinnes det på langt flere leverandører enten med annen type skriftlig avtale som ikke er iht vår standard mal for samarbeidsavtale, eller langvarige relasjoner.

Henviser forøvrig til nærmere beskrivelse av innkjøpspraksis under pkt 3.B.2.

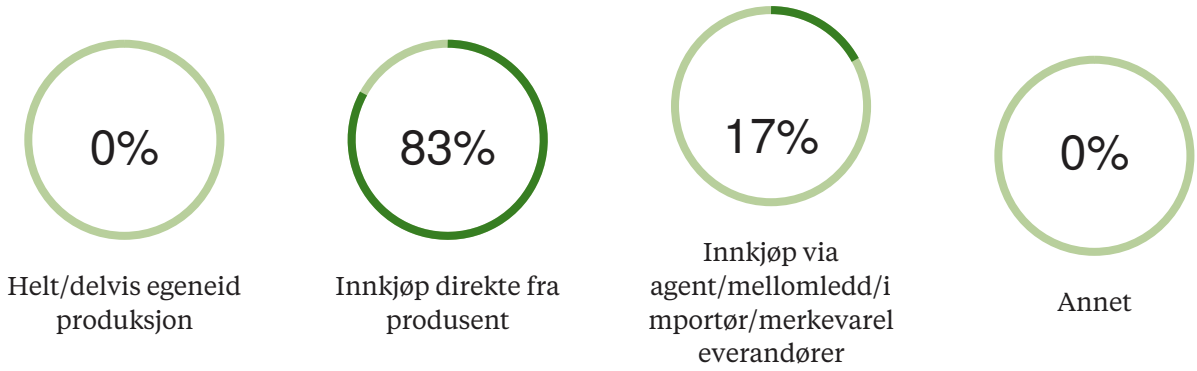
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

325

Kommentar til antall leverandører

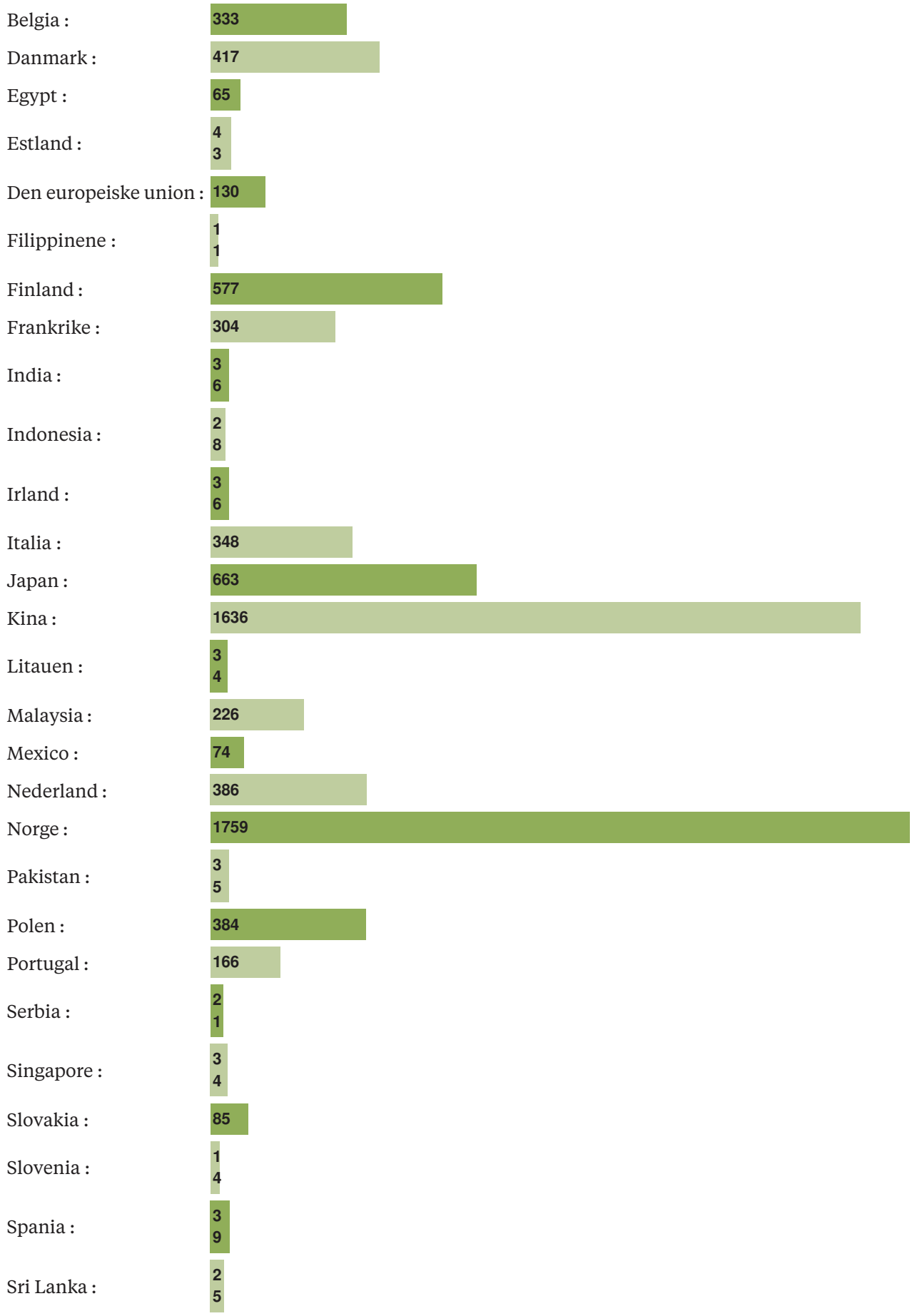
Antall over er kun basert på varekjøpsleverandører

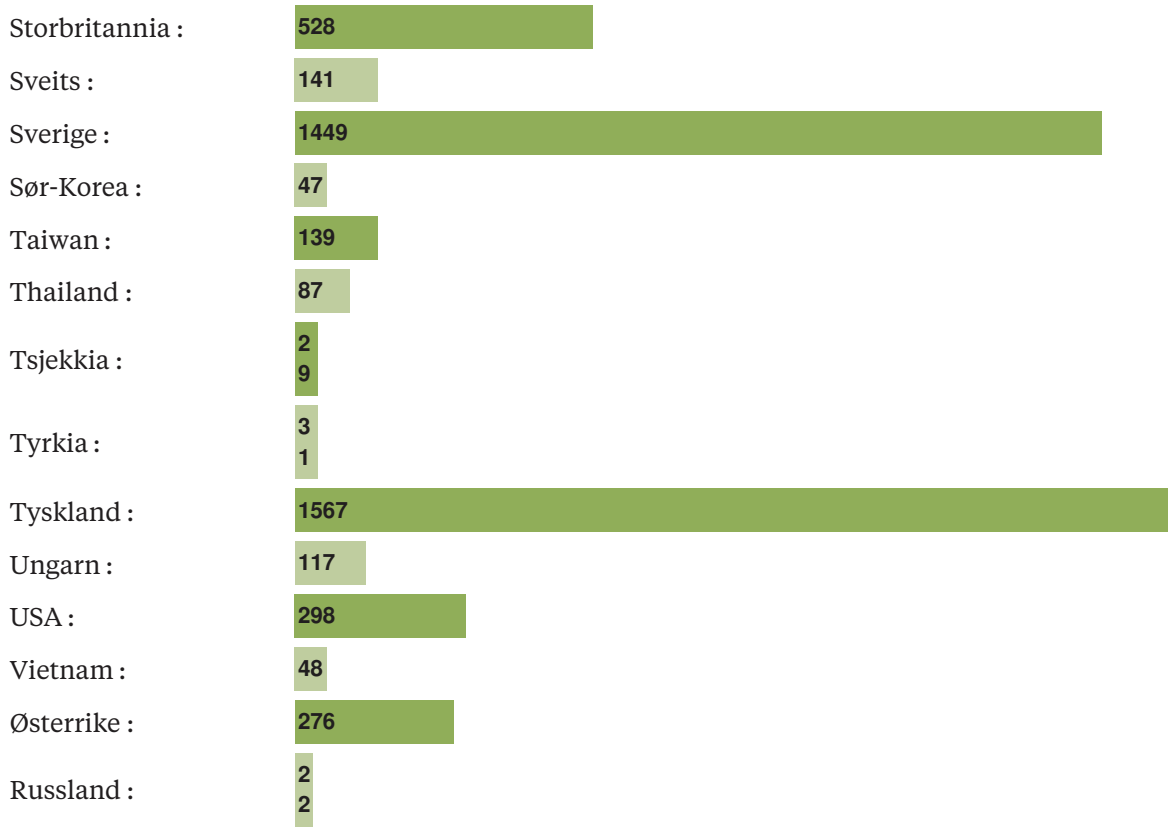
Type innkjøp/ leverandørforhold



Ved å bruke betegnelsen produsent mener vi den leverandør som også står for produksjonen, ikke alltid eier av fabrikk. Vår bestilling kan derfor rettes til et kontor f.eks. i Norge, men produksjonen kan skje i annet land. Vi fanger opp de ulike landene i forbindelse med registrering av opprinnelsesland (hovedkomponent/sammenstillingsland).

Liste over førsteleddsprodusenter per land


Belgia : 333
Danmark : 417
Egypt : 65
Estland : 43
Den europeiske union : 130
Filippinene : 11
Finland : 577
Frankrike : 304
India : 36
Indonesia : 28
Irland : 36
Italia : 348
Japan : 663
Kina : 1636
Litauen : 34
Malaysia : 226
Mexico : 74
Nederland : 386
Norge : 1759
Pakistan : 35
Polen : 384
Portugal : 166
Serbia : 21
Singapore : 34
Slovakia : 85
Slovenia : 14
Spania : 39
Sri Lanka : 25



Ovennevnte er basert på totalt antall produkter, ikke produsenter, da flere av våre produsenter/leverandører produserer i flere ulike land. Vi har over kun lagt inn de land som har 10 eller flere produkter pr opprinnelsesland.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

Kommentar til antall arbeidere

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Vårt produktspekter varierer i stor grad, derfor stor bredde i råvare og innsatsfaktor. I tillegg vil et produkt kunne inneholde flere ulike råvarer. Med et sortiment på 12.000-14.000 ulike varer er det komplisert å foreta en analyse på ovennevnte.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål : Opprette og ta i bruk intern opplæringsportal/fellesområde for bærekraftig forretningsvirksomhet.

Status : Dette er under utvikling. Målet blir videreført til 2022 for fullførelse ved ansettelse av egen miljø- og bærekraftansvarlig.

2

Mål : Ledelsen gjennomgår vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger og effekten av vår strategi for bærekraftig forretningspraksis minst to ganger i året.

Status : Pga utfordringer i forbindelse med Covid-19 er dette blitt gjennomført en gang i 2021. Dette tiltaket er nå beskrevet skriftlig i vår rutine for arbeidet med etisk handel, dette for å sikre gjennomføring.

3

Mål : Videreført fra 2020: Kartlegge omfanget av egenrapporteringen til leverandør, vurdere og gjennomføre tiltak ut fra høyest risiko og evnt funn basert på ovennevnte mål.

Status : Startet prosess med å optimalisere leverandørbasen og i den forbindelse redusert noe på antallet. Det er gjennomført overordnet risikokartlegging på samtlige leverandører, basert på geografi, størrelse og type produksjon. Ut fra dette er det påbegynt og igangsatt innhenting av egenrapportering fra de aktuelle leverandører. Dette er et kontinuerlig arbeid.

4

Mål : Få fullstendig oversikt over krav og forventninger rundt hva som skal kommuniseres om frie fagforeninger og andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon til våre produsenter og mellomledd.

Status : Vi har vært i dialog med EHN og diskutert oss frem til at dette i første omgang er ivaretatt via vår policy/CoC. I tillegg har vi i praksis jobbet med dette i konkret sak, engangshansker Malaysia, i forhold til arbeidstakers rettigheter. Dog vil dette bli sett nærmere på av ny miljø- og bærekraftsansvarlig som nå er under rekruttering.

5

Mål : Gjennomføre mål satt i handlingsplan for 2020-2022.

Status : Jobbes kontinuerlig med.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Videreføres: Opprette og ta i bruk intern opplæringsportal/fellesområde for bærekraftig forretningsvirksomhet.

2

Videreføres: Kartlegge omfanget av egenrapportering leverandør, vurdere og gjennomføre tiltak ut fra høyest risiko og evnt funn basert på ovennevnte mål.

3

Gjennomføre mål satt i handlingsplan for 2020-2022.

4

Lage ny handlingsplan for 2022-2024

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

maske.no/etisk-handel

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Maske er stolt av å være en pådriver innenfor bærekraftig forretningspraksis i vår bransje etter å ha jobbet målrettet mot dette i mange år. Vi er en aktiv sparringspartner med både våre kunder og leverandører. Vi benytter enhver anledning til å fortelle om det viktige arbeidet vi gjør rundt miljø og etisk handel. Vi ønsker å ta samfunnsansvar og bidra til en bærekraftig utvikling hvor det tas hensyn til miljø, menneske- og arbeidstakerrettigheter. Det er viktig å kunne sikre dette arbeidet på best måte, og i den forbindelse ser vi store fordeler av å være medlem i EHN.

Vår policy utdyper våre forpliktelser til å jobbe aktivt med aktsomhetsvurderinger og er publisert offentlig via våre nettsider. Policyen innebefatter vår CoC som brukes aktivt med våre leverandører og vi har et krav og en forventning om at leverandørene stiller seg bak vår policy og Coc. Se vedlagt dokument for hele vår policy med CoC.

Vi har vært aktivt medlem i EHN siden 2013 og publiserer årsrapportene på vår hjemmeside. Videre offentliggjør vi informasjon om vårt arbeid og våre forpliktelser i vår produktkatalog og miljøbrosjyre. I tillegg publiserer vi informasjon på egne nettsider og i sosiale medier.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vi har tidligere hatt en forenklet policy i tillegg til CoC, denne ble kommunisert direkte til relevante leverandører og ansatte.

I 2020 fikk vi en ny policy (som også omfatter vår CoC), denne er gjennomgått, forankret og vedtatt i styremøte. Policy/CoC er signert av vår styreleder, og kommunisert direkte til alle relevante ansatte gjennom intern opplæring gjennomført av arbeidsgruppa for bærekraftig forretningspraksis.

Vår policy/CoC er basert på mal fra EHN som vi har gjennomgått og vurdert som relevant og dekkende for Maske AS. Denne er et vedlegg til våre samarbeidsavtaler og blir gjennomgått ved alle nyansettelser, samt er publisert på nett.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Det overordnede ansvaret ligger hos logistikk- og kategoridirektør som er del av KL gruppe. Vi har en egen arbeidsgruppe bestående av tre personer. Leder er produktansvarlig, aktive medlemmer er markedsrådgiver og anbudsmedarbeider. Med dette sikrer vi at nøkkelpersoner i arbeidsgruppen for bærekraftig forretningspraksis representerer et bredt og relevant utvalg av organisasjonen.

Sammensettingen av gruppen er basert på personer som er ansvarlige for leverandør/produkt, marked i forhold til kommunikasjon, samt anbud i forhold til kundekrav. Arbeidsgruppen består av produktansvarlig som er ansvarlige for valg av leverandører og produkter, og som dermed er styrende for innkjøpsavdelingens retningslinjer. Markedsrådgiver er den som har direkte kommunikasjon med markedet og bidrar til kommunikasjon, både internt og på offentlige sider. Anbudsmedarbeider har inngående kompetanse i forhold til kundekrav og lov/krav offentlige virksomheter.

I daglig drift er samtlige produktansvarlige involvert i arbeidet med bærekraftig forretningspraksis, dette bl.a. i form av valg av produkt og leverandør, samt innkjøpspraksis. Dette for å skape eierskap til oppgavene.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Maske har vært aktivt medlem i EHN siden 2013. Gjennom denne perioden har vi sett stor betydning av god informasjon og opplæring til de ansatte for å forankre rett holdning og adferd i forbindelse med bærekraftig forretningspraksis.

Arbeidet med bærekraftig forretningspraksis starter med en god forankring på øverste nivå. Vi gjennomfører derfor regelmessige gjennomganger med både styret og konsernledelsen. Overordnet ansvarlig for arbeidet med etisk handel er del av KL gruppe.

Arbeidet med bærekraftig forretningspraksis er konkretisert og tydeliggjort i relevante ansattes stillingsbeskrivelser. I tillegg foregår det i disse dager en rekrutteringsprosess for egen miljø- og bærekraftansvarlig.

Vi har en egen rutinebeskrivelse for vårt arbeid med etisk handel. I denne er oppgavene presisert og ansvarlig stilling/funksjon er beskrevet.

Vi har rutine for opplæring av samtlige nyansatte hvor opplæring og informasjon tilpasses den enkelte stilling og det faktiske behov for stillingen. Ut fra kartlegging av hvilke personer og avdelinger som vil ha behov for utvidet opplæring, gjennomføres dette. Dette er spesielt aktuelt for kategori-, anbuds- og salgsavdelingen.

Vi bruker i tillegg fellesmøter og kickoff til å informere hele eller deler av organisasjonen. Informasjon gjøres tilgjengelig på intranett og vår nettside.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

I prosessen med aktsomhetsvurderinger er det viktig at man har kompetanse til å foreta gode vurderinger. Maske gjennomfører derfor opplæring for de involverte parter. Arbeidsgruppen for bærekraftig forretningspraksis deltar regelmessig, og ved behov, på kurs i regi av EHN. Utover dette har vi tett samarbeid og sparring med vår rådgiver i EHN slik at vi til enhver tid bestreber å holde oss oppdatert.

På generelt plan har vi rutine for opplæring av alle nyansatte i forbindelse med bærekraftig forretningspraksis.

For vår organisasjon er det i all hovedsak kategori, anbudsavdeling og salgsavdeling som har behov for kompetanse ut over informasjonsnivå. Utvidet opplæring blir vurdert ut fra type stilling. Overføring av kompetanse til de nevnte avdelingene gjøres av arbeidsgruppen. I 2021 har vi sett behov og derfor gjennomført utvidet opplæring for Kategori, Salgsavdeling, kundesenteret og deler av anbudsavdelingen. Det har også vært utført opplæring/informasjon i forbindelse med SUP og Åpenhetsloven til aktuelle stillinger/funksjoner, samt informasjon i KL gruppe.

I det daglige virket jobbes det ofte på tvers av avdelingene i slike saker og en av arbeidsgruppens deltakere bidrar der øvrige ansatte trenger bistand. På den måten har vi en form for kontinuerlig opplæring.

Vi bruker også fellesmøter og kickoff til å informere hele eller deler av organisasjonen. Relevant informasjon gjøres tilgjengelig på intranett og vår nettside.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Handlingsplanen for Maske 2020-2022 er bl.a. basert på områder som er identifisert gjennom arbeidet med årsrapporten til EHN de to siste årene. Vi har gjennom rapporteringen identifisert områder der vi er godt i gang med arbeidet i forhold til virksomhetens forpliktelser om å respektere mennesker, samfunn og miljø, som f.eks risikovurderinger og risikokartlegging av leverandørkjeden. Dette arbeidet vil vi fortsette i årene som kommer og de er derfor spesifikt uthevet i Maskes handlingsplan for 2020 - 2022.

Vi har samtidig blitt gjort oppmerksom på et par områder der vi fortsatt har et potensiale for utvikling og forbedring. Disse områdene er inkludert i handlingsplanen for 2020 - 2022 for å holde fokus på og søke fremdrift i prosjektene. Disse områdene vil vi jobbe videre på i samarbeid med EHN frem mot og i samsvar med målsetningene for 2022.

2020 og 2021 har vært utfordrende år på grunn av koronapandemien og vi ser derfor behov for å videreføre en del av tiltakene i handlingsplanen. I denne spesielle situasjonen har vi sett viktigheten av å ha konkrete handlingsplaner og strategier godt forankret i organisasjonen.

Forankring av bærekraftig forretningspraksis i virksomheten er dekket i vedlagte kvalitetspolicy, som i dette hensyn gjelder som virksomhetsstrategi.

Handlingsplanen blir presentert for og diskutert med konsernledelsen i kvartalsvise møter.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Styret og konsernledelse i Maske AS har stort engasjement og interesse for arbeidet med bærekraftig forretningspraksis. Dette gjenspeiles i en rekke gjennomførte tiltak og direkte involvering.

Den overordnede ansvarlige for bærekraftig forretningspraksis er del av konsernledelsen og i så måte et talerør inn til øvrig ledelse.
Videre har leder for arbeidsgruppen for bærekraftig forretningspraksis fast taletid for gjennomgang av planer og status kvartalsvis med konsernledelsen. I tillegg til dette har nevnte person også tilgang til deltakelse i styremøter ved behov.

Forøvrig henvises det til svar under pkt. 1.C.1.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Vi ser at vår grad av påvirkning, både hos leverandører og kunder, ofte starter med informasjon og bevisstgjøring.

Maske har egen rutine for at temaer rundt bærekraftig forretningspraksis skal tas opp i statusmøter med leverandører. Gjennom disse møtene kan vi holde oss oppdatert på leverandørens utvikling innenfor dette området, samt påvirke der vi ser behov.

Alle leverandører (ved kjøp estimert over 300.000,-) har fått tilsendt vår policy/CoC for bekreftelse, evnt. oversende sin egen policy/CoC. Vår policy/CoC følger i tillegg som vedlegg til vår samarbeidsavtale.
Ved gjennomgang av konkrete saker er det en fortløpende dialog mellom Maske og de aktuelle leverandører.

Vi ønsker å informere og bevisstgjøre våre kunder slik at de har best mulig forutsetning for å kunne foreta gode miljøvalg. Som et hjelpemiddel til dette har vi bl.a. laget en plastguide som er å finne i vår produktkatalog og nettside. Dette er ytterligere beskrevet under pkt. 1.E.1.

Vi opplever en økt interesse også fra våre kunder i forbindelse med bærekraft, dette setter vi stor pris på. Ved flere anledninger har vi etter forespørsler fra kunder deltatt i møter og prosjekter knyttet til bærekraft. De innspill vi mottar i dialog med kunde tar vi med oss videre i diskusjon med leverandørene. Dette bidrar til en indirekte dialog mellom forbruker og produsent, hvilket gjør at begge parter får et bedre innblikk i hvor utfordringene er og gjør at man kan jobbe konkret videre med dette.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

De to siste årene har vært meget spesielle pga koronapandemien. Med perioder med hjemmekontor og dermed ikke daglig kontakt med en del kollegaer ser vi at noe "mistes" på veien i daglig drift, dog med gode rutiner og tett dialog via telefon og Teams har vi mestret situasjoner og drift på en god måte. I denne situasjonen har vi vært opptatt av å ta vare på hverandre. Vi har i denne meget spesielle perioden hatt stor nytte av våre innarbeidede rutiner i forbindelse med etisk handel og bærekraft, det har aldri tidligere vært viktigere å opprettholde fokus og sikre gode rutiner nettopp for å ivareta dette viktige arbeidet.

I Maske er vi takknemlige for at ingen har blitt permittert eller sagt opp som en følge av koronapandemien. Det har også vært viktig for oss å være en stabil og god innkjøper, og med dette bestrebe å ikke la situasjonen påvirke leverandørkjeden mer enn nødvendig.

Maske har også i 2021 hatt fokus på arbeidet med bærekraft og bærekraftig forretningspraksis. I 2020 gjennomførte bedriften et stort og spennende energisparingsprosjekt ved vårt anlegg på Vinterbro. Gjennom tiltak som installasjon av solcellepanel, luft til vann-varmepumpe, LED-armaturer og effektiv varmegjenvinning, reduserte vi energiforbruket ved dette anlegget med ca 30%. Dette fikk mye oppmerksomhet i media, og selve åpningen av solcelleanlegget ble foretatt av den gang da klima- og miljøminister Sveinung Rotevatn i juni 2020. Vi har i 2021 opprettholdt den gode reduksjonen og i sommerhalvåret hadde vi sågar en overproduksjon av strøm som kunne leveres tilbake på nett og dermed nyttiggjøres.
Fra august 2021 har det vært jobbet med planlegging og tilrettelegging for solcelleanlegg også på vårt anlegg i Trondheim. Solcelleanlegget vil bli plassert på tak og vegger på anlegget i Trondheim og beregnet oppstart vil være april 2022. Som et resultat av dette er det beregnet en reduksjon i energiforbruket på dette anlegget med ca 100.000KW. Dette utgjør en reduksjon på ca 1/5 av energiforbruket. Det er allerede installert vannbåren varme på dette anlegget.

Maske har vært Miljøfyrtårn-bedrift siden 2010, og er stolte av å ha blitt resertifisert etter nye krav i 2020, dette arbeidet har vi fortsatt i 2021.

Vi har i 2021 hatt fokus på opplæring av involverte funksjoner i forbindelse med risikokartlegging. Vi bruker EHNs risikokartleggingsverktøy, og er kommet et godt steg videre i arbeidet. Vi har gjennomført videreopplæring av samtlige produktansvarlige (PA). Risikokartlegging basert på geografi er gjennomført og hver enkelt PA jobber kontinuerlig videre med kartleggingen basert på produkt/produksjon. Ut fra resultatene, alvorlighetsgrad og påvirkningskraft, følger hver PA opp sine egne risikoområder, blant annet med utsendelse av egenrapporteringsskjemaer. Vi fortsetter å se nytteverdien av arbeidet som er gjennomført, ved at vi raskt og presist kan kommunisere med våre kunder og leverandører i spørsmål der det indentifiseres risiko. På denne måten har vi raskt kunne ta tak i de utfordringer og avvik som er avdekket hittil. Gode eksempler de siste årene på dette er i forbindelse med produksjon av engangshansker i Malaysia, munnbind i Kina og generelt i forbindelse med situasjonen til minoritetsgruppen uighurer i Kina. Dog ser vi at pandemisituasjonen har krevd noe omplassering av våre ressurser internt, og at vi derfor har et potensiale i videre arbeid med aktsomhetsvurderinger. Som en følge av bl.a. dette er det besluttet at vi skal ansette en egen miljø- og bærekraftsansvarlig og vi er i skrivende stund i en rekrutteringsprosess.

Som den første i vår bransje ble vi i 2019 godkjent som klimanøytral virksomhet - etter FN og Forbrukerrådets retningslinjer. Vi har satt opp årlig klimaregnskap i henhold til den internasjonale drivhusgassprotokollen, og satt inn tiltak for å redusere egne utslipp så langt det lar seg gjøre. Restutslippene kompenserer vi for gjennom kjøp av FN-godkjente CER klimakvoter. Hele denne prosessen revideres og godkjennes årlig av CEMAsys. Gjennom våre nevnte energisparingstiltak fortsetter vi denne gode utviklingen.

Vi har videreført arbeidet med utslippsfri transport i storbyene ved å øke andelen elbiler vi benytter til lokaltransport. I 2020 var hele 79% av våre leveranser i Oslo- og Trondheimsområdet via 100% elektriske biler. I 2021 har vi utvidet vår el.bil park med innkjøp av ytterligere to el.varebiler og en el.lastebil, samt en el.lastebil som Maske disponerer via transportør.

I løpet av 2021 har vi økt ladekapasiteten på våre el.varebiler i Trondheim og det er klargjort for lading av

el.lastebil på dette anlegget.

Det er godt tilrettelagt for lading på våre parkeringsplasser og vi ser at flere av våre ansatte nå velger hybrid eller elbil.

Vi har tidligere beskrevet vårt Miljøsmart-prosjekt som vi lanserte i 2019, dette er blitt videreført. Mye av tanken bak dette prosjektet er at vi som en betydelig leverandør i det norske markedet ser behovet for å engasjere oss, ha dialog og utfordre våre leverandører, samt bidra til å informere/tilrettelegge for våre kunder. Viktigheten av dette kommer spesielt frem i spesielle situasjoner som det nå har vært i rapporteringsåret. Prosjektet har vi på eget initiativ igangsatt for å opplyse og gjøre det enklere for våre kunder å gjøre miljøsmarte valg. Prosjektet spenner over flere avdelinger og områder. Dette omfatter kartlegging av produktporteføljе, utskifting av produkter der vi ser det finnes mer miljøsmarte alternativer og informasjon, som for eksempel i form av plastguiden vi har utviklet og publisert i produktkatalog 2021, samt vår nettside.

Da det i rapporteringsåret har vært begrensninger i fysiske besøk hos våre kunder pga pandemien har vi valgt å informere i større grad på vår nettside. Vi har bl.a. lagd en informasjonsvideo i forbindelse med SUP.

Vår kanskje viktigste erfaring fra 2021 er at vi igjen merker et enda større fokus på etisk handel og bærekraft. Interessen kommer både fra kunder og leverandører, og ikke minst i media. Vi ser også at den vedtatte Åpenhetsloven vil påvirke dette fokuset ytterligere. Vår kommunikasjon rundt disse temaene har blitt møtt med stor interesse, både når det gjelder konkrete saker som det jobbes med, men også på et generelt plan. Våre kunder, spesielt offentlige, etterspør i langt større grad informasjon og dokumentasjon rundt disse områdene. Det stilles stadig høyere krav til bærekraft – både når det gjelder produkter, leveranser og drift. Vi søker å være i forkant i forhold til kravene som kommer, og ser at interessen for dette arbeidet er stor. Vi setter stor pris på den økte interessen og engasjementet fra våre forbindelser, det gjør at vi sammen har bedre forutsetning for å holde fokus og nå våre mål.

Vi kommuniserer også arbeidet vi gjør utad i de kanaler vi har tilgjengelig. Dette gjør vi i hovedsak fordi vi er stolte av arbeidet vi gjør, men også fordi vi ser viktigheten av å drive både bransjen og kundene våre til å tenke annerledes og nytt i forhold til bærekraft.

2 Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Engangshansker	Helse, miljø og sikkerhet Arbeidstid Regulære ansettelser	Malaysia
Munnbind	Tvangsarbeid Regulære ansettelser Marginaliserte befolkningsgrupper	Kina
Maskes miljøavtrykk	Miljø Utslipp Energi	
Uighurer	Tvangsarbeid Diskriminering Regulære ansettelser	Kina

Tabellen over er på overordnet plan og er de saker som flere i organisasjonen har vært involvert i. Ut over dette jobbes det med risikokartlegging basert på risikokartleggingsverktøyet. Prioriterte risikoområder er definert ut fra risiko for negativ påvirkning/ skade for mennesker, samfunn og miljø i forhold til geografi, produksjon og påvirkningskraft. Vi har valgt å legge ved en overordnet oversikt over områder som det jobbes med pr i dag, ikke den totale oversikten, denne kan fremvises ved etterspørsel.

Det jobbes kontinuerlig med risikokartleggingen. Vedlagte risikokartlegging er et uttrekk som viser prioriterte (høyest score) risikoområder basert på de nevnte kriteriene. Henviser forøvrig til våre mål for 2021 som er direkte linket mot denne prosessen.

Vi har valgt å fordele arbeidet med risikokartleggingen slik at de personer som har produktansvar innenfor hvert enkelt område selv har foretatt vurderinger på sitt kompetansefelt. Basert på resultatet av dette er det gjennomført tiltak, som f.eks. dialog med leverandør, gjennomgang av CoC og/eller utsendelse av egenrapporteringsskjemaer. De samlede resultatene av dette arbeidet danner grunnlaget for videre fremdrift. Dette er et kontinuerlig arbeid som vi vil fortsette å ha fokus på i 2022.

I 2018 ble det avdekket negativ påvirkning/skade i engangshanskeindustrien i Malaysia. Selv om dette er noen år siden og vi føler vi har "kontroll" på situasjonen har vi valgt å ha denne saken på vår prioriteringsliste for å opprettholde fokus på situasjonen.

På slutten av 2020 ble utnyttelsen av den marginaliserte befolkningsgruppen uighurene i produksjon av munnbind i Kina løftet opp som et risikoområde. Dette er derfor definert som et høyrisikoområde for samtlige aktører i denne industrien.
I forbindelse med den konkrete munnbind saken ble det i media også belyst mulig tvangsflytting av uighurer til ulike deler av Kina og også innenfor andre produksjoner. Dette er derfor ført opp som et eget punkt, uavhengig av kun munnbindproduksjon.

Maskes miljøavtrykk er ikke prioritert som et høyrisikoområde, men vi tar det med her siden dette er et område hvor vi har stor påvirkningskraft.

Utover disse fire nevnte punktene, som det har vært spesielt høyt fokus på, viser resultatet av kartleggingen også andre områder som vi prioriterer i vårt videre arbeid.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og vis til hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med. Beskriv videre også om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Maske bruker EHNs risikokartleggingsverktøy som hjelp til å identifisere virksomhetens prioriterte risikoområder.
I første omgang har vi hatt fokus på risiko i produksjonsland i forhold til tvangsarbeid, fagorganisering, barnearbeid, diskriminering, lønn, miljø og korrupsjon. Vi har i tillegg tilpasset verktøyet og arbeidet med dette slik at vi kan hensynta type produkt/råvare og type produksjon (høyteknologi/manuelt).

Den overordnede kartleggingen basert på produksjonsland av hovedkomponent er foretatt. Videre har hver enkelt produktansvarlig selv foretatt vurderinger på sitt kompetansefelt basert på produkt, produksjonsmåte og påvirkningskraft. Vi har på denne måten identifisert områder innenfor samtlige av våre definerte produktkategorier som vi jobber videre med. Se vedlagt dokument for mer informasjon om produktområdene og risikovurdering basert på EHNs risikokartleggingsverktøy. Dette bør være et kontinuerlig arbeid da man må vurdere/hensynta evnt. endringer i situasjonen i et område/land. Man bør også vektlegge de forhold som oppdages underveis. Et godt eksempel på dette under rapporteringsåret er den situasjonen som ble synliggjort i forbindelse med behandling av minoritetgruppen uighurer i Kina. Det vi da gjorde var å sende oversikt til de aktuelle leverandørene over alle produkter vi har registrert med opprinnelsesland Kina, ut fra dette ble dialogen tatt videre.

Vi vil i 2022 fortsette å ha høyt fokus på videre arbeid med kartleggingen. Underveis i prosessen fortsetter vi å bruke EHN som en sparringspartner, samt går i dialog, utveksler informasjon og innhenter revisjonsrapporter fra våre leverandører. I første omgang vil dette innbefatte å kvalitetssikre informasjonen, samt jobbe i tett samarbeid med de aktuelle leverandørene på evnt. identifiserte områder. Videre tiltak vil kontinuerlig oppdateres basert på tilbakemeldingene vi mottar og erfaringene vi gjør oss underveis, samt verifisering av resultater.

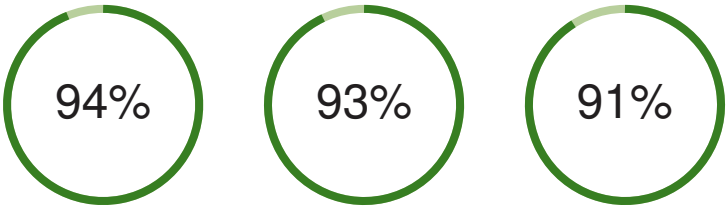
Vi har pr i dag kartlagt opprinnelsesland på hovedkomponent på 94% (økning fra 93% i 2021) av våre aktive varer i sortimentet og jobber målrettet for å komplettere oversikten.

På generelt plan opplever vi at enkelte leverandører/produsenter ikke ønsker å informere ut over opprinnelsesland (begrunnelse er av konkurransehensyn). Det kan derfor være utfordrende å starte prosessen med å innhente ytterligere informasjon, ut over opprinnelsesland. Vi håper det vil komme regelverk som gjør at produsenter også utenfor Norges grenser må vise mer åpenhet i så måte. Dog vil vi understreke at i de tilfeller hvor vi har gått dypere inn i saker har vi alltid mottatt den informasjon som vi trenger.

Våre kilder i dette arbeidet er rådgiver EHN, EHNs risikokartleggingsverktøy, tredjeparts revisjonsrapporter, leverandørers rapporter, lokale representanter for leverandørene, media/publiserte artikler og våre samarbeidspartnere.

Indikator

Kartlagt opprinnelsesland på hovedkomponent - aktive varer i sortimentet



2021 2020 2019

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

Vi er klar over, og har tildels god oversikt over, risikoområder ut over det som er beskrevet tidligere. Dog henviser vi til målsetting vedr. gjennomføring av risikokartlegging/egenvurdering leverandører som vil være grunnlaget for prioriterte risikoområder.
Viser til pkt 2.A.1,

3 Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	**Engangshansker**
Overordnet mål :	Forbedre migrantarbeideres arbeidsvilkår i hanskeindustrien i Malaysia
Status :	Under oppsyn
Mål i rapporteringsaret :	Det er tidligere år vært jobbet med å avdekke og verifisere avvik, samt påvirke til forbedringer av migrantarbeidernes arbeidsvilkår. Vi ønsker ikke å "avslutte" saken helt og har den fortsatt under oppsyn.

Utforte tiltak og begrunnelse :

I slutten av 2018 ble vi via EHN gjort oppmerksom på at det var en pågående mediasak vedr. migrantarbeideres arbeidsvilkår i produksjon av engangshansker i Malaysia.

Vi kunne da raskt identifisere opprinnelseslandet for de engangshansker som er i vårt sortiment. Med basis i dette tok vi da umiddelbart kontakt med de aktuelle leverandørene for å utveksle informasjon i saken og kartlegge omfang. Vår intensjon har hele veien vært å påvirke til endringer og bidra til å bedre situasjonen istedet for å avslutte leverandørforholdet. Dette i tråd med vår policy og EHNs anbefalinger.

Gjennom vårt samarbeid med aktuelle leverandører har vi fått tilgang til BSCI revisjonsrapporter. Innholdet i rapportene er diskutert med leverandørene og vi har i etterkant mottatt handlingsplaner med tiltak og frister for gjennomføring, Dette er blitt fulgt opp tett og vi har gjort vårt beste for å kunne verifisere tiltakene og effekten av disse. Planlagte og gjennomførte tiltak omfatter bl.a. boforhold, oppbevaring av pass og rekrutteringsavgift.

Vi har i denne forbindelse laget egne handlingsplaner til bruk i oppfølging og rapportering til berørte parter.

Underveis i prosessen har vi hatt tett dialog og nært samarbeid med leverandører og kunder, samt EHN.

Prioritert negativ påvirkning/skade	**Munnbind**
Overordnet mål :	Avdekke om det forekommer tvangsarbeid ved bruk av uighurer ved fabrikkene våre leverandører bruker til produksjon av munnbind
Status :	Under oppsyn
Mål i rapporteringsaret :	Ved kartlegging av eventuelle avvik i vår leverandørkjede ble det bekreftet fra våre leverandører at de munnbind vi kjøper ikke produseres i nevnte provins hvor det er påstått tvangsarbeid av uighurer. Vårt mål i rapporteringsåret har derfor vært å ha dette under oppsyn og også videreføre oppgaven til å kartlegge situasjonen utenfor den nevnte provinsen og også innenfor andre bransjer enn kun munnbind. Se egen rubrikk under vedr. dette.

Utforte tiltak og begrunnelse :

På Dagsrevyen 15.12.2020 var det en reportasje om munnbind som er produsert av en kinesisk fabrikk som anklages for å ha ansatt uighurer under påstått tvangsarbeid.

Vi tok raskt kontakt med våre leverandører for å avdekke om dette gjelder produksjon av munnbind vi lagerfører.

Vi har mottatt informasjon fra samtlige av våre leverandører som bekrefter at munnbind Maske lagerfører ikke er produsert på nevnte fabrikk. Vi jobber også videre med å verifisere at det ikke er benyttet tvangsarbeid ved noen av fabrikkene til våre leverandører.

Det er pr i dag, som vi kjenner til, ikke avdekket avvik vedr. tvangsarbeid på de fabrikker Maske AS kjøper sine lagerførte munnbind fra.

Prioritert negativ påvirkning/skade	**Maskes miljøavtrykk**
Overordnet mål :	30% Reduksjon i utslipp av klimagasser ved Vinterbroanlegget
Status :	Ferdigstilt
Mål i rapporteringsaret :	Redusere energiforbruket ved Vinterbroanlegget med 30%

Utforte tiltak og begrunnelse :

Maske gjennomførte i samarbeid med utleier en rekke tiltak, deriblant installasjon av solcelleanlegg, ventilasjonsanlegg og utskiftning til LED-belysning. Målet ble oppnådd gjennom disse tiltakene. Det er i 2021 igangsatt tiltak for klargjøring av solcellepanel også på vårt bygg i Trondheim. Vi har vurdert å legge dette inn som en ny prioritering, men basert på tilbakemeldingen fra EHN på årsrapport 2020 har vi valgt å ikke ta med dette videre.

Prioritert negativ påvirkning/skade	**Uighurer**
Overordnet mål :	Avdekke om det forekommer tvangsarbeid ved bruk av uighurer ved fabrikkene våre leverandører bruker til produksjon av varer vi kjøper fra Kina.
Status :	Pågående/under oppsyn
Mål i rapporteringsaret :	Avdekke om det forekommer tvangsarbeid ved bruk av uighurer ved fabrikkene våre leverandører bruker til produksjon av varer vi kjøper fra Kina.

Utforte tiltak og begrunnelse :

I etterkant av "munnbind-saken" viser det seg at uighurer fra Xinjiang har blitt sendt til andre provinser for å delta i et statlig styrt arbeidsprogram. Det betyr at det påståtte tvangsarbeidet kan ha foregått også i andre provinser enn hva som først var antatt og også innenfor andre bransjer. Vi har derfor igjen kontaktet våre leverandører med produksjon i Kina for å avdekke om det eksisterer ansettelsesforhold med personer i nevnte minoritetsgruppe fra Xijiang på de fabrikker i Kina som produserer varer til Maske AS. Vi har sendt konkret forespørsel på samtlige produkter med opprinnelsesland Kina til de aktuelle leverandørene. Vi har foreløpig ikke avdekket noen avvik.

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Når det gjelder reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk kan vi nå se resultater av vårt langvarige fokus.

Vi jobber aktivt med å redusere antall leverandører der dette er hensiktsmessig, bl.a. basert på volum. Dette vil igjen føre til færre forsendelser og dermed reduksjon i transport og Co2 utslipp. På lik linje foretas det nå en mer betydelig vurdering i forhold til geografi, altså hvor vi kjøper produkter fra. Der det er hensiktsmessig velger vi kortreiste produkter fremfor produkter som krever lang reisevei.

I 2019 ble Maske, som den første bedriften i vår bransje, klimanøytral slik det er definert i FN og Forbrukerrådets retningslinjer. Ref. pkt. 1.E.1. Allerede i 2009 startet vi arbeidet med å bli Miljøfyrtårnsertifisert og siden 2010 er alle våre avdelinger sertifisert. Vi ble resertifisert i 2020, i henhold til nye krav, og har fortsatt dette arbeidet i 2021. Vi er også medlem i Grønt Punkt.

Vi leverer stadig større andel av våre lokale leveranser i Oslo- og Trondheimsområdet med elbiler, i 2020 gikk hele 79% av alle våre sendinger i disse områdene med 100% elektriske biler. Vi oppfatter vår hovedsamarbeidspartner på transport som markedsledende og realistisk på sin miljøsatsing. Vi har videreført arbeidet med utslippsfri transport i storbyene ved å øke andelen elbiler vi benytter til lokaltransport. I 2021 har vi utvidet vår el.bil park med ytterligere to el.varebiler og en el.lastebil, samt ytterligere en el.lastebil som Maske disponerer (eies av transportør).
I løpet av 2021 har vi økt ladekapasiteten på våre el.varebiler i Trondheim og det er klargjort for lading av el.lastebil på dette anlegget.

Vårt Miljøsmart-prosjekt påvirker vårt produktutvalg og leder bl.a. til færre produkter med unødvendig plast, samt flere alternativer til plastprodukter som består av biomateriale og resirkulert/resirkulerbar plast (les mer om Miljøsmart-prosjektet under pkt 3.B.3).

I forbindelse med vårt innkjøp bestreber vi en god innkjøpspraksis som baserer seg på fornuftig transport i forhold til volum, dette for å unngå unødvendig klimautslipp i forbindelse med transport.

I 2020 gjennomførte bedriften et stort og spennende energisparingsprosjekt ved vårt anlegg på Vinterbro. Gjennom tiltak som installasjon av solcellepanel, luft til vann-varmepumpe, LED-armaturer og effektiv varmegjenvinning, reduserte vi energiforbruket ved dette anlegget med ca 30%. Dette fikk mye oppmerksomhet i media, og selve åpningen av solcelleanlegget ble foretatt av den gang da klima- og miljøminister Sveinung Rotevatn. Vi har i 2021 opprettholdt den gode reduksjonen og i sommerhalvåret hadde vi sågar en overproduksjon av strøm som kunne leveres tilbake på nett og dermed nyttiggjøres.
Fra august 2021 har det vært jobbet med planlegging og tilrettelegging for solcelleanlegg også på vårt anlegg i Trondheim. Solcelleanlegget vil bli plassert på tak og vegger på anlegget i Trondheim og beregnet oppstart vil være april 2022. Som et resultat av dette er det beregnet en reduksjon i energiforbruket på dette anlegget med ca 100.000KW. Dette utgjør en reduksjon på ca 1/5 av energiforbruket. Det er allerede installert vannbåren varme på dette anlegget.

Vi har et sterkt ønske om å være en foregangsbedrift i vår bransje og har i 2021 derfor besluttet å ansette en egen miljø- og bærekraftansvarlig i Maske. Denne ressursen vil være dedikert til dette arbeidet og vil jobbe målrettet mot å videreføre og videreutvikle våre rutiner, arbeidsmetodikk og tiltak i denne forbindelse.

I tillegg har vi en rekke små og store miljøtiltak for egen virksomhet og ansatte, som f. eks. lademulighet for elbiler for ansatte ved våre hovedkontor og utstrakt bruk av videomøter for å redusere reisevirksomhet. For fullstendig oversikt henviser vi til vår miljøbrosjyre som er publisert på maske.no.

3.B.2 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Situasjonen med korona i 2020 og 2021 har medført store utfordringer med tanke på innkjøp/innkjøpsvolum. Dette har ikke alltid latt seg kombinere med våre rutiner basert på faste innkjøpsdager, faste transportdager og optimalisering av innkjøpsvolum. Dette har vi vært svært bevisst på, og igangsatt de tiltak som har vært mulig å gjennomføre for å begrense belastningen på leverandørkjeden.

Vår organisasjon ser tydelig hvilken påvirkning vår innkjøpspraksis kan medføre i leverandørkjeden. Vi har derfor gjennomført en rekke tiltak for å gi så gode forutsetninger som mulig for at produksjonsleddet skal kunne unngå brudd på CoC.

Vi har innhentet ledetider pr produkt fra så og si alle leverandører ned på produktnivå, dette for å tilpasse oss de produksjonstider leverandørene trenger på best mulig måte. Vi opererer med faste priser fra de fleste leverandørene (prisendringsvindu to ganger pr år, unntak kan være produkter (f.eks. plastfilm og kaffe) som reguleres etter råvarepriser, skaffevarer og kundespesifikke varer). Pga div utfordringer i forhold til produksjon og transport i denne perioden ser vi dessverre at en del av leverandørene har sett seg nødt til å øke prisene ut over normale reguleringer. Vi har gjort vårt beste for å informere og dokumentere dette så godt det lar seg gjøre ovenfor våre kunder.

Maske har langvarige forretningsforhold med de aller fleste leverandørene.
Vi bestreber å foreta innkjøp med hensiktsmessige volum med tanke på produksjon og transport. De aller fleste leverandørene får bestillinger fra Maske på faste ukedager. For å gi så god forutsigbarhet for produsent som mulig bestreber Maske å opplyse om prognoser. Vi har kommunisert våre retningslinjer til våre leverandører.

Vår innkjøpsavdeling har, sammen med produktansvarlige, gjennomgått samtlige varer som betegnes som sesongvarer for å kunne ligge i forkant med bestilling av dette slik at vi reduserer antall hasteleveranser fra leverandørene.

Alle disse punktene skal bidra til forutsigbarhet for våre leverandører slik at de ikke kommer i situasjoner hvor de føler seg presset til å bryte CoC for å kunne produsere og levere produkter til Maske. Ovennevnte tiltak vurderes om behov for endringer fortløpende, basert på f.eks. kunders endringer i kjøpsmønster.

I tillegg fortsetter vi arbeidet med reduksjon av overføringsvarer mellom våre to hovedlagre for å unngå unødvendig transport og dermed redusere CO2 utslipp.

Vi er nå i prosess med å rekruttere en felles kategori- og innkjøpssjef. Vi mener det vil være en stor fordel å ha en felles ansvarlig for disse to avdelingene i forbindelse med forståelse/forankring/gjennomføring av tiltak av denne type karakter.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Maske etterstreber å ha produkter med miljømerking som et alternativ der dette er tilgjengelig på markedet. Pr i dag er over 20% av produktene i sortimentet sertifisert med ett eller flere miljømerker og vi jobber kontinuerlig med å utvide dette.

Kategoriavdelingen i Maske har tatt initiativ til å starte prosjektet Miljøsmart, et prosjekt som søker å gjøre det lettere for våre kunder å ta miljøsmarte valg. I dette ligger det blant annet at vi kartlegger og analyserer produktutvalget vårt, og erstatter eller tilgjengeliggjør varer med mer miljøvennlige alternativer der det er mulig. Vi søker også å øke andelen produkter som har en miljømerking. Vi har dokumentert all plast i vårt cateringsortiment og utarbeidet en plastguide for å hjelpe kundene med hvordan de skal håndtere plastavfallet.

Miljøsmart er et pågående prosjekt der alle produktansvarlige har identifisert de viktigste tiltakene som kan gjennomføres innenfor sin kategori og vil fokusere på tiltak også i tiden fremover.

Vi ser at kravene fra våre kunder, spes. på offentlige anbud, har fokus på miljøsertifiseringer, dette bidrar positivt til at vi kontinuerlig bestreber å ha miljøsertifiserte alternativer.

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

På generelt plan er dette kommunisert via vår CoC/policy til leverandørene. I tillegg kan dette være et tema i statusmøter med våre leverandører.

Vi har eksempler på konkrete saker hvor det er blitt jobbet med arbeidstakers rettigheter, som bl.a. i forbindelse med produksjon av engangshansker i Malaysia, hvor bl.a. rekrutteringsavgift, oppbevaring av egne pass og bo/arbeidsforhold ble gjennomgått. Også i vårt arbeid med å avdekke situasjonen rundt tvangsarbeid uighurer har arbeidstakers rettigheter og viktigheten av arbeiderrepresentasjon vært noe vi har fokusert på.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi diskuterer vår policy/Coc med leverandørene på planlagte statusmøter. I tillegg har vi stort fokus på å tilrettelegge for at våre leverandører i dialog med våre ansatte skal presentere og fremlegge deres arbeid og utvikling i forbindelse med bærekraftig forretningsdrift. Dette gjenspeiles ofte i leverandørenes presentasjoner bl.a. på våre kickoff.
Kickoff for 2022 hadde miljø og bærekraft som et av fokusområdene.

Opplæring internt er gjennomført i 2021 for kategori, anbudsavdeling, salgsavdeling og kundesenteret. I tillegg er det gjennomført opplæring/informasjon vedr. SUP og Åpenhetsloven.

Vi har fast rutine for informasjon/opplæring av nyansatte. Dybde på dette er basert på type stilling/funksjon den nyansatte skal ha i bedriften.

Henviser også til punkter i rapporten som beskriver utvikling og arbeid i forbindelse med reduksjon av CO2 utslipp i forbindelse med vår transport, samt energibesparende tiltak.

Som et ledd i å videreutvikle vår egen virksomhet, samt bidra til påvirkning i leverandørkjeden er vi nå i en rekrutteringsprosess for å ansette en egen miljø- og bærekraftansvarlig.

3.B.6 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

Maske AS er sertifisert etter kvalitetsstandarden ISO 9001:2015. Sertifiseringen er en bekreftelse på at vi jobber innenfor verdens mest anerkjente standarder for kvalitetsledelse.

Se også pkt. 3.A.1 og 3.B.1.

Ut over dette kan det også nevnes at vi i disse dager jobber med å tilrettelegge slik at våre kunder skal kunne ta aktive valg ved nettbestilling ved å kunne velge "miljøbestilling". På den måten skal ordrestørrelse og antall ukentlige leveranser tilpasses slik at miljøavtrykket i forhold til transport bli så lavt som mulig.
Vår nye netthandel er tilpasset slik at våre kunder enkelt kan søke på produkter som er miljømerket og dermed kunne ta aktive valg til å velge et miljøsmart alternativ der dette er mulig.

Vi bestreber å fange opp informasjon vedr. mulig risiko på et så tidlig tidspunkt som mulig. Dette gjøres bl.a. i forbindelse med dialog med leverandører, samarbeid med EHN og nyheter i media. Dette for å raskt kunne avdekke vår evnt. involvering.

Vi ser også viktigheten av at vi kontinuerlig gjør vårt beste med å utfordre våre leverandører til å ta gode valg.

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkningen gjennomføres i praksis

Viser til vedlagt organisasjonskart.

Logistikk- og kategoridirektør er medlem i konsernledelsen og er den i Maske AS som har det overordnede ansvaret for etisk handel i selskapet.
Det daglige arbeidet ivaretas av arbeidsgruppen for bærekraftig forretningspraksis som består av produktansvarlig, anbudsmedarbeider og markedsrådgiver. Produktansvarlig rapporterer til kategorisjef som igjen rapporterer til logistikk- og kategoridirektør.

Arbeidsgruppen og den aktuelle produktansvarlige er de som i det daglige har ansvaret for å overvåke effekten av iverksatte tiltak. Dette gjøres gjennom handlingsplaner og møter med aktuelle interessenter. Arbeidsgruppen og produktansvarlige bruker innhentede revisjonsrapporter, oppfølgingsrapporter og tiltaksplaner for å på best mulig måte verifisere effekten av gjennomførte tiltak.

Underveis i prosessen er det tett dialog med leverandør/produsent. Vi bruker EHNs kompetanse for å få innspill til hva vi kan gjøre for å bidra til best mulig resultat i slike saker.

I enkelte saker vil det være behov for å informere våre kunder. I en slik prosess vil salgsavdelingen bli involvert og ha den direkte kontakten med kunde, i nært samarbeid med produktansvarlig og arbeidsgruppen.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Det kan ofte være utfordrende å verifisere at de tiltak som gjennomføres faktisk fungerer. Da er det viktig at vi gjør vårt beste med å innhente så gode og verifiserbare bekreftelser som mulig fra ulike kilder, dette bl.a. ved bilder, plantegninger, notater fra fabrikk osv.

Vi forholder oss til offisielle 3.parts revisjoner der dette er tilgjengelig og rådfører oss med EHN underveis i forsøk på å verifisere innhold i revisjonsrapporter.

Vi følger opp de gjennomførte tiltakene ved å be leverandørene om å sende oss oppfølgingsrapporter, inkludert handlingsplan med status og frister på de fastsatte tiltakene. Disse følges nøye opp i etterkant.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

I de tilfeller hvor det oppdages negativ påvirkning/skade vil vi som første ledd kontakte berørte leverandører/produsenter for raskt å utveksle informasjon, kartlegge omfang og evnt. iverksette tiltak. Vi jobber tett med våre leverandører/produsenter via møter, mail og pr tlf, dette for å sikre at vi er oppdatert på situasjonen, samt påvirker til positiv utvikling. Det er viktig for oss å bestrebe verifisering av den informasjon vi mottar. Underveis i denne prosessen har vi tett dialog med EHN.

Relevante kunder holdes oppdatert om fremdriften underveis, dette gjøres på hensiktsmessig måte, både i møter og skriftlig.

Samtidig holdes interne berørte parter oppdatert kontinuerlig. Ved behov informeres dette også til øvrig organisasjon via intranett.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade er beskrevet i vår policy som er offentlig tilgjengelig på våre nettsider, samt oversendt til våre leverandører.

I enkelte tilfeller jobber vi tett med enkeltstående kunder i forbindelse med risikokartlegging på deres produkter og evnt. negativ påvirkning/skade. Vi har i de senere årene sett et økt fokus fra blant annet våre kunder som innhenter egenrapportering fra oss. Dette gjelder både privatkunder og offentlig sektor.

Vårt miljøengasjement kommuniseres jevnlig i sosiale medier og på egne nettsider, samt i egenprodusert markedsmateriell.

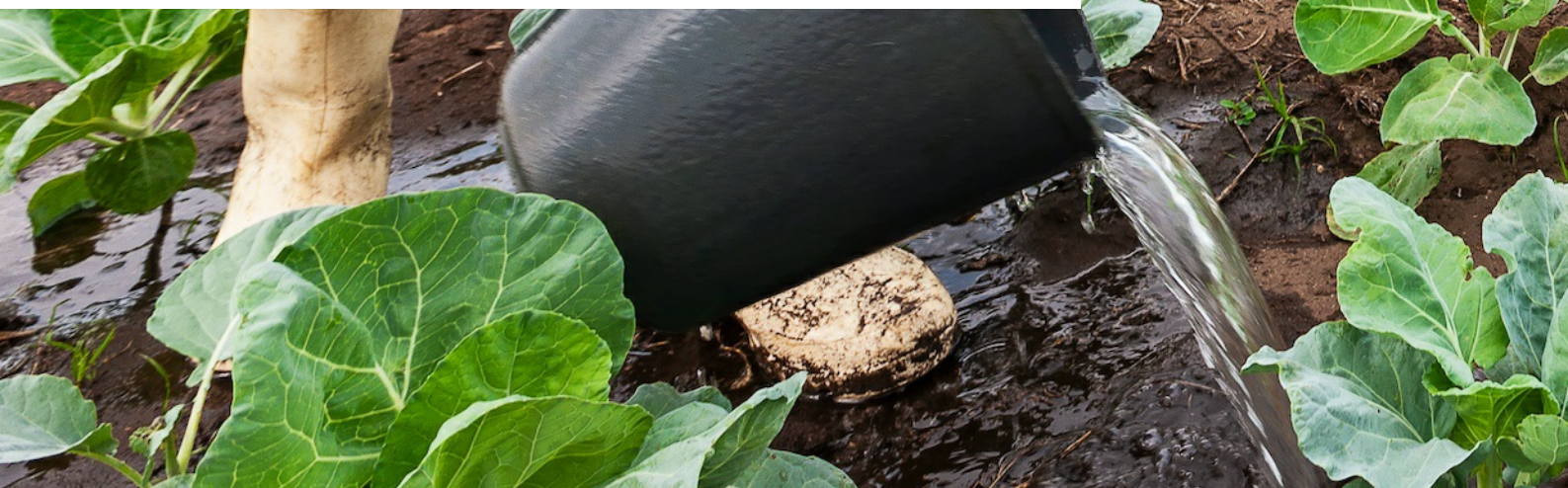
Vårt arbeid er også beskrevet i vår årsrapport til EHN som offentliggjøres bl.a. på våre nettsider.

Vi deler også informasjon rundt vårt arbeid bl.a. i forbindelse med medlemskurs hos EHN. Vi mener det er viktig å dele erfaringer, samt lytte til andres erfaringer, slik at man sammen kan oppnå et fundament som gjør at man har bedre forutsetninger til å fastsette og gjennomføre gode tiltak.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Vår policy sier:
Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting.

Dette i tråd med OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

I vår prosess i arbeidet med etisk handel har vi frem til nå vært involvert i kun en konkret sak (ref. pkt. 3.A.1) der det potensielt kan være aktuelt med gjenoppretting. Denne saken er "avsluttet", men er fortsatt under oppsyn.

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Dette er beskrevet i vår CoC via pkt 2 Fagorganisering og kollektive forhandlinger (ILO konvensjon nr 87, 98, 135 og 154). Vi kommuniserer dette til våre leverandører som igjen skal videreføre til underleverandører.

Vi søker å sikre tilgang til effektive klagemekanismer gjennom at vi inngår leverandøravtaler med de viktigste leverandørene våre. Avtalen innebærer bl.a. dette punktet:
"Leverandøren forsikrer at det i produksjons- og/eller fremstillingsprosessen arbeides for å unngå brudd på de grunnleggende menneskelige og faglige rettigheter slik de er beskrevet i MASKEs retningslinjer for etisk handel (Code of Conduct). Code of Conduct er vedlagt denne avtalen".

Leverandøren forplikter seg til å kontakte samtlige underleverandører og få tilsvarende sikkerhet, og skal på forespørsel kunne dokumentere at ovennevnte krav er oppfylt. Leverandøren forplikter seg også til å godta at det på vegne av MASKE, av uavhengige part, kan gjennomføres kontroller av at dette kravet overholdes.

Kontaktinformasjon:

Maske AS
Lars A. Dale, markedsrådgiver
lars.a.dale@maske.no