etisk handel norge

Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2020

for Maske AS

MASKE
Dyktige fagfolk – smarte løsninger

FNs BÆREKRAFTSMÅL

Til lesere av rapporten

Næringslivet spiller en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Et velfungerende og ansvarlig næringsliv bidrar til bærekraftig utvikling gjennom verdi- og jobbskaping, og med nye løsninger på globale utfordringer. Likevel kan virksomheter også medvirke til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Medlemmer i Etisk handel Norge har derfor forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for å jobbe for mer bærekraftig forretningspraksis.

Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Medlemmene er forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene. Nå i 2020, er rapporteringsmalen ny og er bygget rundt OECDs modell for aktsomhetsvurderinger. Det er nytt for oss, og det er nytt for våre medlemmer. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

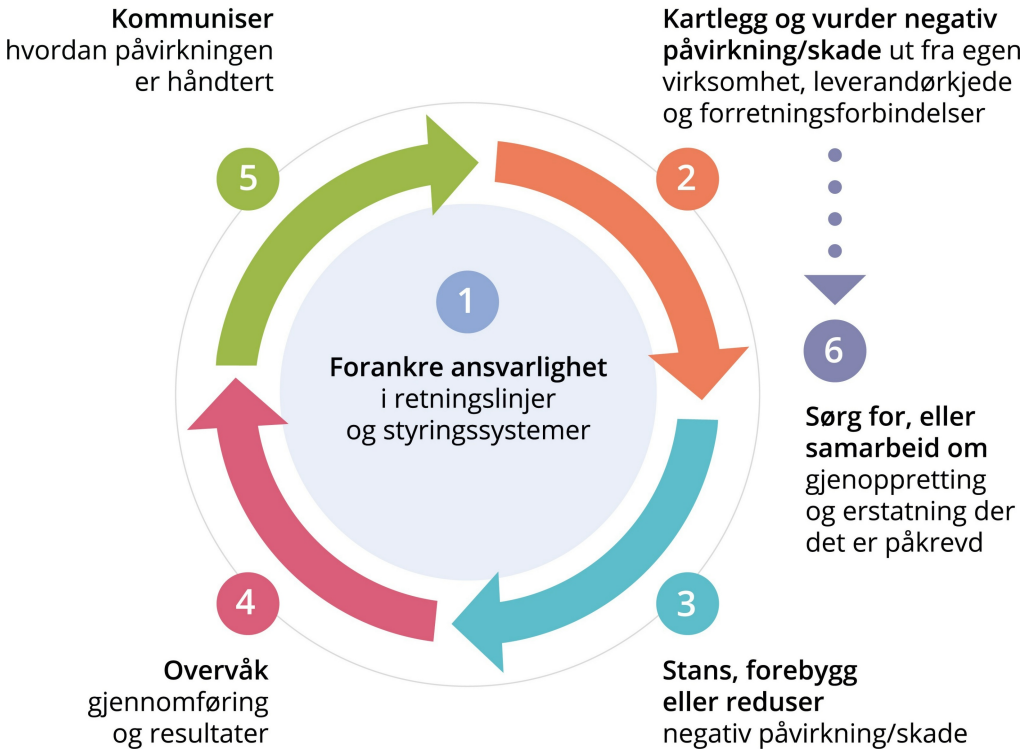
Malen for medlemsrapporteringen søker å svare på forventningene til arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Rapporteringen til Etisk handel Norge dekker vesentlige elementer i rapporteringsrammeverket til Global Report Initiative (GRI) og kan benyttes som framdriftsrapport til Global Compact.

Heidi Furustøl
Daglig leder
Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Vi startet året helt normalt etter et vellykket Kick Off i begynnelsen av januar. De to første månedene forløp som forventet, omsetningen lå veldig tett på de forventningene vi hadde.

Så kom mars – pang – Covid-19 / Korona gjorde sitt inntog i Norge.

Maske ble hasteinnkalt til møte med Helsedirektoratet og Folkehelseinstituttet; «det er krise, Norge kommer til å mangle smittevernsutstyr, sykehusene og primærhelsetjenesten må muligens stenge»

Maske, sammen med to av våre konkurrenter, fikk oppdraget med å skaffe alt det smittevernsutstyret vi hadde mulighet til, og alt skulle til Sykehusinnkjøp.
I en svært kritisk situasjon for landet vårt ble Maske en viktig bidragsyter og ble definert som samfunnskritisk leverandør til det offentlige helsesystemet i Norge. Siden midten av mars og frem til dags dato har Maske jobbet 24/7 med å skaffe nok smittevernsutstyr til Norge.
Vi i Maske har vært utrolig heldige og samtidig er vi glade for å kunne bidra i en slik kritisk situasjon. Vår rolle har medført at ingen av våre ansatte har vært permittert i 2020, noe vi er takknemlige for.

I den situasjonen vi har vært igjennom og fortsatt befinner oss i har vi virkelig fått testet våre rutiner i forhold til etisk handel. Når hele verden sloss om å få tak i nok varer, og selv offentlige kunder ikke hadde mulighet til å være like strenge på hva de mottok, har det vært utrolig viktig for Maske å ha innarbeidede rutiner som ikke avvikes. Dessverre har vi det siste året sett eksempler på aktører som ikke har hatt høye nok krav til kvalitet og dokumentasjon, og dette har medført flere medieoppslag. Vi i Maske har ikke firet på kravene til verifisering og har benyttet kjente og innarbeidede leverandørkjeder, som vi stoler på. Dette mener vi har bidratt til at vi har unngått å havne i uønskede situasjoner i dette krevende året.

2020 ble et veldig annerledes år, heldigvis er Maske en bedrift som kom igjennom året på en god måte og går inn i 2021 som en vesentlig styrket leverandør. Vi har vist at vi kan håndtere uforutsette situasjoner og håndtere økte volumer gjennom vårt system på en betryggende og bærekraftig måte. Samtidig har våre ansatte vist at de stiller opp og gjør en fantastisk jobb når det trengs.

Vi skrev i rapporten for 2019 at vi skulle investere i nytt energieffektivt system i vårt bygg på Vinterbro. Miljøministeren gjorde stas på åpningen i sommer og ga utrykk for at dette er et eksempel på en bedrift som tar miljøarbeidet på alvor. Åpningen ble for øvrig dekket bredt av norsk media. Etter kort tid ser vi store miljømessige innsparinger. Vårt fokus på miljø fortsetter, vi skal være en pådriver for miljøarbeidet i vår bransje.

Maske har et sterkt miljøfokus. Vi blir fortsatt overrasket over at enkelte anbud ikke har større fokus på miljø og setter dette som kriteria i en forespørsel. Vi som leverandør må derfor bidra til å spre informasjon og kunnskap om dette, slik at miljøspørsmålet løftes opp og blir en del av de kriteria som vurderes ved valg av leverandør.

2021 blir et spennende år på mange måter. Når det gjelder vårt arbeid med etisk handel vil risikokartlegging være et av fokusområdene i det nye året. Vi skal virkelig gjøre vårt beste for å være en god bidragsyter i denne sammenheng!

" En av våre fem leveregler: Vi er engasjerte og offensive "

Per Gundersen
Administrerende direktør

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Maske AS

Adresse hovedkontor

Løvåsmyra 2, 7093 Tiller

Viktigste merker, produkter og tjenester

Maske AS er en landsdekkende grossist som leverer forbruksmateriell innen produktområdene grafisk, helse, belysning, tørk, renhold, catering, emballasje, profilering, kontorrekvisita, skolemateriell og datarekvisita.

Beskrivelse bedriftens struktur

Maske AS er landsdekkende med hovedkontor på Tiller. Vi har to hovedlagre, beliggende på Tiller og Vinterbro, som forsyner alle butikker og kunder. I tillegg har vi fire Maske Marked butikker som er lokalisert i Trondheim, Molde, Bergen og Sandefjord.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

975 000 000

Antall ansatte

155

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering (fusjoner, oppkjøp eller lignende)

Ingen større organisatoriske endringer siden forrige rapportering.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Monica Dalberg, Kategorisjef

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

monica.dalberg@maske.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjeden

Maske er en stor innkjøper av forbruksmateriell. Derfor har vi et spesielt ansvar for å ta hensyn til miljø- og samfunnsmessige forhold.

Maske AS bestreber å ha langvarige relasjoner med våre leverandører. Vårt innkjøp er både direkte fra produsent og via mellomledd. Av det totale innkjøp for videresalg er ca 89% av volumet fra våre leverandører med skriftlig samarbeidsavtale. Dog, basert på EHNs definisjon av et langvarig forretningsforhold som også baserer seg på en muntlig avtale, vil vi anslå at tallet vil være ca 95%.

Vi har 131 skriftlige samarbeidsavtaler (kontrakter) med våre varekjøps leverandører, disse leverandørene står for 89% av innkjøpsverdien av varekjøp. Disse tallene vil variere fra år til år basert på vår kundemasse og deres kjøpsmønster. Ut over disse 131 hvor vi har skriftlig samarbeidsavtale forefinnes det på langt flere leverandører enten annen type skriftlig avtale som ikke er iht vår standard mal for samarbeidsavtale, eller langvarige relasjoner.

Henviser forøvrig til nærmere beskrivelse av innkjøpspraksis under pkt 3.B.2. (?)

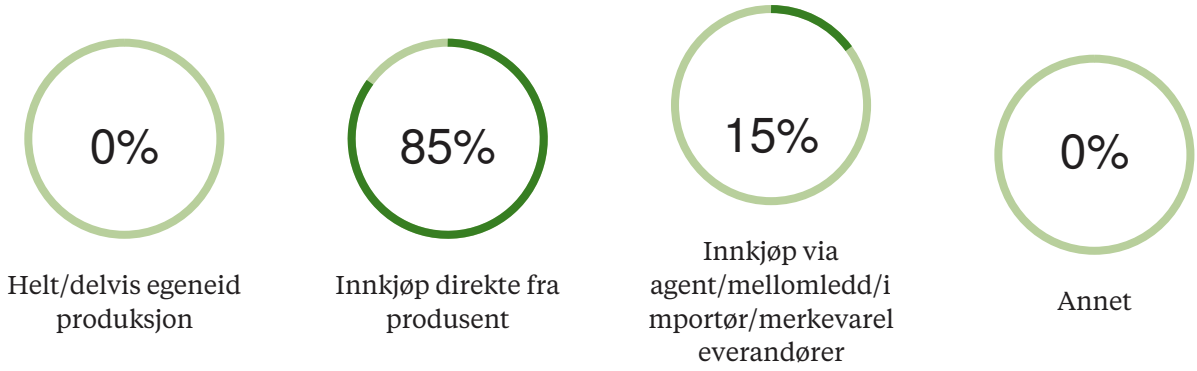
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

332

Kommentar til antall leverandører

Antall over er basert på varekjøpsleverandører

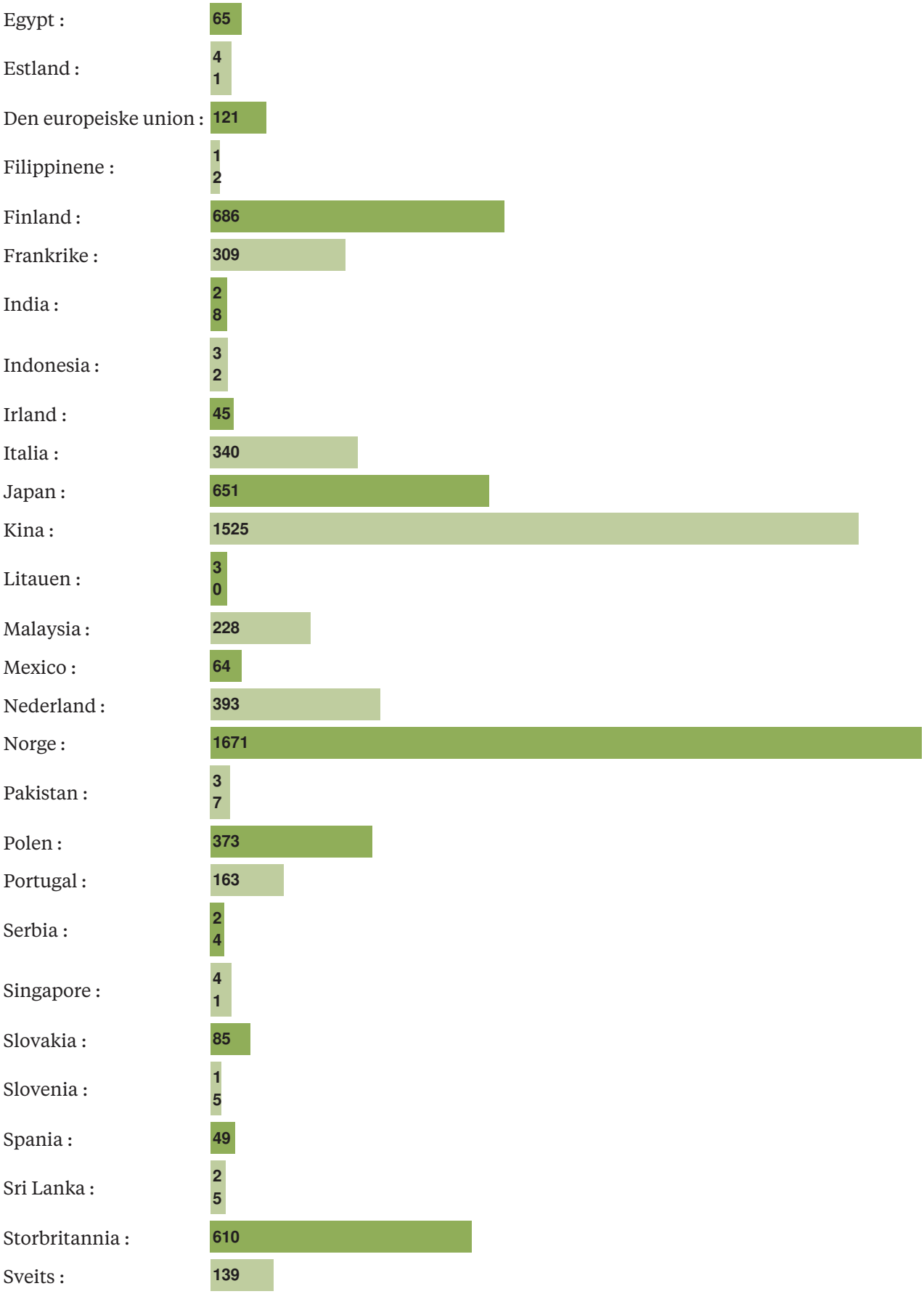
Type innkjøp/ leverandørforhold

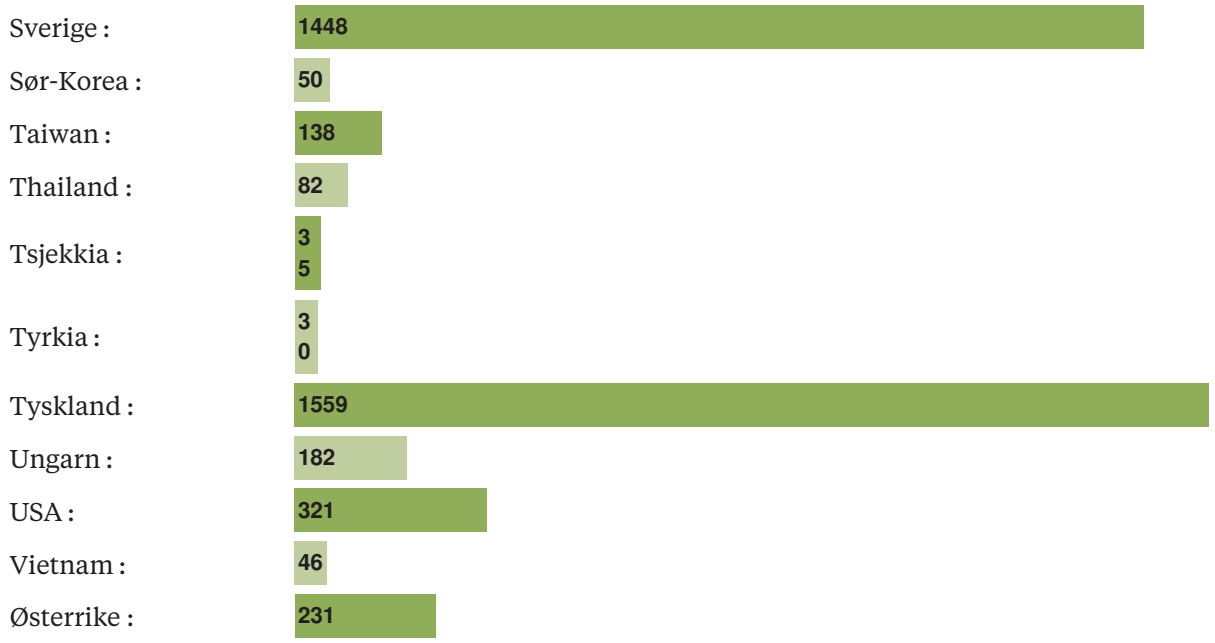


Ved å bruke betegnelsen produsent mener vi den leverandør som også står for produksjonen, ikke alltid eier av fabrikk. Vår bestilling kan derfor rettes til et kontor f.eks. i Norge, men produksjonen kan skje i annet land. Vi fanger opp de ulike landene i forbindelse med registrering av opprinnelsesland (hovedkomponent/sammenstillingsland).

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Belgia :	328
Danmark :	412


Egypt : 65
Estland : 41
Den europeiske union : 121
Filippinene : 12
Finland : 686
Frankrike : 309
India : 28
Indonesia : 32
Irland : 45
Italia : 340
Japan : 651
Kina : 1525
Litauen : 30
Malaysia : 228
Mexico : 64
Nederland : 393
Norge : 1671
Pakistan : 37
Polen : 373
Portugal : 163
Serbia : 24
Singapore : 41
Slovakia : 85
Slovenia : 15
Spania : 49
Sri Lanka : 25
Storbritannia : 610
Sveits : 139



Ovennevnte er basert på totalt antall produkter, ikke produsenter, da flere av våre produsenter/leverandører produserer i flere ulike land. Vi har over kun lagt inn de land som har 10 eller flere produkter pr opprinnelsesland.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter er dette basert på.

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

Kommentar til antall arbeidere

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål : Kartlegge omfanget av egenrapportering leverandør (gjøres i etterkant av full risikokartlegging).

Status : 1. runde utført, kontinuerlig prosjekt

2

Mål : Utvikle verktøy og prosedyrer for egenrapportering til leverandører, samt forankre rapporteringsrutinen internt.

Status : Utført

3

Mål : Gjennomføre risikokartlegging på samtlige produkter basert på geografi, type produkt og type produksjon.

Status : Utført, men vil være et kontinuerlig prosjekt

4

Mål : Vurdere og gjennomføre tiltak ut fra høyest risiko og evnt funn basert på ovennevnte mål.

Status : 1. runde utført, kontinuerlig prosjekt

MÅL FOR KOMMENEDE ÅR

1

Opprette og ta i bruk intern opplæringsportal/fellesområde for bærekraftig forretningsvirksomhet.

2

Ledelsen gjennomgår vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger og effekten av vår strategi for bærekraftig forretningspraksis minst to ganger i året.

3

Videreført fra 2020: Kartlegge omfanget av egenrapportering leverandør, vurdere og gjennomføre tiltak ut fra høyest risiko og evnt funn basert på ovennevnte mål.

4

Få fullstendig oversikt over krav og forventninger rundt hva som skal kommuniseres om frie fagforeninger og andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon til våre produsenter og mellomledd.

5

Gjennomføre mål satt i handlingsplan for 2020-2022.

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av bærekraft i virksomheten handler om å ha relevante policyer og retningslinjer på plass, og effektive styringssystemer for implementering av disse. Sentralt i dette er virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger. Det vil blant annet si å ha strategier og planer for hvordan virksomheten identifiserer og håndterer virksomhetens negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø, også gjennom forretningsforbindelser og i leverandørkjeden. Gjennom å håndtere dette på en god måte bidrar virksomheten til oppnåelse av bærekraftsmålene. Tydelig forventing fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvars for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Arbeid med bærekraft bør være en integrert del forretningsdriften. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Maske er stolt av å være en pådriver innenfor bærekraftig forretningspraksis i vår bransje etter å ha jobbet målrettet mot dette i mange år. Vi er en aktiv sparringspartner med både våre kunder og leverandører og benytter enhver anledning til å fortelle om det viktige arbeidet vi gjør rundt etisk handel. Vi ønsker å ta samfunnsansvar og bidra til en bærekraftig utvikling hvor det tas hensyn til miljø, menneske- og arbeidstakerrettigheter. Det er viktig å kunne sikre dette arbeidet på best måte, og i den forbindelse ser vi store fordeler av å være medlem i EHN.

Vår policy utdyper våre forpliktelser til å jobbe aktivt med aktsomhetsvurderinger og er publisert offentlig via våre nettsider. Policyen innebefatter vår CoC som brukes aktivt med våre leverandører og vi har et krav og en forventning om at leverandørene stiller seg bak vår policy og Coc. Se vedlagt dokument for hele vår policy med CoC.

Vi har vært aktivt medlem i EHN siden 2013 og publiserer årsrapportene på vår hjemmeside. Videre offentliggjør vi informasjon om vårt arbeid og våre forpliktelser i vår produktkatalog og miljøbrosjyre. I tillegg publiserer vi informasjon på egne nettsider og i sosiale medier.

1.A.2 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vi har tidligere hatt en forenklet policy sammen med CoC, denne ble kommunisert direkte til relevante leverandører og ansatte.

Vår nye policy (som også omfatter vår CoC) er gjennomgått, forankret og vedtatt i styremøte desember 2019. Policy/CoC er signert av vår styreleder, og kommunisert direkte til alle relevante ansatte gjennom intern opplæring gjennomført av prosjektgruppa for bærekraftig forretningsvirksomhet.

Vår nye policy/CoC er basert på mal fra EHN som vi har gjennomgått og vurdert som relevant og dekkende for Maske AS. Denne er et vedlegg til våre samarbeidsavtaler og blir gjennomgått ved alle nyansettelser, samt er publisert på nett.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med bærekraftig forretningspraksis organisert i bedriften, og hvorfor?

Det overordnede ansvaret ligger hos logistikk- og kategori direktør som er del av KL gruppe. Vi har en egen prosjektgruppe bestående av tre personer, leder er kategorisjef, aktive medlemmer er produktansvarlig og markedsrådgiver. Med dette sikrer vi at nøkkelpersoner i etisk handel-gruppen representerer et bredt og relevant utvalg fra organisasjonen.

Sammensettingen av gruppen er basert på personer som er ansvarlige for leverandør/produkt, samt marked i forhold til kommunikasjon. Etisk handel-gruppen består av personer som er ansvarlige for valg av leverandører og produkter og som dermed er styrende for innkjøpsavdelingens retningslinjer. I tillegg består gruppen av markedsrådgiver som er den som har direkte kommunikasjon med markedet.

I daglig drift er samtlige produktansvarlige involvert i arbeidet med bærekraftig forretningspraksis, dette bl.a. i form av valg av produkt og leverandør, samt innkjøpspraksis.

1.B.2 Hvordan blir ansatte gjort klar over at virksomheten skal være bærekraftig, og betydningen det har for de ansattes stilling og arbeidsoppgaver?

Maske har vært aktivt medlem i EHN siden 2013. Gjennom denne perioden har vi sett stor betydning av god informasjon og opplæring til de ansatte for å forankre rett holdning og adferd i forbindelse med bærekraftig forretningspraksis.

Arbeidet med bærekraftig forretningsvirksomhet starter med en god forankring på øverste nivå. Vi gjennomfører derfor regelmessige gjennomganger med både styret og konsernledelsen.

Vi har rutine for opplæring av samtlige nyansatte hvor da opplæring og informasjon tilpasses den enkelte stilling og det faktiske behov for stillingen. Ut fra kartlegging av hvilke personer og avdelinger som vil ha behov for utvidet opplæring, gjennomføres dette. Dette er spesielt aktuelt for kategori-, anbuds- og salgsavdelingen.

Vi bruker i tillegg fellesmøter og kickoff til å informere hele eller deler av organisasjonen. Informasjon gjøres tilgjengelig på intranett og vår nettside.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

I prosessen med aktsomhetsvurderinger er det viktig at man har kompetanse til å foreta korrekte vurderinger. Maske gjennomfører derfor opplæring for de involverte parter. Etisk handel-gruppen deltar regelmessig og ved behov på kurs i regi av EHN. Utover dette har vi tett samarbeid og sparring med vår rådgiver i EHN slik at vi til enhver tid holder oss oppdatert.

For vår organisasjon er det i all hovedsak kategori, anbudsavdeling og salgsavdeling som har behov for kompetanse ut over informasjonsnivå. Utvidet opplæring blir vurdert ut fra type stilling. Overføring av kompetanse til de nevnte avdelingene gjøres av etisk handel-gruppen.

I det daglige virket jobbes det ofte på tvers av avdelingene i slike saker og en av prosjektgruppens deltakere bidrar der øvrige ansatte trenger bistand. På den måten har vi en form for kontinuerlig opplæring.

Vi bruker også fellesmøter til å informere hele/deler av organisasjonen. Relevant informasjon gjøres tilgjengelig på intranett og vår nettside.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser om å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Handlingsplanen for Maske 2020-2022 er bl.a. basert på områder som er identifisert gjennom arbeidet med årsrapporten til EHN 2019. Vi har gjennom rapporteringen identifisert områder der vi er godt i gang med arbeidet i forhold til virksomhetens forpliktelser om å respektere mennesker, samfunn og miljø, som f.eks risikovurderinger og risikokartlegging av leverandørkjeden. Dette arbeidet vil vi fortsette i årene som kommer og de er derfor spesifikt uthevet i Maskes handlingsplan for 2020 - 2022.

Vi har samtidig blitt gjort oppmerksom på et par områder der vi fortsatt har et potensiale for utvikling og forbedring. Disse områdene er nå tatt inn i handlingsplanen for 2020 - 2022 for å holde fokus på og søke fremdrift i prosjektene. Disse områdene vil vi jobbe videre på i samarbeid med EHN frem mot og i samsvar med målsetningene for 2022.

Vi er i rute i forhold til denne handlingsplanen, til tross for at 2020 har vært et svært utfordrende år på grunn av koronapandemien. I denne spesielle situasjonen har vi sett viktigheten av å ha konkrete handlingsplaner og strategier godt forankret i organisasjonen.

Forankring av bærekraftig forretningsvirksomhet i virksomheten er dekket i vedlagte kvalitetspolicy, som i dette hensyn gjelder som virksomhetsstrategi.

Handlingsplanen blir presentert for og diskutert med konsernledelsen i kvartalsvise møter.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp i ledelse og styret?

Styret og konsernledelse i Maske AS har stort engasjement og interesse for arbeidet med bærekraftig forretningspraksis. Dette gjenspeiles i en rekke gjennomførte tiltak og direkte involvering.

Den overordnede ansvarlige for bærekraftig forretningsvirksomhet er del av konsernledelsen og i så måte et talerør inn til øvrig ledelse.
Videre har leder for etisk handel-gruppen fast taletid for gjennomgang av planer og status kvartalsvis med konsernledelsen. I tillegg til dette har nevnte person også tilgang til deltakelse i styremøter ved behov.

Forøvrig henvises det til svar under pkt. 1.C.1.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Vi ser at vår grad av påvirkning, både hos leverandører og kunder, ofte starter med informasjon og bevisstgjøring.

Maske har egen rutine for at temaer rundt bærekraftig forretningspraksis skal tas opp i statusmøter med leverandører. Gjennom disse møtene kan vi holde oss oppdatert på leverandørens utvikling innenfor dette området, samt påvirke der vi ser behov.

Alle leverandører (ved kjøp estimert over 300.000,-) har fått tilsendt vår policy/CoC for bekreftelse, evnt. oversende sin policy/CoC. Vår policy/CoC følger i tillegg som vedlegg til vår samarbeidsavtale.
Ved gjennomgang av konkrete saker er det en fortløpende dialog mellom Maske og de aktuelle leverandører.

Vi ønsker å informere og bevisstgjøre våre kunder slik at de har best mulig forutsetning for å kunne foreta gode miljøvalg. Som et hjelpemiddel til dette har vi bl.a. laget en plastguide som er å finne i vår produktkatalog og nettside. Dette er ytterligere beskrevet under pkt. 1.E.1.

Vi opplever en økt interresse også fra våre kunder i forbindelse med bærekraft, dette setter vi stor pris på. Ved flere anledninger har vi etter forespørsler fra kunder deltatt i møter og prosjekter knyttet til bærekraft. De innspill vi mottar i dialog med kunde tar vi med oss videre i diskusjon med leverandørene. Dette bidrar til en indirekte dialog mellom forbruker og produsent, hvilket gjør at begge parter får et bedre innblikk i hvor utfordringene er og gjør at man kan jobbe konkret videre med dette.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraft i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

2020 har vært et spesielt år. I denne situasjonen har vi vært opptatt av å ta vare på hverandre. Vi har i dette meget spesielle året hatt stor nytte av våre innarbeidede rutiner i forbindelse med etisk handel og bærekraft, det har aldri tidligere vært viktigere å opprettholde fokus og sikre gode rutiner nettopp for å ivareta dette viktige arbeidet.

I Maske er vi takknemlige for at ingen har blitt permittert eller sagt opp som en følge av Koronapandemien. Det har også vært viktig for oss å være en stabil og god innkjøper, og med dette bestrebe å ikke la situasjonen påvirke leverandørkjeden mer enn nødvendig.

Maske har også i 2020 hatt høyt fokus på arbeidet med bærekraft og bærekraftig forretningsdrift. I rapporteringsåret har bedriften gjennomført et stort og spennende energisparingsprosjekt ved vårt anlegg på Vinterbro. Gjennom tiltak som installasjon av solcellepanel, luft til vann-varmepumpe, LED-armaturer og effektiv varmegjenvinning, har vi redusert energiforbruket ved dette anlegget med ca 30%. Dette fikk mye oppmerksomhet i media, og selve åpningen av solcelleanlegget ble foretatt av klima- og miljøminister Sveinung Rotevatn.

Maske har vært Miljøfyrtårn-bedrift siden 2010, og er stolte av å ha blitt resertifisert etter nye krav i 2020.

Vi har i 2020 hatt fokus på risikokartlegging. Vi har tatt i bruk EHNs risikokartleggingsverktøy, og kommet et godt steg videre i arbeidet. Vi har gjennomført videreopplæring av samtlige produktansvarlige (PA). Risikokartlegging basert på geografi er gjennomført og hver enkelt PA jobber kontinuerlig med videre kartleggingen basert på produkt/produksjon. Ut fra resultatene, alvorlighetsgrad og påvirkningskraft, følger hver PA opp sine egne risikoområder, blant annet med utsendelse av egenrapporteringsskjemaer. Vi fortsetter å se nytteverdien av arbeidet som er gjennomført, ved at vi raskt og presist kan kommunisere med våre kunder og leverandører i spørsmål der det indentifiseres risiko. På denne måten har vi raskt kunne ta tak i de utfordringer og avvik som er avdekket hittil. Gode eksempler på dette er i forbindelse med produksjon av engangshansker i Malaysia og munnbind i Kina.

Som den første i vår bransje ble vi i 2019 godkjent som klimanøytral virksomhet - etter FN og Forbrukerrådets retningslinjer. Vi har satt opp årlig klimaregnskap i henhold til den internasjonale drivhusgassprotokollen, og satt inn tiltak for å redusere egne utslipp så langt det lar seg gjøre. Restutslippene kompenserer vi for gjennom kjøp av FN-godkjente CER klimakvoter. Hele denne prosessen er revidert og godkjent av CEMAsys. Gjennom våre nevnte energisparingstiltak fortsetter vi denne gode utviklingen.

Vi har videreført arbeidet med utslippsfri transport i storbyene ved å øke andelen elbiler vi benytter til lokaltransport. I 2020 var hele 79% av våre leveranser i Oslo- og Trondheimsområdet via 100% elektriske biler.

I tillegg er det godt tilrettelagt for lading på våre parkeringsplasser ser vi at flere av våre ansatte nå velger hybrid eller elbil.

Miljøsmart-prosjektet vi lanserte i 2019 har blitt videreført i 2020. Dette er et prosjekt vi på eget initiativ har satt i verk for å opplyse og gjøre det enklere for våre kunder å gjøre miljøsmarte valg. Prosjektet spenner over flere avdelinger og områder. Dette omfatter kartlegging av produktportefølje, utskifting av produkter der vi ser det finnes mer miljøsmarte alternativer og informasjon, som for eksempel i form av plastguiden vi har utviklet og publisert i årets produktkatalogen.

Vår kanskje viktigste erfaring fra 2020 er at vi igjen merker et enda større fokus på etisk handel og bærekraft. Interessen kommer både fra kunder og leverandører, og ikke minst i media. Vår kommunikasjon rundt disse temaene har blitt møtt med stor interesse, både når det gjelder konkrete saker som det jobbes med, men også på et generelt plan. Våre kunder, spesielt offentlige, etterspør i langt større grad informasjon og dokumentasjon rundt disse områdene. Det stilles stadig høyere krav til bærekraft – både når det gjelder produkter, leveranser og drift. Vi søker å være i forkant i forhold til kravene som kommer, og ser at interessen for dette arbeidet er stor. Vi setter stor pris på den økte interessen og engasjementet fra våre forbindelser, det gjør at vi sammen har bedre

forutsetning for å holde fokus og nå våre mål.

Vi kommuniserer også arbeidet vi gjør utad i de kanaler vi har tilgjengelig. Dette gjør vi i hovedsak fordi vi er stolte av arbeidet vi gjør, men også fordi vi ser viktigheten av å drive både bransjen og kundene våre til å tenke annerledes og nytt i forhold til bærekraft.

2 Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioritert risiko for negativ påvirkning/ skade for mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Engangshansker	Helse, miljø og sikkerhet Arbeidstid Regulære ansettelser	Malaysia
Munnbind	Tvangsarbeid Regulære ansettelser Marginaliserte befolkningsgrupper	Kina
Maskes miljøavtrykk	Miljø Utslipp Energi	

Se vedlagte risikokartlegging som er basert på EHNs risikokartleggingsverktøy. Prioriterte risikoområder er definert ut fra risiko for negativ påvirkning/ skade for mennesker, samfunn og miljø i forhold til geografi, produksjon og påvirkningskraft. Vi har valgt å laste opp den aktuelle filen slik den er i dag i stedet for å legge inn hvert enkelt element i listen over.

Det jobbes kontinuerlig med risikokartleggingen. Vedlagte risikokartlegging er et uttrekk som viser prioriterte (høyest score) risikoområder basert på de nevnte kriteriene. Henviser forøvrig til våre mål for 2021 som er direkte linket mot denne prosessen.

Vi har valgt å fordele arbeidet med risikokartleggingen slik at de personer som har produktansvar innenfor hvert enkelt område selv har foretatt vurderinger på sitt kompetansefelt. Basert på resultatet av dette er det gjennomført tiltak, som f.eks. dialog med leverandør, gjennomgang av CoC og/eller utsendelse av egenrapporteringsskjemaer. De samlede resultatene av dette arbeidet danner grunnlaget for videre fremdrift. Dette er et kontinuerlig arbeid som vi vil fortsette å ha høyt fokus på i 2021.

I 2018 ble det avdekket negativ påvirkning/skade i engangshanskeindustrien i Malaysia. Dette er derfor definert som et høyrisikoområde for samtlige aktører i denne industrien.

På slutten av 2020 ble utnyttelsen av den marginaliserte befolkningsgruppen uighurene i produksjon av munnbind i Kina løftet opp som et risikoområde. Dette er derfor definert som et høyrisikoområde for samtlige aktører i denne industrien.

Maskes miljøavtrykk er ikke prioritert som et høyrisikoområde, men vi tar det med her siden dette er et område

hvor vi har stor påvirkningskraft.

Utover disse tre nevnte punktene, som det har vært spesielt høyt fokus på, viser resultatet av kartleggingen også andre områder som vi prioriterer i vårt videre arbeid.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og spesifikt hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/ dere har snakket med.

Maske bruker EHNs risikokartleggingsverktøy som hjelp til å identifisere virksomhetens prioriterte risikoområder.
I første omgang har vi hatt fokus på risiko i produksjonland i forhold til tvangsarbeid, fagorganisering, barnearbeid, diskriminering, lønn, miljø og korrupsjon. Vi har i tillegg tilpasset verktøyet og arbeidet med dette slik at vi kan hensynta type produkt/råvare og type produksjon (høyteknologi/manuelt).

Den overordnede kartleggingen basert på produksjonsland av hovedkomponent er foretatt. Videre har hver enkelt produktansvarlig selv foretatt vurderinger på sitt kompetansefelt basert på produkt, produksjonsmåte og påvirkningskraft. Vi har på denne måten identifisert områder innenfor samtlige av våre definerte produktkategorier som vi jobber videre med. Se vedlagt dokument for mer informasjon om produktområdene og risikovurdering basert på EHNs risikokartleggingsverktøy.

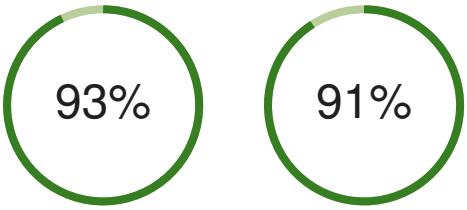
Vi vil i 2021 fortsette å ha høyt fokus på videre arbeid med kartleggingen. Underveis i prosessen fortsetter vi å bruke EHN som en sparringspartner, samt går i dialog, utveksler informasjon og innhenter revisjonsrapporter fra våre leverandører. I første omgang vil dette innbefatte å kvalitetssikre informasjonen, samt jobbe i tett samarbeid med de aktuelle leverandørene på de identifiserte områdene. Videre tiltak vil kontinuerlig oppdateres basert på tilbakemeldingene vi mottar og erfaringene vi gjør oss underveis, samt verifisering av resultater.

Vi har pr i dag kartlagt opprinnelsesland på hovedkomponent på 93% av våre aktive varer i sortimentet og jobber målrettet for å komplettere oversikten.

Våre kilder i dette arbeidet er rådgiver EHN, EHNs risikokartleggingsverktøy, tredjeparts revisjonsrapporter, leverandørers rapporter, lokale representanter for leverandørene, media/publiserte artikler og våre samarbeidspartnere.

Indikator

Kartlagt opprinnelsesland på hovedkomponent - aktive varer i sortimentet



2020 2019

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade for mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

Vi er klar over og har tildels god oversikt over risikoområder ut over det som er beskrevet tidligere. Dog henviser vi til målsetting vedr. gjennomføring av risikokartlegging/egenvurdering leverandører som vil være grunnlaget for prioriterte risikoområder.

3 Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er mindre viktig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Engangshansker
Overordnet mål :	Forbedre migrantarbeideres arbeidsvilkår i hanskeindustrien i Malaysia
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsaret :	Avdekke og verifisere avvik, samt påvirke til forbedringer av migrantarbeidernes arbeidsvilkår

Utforte tiltak og begrunnelse :

I slutten av 2018 ble vi via EHN gjort oppmerksom på at det var en pågående mediasak vedr. migrantarbeideres arbeidsvilkår i produksjon av engangshansker i Malaysia.

Vi kunne da raskt identifisere opprinnelseslandet for de engangshansker som er i vårt sortiment. Med basis i dette tok vi da umiddelbart kontakt med de aktuelle leverandørene for å utveksle informasjon i saken og kartlegge omfang. Vår intensjon har hele veien vært å påvirke til endringer og bidra til å bedre situasjonen istedet for å avslutte leverandørforholdet. Dette i tråd med vår policy og EHNs anbefalinger.

Gjennom vårt samarbeid med aktuelle leverandører har vi fått tilgang til BSCI revisjonsrapporter. Innholdet i rapportene er diskutert med leverandørene og vi har i etterkant mottatt handlingsplaner med tiltak og frister for gjennomføring, Dette følger vi tett opp og gjør vårt beste for å kunne verifisere tiltakene og effekten av disse. Planlagte og gjennomførte tiltak omfatter bl.a. boforhold, oppbevaring av pass og rekrutteringsavgift.

Vi har i denne forbindelse laget egne handlingsplaner til bruk i oppfølging og rapportering til berørte parter.

Underveis i prosessen har vi hatt tett dialog og nært samarbeid med leverandører og kunder, samt EHN.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Munnbind
Overordnet mål :	Avdekke om det forekommer tvangsarbeid ved bruk av uighurer ved fabrikkene våre leverandører bruker
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsaret :	Kartlegge eventuelle avvik i vår leverandørkjede

Utforte tiltak og begrunnelse :

På Dagsrevyen 15.12.2020 var det en reportasje om munnbind som er produsert av en kinesisk fabrikk som anklages for å ha ansatt uighurer under påstått tvangsarbeid.

Vi tok raskt kontakt med våre leverandører for å avdekke om dette gjelder produksjon av munnbind vi lagerfører.

Vi har mottatt informasjon fra samtlige av våre leverandører som bekrefter at munnbind Maske lagerfører ikke er produsert på nevnte fabrikk. Vi jobber også videre med å verifisere at det ikke er benyttet tvangsarbeid ved noen av fabrikkene til våre leverandører.

Det er pr i dag, som vi kjenner til, ikke avdekket avvik vedr. tvangsarbeid på de fabrikker Maske AS kjøper sine lagerførte munnbind fra.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Maskes miljøavtrykk
Overordnet mål :	30% Reduksjon i utslipp av klimagasser ved Vinterbroanlegget
Status :	Ferdigstilt
Mål i rapporteringsaret :	Redusere energiforbruket ved Vinterbroanlegget med 30%

Utforte tiltak og begrunnelse :

Maske gjennomførte i samarbeid med utleier en rekke tiltak, deriblant installasjon av solcelleanlegg, ventilasjonsanlegg og utskiftning til LED-belysning. Målet ble oppnådd gjennom disse tiltakene.

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Når det gjelder reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk kan vi nå se resultater av vårt langvarige fokus.

I 2019 ble Maske, som den første bedriften i vår bransje, klimanøytral slik det er definert i FN og Forbrukerrådets retningslinjer. Ref. pkt. 1.E.1. Allerede i 2009 startet vi arbeidet med å bli Miljøfyrtårnsertifisert og siden 2010 er alle våre avdelinger sertifisert. Vi ble resertifisert i 2020, i henhold til nye krav. Vi er også medlem i Grønt Punkt.

Vi leverer stadig større andel av våre lokale leveranser i Oslo- og Trondheimsområdet med elbiler, i 2020 gikk hele 79% av alle våre sendinger i disse områdene med elbil. Vi oppfatter vår hovedsamarbeidspartner på transport som markedsledende og realistisk på sin miljøsatsing.

Vårt Miljøsmart-prosjekt påvirker vårt produktutvalg og leder bl.a. til færre produkter med unødvendig plast, samt flere alternativer til plastprodukter som består av biomateriale og resirkulert/resirkulerbar plast (les mer om Miljøsmart-prosjektet under pkt 3.B.3).

I forbindelse med vårt innkjøp bestreber vi en god innkjøpspraksis som baserer seg på fornuftig transport i forhold til volum, dette for å unngå unødvendig klimautslipp i forbindelse med transport.

Et av de definitivt store og spennende prosjektene som er gjennomført er investering i nytt energisystem på vårt bygg på Vinterbro, samt solcelleanlegg montert på taket som vil sikre miljøvennlig energitilførsel i mange år. Totalt har dette redusert energiforbruket med ca 30% på Vinterbroanlegget.

I tillegg har vi en rekke små og store miljøtiltak for egen virksomhet og ansatte, som f. eks. lademulighet for elbiler for ansatte ved våre hovedkontor og utstrakt bruk av videomøter for å redusere reisevirksomhet. For fullstendig oversikt henviser vi til vår miljøbrosjyre som er publisert på maske.no.

3.B.2 Tilpassing av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Situasjonen med Korona i 2020 har medført store utfordringer med tanke på innkjøp/innkjøpsvolum. Dette har ikke alltid latt seg kombinere med våre rutiner basert på faste innkjøpsdager, faste transportdager og optimalisering av innkjøpsvolum. Dette har vi vært svært bevisst på, og igangsatt de tiltak som har vært mulig å gjennomføre for å begrense belastningen på leverandørkjeden.

Vår organisasjon ser tydelig hvilken påvirkning vår innkjøpspraksis kan medføre i leverandørkjeden. Vi har derfor gjennomført en rekke tiltak for å gi så gode forutsetninger som mulig for at produksjonsleddet skal kunne unngå brudd på CoC.

Vi har innhentet ledetider pr produkt fra så og si alle leverandører ned på produktnivå, dette for å tilpasse oss de produksjonstider leverandørene trenger på best mulig måte. Vi opererer med faste priser fra de fleste leverandørene (prisendringsvindu to ganger pr år, unntak kan være produkter (f.eks. plastfilm og kaffe) som reguleres etter råvarepriser, skaffevarer og kundespesifikke varer).

Maske har langvarige forretningsforhold med de aller fleste leverandørene. Vi bestreber å foreta innkjøp med hensiktsmessige volum med tanke på produksjon og transport. De aller fleste leverandørene får bestillinger fra Maske på faste ukedager. For å gi så god forutsigbarhet for produsent som mulig bestreber Maske å opplyse om prognoser. Vi har kommunisert våre retningslinjer til våre leverandører.

Vår innkjøpsavdeling har sammen med produktansvarlige gjennomgått samtlige varer som betegnes som sesongvarer for å kunne ligge i forkant med bestilling av dette slik at vi reduserer antall hasteleveranser fra leverandørene.

Alle disse punktene skal bidra til forutsigbarhet for våre leverandører slik at de ikke kommer i situasjoner hvor de føler seg presset til å bryte CoC for å kunne produsere og levere produkter til Maske. Ovennevnte tiltak vurderes om behov for endringer fortløpende, basert på f.eks. kunders endringer i kjøpsmønster.

I tillegg er overføringsvarer mellom våre to hovedlagre redusert for å unngå unødvendig transport og dermed redusere CO2 utslipp.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Maske etterstreber å ha produkter med miljømerking som et alternativ der dette er tilgjengelig på markedet. Pr i dag er over 20% av produktene i sortimentet sertifisert med ett eller flere miljømerker og vi jobber kontinuerlig med å utvide dette.

Kategoriavdelingen i Maske har tatt initiativ til å starte prosjektet Miljøsmart, et prosjekt som søker å gjøre det lettere for våre kunder å ta miljøsmarte valg. I dette ligger det blant annet at vi kartlegger og analyserer produktutvalget vårt, og erstatter eller tilgjengeliggjør varer med mer miljøvennlige alternativer der det er mulig. Vi søker også å øke andelen produkter som har en miljømerking. Vi har dokumentert all plast i vårt cateringsortiment og utarbeidet en plastguide for å hjelpe kundene med hvordan de skal håndtere plastavfallet.

Miljøsmart er et pågående prosjekt der alle produktansvarlige har identifisert de viktigste tiltakene som kan gjennomføres innenfor sin kategori og vil fokusere på tiltak også i tiden fremover.

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Kommunisert via CoC/policy.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi diskuterer vår policy/Coc med leverandørene på planlagte statusmøter.

3.B.6 Andre planer og utførte tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade

Maske AS er sertifisert etter kvalitetsstandarden ISO 9001:2015. Sertifiseringen er en bekreftelse på at vi jobber innenfor verdens mest anerkjente standarder for kvalitetsledelse.

Se også pkt. 3.A.1 og 3.B.1.

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og redusere virksomhetens negative påvirkning/ skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Virksomhetene må ha rutiner og systemer for å overvåke gjennomføringen og resultatene for å kunne vurdere disse. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger, brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A. Overvåke og evaluere

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Viser til vedlagt organisasjonskart.

Logistikk- og kategoridirektør er medlem i konsernledelsen og er den i Maske AS som har det overordnede ansvaret for etisk handel i selskapet.
Det daglige arbeidet ivaretas av etisk handel-gruppen som består av kategorisjef, produktansvarlig og markedsrådgiver. Kategorisjef rapporterer til logistikk- og kategoridirektør.

Etisk handel-gruppen og den aktuelle produktansvarlige er de som i det daglige har ansvaret for å overvåke effekten av iverksatte tiltak. Dette gjøres gjennom handlingsplaner og møter med aktuelle interessenter. Etisk handel-gruppen og produktansvarlig bruker innhentede revisjonsrapporter, oppfølgingsrapporter og tiltaksplaner for å på best mulig måte verifisere effekten av gjennomførte tiltak.

Underveis i prosessen er det tett dialog med leverandør/produsent. Vi bruker EHNs kompetanse for å få innspill til hva vi kan gjøre for å bidra til best mulig resultat i slike saker.

I enkelte saker vil det være behov for å informere våre kunder. I en slik prosess vil salgsavdelingen bli involvert og ha den direkte kontakten med kunde, i nært samarbeid med produktansvarlig og etisk handel-gruppen.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens og forretningsforbindelsers (f.eks. leverandørers) tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer.

Det kan ofte være utfordrende å verifisere at de tiltak som gjennomføres faktisk fungerer. Da er det viktig at vi gjør vårt beste med å innhente så gode og verifiserbare bekreftelser som mulig fra ulike kilder, dette bl.a. ved bilder, plantegninger, notater fra fabrikk osv.

Vi forholder oss til offisielle 3.parts revisjoner der dette er tilgjengelig og rådfører oss med EHN underveis i forsøk på å verifisere innhold i revisjonsrapporter.

Vi følger opp de gjennomførte tiltakene ved å be leverandørene om å sende oss oppfølgingsrapporter, inkludert handlingsplan med status og frister på de fastsatte tiltakene. Disse følges nøye opp i etterkant.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Det vil si ekstern kommunikasjon av policyer og retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, inkludert funn og effekt og resultater av tiltakene/aktivitetene.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

I de tilfeller hvor det oppdages negativ påvirkning/skade vil vi som første ledd kontakte berørte leverandører/produsenter for raskt utveksle informasjon, kartlegge omfang og evnt. iverksette tiltak. Vi jobber tett med våre leverandører/produsenter via møter, mail og pr tlf, dette for å sikre at vi er oppdatert på situasjonen, samt påvirker til positiv utvikling. Det er viktig for oss å bestrebe verifisering av den informasjon vi mottar. Underveis i denne prosessen har vi tett dialog med EHN.

Relevante kunder holdes oppdatert om fremdriften underveis, dette gjøres på hensiktsmessig måte, både i møter og skriftlig.

Samtidig holdes interne berørte parter oppdatert kontinuerlig. Ved behov informeres dette også til øvrig organisasjon via intranett.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade er beskrevet i vår policy som er offentlig tilgjengelig på våre nettsider, samt oversendt til våre leverandører.

I enkelte tilfeller jobber vi tett med enkeltstående kunder i forbindelse med risikokartlegging på deres produkter og evnt. negativ påvirkning/skade. Vi har i 2020 sett et økt fokus fra blant annet våre kunder som innhenter egenrapportering fra oss. Dette gjelder både privatkunder og offentlig sektor.

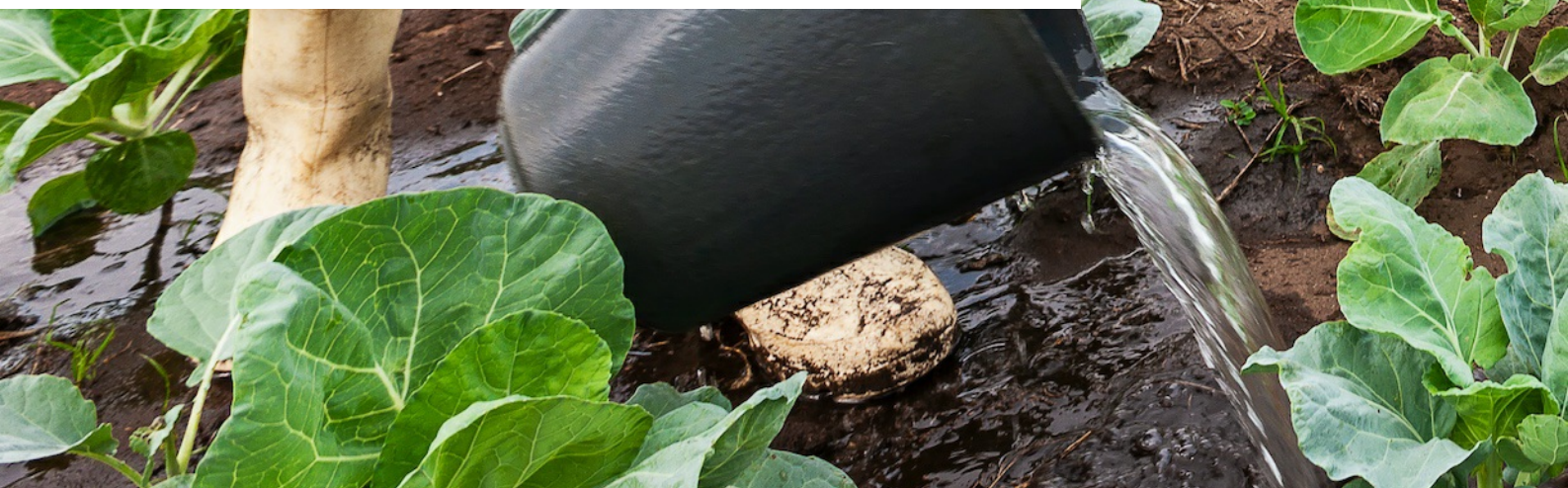
Vårt miljøengasjement kommuniseres jevnlig i sosiale medier og på egne nettsider, samt i egenprodusert markedsmateriell.

Vårt arbeid er også beskrevet i vår årsrapport til EHN som offentliggjøres bl.a. på våre nettsider.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket, eller bidratt til skade, på mennesker eller samfunn, håndteres den skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at en skade på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Vår policy sier:
Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting.

Dette i tråd med OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

I vår prosess i arbeidet med etisk handel har vi frem til nå vært involvert i kun en konkret sak (ref. pkt. 3.A.1) der det potensielt kan være aktuelt med gjenoppretting. Denne saken er fortsatt under arbeid.

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Dette er beskrevet i vår CoC via pkt 2 Fagorganisering og kollektive forhandlinger (ILO konvensjon nr 87, 98, 135 og 154). Vi kommuniserer dette til våre leverandører som igjen skal videreføre til underleverandører.

Vi søker å sikre tilgang til effektive klagemekanismer gjennom at vi inngår leverandøravtaler med de viktigste leverandørene våre. Avtalen innebærer bl.a. dette punktet:
"Leverandøren forsikrer at det i produksjons- og/eller fremstillingsprosessen arbeides for å unngå brudd på de grunnleggende menneskelige og faglige rettigheter slik de er beskrevet i MASKEs retningslinjer for etisk handel (Code of Conduct). Code of Conduct er vedlagt denne avtalen".

Leverandøren forplikter seg til å kontakte samtlige underleverandører og få tilsvarende sikkerhet, og skal på forespørsel kunne dokumentere at ovennevnte krav er oppfylt. Leverandøren forplikter seg også til å godta at det på vegne av MASKE, av uavhengige part, kan gjennomføres kontroller av at dette kravet overholdes.

Kontaktinformasjon:

Maske AS
Monica Dalberg, Kategorisjef
monica.dalberg@maske.no