etisk handel norge

Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2022

for Maske AS

MASKE
Dyktige fagfolk – smarte løsninger

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Maske AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*

FNs BÆREKRAFTSMÅL

Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer på basisnivå oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep ansvarlig næringsliv er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Det er den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper for bærekraftig forretningspraksis (vår code of conduct) dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl
Daglig leder
Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.

Forord av daglig leder

2022 har vært et år fylt med store endringer for Maske. Rett før sommeren fikk vi nye eiere, da MaskeGruppen ble kjøpt opp av Optigroup. OptiGroup er et ledende europeisk konsern med grossister som tilbyr forsyningsløsninger til B2B-kunder. OptiGroups selskaper er spesialister innenfor rengjøring, facility management, hotell- og restaurant, helsesektoren, produksjonsindustri og grafisk sektor, med produkter og løsninger som effektiviserer og fremmer god forretningsdrift.

OptiGroup var representert i Norge gjennom selskapet Skovly Gruppen som de kjøpte i 2020. Det var avtalt at Skovly Gruppen skulle fusjoneres inn i Maske AS og alle ansatte i Skovly Gruppen fikk tilbud om å bli med til Maske. Høsten har vært preget av implementeringsprosesser for å få både ansatte, kunder og produkter overført til Maske. Fra januar 2023 er alle ansatte, kunder og leverandører overført til Maske AS.

I tillegg til oppkjøp og fusjon har Maske lykkes meget godt med nye anbud igjennom 2022. Det har medført at store nye offentlige kontrakter er vunnet og vil påvirke omsetningen positivt i 2023.

Utfordringene med varetilgang og meget høy inflasjon har fortsatt igjennom 2022 og medført store utfordringer for en samlet leverandørkjede. Disse utfordringene har medført stor belastning for selskapet, men vi har håndtert dette på en meget god måte.

Som nevnt har 2022 vært er stort år for Maske:
Solceller: Vi har fortsatt vår satsning innenfor vårt miljøarbeid og i 2022 ble solcellene på hovedkontor på Tiller satt i drift.
Nullutslippslevering: Siden vi startet i 2018 med nullutslippsleveranser har vi økt andelen betraktelig hvert år. I 2022 fikk vi endelig på plass vår første full-størrelse elektriske lastebil i Trondheim. Med denne har vi økt kapasiteten og rekkevidden på utslippsfri leveranser betraktelig i regionen. Bilen er allerede i full drift, til stor glede for både oss og kundene våre.
Miljøsortiment: Vi har etablert et Miljøsortiment i vår nettbutikk. Dette gjør det enklere for våre kunder å foreta miljøsmarte valg når de handler hos oss.
Basisnivå: Vi oppnådde basisnivå hos Etisk Handel Norge. Dette var en stor milepæl i vårt arbeid, og veien videre til Nivå Gjennomfører har startet.
Miljø- og bærekraftsansvarlig: Bærekraftig forretningspraksis har lenge vært på vår dagsorden, men vi innså at vi trengte større forankring i bedriften. Med det sagt så fikk vi på tampen av året rekruttert vår Miljø- og bærekraftsansvarlig som skal bane veien videre.

MaskeGruppen har de siste årene opparbeidet seg en ledende posisjon innen vår bransje når det gjelder miljø og bærekraft. Vi har styrket denne satsningen igjennom 2022, og vi har store ambisjoner også for 2023. Nyansatt Bærekraftsansvarlig er et tydelig bevis på at vi tar dette på største alvor!

" Vi sier det vi mener, og gir direkte tilbakemeldinger "

Per Gundersen
Administrerende direktør

Styrets signatur

Maske AS

Styret i Maske AS bekrefter med dette å ha mottatt og lest rapport utarbeidet for Etisk handel Norge som også danner grunnlaget for vår redegjørelse:

Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2022
Maske AS
(*30.03.2023, Vinterbro*)

Magnus Karlsson
Senior Vice President

Kjersti Løge
Key Account Manager

Lars Hansen Hoff
Finance Director, facility, safety & food

Per Øyvind Gundersen
Administrerende direktør

Knut Erik Jakobsen
Senior Key Account Manager

(Vinterbro, 30.03.2023)

Vinterbro
30.03.2023

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Maske AS

Adresse hovedkontor

Løvåsmyra 2, 7093 Tiller

Viktigste merker, produkter og tjenester

Maske AS er en landsdekkende grossist som leverer forbruksmateriell innen produktområdene grafisk, helse, belysning, tørk, renhold, catering, emballasje, profilering, kontorrekvisita, skolemateriell og datarekvisita.

Beskrivelse av bedriftens struktur

Maske AS er landsdekkende med hovedkontor på Tiller. Vi har to hovedlagre, beliggende på Tiller og Vinterbro, som forsyner alle butikker og kunder. I tillegg har vi fire Maske Marked butikker som er lokalisert i Trondheim, Molde, Kongsvinger og Sandefjord.

Maske AS er med sine søsterselskaper en del av MaskeGruppen som igjen er en del av OptiGroup. OptiGroup er et ledende europeisk konsern med grossister som tilbyr forsyningsløsninger til B2B-kunder.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

1 176 630 000

Antall ansatte

184

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

I 2022 ble MaskeGruppen kjøpt opp av OptiGroup, et ledende europeisk konsern. Med dette fulgte også en fusjonering med SkovlyGruppen, og mange nye ansatte. I den forbindelse har vi omstrukturert vår salgsavdeling og fått inn mange nye varer, leverandører og kunder.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Elise Morch Sørensen, Miljø- og bærekraftsansvarlig

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

Elise.MorchSorensen@maske.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Maske er en stor innkjøper av forbruksmateriell. Derfor har vi et spesielt ansvar for å ta hensyn til miljø- og samfunnsmessige forhold.

Våre innkjøpere kjøper inn varer ihht. Kontraktene vi har med våre leverandører. Det vil si relativt faste bestillinger (produkt og volum) på faste dager. Dette gir våre leverandører forutsigbarhet slik at de ikke må ta noen snarveier som kan føre til brudd på de etiske retningslinjene. Maske bestreber å ha langvarige relasjoner med våre leverandører og vi benytter i hovedsak 2 år som minimum i våre kontrakter.

Vårt innkjøp er både direkte fra produsent eller via mellomledd. Av det totale innkjøp (innkjøpsverdi) for videresalg er ca 90% av volumet fra våre leverandører med skriftlig samarbeidsavtale.

Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

313

Kommentar til antall leverandører

Antall over er kun basert på varekjøpsleverandører

Type innkjøp/ leverandørforhold

Helt/delvis egeneid produksjon | Innkjøp direkte fra produsent | Innkjøp via agent/mellomledd/i mportør/merkevarel everandører | Annet

Ved å bruke betegnelsen produsent mener vi den leverandør som også står for produksjonen, ikke alltid eier av fabrikk. Vår bestilling kan derfor rettes til et kontor f.eks. i Norge, men produksjonen kan skje i annet land. Vi fanger opp de ulike landene i forbindelse med registrering av opprinnelsesland (hovedkomponent/sammenstillingsland).

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina : 92
Danmark : 41
Ungarn : 12
Finland : 20
Tsjekkia : 9
Frankrike : 33
Tyskland : 84
India : 7
Indonesia : 7
Irland : 10
Italia : 37
Japan : 18
Latvia : 3
Litauen : 8
Malaysia : 17
Mexico : 13
Nederland : 34
Norge : 129
Pakistan : 7
Filippinene : 4
Polen : 34
Portugal : 9
Romania : 3
Singapore : 4
Slovakia : 15
Sør-Korea : 10
Spania : 6
Sri Lanka : 3
Sverige : 81
Sveits : 18
Taiwan : 22
Thailand : 13
Tyrkia : 11
Storbritannia : 50

Overnevnte er basert på antall leverandører pr land. Det betyr at flere leverandører har produkter i flere land. I de landene som har maksimalt 2 leverandører har vi samlet det enten i Globalt eller Den europeiske union.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

Kommentar til antall arbeidere

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Vårt produktspekter varierer i stor grad, derfor stor bredde i råvare og innsatsfaktor. I tillegg vil et produkt kunne inneholde flere ulike råvarer. Med et sortiment på 12.000-14.000 ulike varer er det komplisert å foreta en analyse på ovennevnte.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål : Videreføres: Opprette og ta i bruk intern opplæringsportal/fellesområde for bærekraftig forretningsvirksomhet.

Status : Utført. Vil bli videreutviklet underveis.

2

Mål : Videreføres: Kartlegge omfanget av egenrapportering leverandør, vurdere og gjennomføre tiltak ut fra høyest risiko og evnt funn basert på ovennevnte mål.

Status : Pågående. Utvalgte leverandører er identifisert basert på ny risikokartlegging.

3

Mål : Gjennomføre mål satt i handlingsplan for 2020-2022.

Status : Utført. Noen mål blir videreført av ulike grunner.

4

Mål : Lage ny handlingsplan for 2022-2024

Status : Utført. Laget handlingsplan for 2023-2025.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Forankre vårt arbeid mer ved å utbedre og lage nye rutiner/policyer samt utvikle kompetansen om vårt arbeid internt

2

Utvikle en mer strategisk plan for vårt miljøarbeid med tilhørende mål og frister

3

Utvide vår kartlegging utover opprinnelsesland

4

Utvikle et bedre system for leverandøroppfølging

5

Utarbeide rutine for gjenoppretting

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

maske.no/etisk-handel

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, miljø og klima?

Maske er stolt av å være en pådriver innenfor bærekraftig forretningspraksis i vår bransje etter å ha jobbet målrettet mot dette i mange år. Vi er en aktiv sparringspartner med både våre kunder og leverandører. Vi benytter enhver anledning til å fortelle om det viktige arbeidet vi gjør rundt miljø og etisk handel. Vi ønsker å ta samfunnsansvar og bidra til en bærekraftig utvikling hvor det tas hensyn til miljø, menneske- og arbeidstakerrettigheter. Det er viktig å kunne sikre dette arbeidet på best måte, og i den forbindelse ser vi store fordeler av å være medlem i EHN.

Vår policy utdyper våre forpliktelser til å jobbe aktivt med aktsomhetsvurderinger og er publisert offentlig via våre nettsider. Policyen innebefatter vår CoC som brukes aktivt med våre leverandører og vi har et krav og en forventning om at leverandørene stiller seg bak vår policy og CoC. Se vedlagt dokument for hele vår policy med CoC.

Vi har vært aktivt medlem i EHN siden 2013 og publiserer årsrapportene på vår hjemmeside. Videre offentliggjør vi informasjon om vårt arbeid og våre forpliktelser på egne nettsider og i sosiale medier.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vi har tidligere hatt en forenklet policy i tillegg til CoC, denne ble kommunisert direkte til relevante leverandører og ansatte.

I 2020 fikk vi en ny policy (som også omfatter vår CoC), denne er gjennomgått, forankret og vedtatt i styremøte. Policy/CoC er signert av vår styreleder, og kommunisert direkte til alle relevante ansatte gjennom intern opplæring gjennomført av EH-gruppen.

Vår policy/CoC er basert på mal fra EHN som vi har gjennomgått og vurdert som relevant og dekkende for Maske AS. Denne er et vedlegg til våre samarbeidsavtaler og blir gjennomgått ved alle nyansettelser, samt er publisert på nett.

For kommende år skal vi implementere en ny Supplier Code of Conduct i alle våre leverandøravtaler. Dette arbeidet skal ferdigstilles i 2023.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger er fordelt på tvers av bedriften. Sammensettingen er basert på personer som er ansvarlige for leverandør/produkt, marked i forhold til kommunikasjon, samt Miljø- og bærekraftsansvarlig.

Det overordnede ansvaret ligger hos Logistikk- og Kategoridirektør, som også er en del av vår Konsernledergruppe. Dette for at vi har arbeidet forankret på toppen.
I daglig drift er det vår Kategori- og Innkjøpsavdeling som jobber med aktsomhetsvurderinger. Våre Produktsjefer jobber tett med produkter og leverandører, og våre Innkjøpere jobber med våre innkjøpsrutiner. Dette for å skape eierskap til oppgavene.

Videre er det vår Etisk handel gruppe (EH-gruppe) som jobber med vår handlingsplan og saker som oppstår underveis i løpet av året. Gruppen består pr i dag av vår Miljø- og bærekraftsansvarlig og Markedsrådgiver.

Med dette sikrer vi at nøkkelpersoner representerer et bredt og relevant utvalg av organisasjonen.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Maske har vært aktivt medlem i EHN siden 2013. Gjennom denne perioden har vi sett stor betydning av god informasjon og opplæring til de ansatte for å forankre rett holdning og adferd i forbindelse med bærekraftig forretningspraksis.

Arbeidet med bærekraftig forretningspraksis starter med en god forankring på øverste nivå. Vi gjennomfører derfor regelmessige gjennomganger med konsernledelsen. Overordnet ansvarlig for arbeidet med etisk handel er del av KL-gruppen. Samtidig rapporterer vår Miljø- og bærekraftsansvarlig til sin leder som også er en del av KL-gruppen.

Arbeidet med bærekraftig forretningspraksis er konkretisert og tydeliggjort i relevante ansattes stillingsbeskrivelser.

Vi har en egen rutinebeskrivelse for vårt arbeid med etisk handel. I denne er oppgavene presisert og ansvarlig stilling/funksjon er beskrevet.

Vi har rutine for opplæring av samtlige nyansatte hvor opplæring og informasjon tilpasses den enkelte stilling og det faktiske behov for stillingen. Ut fra kartlegging av hvilke personer og avdelinger som vil ha behov for utvidet opplæring, gjennomføres dette. Dette er spesielt aktuelt for kategori og innkjøpsavdeling, anbudsavdeling og salgsavdelingen.

Vi bruker i tillegg fellesmøter og kickoff til å informere hele eller deler av organisasjonen. Informasjon gjøres tilgjengelig på intranett og vår nettside.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

I prosessen med aktsomhetsvurderinger er det viktig at man har kompetanse til å foreta gode vurderinger. Maske gjennomfører derfor opplæring for de involverte parter. EH-gruppen deltar regelmessig, og ved behov, på kurs i regi av EHN. Utover dette har vi tett samarbeid og sparring med vår rådgiver i EHN slik at vi til enhver tid bestreber å holde oss oppdatert.

På generelt plan har vi rutine for opplæring av alle nyansatte i forbindelse med bærekraftig forretningspraksis. For vår organisasjon er det i all hovedsak kategori, anbudsavdeling og salgsavdeling som har behov for kompetanse ut over informasjonsnivå. Utvidet opplæring blir vurdert ut fra type stilling. Overføring av kompetanse til de nevnte avdelingene gjøres av EH-gruppen.

På slutten av 2022 fikk vi mange nye ansatte som må gjennom opplæring. Vi planlegger nå en større samling der både nye- og eksisterende ansatte skal delta. I det daglige virket jobbes det ofte på tvers av avdelingene og EH-gruppen bistår der øvrige ansatte trenger bistand. På den måten har vi en form for kontinuerlig opplæring. Vi bruker også fellesmøter og kickoff til å informere hele eller deler av organisasjonen. Relevant informasjon gjøres tilgjengelig på intranett og vår nettside.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Vi ønsker å forbedre oss på flere plan, men i denne omgang er fokuset rettet forankring og kartlegging. Dette for å holde fremdrift i vårt arbeid, og ikke hvile på det faktum at vi har nådd basisnivå. Vår handlingsplan, som er basert på malen til EHN, for kommende år inkluderer også miljørettede mål som vi ønsker å forbedre eller oppnå.

Ved utarbeidelse av handlingsplanen har vi også gått tilbake til EHN sin mal for å «fange opp» viktige tiltak rundt forankring. Med store organisatoriske endringer, spesielt med mange nye ansatte, mener vi det er viktig å gjennomgå tiltakene vi allerede har gjennomført tidligere for å sikre at alle er innforstått med våre forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø.

Handlingsplanen 2023-2025 er også basert på de prioriterte områdene identifisert under vår risikokartlegging. Eksempelvis er ett av tiltakene i planen å gjøre oss kjent med en ny produktgruppe som vi fikk inn i vårt sortiment nå nylig. Med liten forkunnskap om risikomomenter tilknyttet produktgruppen ønsker vi å få kartlagt nettopp dette og eventuelt utføre tiltak dersom vi anser det som nødvendig.

Planen inneholder også viktige momenter som vi må gjennom for å oppnå neste nivå hos EHN. Handlingsplanen blir presentert for og diskutert med konsernledelsen.

I dag er forankring av bærekraftig forretningspraksis i virksomheten dekket i vår kvalitetspolicy, som i dette hensyn gjelder som virksomhetsstrategi. I det kommende år skal vi vedta og videreutvikle en ny strategi som er utarbeidet av våre nye eiere. Deres Sustainability agenda tar for seg produkter, leverandørkjeden, utslipp, korrupsjon og likestilling. Vi jobber med å utvikle konkrete mål som er tilpasset vår virksomhet, og som støtter opp i mot strategien som er satt. Vi ser frem til å offentliggjøre planen når den er ferdigstilt.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Styret og konsernledelse i Maske AS har stort engasjement og interesse for arbeidet med bærekraftig forretningspraksis. Dette gjenspeiles i en rekke gjennomførte tiltak og direkte involvering.
Den overordnede ansvarlige for bærekraftig forretningspraksis er del av konsernledelsen og i så måte et talerør inn til øvrig ledelse.

Videre rapporterer vår Miljø- og bærekraftsansvarlig direkte inn til sin leder som også er med i KL-gruppen, og har fast taletid for gjennomgang av handlingsplan og øvrige punkter som må informeres om.
For øvrig henvises det til svar under pkt. 1.C.1.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Vi ser at vår grad av påvirkning, både hos leverandører og kunder, ofte starter med informasjon og bevisstgjøring.

Maske har egen intern rutine for at bærekraftig forretningspraksis skal tas opp i statusmøter med leverandører. Gjennom disse møtene kan vi holde oss oppdatert på leverandørens utvikling innenfor dette området, samt påvirke der vi ser behov.

Alle leverandører (ved kjøp estimert over 300.000,-) har vår Code of Conduct i sin samarbeidsavtale. Denne er også tilgjengelig på vår nettside.
Ved gjennomgang av konkrete saker er det en fortløpende dialog mellom Maske og de aktuelle leverandører.

Vi opplever en økt interesse også fra våre kunder i forbindelse med bærekraft, dette setter vi stor pris på. Ved flere anledninger har vi etter forespørsler fra kunder deltatt i møter og prosjekter knyttet til bærekraft. De innspill vi mottar i dialog med kunde tar vi med oss videre i diskusjon med leverandørene. Dette bidrar til en indirekte dialog mellom forbruker og produsent, hvilket gjør at begge parter får et bedre innblikk i hvor utfordringene er og gjør at man kan jobbe konkret videre med dette.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vi opplever stadig at kunder utfordrer oss mer med å sette strengere kontraktskrav og forespør mer informasjon om produktene de kjøper fra oss. I tillegg så kom Åpenhetsloven som pålegger oss å utføre aktsomhetsvurderinger.

Lenge har vi ønsket oss en ressurs som kunne ha det overordnede ansvaret samt opptre som en koordinator internt i bedriften. Vi ansatte vår Miljø- og Bærekraftsansvarlig høsten 2022 og ser nå frem til sterk utvikling i 2023 innenfor feltet.

Med vårt medlemskap til Etisk Handel Norge og vår årsrapport vet vi at arbeidet i forbindelse med Åpenhetsloven blir godt ivaretatt. Likevel, som følge av strengere kundekrav, ser vi behovet for å utvikle oss mer når det kommer til å følge opp leverandørkjeden og loggføring av dette.

I den forbindelse så har vi påbegynt vurdering av hvordan dette gjøres i dag og på hvilke måter vi kan gjøre det bedre. I dag så blir mye håndtert manuelt, og det er svært tidkrevende. Vi ønsker å få tilrettelagt for et enklere system som gjør leverandøroppfølging mer oversiktlig. Vi opplever også en økende mengde spørsmål rettet enkeltprodukter, både av hensyn til etisk handel og miljø. Flere forespør detaljert informasjon om sporing, produktenes sammensetning, CO2 utslipp, andel resirkulert materiale osv.
Slike erfaringer har ført til at vi nå utforsker hva dagens system kan håndtere, hva slags informasjon våre leverandører har (de som ikke er produsenter), samt hva fremtidige forespørsler kan inneholde for å unngå å måtte innhente informasjon i flere omganger.

Vi har også vært i gjennom en større revisjon i regi av en kunde. Der fikk vi litt veiledning og anbefalinger fra en 3.part (de som gjennomførte revisjonen) som vi ønsker å forbedre oss på. Av de stikkprøvene de foretok så avdekket de at i en 3-delt leverandørkjede (Maske – agent – produsent), så kunne agent ha svakere retningslinjer enn Maske og produsent. Selv om agenten i dette tilfellet har skrevet under på kontrakt med våre retningslinjer så kan vi forsøke å påvirke dem til å utarbeide noen bedre, mer utfyllende retningslinjer. Vi ble også anbefalt å vurdere flere KPIer internt som støtter opp imot vårt arbeid.

Alt dette er noe vi skal ta med oss videre i vårt arbeid.

2 Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Diverse leverandører	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Helse, miljø og sikkerhet Materialbruk	Pakistan
Kontorrekvisita	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Diskriminering Korrupsjon	Kina Egypt
Arbeidsklær	Materialbruk	Globalt

I forrige rapport hadde vi fire hovedområder som vi fokuserte på, men som i dag anses tre av de som «avsluttet». Det vil si at vi er klar over risikonivået, men det er per i dag ikke avdekket negativ påvirkning/skade slik at de er under overvåkning. Det siste hovedområdet var Maskes miljøavtrykk. Dette er et område som vi jobber kontinuerlig med, men det er ikke et risikoområdet i denne sammenheng.

Basert på at vi har «avsluttet» tidligere prioriterte områder har vi nå foretatt en ny risikokartlegging av hele vårt sortiment ved å benytte oss av EHN sitt nye verktøy som er basert på landrisiko. Basert på dette resultatet ser vi at risikonivået har endret seg i noen land, noe som ga grunnlaget til våre endringer i prioriterte områder fra fjorårets rapportering.
Videre har vi foretatt vurderinger av resultatet basert på flere faktorer:
- antall varer vi kjøper fra en leverandør i et høyrisikoland
- omsetning
- kjennskap til varegruppe og leverandør

Tabellen ovenfor er basert på disse vurderingene.

Videre plan er i første omgang å sende ut egenrapporteringsskjemaer til utvalgte leverandører. Dette vil bli utført av våre Produktsjefer som har leverandørkontakt. Basert på resultat av dette vil vi foreta ytterligere

undersøkelser som ytterligere dokumentasjon, dialog og ved behov involvere eksterne parter (EHN, revisjonsfirmaer).
Vi har i år lagt opp til flere «nivåer» i våre prioriterte områdene. Overnevnte er de som skal prioriteres først. Videre har vi identifisert en rekke leverandører vi ønsker å kartlegge ytterligere via møter og egenrapporteringsskjemaer. Dette skal gjøres i sammenheng med vår handlingsplan 2023-2025 som inkluderer mer omfattende gjennomgang av kjente risikomomenter ifm. produksjonsprosesser og leverandørkjeder.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Maske bruker EHNs risikokartleggingsverktøy som hjelp til å identifisere virksomhetens prioriterte risikoområder. Denne benyttes for å kartlegge landrisiko pr produkt. Landrisiko baserer seg på faktorer som barnearbeid, tvangsarbeid, lønn, korrupsjon, diskriminering, fagorganisasjon og miljø. Med litt tilpasninger til vår bedrift har vi også identifisert hvilke leverandører som har flest produkter fra høyrisikoland samt hvor stor andel av vårt innkjøpsvolum de utgjør.

Vi foretar vurderinger fortløpende, men vi avventet ny komplett kartlegging av hele sortimentet til nå på bakgrunn av at vi i høst fikk en mengde nye varer og nye leverandører. Dette har gjort at vi dekker hele vårt sortiment i denne rapporteringen.

I vårt arbeid benytter vi kilder som EHN og deres risikokartleggingsverktøy, tredjeparts revisjonsrapporter, leverandørers rapporter, lokale representanter for leverandørene, media/publiserte artikler og våre samarbeidspartnere. Vi benytter også vår egen erfaring med leverandører og produkter i vårt utvalg.

På generelt plan opplever vi at enkelte leverandører/produsenter ikke ønsker å informere ut over opprinnelsesland (begrunnelse er av konkurransehensyn). Det er derfor tidvis utfordrende å innhente ytterligere informasjon, ut over opprinnelsesland. Dette gir oss likevel en god oversikt over hvem som eier eller ikke eier hele verdikjeden, og hvor vi bør rette vårt fokus.

Vi håper det vil komme regelverk som gjør at produsenter også utenfor Norges grenser må vise mer åpenhet i så måte. Dog vil vi understreke at i de tilfeller hvor vi har gått dypere inn i saker har vi alltid mottatt den informasjon som vi trenger.
Vi har pr i dag kartlagt opprinnelsesland på hovedkomponent på 95% (jevn økning på 1% hvert år) av våre aktive varer i sortimentet og jobber målrettet for å komplettere oversikten. Av disse så har vi oppdaget at under vareregistrering har noen produkter blitt registrert med Europa, noe vi ønsker å korrigere.

Indikator

Kartlagt opprinnelsesland på hovedkomponent - aktive varer i sortimentet

For 2022 inkluderte vi ikke de varene som har Europa som opprinnelsesland. Vi ønsker å få registrert enkeltland for disse.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Vi er klar over, og har tildels god oversikt over, risikoområder ut over det som er beskrevet i denne rapporten. Dog henviser vi til målsetting vedr. gjennomføring av risikokartlegging som vil være grunnlaget for prioriterte risikoområder. Se også pkt 1.E.1.

I fjorårets rapport hadde vi 4 prioriterte områder som vi jobbet med. 3 av disse (engangshansker, munnbind og Uighurer) anser vi nå som «avsluttet» av den grunn at vi ikke har avdekket noen avvik. Med «avsluttet» mener vi at det er under oppsyn. Vi er klar over potensiell risiko, men da det ikke er avdekket noe så jobber vi ikke aktivt med dem. Maskes miljøavtrykk er også et pågående arbeid, men vi anser ikke det som virksomhetens viktigste prioriterte område med tanke på negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø. Vi skriver for øvrig om vårt miljøarbeid flere steder i rapporten.

I 2022 har vi vært gjennom en konkret sak som omhandlet brudd på folkerettigheter. Dette var krigen som brøt ut i Ukraina. Det ble innført en rekke økonomiske sanksjoner mot Russland, noe Norge deltok på. I den forbindelse var Maske raskt ute med å kartlegge vår forbindelse gjennom våre leverandører for å avdekke hvor stor andel av vårt sortiment som var berørt. Vi fikk raskt svar tilbake, der noen ikke hadde noen tilknytning til Russland mens andre leverandører redegjorde for deres tiltak for å flytte produksjon eller kjøpe komponenter fra andre leverandører. Dette gjorde at vi raskt kunne svare på forespørsler fra kunder også.

Situasjonen er fortsatt pågående, og veien videre må vi håndtere fortløpende som situasjonen utvikler seg. Det er likevel ikke en garanti at våre leverandører ønsker å gå tilbake til som det var før krigen brøt ut. Dette er noe vi må håndtere når den tid kommer.

3 Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	**Diverse leverandører**
Overordnet mål : Status :	Vi skal sikre oss at våre leverandører har tilstrekkelig med retningslinjer og rutiner for å unngå negativ påvirkning, og dersom avvik oppstår sikre at de har mekanismer til å håndtere det korrekt. Påbegynt
Mål i rapporteringsåret :	Målet var å avdekke hvilke leverandører det gjelder, prioritere rekkefølge samt lage en plan for videre prosess.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Vi har startet implementeringen av en ny Supplier Code of Conduct som skal inn i alle våre leverandøravtaler. Dette for at vi har sikret at våre retningslinjer er vedtatt nedover i leverandørkjeden. Vi har også begynt å lage en plan for gjenoppretting slik at vi er i stand til å håndtere potensielle avvik.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Målet for året er å avdekke potensielle svake områder hos våre leverandører. Dette skal vi gjøre ved først å kartlegge de mest kjente risikomomentene knyttet til produksjonsland. Neste steg er å undersøke hvordan våre leverandører jobber for å unngå avvik.

Prioritert negativ påvirkning/skade	**Kontorrekvisita**
Overordnet mål :	Sikre arbeidernes rettigheter til fri fagorganisasjon og kollektive forhandlinger
Status :	Påbegynt
Mål i rapporteringsåret :	Målet for året var først å gjennomføre ny risikokartlegging for å vurdere våre prioriteringer. Videre var det et mål å gjøre oss kjent med ulike metoder for hvordan arbeiderne kan sikre sine rettigheter, eksempelvis via sertifiseringer. Vi har også gjort oss bedre kjent med ulike muligheter for sosiale revisjoner.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Vi har startet implementeringen av en ny Supplier Code of Conduct som skal inn i alle våre leverandøravtaler. Dette for at vi har sikret at våre retningslinjer er vedtatt nedover i leverandørkjeden. Vi har også begynt å lage en plan for gjenoppretting slik at vi er i stand til å håndtere potensielle avvik.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Målet for året er å gå i dialog med aktuelle for å avdekke potensielle svake områder på produksjonssted. Da mange av våre leverandører er mellomledd vil første steg være å sikre at de viderefører våre krav nedover i leverandørkjeden samt har sine rutiner på plass for å avdekke og håndtere potensielle avvik.

Prioritert negativ påvirkning/skade	**Arbeidsklær**
Overordnet mål :	Målet er å gjøre oss kjent med produktgruppens viktigste råvarer, produksjonsprosessen og avdekke hvor sannsynligheten for negativ skade er størst.
Status :	Påbegynt
Mål i rapporteringsåret :	Målet med året var først å få registrert alle nye varer slik at vi kunne gjennomføre risikokartlegging for å identifisere landrisiko. Kartleggingen viste at barnearbeid er en høy risiko i forbindelse med et av de største produksjonslandene.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Vi har startet implementeringen av en ny Supplier Code of Conduct som skal inn i alle våre leverandøravtaler. Dette for at vi har sikret at våre retningslinjer er vedtatt nedover i leverandørkjeden. Vi har også begynt å lage en plan for gjenoppretting slik at vi er i stand til å håndtere potensielle avvik.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Målet for året er å identifisere de mest risikofylte faktorene tilknyttet produksjon og gjøre oss kjent med dem. Vi skal også sikre oss at aktuelle leverandører har de nødvendige mekanismene til å sikre korrekt håndtering av eventuelle avvik.

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Maske har hatt et stort fokus på å redusere sin natur- og miljøpåvirkning. I første omgang har vi fokusert på nærområdet og der vi påvirker direkte. Vi leverer stadig større andel av våre lokale leveranser i Oslo- og Trondheimsområdet med elbiler, og allerede i 2020 gikk hele 79% av alle våre sendinger i disse områdene med 100% elektriske biler. I 2022 passerte vi 85%.

Vi oppfatter vår hovedsamarbeidspartner på transport som markedsledende og realistisk på sin miljøsatsing. Vi har videreført arbeidet med utslippsfri transport i storbyene ved å øke andelen elbiler vi benytter til lokaltransport.

I 2022 har vi utvidet vår el-bil park med ytterligere 4 varebiler og 1 lastebil som Maske disponerer (eies av transportør). I tillegg gikk vi til anskaffelse av en selveid elektrisk lastebil. Denne benyttes på lokaltransporten i Trondheims-området.

Vårt Miljøsmart-prosjekt påvirker vårt produktutvalg og leder blant annet til færre produkter med unødvendig plast, samt flere alternativer til plastprodukter som består av biomateriale og resirkulert/resirkulerbar plast. Vi fikk også på plass vårt Miljøsmart-sortiment i 2022 som skal veilede våre kunder til å gjøre miljøsmarte valg. Her har vi samlet alle våre produkter som er miljømerket med Svanen eller tilsvarende. Vi er også medlem i Grønt Punkt Norge.

I tillegg har vi en rekke små og store miljøtiltak for egen virksomhet og ansatte, som f. eks. lademulighet for elbiler for ansatte ved våre hovedkontor og utstrakt bruk av videomøter for å redusere reisevirksomhet. For fullstendig oversikt henviser vi til vår miljøbrosjyre som er publisert på maske.no.

Vi har et sterkt ønske om å være en foregangsbedrift i vår bransje og har i 2022 derfor ansatt en egen miljø- og bærekraftsansvarlig i Maske. Denne ressursen vil være dedikert til dette arbeidet og vil jobbe målrettet mot å videreføre og videreutvikle våre rutiner, arbeidsmetodikk og tiltak i denne forbindelse.

3.B.2 Reduksjon av klimagasutslipp

Når det gjelder reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk kan vi nå se resultater av vårt langvarige fokus.

I 2019 ble Maske, som den første bedriften i vår bransje, klimanøytral slik det er definert i FN og Forbrukerrådets retningslinjer. For scope 1 har vi svært lite utslipp på grunn av at vi blant annet ikke eier noen egne biler som ikke er elektriske. Vi jobber stadig med å øke andel elektriske sendinger som er beskrevet mer i punkt 3.B.1.

Som nevnt i tidligere rapporter satt vi i gang et stort og spennende energisparingsprosjekt på vårt anlegg på Vinterbro. Gjennomførte tiltak er installasjon av solcellepanel, luft til vann-varmepumpe, LED-armaturer og effektiv varmegjenvinning. Dette resulterte i en reduksjon av energiforbruket med ca. 30%. I 2021 startet vi planleggingen av solcelleanlegg på Tiller, og i 2022 var dette satt i drift. Det er beregnet en reduksjon på ca. 100.000KW, noe som utgjør omtrent 1/5 av energiforbruket.

I forbindelse med vårt innkjøp bestreber vi en god innkjøpspraksis som baserer seg på fornuftig transport i forhold til volum, dette for å unngå unødvendig klimautslipp i forbindelse med transport.

Vi jobber aktivt med å redusere antall leverandører der dette er hensiktsmessig, bl.a. basert på volum. Dette vil igjen føre til færre forsendelser og dermed reduksjon i transport og Co2 utslipp. På lik linje foretas det nå en mer betydelig vurdering i forhold til geografi, altså hvor vi kjøper produkter fra. Der det er hensiktsmessig velger vi kortreiste produkter fremfor produkter som krever lang reisevei.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vår organisasjon ser tydelig hvilken påvirkning vår innkjøpspraksis kan medføre i leverandørkjeden. Vi har derfor gjennomført en rekke tiltak for å gi så gode forutsetninger som mulig for at produksjonsleddet skal kunne unngå brudd på CoC.

Vi har innhentet ledetider pr produkt fra så og si alle leverandører ned på produktnivå, dette for å tilpasse oss de produksjonstider leverandørene trenger på best mulig måte. Vi opererer med faste priser fra de fleste leverandørene (prisendringsvindu to ganger pr år, unntak kan være produkter (f.eks. plastfilm og kaffe) som reguleres etter råvarepriser, skaffevarer og kundespesifikke varer). På grunn av diverse utfordringer i forhold til produksjon og transport i den siste perioden ser vi dessverre at en del av leverandørene har sett seg nødt til å øke prisene ut over normale reguleringer. Vi har gjort vårt beste for å informere og dokumentere dette så godt det lar seg gjøre ovenfor våre kunder.

Maske har langvarige forretningsforhold med de aller fleste leverandørene. Vi bestreber å foreta innkjøp med hensiktsmessige volum med tanke på produksjon og transport. De aller fleste leverandørene får bestillinger fra faste innkjøpere i Maske på faste ukedager. For å gi så god forutsigbarhet for produsent som mulig bestreber Maske å opplyse om prognoser. Vi har kommunisert våre retningslinjer til våre leverandører.

Vår innkjøpsavdeling har, sammen med Produktsjefer, gjennomgått samtlige varer som betegnes som sesongvarer for å kunne ligge i forkant med bestilling av dette slik at vi reduserer antall hasteleveranser fra leverandørene. De største ordrene som legges inn i forbindelse med dette er ordre til skolestart.

Alle disse punktene skal bidra til forutsigbarhet for våre leverandører slik at de ikke kommer i situasjoner hvor de føler seg presset til å bryte CoC for å kunne produsere og levere produkter til Maske. Ovennevnte tiltak vurderes om behov for endringer fortløpende, basert på f.eks. kunders endringer i kjøpsmønster.

I tillegg fortsetter vi arbeidet med reduksjon av overføringsvarer mellom våre to hovedlagre for å unngå unødvendig transport og dermed redusere CO2 utslipp.

I 2022 fikk vi ansatt en felles kategori- og innkjøpssjef. Vi mener det er en stor fordel å ha en felles ansvarlig for disse to avdelingene i forbindelse med forståelse/forankring/gjennomføring av tiltak av denne type karakter.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Maske etterstreber å ha produkter med miljømerking som et alternativ der dette er tilgjengelig på markedet. Pr i dag er over 20% av produktene i sortimentet sertifisert med ett eller flere miljømerker og vi jobber kontinuerlig med å utvide dette.

Kategoriavdelingen i Maske har tatt initiativ til å starte prosjektet Miljøsmart, et prosjekt som søker å gjøre det lettere for våre kunder å ta miljøsmarte valg. I dette ligger det blant annet at vi kartlegger og analyserer produktutvalget vårt, og erstatter eller tilgjengeliggjør varer med mer miljøvennlige alternativer der det er mulig. Vi søker også å øke andelen produkter som har en miljømerking. Vi har dokumentert all plast i vårt cateringsortiment og utarbeidet en plastguide for å hjelpe kundene med hvordan de skal håndtere plastavfallet.

Miljøsmart er et pågående prosjekt der alle Produktsjefer har identifisert de viktigste tiltakene som kan gjennomføres innenfor sin kategori og vil fokusere på tiltak også i tiden fremover.

Vi ser at kravene fra våre kunder, spes. på offentlige anbud, har fokus på miljøsertifiseringer, dette bidrar positivt til at vi kontinuerlig bestreber å ha miljøsertifiserte alternativer.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

På generelt plan er dette kommunisert via vår CoC/policy til leverandørene. I tillegg kan dette være et tema i statusmøter med våre leverandører.

Vi har eksempler på konkrete saker hvor det er blitt jobbet med arbeidstakers rettigheter, som bl.a. i forbindelse med produksjon av engangshansker i Malaysia, hvor bl.a. rekrutteringsavgift, oppbevaring av egne pass og bo/arbeidsforhold ble gjennomgått. Også i vårt arbeid med å avdekke situasjonen rundt tvangsarbeid uighurer har arbeidstakers rettigheter og viktigheten av arbeiderrepresentasjon vært noe vi har fokusert på.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi har fast rutine for informasjon/opplæring av nyansatte. Dybde på dette er basert på type stilling/funksjon den nyansatte skal ha i bedriften. For 2022 har opplæring internt blitt satt noe på vent på bakgrunn av de store organisatoriske endringene vi har hatt det siste halvåret. Vi avventet først at vi skulle ansette en ny Miljø- og bærekraftsansvarlig som skulle bidra på opplæringen, også for egen del. Deretter fikk vi beskjed om at potensielle 30 nye ansatte skulle komme til oss fra Skovly, noe som utsatte planen vår litt til. Det var for øvrig ingen nye ansatte som skulle jobbe direkte med aktsomhetsvurderinger, noe som gjorde at vi ikke stresset gjennom en opplæring før alle hadde kommet inn i bedriften.

Vi planlegger nå en stor gjennomgang for alle i Maske, både for de som har vært gjennom opplæring og nye. Vi ønsker å gjennomgå alt på nytt slik at alle blir oppdatert.

Videre så blir våre forventninger til våre leverandører tatt opp regelmessig med dem. I tillegg har vi stort fokus på å tilrettelegge for at våre leverandører i dialog med våre ansatte skal presentere og fremlegge deres arbeid og utvikling i forbindelse med bærekraftig forretningsdrift. Dette gjenspeiles ofte i leverandørenes presentasjoner bl.a. på våre kickoff og øvrige kurs de avholder for våre ansatte.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Vår policy sier:
Alle former for bestikkelser er uakseptabelt, så som bruken av alternative kanaler for å sikre illegitime private eller arbeidsrelaterte fordeler til kunder, agenter, kontraktører, leverandører eller deres tilsatte samt offentlige tjenestemenn/-kvinner.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Maske AS er sertifisert etter kvalitetsstandarden ISO 9001:2015. Sertifiseringen er en bekreftelse på at vi jobber innenfor verdens mest anerkjente standarder for kvalitetsledelse.

Som en grossist er vi svært kundestyrt der vi ofte er pålagt av kontrakt til å tilby de produkter kundene forespør. Derfor forsøker vi så godt vi kan å informere våre kunder om de mer miljøvennlige alternativene vi har i vårt sortiment som de kan kjøpe istedenfor produkter de benytter i dag. Det var en av grunnene til at vi laget vårt miljøsmart-sortiment. Vår nettbutikk skal for øvrig gjøre det enkelt for kunder å finne frem til miljømerkede produkter med vår filtreringsfunksjon.

Vi jobber også kontinuerlig med å øke andelen miljømerkede produkter i vårt sortiment. På sikt håper vi at det vil eksistere alternativer til alle våre produkter. Vi ser også viktigheten av at vi kontinuerlig gjør vårt beste med å utfordre våre leverandører til å ta gode valg og utvikle nye produkter. "

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkningen gjennomføres i praksis

Viser til vedlagt organisasjonskart.

Logistikk- og kategoridirektør er medlem i konsernledelsen og er den i Maske AS som har det overordnede ansvaret for etisk handel i selskapet. Det daglige arbeidet med overvåkning ivaretas av Produktsjefer og EH-gruppen. Dette gjøres gjennom handlingsplaner og møter med aktuelle interessenter. EH-gruppen og Produktsjefer bruker innhentede revisjonsrapporter, oppfølgingsrapporter og tiltaksplaner for å på best mulig måte verifisere effekten av gjennomførte tiltak.

Underveis i prosessen er det tett dialog med leverandør/produsent. Vi bruker EHNs kompetanse for å få innspill til hva vi kan gjøre for å bidra til best mulig resultat i slike saker.
I enkelte saker vil det være behov for å informere våre kunder. I en slik prosess vil salgsavdelingen bli involvert og ha den direkte kontakten med kunde, i nært samarbeid med Produktsjefer og EH-gruppen.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Det kan ofte være utfordrende å verifisere at de tiltak som gjennomføres faktisk fungerer. Da er det viktig at vi gjør vårt beste med å innhente så gode og verifiserbare bekreftelser som mulig fra ulike kilder, dette bl.a. ved bilder, plantegninger, notater fra fabrikk osv.

Vi forholder oss til offisielle 3.parts revisjoner der dette er tilgjengelig og rådfører oss med EHN underveis i forsøk på å verifisere innhold i revisjonsrapporter.

Vi følger opp de gjennomførte tiltakene ved å be leverandørene om å sende oss oppfølgingsrapporter, inkludert handlingsplan med status og frister på de fastsatte tiltakene. Disse følges nøye opp i etterkant.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

I de tilfeller hvor det oppdages negativ påvirkning/skade vil vi som første ledd kontakte berørte leverandører/produsenter for raskt å utveksle informasjon, kartlegge omfang og evnt. iverksette tiltak. Vi jobber tett med våre leverandører/produsenter via møter, mail og pr tlf, dette for å sikre at vi er oppdatert på situasjonen, samt påvirker til positiv utvikling. Det er viktig for oss å bestrebe verifisering av den informasjon vi mottar. Underveis i denne prosessen har vi tett dialog med EHN.

Relevante kunder holdes oppdatert om fremdriften underveis, dette gjøres på hensiktsmessig måte, både i møter og skriftlig.

Samtidig holdes interne berørte parter oppdatert kontinuerlig. Ved behov informeres dette også til øvrig organisasjon via intranett.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade er beskrevet i vår policy som er offentlig tilgjengelig på våre nettsider, samt oversendt til våre leverandører.

I enkelte tilfeller jobber vi tett med enkeltstående kunder i forbindelse med risikokartlegging på deres produkter og evnt. negativ påvirkning/skade. Vi har i de senere årene sett et økt fokus fra blant annet våre kunder som innhenter egenrapportering fra oss. Dette gjelder både privatkunder og offentlig sektor.

Vårt miljøengasjement kommuniseres jevnlig i sosiale medier og på egne nettsider, samt i egenprodusert markedsmateriell.

Vårt arbeid er også beskrevet i vår årsrapport til EHN som offentliggjøres bl.a. på våre nettsider.

Vi deler også informasjon rundt vårt arbeid bl.a. i forbindelse med medlemskurs hos EHN. Vi mener det er viktig å dele erfaringer, samt lytte til andres erfaringer, slik at man sammen kan oppnå et fundament som gjør at man har bedre forutsetninger til å fastsette og gjennomføre gode tiltak.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Maske har foreløpig ikke fått mange henvendelser relatert til åpenhetsloven. Hittil har det stort sett vært tilstrekkelig å henvise til vår årsrapport. I vår nettbutikk har vi utarbeidet et generelt skriv samt linker til årsrapport for de som skal ta kontakt. Dette er også informert om internt slik at alle kan vise til dette i første omgang. Ved mer utdypende spørsmål kan de videresendes til Miljø- og bærekraftansvarlig som vil bidra.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Vår policy sier:
Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting.

Dette i tråd med OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Ingen tilfeller i rapporteringsperioden.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Dette er beskrevet i vår CoC via pkt 2 Fagorganisering og kollektive forhandlinger (ILO konvensjon nr 87, 98, 135 og 154). Vi kommuniserer dette til våre leverandører som igjen skal videreføre til underleverandører.

Vi søker å sikre tilgang til effektive klagemekanismer gjennom at vi inngår leverandøravtaler med de viktigste leverandørene våre. Avtalen innebærer bl.a. dette punktet:
"Leverandøren forsikrer at det i produksjons- og/eller fremstillingsprosessen arbeides for å unngå brudd på de grunnleggende menneskelige og faglige rettigheter slik de er beskrevet i MASKEs retningslinjer for etisk handel (Code of Conduct). Code of Conduct er vedlagt denne avtalen".

Leverandøren forplikter seg til å kontakte samtlige underleverandører og få tilsvarende sikkerhet, og skal på forespørsel kunne dokumentere at ovennevnte krav er oppfylt. Leverandøren forplikter seg også til å godta at det på vegne av MASKE, av uavhengige part, kan gjennomføres kontroller av at dette kravet overholdes.

Kontaktinformasjon:

Maske AS
Elise Morch Sørensen, Miljø- og bærekraftsansvarlig
Elise.MorchSorensen@maske.no