



Global ESG Risk Analysis 2025:

Tendencias y oportunidades

Índice

1. Introducción	2
2. 4 tendencias globales en sostenibilidad	3
3. Oportunidades clave en 2025	6
4. Retos estructurales de la sostenibilidad	10
5. Importancia de la formación especializada en sostenibilidad	14
6. Conclusiones y recomendaciones finales	17
7. Epílogo: Recomendaciones de Sostenibilidad para Gobiernos, Empresas y Sociedad Civil	20
Acerca de los Autores	22

EALDE Business School presenta el informe “**EALDE Global ESG Risk Analysis 2025: Tendencias y Oportunidades**” como parte de su compromiso por divulgar conocimiento en sostenibilidad, un área en la que la institución se posiciona como líder a nivel formativo.

En un momento en que **la sostenibilidad ha pasado de ser una elección a una necesidad estratégica**, este informe sirve como guía para comprender los retos y oportunidades que definirán el panorama ESG en los próximos años. El documento ofrece un **análisis profundo de las tendencias globales, destacando marcos regulatorios, innovaciones tecnológicas y estrategias clave para abordar los desafíos en Europa y Latinoamérica**. Desde el impacto del Pacto Verde Europeo hasta el equilibrio entre desarrollo y conservación en Latinoamérica, el informe propone enfoques prácticos para transformar desafíos en ventajas competitivas.

Con contribuciones de expertos destacados y un enfoque multidisciplinar, **se subraya la importancia de la formación especializada como motor para liderar la transición hacia un desarrollo más resiliente e inclusivo**. Este informe refuerza la misión de EALDE Business School de proporcionar herramientas para el cambio, consolidándose como referencia en la **formación en sostenibilidad** y gestión de riesgos.



1. Introducción

El 2025 se vislumbra como un año relevante para la sostenibilidad, un concepto que ha **evolucionado de ser una preferencia voluntaria a convertirse en un requerimiento de global de continuidad**. La convergencia de retos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) exige un replanteamiento profundo en cómo operan las organizaciones, en cómo se toman decisiones públicas y en cómo los ciudadanos se relacionan con su entorno. Este informe explora los **principales retos y oportunidades que configurarán este año crucial, destacando cómo Europa y Latinoamérica, con sus contextos particulares, están llamadas a desempeñar roles diferentes pero complementarios**.

En Europa, la aplicación de normativas como el Pacto Verde Europeo y la Directiva de Información Corporativa sobre Sostenibilidad (CSRD) está reconfigurando el panorama empresarial. Estas regulaciones **no solo exigen transparencia en la divulgación de información ESG, sino también incentivan la innovación y la adaptación en un mercado cada vez más competitivo**. Mientras tanto, en Latinoamérica, los retos se concentran en equilibrar la preservación de su riqueza natural con la necesidad de un desarrollo económico inclusivo y sostenible. Según datos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el impacto económico de los desastres climáticos en la región equivale al 2.2% del PIB anual, lo que subraya la urgencia de implementar estrategias resilientes.

Este informe, elaborado bajo la coordinación de **Sergio Simón**, Coordinador de los programas de Sostenibilidad y Gestión de Riesgos de **EALDE Business School**, se basa en la colaboración de expertos destacados en la materia. A lo largo del texto, se integran las **perspectivas y opiniones de Luís Fructuoso, Pedro Rodríguez, Inés García-Pintos y Xavier Salto**, cuyos análisis aportan una visión multidisciplinar de los desafíos actuales.

Conceptos como el **“build back better”** (reconstruir mejor), la economía circular y las finanzas sostenibles se abordan como pilares fundamentales para destacar los principales retos del futuro. Y este documento no solo analiza desafíos, sino que también **propone estrategias para convertirlos en oportunidades que permitan a las organizaciones avanzar hacia un desarrollo más equilibrado y resiliente**. No solo se trata de respeto al planeta, que también, si no que afrontamos un futuro en el que la continuidad de los negocios y del mercado tal y como lo conocemos, en un mundo en el que se prevé una población de 10.000 millones de habitantes para 2050, **depende de un modelo de producción y consumo limitado físicamente por la disponibilidad de recursos**.

2.

4 tendencias globales en sostenibilidad

1. Regulaciones más estrictas y su impacto en la estrategia empresarial

El marco regulatorio será uno de los principales impulsores de la sostenibilidad en 2025. En la Unión Europea, normativas como la **Directiva de Información Corporativa sobre Sostenibilidad (CSRD)** y la **Regulación de Divulgación de Finanzas Sostenibles (SFDR)** están redefiniendo las expectativas sobre transparencia empresarial. Estas leyes exigen la integración de los criterios ESG en los reportes corporativos, incluyendo la divulgación de emisiones de gases de efecto invernadero (alcances 1, 2 y 3) y los riesgos climáticos que enfrentan las organizaciones.

Xavier Salto, experto en transición energética, destaca que este marco normativo no solo supone un reto en términos de cumplimiento, sino también una oportunidad para aquellas empresas que adopten un enfoque proactivo. Implementar sistemas digitales para recopilar y analizar datos ESG en tiempo real, así como alinearse con estándares internacionales como los del **Global Reporting Initiative (GRI)** o el **Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)**, permitirá a las empresas mejorar su posicionamiento competitivo.

2. Presión de los inversores y el costo del capital

El mercado financiero está evolucionando hacia una mayor alineación con los criterios ESG. Los inversores, conscientes de los riesgos financieros asociados al cambio climático y los problemas sociales, están reconfigurando sus portafolios.

“Productos como los bonos verdes y sociales se han convertido en herramientas clave para movilizar capital hacia proyectos sostenibles”.

Productos como los **bonos verdes y sociales se han convertido en herramientas** clave para movilizar capital hacia proyectos sostenibles. Además, las agencias calificadoras están incluyendo los riesgos ESG en sus evaluaciones, **afectando directamente el acceso al financiamiento para empresas** que no cumplan con estos criterios.

Según Salto, este cambio está llevando a un compromiso público por parte de las organizaciones, que no solo buscan cumplir con los mínimos regulatorios, sino también establecer metas ambiciosas como la neutralidad de carbono para 2050. **Las empresas que lideren este proceso atraerán inversores y fortalecerán su reputación en un entorno cada vez más exigente.**



3. Transformación de cadenas de suministro hacia modelos sostenibles

Las cadenas de suministro representan un área crítica en la transición hacia la sostenibilidad. Herramientas como el **blockchain** están revolucionando la trazabilidad, permitiendo una gestión más eficiente y transparente. Esto no solo reduce riesgos reputacionales, **sino que también facilita la adopción de prácticas de economía circular y garantiza condiciones laborales justas en la red de proveedores.**

En este contexto, Salto enfatiza que **las empresas que optimicen sus cadenas de suministro lograrán una ventaja competitiva significativa.** La colaboración con proveedores para reducir emisiones, fomentar la reutilización de materiales y adoptar tecnologías innovadoras será clave para alcanzar metas de sostenibilidad.

4. Innovación tecnológica y economía circular

La tecnología está desempeñando un papel crucial en la sostenibilidad. La **inteligencia artificial (IA)** está permitiendo optimizar el consumo energético, predecir riesgos climáticos y gestionar recursos de manera más eficiente. **Además, la digitalización de procesos y el uso de sensores inteligentes están transformando sectores como el manejo de residuos y la distribución de agua.**

“Modelos basados en “reducir, reutilizar y reciclar” están abriendo nuevas oportunidades de mercado, especialmente en sectores como la manufactura y la alimentación”.

Por otro lado, la **economía circular** se está consolidando como una estrategia fundamental. **Modelos basados en “reducir, reutilizar y reciclar” están abriendo nuevas oportunidades de mercado, especialmente en sectores como la manufactura y la alimentación.** Salto subraya que la innovación en materiales sostenibles, como los plásticos biodegradables, y el ecodiseño serán herramientas clave para minimizar el impacto ambiental desde la concepción de los productos.

3.

Oportunidades clave en 2025



1. Liderazgo europeo en sostenibilidad: Retos del Informe Draghi

Europa está en una posición privilegiada para liderar la sostenibilidad global en 2025. El Informe Draghi destaca que **el viejo continente no solo tiene los recursos, sino también las herramientas normativas y financieras necesarias para convertir la sostenibilidad en una ventaja competitiva**. Según Pedro Rodríguez, socio en Nalba, este liderazgo europeo se enfrenta al desafío de equilibrar la innovación con la preservación de industrias tradicionales clave, como la automoción, que representan millones de empleos. Rodríguez enfatiza que **la transición hacia un modelo sostenible no puede permitirse marginar a sectores tradicionales; por el contrario, debe integrarlos y transformarlos**.

“La transición hacia un modelo sostenible no puede permitirse marginar a sectores tradicionales; por el contrario, debe integrarlos y transformarlos”.

Un caso ejemplar es el de **Northvolt**, el mayor fabricante europeo de baterías para vehículos eléctricos, cuya reciente quiebra ha evidenciado la fragilidad de las cadenas de suministro locales frente al dominio asiático. Rodríguez subraya que Europa debe invertir en capacidades locales de producción, refinado de materiales críticos y economía circular para competir en un mercado global. **Esto incluye establecer incentivos fiscales para empresas que inviertan en tecnologías sostenibles, así como fomentar alianzas público-privadas para desarrollar infraestructura clave.**

Además, la transición hacia energías renovables también representa una oportunidad para reducir la dependencia de combustibles fósiles importados. Esto no solo fortalecerá la independencia energética europea, sino que también abrirá la puerta a nuevas industrias y empleos relacionados con el hidrógeno verde, la electrificación del transporte y la innovación en almacenamiento de energía. Rodríguez menciona que, **para garantizar el éxito, es crucial implementar políticas que aseguren un equilibrio entre los intereses económicos, sociales y ambientales.**



2. Ejemplos de herramientas innovadoras: El índice de predisposición NSRPI.

Un ejemplo destacado es el índice de predisposición NSRPI (Nalba Sustainability Risk Predisposition Index) desarrollado por la consultora, que permite evaluar la exposición de las carteras de crédito a potenciales riesgos de sostenibilidad. Esta herramienta, según Rodríguez, destaca por **considerar la incertidumbre real asociada al cambio climático, identificando predisposición como riesgo potencial**, ofreciendo así una base sólida para diseñar estrategias de gestión de la cartera y reorientar el capital hacia actividades alineadas con los objetivos del Pacto Verde Europeo.

Pedro Rodríguez explica que el éxito de esta herramienta radica en su capacidad de personalizarse según las necesidades específicas de cada entidad financiera y especialmente considerando la limitada y escas información disponible, superando las limitaciones de los modelos tradicionales. Además, subraya la importancia de utilizar este tipo de innovaciones para demostrar que la sostenibilidad no es un costo, sino una oportunidad para generar valor económico y reputacional. **“Los bancos que adopten herramientas como el índice de predisposición estarán mejor preparados para afrontar un futuro regulatorio más exigente y para responder a las demandas de inversores y clientes cada vez más conscientes”**, puntualiza.

La adaptación a los nuevos retos de sostenibilidad también requiere herramientas innovadoras que ayuden a las empresas a medir y gestionar sus riesgos ESG.

3. Oportunidades en Latinoamérica

En el caso de Latinoamérica, las oportunidades en sostenibilidad son igualmente significativas. **La región cuenta con una riqueza en recursos naturales y una alta proporción de energía renovable en su matriz energética, lo que les otorga una ventaja competitiva frente a otras partes del mundo. Según el Banco Mundial, el 60% de la electricidad generada en Latinoamérica proviene de fuentes renovables, como la hidroeléctrica, solar y eólica.**

Sin embargo, en opinión del experto **Pedro Rodríguez**, hay que enfatizar que, para capitalizar estas oportunidades, es **fundamental invertir en tecnologías de valor agregado que permitan a la región ir más allá de un modelo extractivo**. Países como Chile, que lidera la producción de litio, están trabajando en desarrollar una cadena de valor local en torno a la fabricación de baterías, lo que podría posicionarlos como actores clave en la transición hacia la movilidad eléctrica.

Adicionalmente, Rodríguez subraya **la importancia de las iniciativas de electrificación rural para transformar comunidades vulnerables, mejorando su acceso a servicios básicos y reduciendo las desigualdades**. Estas acciones no solo responden a objetivos climáticos, sino también fortalecen el desarrollo sostenible en una región marcada por altos niveles de desigualdad social.

“La colaboración regional y el aprendizaje compartido entre los países de Latinoamérica son esenciales para enfrentar los retos comunes y maximizar el potencial de la región en sostenibilidad”.

Finalmente, hay que destacar la importancia que el experto da a la colaboración regional y el aprendizaje compartido entre los países de Latinoamérica son esenciales para enfrentar los retos comunes y maximizar el potencial de la región en sostenibilidad. **“Es necesario desarrollar una visión integrada que combine la conservación de la biodiversidad con el crecimiento económico inclusivo”**, concluye.

4.

Retos estructurales de la sostenibilidad

1. Mitigación y adaptación ante el cambio climático

El cambio climático, y en concreto sus consecuencias asociadas a los eventos meteorológicos adversos asociados al calentamiento global, continúa siendo uno de los retos estructurales más apremiantes en 2025. La necesidad de mitigar sus efectos al tiempo que se implementan estrategias de adaptación ha llevado a la comunidad internacional a adoptar enfoques innovadores.

Uno de los conceptos clave en este contexto es el de “**build back better**”, introducido por primera vez tras el tsunami del Océano Índico en 2004 por la Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres (UNDRR). Este enfoque plantea que **los procesos de reconstrucción tras un desastre deben priorizar no solo la restauración, sino también la mejora de las infraestructuras y comunidades afectadas**, incrementando su resiliencia frente a futuros eventos extremos.

“Integrar la resiliencia desde el diseño inicial de infraestructuras y políticas públicas permite reducir la exposición al riesgo y fomentar un desarrollo sostenible a largo plazo”.

Luís Fructuoso, geólogo experto en gestión ambiental, destaca que este concepto no solo es aplicable a la reconstrucción tras desastres naturales, sino también a la planificación y el desarrollo urbano en un contexto de cambio climático. Según Fructuoso, **integrar la resiliencia desde el diseño inicial de infraestructuras y políticas públicas permite reducir la exposición al riesgo y fomentar un desarrollo sostenible a largo plazo**. Esto incluye soluciones basadas en la naturaleza, como la restauración de ecosistemas costeros para mitigar el impacto de huracanes o el uso de zonas verdes urbanas para combatir el efecto de isla de calor en las ciudades.

En Latinoamérica, una región particularmente vulnerable a los fenómenos climáticos extremos, el concepto de “build back better” es crucial. Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), las pérdidas económicas derivadas de desastres naturales ascienden al 2.2% del PIB anual de la región. Fructuoso subraya que **estrategias como la reubicación de asentamientos en zonas de alto riesgo o la incorporación de tecnologías de construcción sostenible son esenciales para evitar la repetición de tragedias**. Además, señala que estas iniciativas deben ser acompañadas por políticas inclusivas que garanticen la participación de las comunidades afectadas en los procesos de toma de decisiones.



Otro aspecto relevante es el concepto de **deconstrucción**, que Fructuoso introduce **como una herramienta para corregir errores históricos en la planificación urbana y reducir la exposición al riesgo. Este enfoque implica dismantelar infraestructuras obsoletas o peligrosas para reemplazarlas con soluciones más resilientes y sostenibles.** Aunque estas acciones pueden generar resistencias iniciales, representan una inversión estratégica para reducir costos futuros asociados a desastres y aumentar la seguridad de las comunidades.

En otro orden de cosas, el experto enfatiza **la importancia de la cooperación internacional en la implementación de estrategias de mitigación y adaptación.** La transferencia de tecnología, el acceso a financiamiento climático y el intercambio de mejores prácticas son fundamentales para cerrar las brechas entre países desarrollados y en desarrollo. En este sentido, destaca iniciativas como el Fondo Verde para el Clima, **que proporciona recursos para proyectos de resiliencia en países vulnerables, y programas de cooperación técnica que ayudan a adaptar tecnologías avanzadas a contextos locales.**

Y concluyendo, **la mitigación y adaptación al cambio climático no solo son un desafío técnico, sino también una oportunidad para transformar la relación entre las comunidades y su entorno.** Aplicar principios como el “build back better” de manera integral puede marcar la diferencia entre repetir errores del pasado o construir un futuro más seguro y equitativo.

2. Gobernanza corporativa: integrar sostenibilidad y estrategia

“La integración efectiva de los criterios ESG requiere un cambio cultural que trascienda el cumplimiento normativo”.

La **gobernanza corporativa es el eje sobre el cual se articula la sostenibilidad dentro de las organizaciones.** Según **Inés García-Pintos**, consejera en gobernanza sostenible, **la integración efectiva de los criterios ESG requiere un cambio cultural que trascienda el cumplimiento normativo.** La sostenibilidad debe estar en el núcleo de la estrategia empresarial, impulsada por una visión a largo plazo que supere el cortoplacismo característico de muchas empresas. Esto implica establecer políticas internas que prioricen no solo los beneficios económicos, sino también los impactos sociales y ambientales de las decisiones empresariales.

Uno de los mayores retos en este ámbito es la gestión de la incertidumbre regulatoria. **En Europa, normativas como la CSRD exigen un nivel de transparencia sin precedentes, mientras que en Latinoamérica la falta de marcos regulatorios homogéneos dificulta la adopción de estándares internacionales.** García-Pintos subraya que las empresas deben invertir en capacidades internas para anticipar y adaptarse a estos cambios regulatorios, garantizando la agilidad y la resiliencia organizacional. Esto incluye no solo la capacitación de sus equipos, **sino también la incorporación de herramientas tecnológicas avanzadas que faciliten el monitoreo y reporte de indicadores ESG.**

Otro desafío clave es la definición de prioridades materiales. La sostenibilidad no puede ser un tema accesorio o tratado de manera genérica; debe estar directamente vinculada a los objetivos de negocio. **Los análisis de materialidad, que identifican los temas ESG más relevantes para las partes interesadas y el modelo de negocio, son herramientas críticas para alinear la sostenibilidad con la creación de valor.** García-Pintos recalca que una comprensión profunda de estas prioridades puede ayudar a las empresas a evitar riesgos reputacionales y operativos, mientras identifican oportunidades de innovación y diferenciación.

En Latinoamérica, donde las desigualdades sociales y económicas son más marcadas, la gobernanza corporativa enfrenta retos adicionales. García-Pintos destaca que la **diversidad en los órganos de decisión y la inclusión de perspectivas locales pueden ser catalizadores para abordar los desafíos regionales de manera más efectiva.** Además, la transparencia en la comunicación y la rendición de cuentas son fundamentales para construir confianza con las comunidades y los inversores. En este sentido, prácticas como la publicación de informes de sostenibilidad accesibles y detallados son esenciales para garantizar la credibilidad de las iniciativas ESG.

Y para acabar, García-Pintos señala que **la transformación de la gobernanza corporativa hacia un modelo sostenible requiere incentivos claros, como la vinculación de métricas ESG con la retribución de los altos ejecutivos.** Esto no solo alinea los intereses de los líderes empresariales con los objetivos de sostenibilidad, sino que también impulsa un cambio sistémico hacia prácticas más responsables y éticas. **Para garantizar el éxito de este enfoque, las empresas deben adoptar una mentalidad de mejora continua, evaluando regularmente sus avances y ajustando sus estrategias según sea necesario.** Así, la gobernanza corporativa puede convertirse en un verdadero motor de transformación hacia un futuro más sostenible.

5.

Importancia de la formación especializada en sostenibilidad

En un contexto donde la sostenibilidad se ha convertido en un eje central para la estrategia empresarial y la acción gubernamental, la formación especializada adquiere un papel crucial. **La transición hacia modelos más sostenibles no solo requiere herramientas y recursos, sino también profesionales capacitados que puedan liderar el cambio desde diversos sectores.**

“La transición hacia modelos más sostenibles no solo requiere herramientas y recursos, sino también profesionales capacitados que puedan liderar el cambio desde diversos sectores”.

Sergio Simón, Coordinador de los programas de Sostenibilidad y Gestión de Riesgos de **EALDE Business School**, destaca que la educación es el motor fundamental para afrontar los retos ESG de manera efectiva. La complejidad de los problemas ambientales, sociales y de gobernanza exige un conocimiento profundo y actualizado, así como habilidades que permitan implementar soluciones innovadoras y escalables.

1. La brecha de competencias en sostenibilidad

El rápido avance de las regulaciones y la creciente demanda de transparencia han generado una brecha de competencias en muchas organizaciones. Las empresas necesitan expertos que puedan interpretar y aplicar marcos normativos como la **Directiva de Información Corporativa sobre Sostenibilidad (CSRD)** o el **Pacto Verde Europeo**. Además, la gestión de riesgos climáticos y sociales requiere un conocimiento especializado que no siempre está disponible en los equipos actuales.

Esta brecha también se observa en sectores clave como las finanzas sostenibles, donde la falta de experiencia en instrumentos como bonos verdes o evaluaciones ESG limita la capacidad de las organizaciones para movilizar capital hacia proyectos sostenibles. **La formación especializada no solo cierra esta brecha, sino que también impulsa una cultura organizacional alineada con los objetivos de sostenibilidad.**



2. Programas que transforman líderes

En **EALDE Business School**, los programas de formación en sostenibilidad están diseñados para abordar estas necesidades emergentes. Combinar el rigor académico con casos prácticos permite a los estudiantes adquirir habilidades aplicables y relevantes.

El **Máster en Sostenibilidad Corporativa de EALDE** permite especializarse para ser capaz de:

- Liderar departamentos ambientales y de sostenibilidad en cualquier tipo de sector.
- Desarrollar el vocabulario y la visión para explicar cómo construir una cultura empresarial de sostenibilidad.
- Elaborar informes de sostenibilidad corporativa acordes a las nuevas regulaciones nacionales e internacionales en esta materia.
- Conocer qué debe saber y reportar la empresa en materia de mitigación y adaptación del cambio climático.
- Aplicar técnicas de Big Data y Smartdata para la gestión de datos asociados a la sostenibilidad.
- Realizar análisis de doble materialidad.
- Ofrecer asesoramiento respecto al valor de las inversiones y finanzas sostenibles.
- Conocer en profundidad los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.
- Dominar conceptos como los de ciudades sostenibles, especializate en economía circular o factores ESG.

El enfoque integral de estos programas asegura que los egresados no solo comprendan los retos actuales, sino que también estén preparados para **liderar el cambio hacia un futuro más sostenible**.

6.

Conclusiones y recomendaciones finales

El 2025 se presenta como un año muy relevante por lo que respecta a los retos y oportunidades en sostenibilidad. **Estos, no solo desafían a las organizaciones y gobiernos, sino que también ofrecen una plataforma para una transformación profunda hacia modelos más resilientes, inclusivos y responsables.** Este informe ha resumido, de la mano de expertos en la materia, las tendencias globales, las oportunidades clave y los retos estructurales que definen el panorama ESG, destacando la importancia de integrar la sostenibilidad en el corazón de la estrategia empresarial y en la toma de decisiones públicas.

1. La sostenibilidad como motor de innovación y ventaja competitiva

Las empresas que logren adaptar sus operaciones y estrategias a los criterios ESG no solo cumplirán con las demandas regulatorias, sino que también obtendrán ventajas competitivas significativas.

Las empresas que logren adaptar sus operaciones y estrategias a los criterios ESG no solo cumplirán con las demandas regulatorias, sino que también obtendrán ventajas competitivas significativas. Como se ha analizado en este informe, iniciativas como el índice de predisposición de Nalba o la implementación de cadenas de suministro sostenibles son ejemplos de cómo las herramientas innovadoras pueden transformar los retos en oportunidades. Además, **sectores como las energías renovables y la economía circular representan áreas de crecimiento que pueden redefinir la competitividad de las empresas.**

Sin embargo, para capitalizar estas oportunidades, es fundamental que las organizaciones adopten una perspectiva de largo plazo que trascienda el cortoplacismo financiero. **Esto incluye fomentar una cultura de sostenibilidad que abarque todos los niveles de la empresa, desde la alta dirección hasta los equipos operativos.**

2. La colaboración como clave para el éxito

La magnitud de los retos relacionados con el cambio climático, la desigualdad social y la gobernanza global requiere una colaboración estrecha entre actores públicos y privados. **Las alianzas entre gobiernos, empresas y organizaciones de la sociedad civil serán esenciales para movilizar recursos y desarrollar soluciones escalables.** En este sentido, es crucial promover marcos regulatorios claros y consistentes que incentiven la inversión en sostenibilidad y fomenten la innovación.

A nivel internacional, **la transferencia de tecnología y conocimientos será vital para reducir las brechas entre las economías desarrolladas y las emergentes.** Específicamente, en regiones como Latinoamérica, esta colaboración puede acelerar la transición hacia modelos de desarrollo más sostenibles e inclusivos, abordando simultáneamente los problemas de desigualdad y vulnerabilidad climática.

3. Hacia un futuro sostenible centrado en la sensibilización, formación y capacitación

Como hemos visto, **el 2025 ofrece una oportunidad sin precedentes para que el mundo avance hacia un modelo de desarrollo más equilibrado y resiliente.** Lograrlo requiere liderazgo, innovación y colaboración en todos los niveles. Desde las iniciativas locales hasta las políticas globales, la sostenibilidad debe convertirse en un eje transversal que guíe las decisiones de hoy para garantizar el bienestar de las generaciones futuras. **Este informe, construido sobre la base de la experiencia y el conocimiento de expertos destacados, espera contribuir a este esfuerzo colectivo.**

En este contexto, **la formación y capacitación en sostenibilidad no es solo una necesidad empresarial, sino una responsabilidad compartida.** Las instituciones educativas, los gobiernos y las empresas deben trabajar juntos para crear un ecosistema que fomente el aprendizaje continuo y la adaptabilidad. Esto incluye becas, colaboraciones público-privadas y **la promoción de programas especializados que lleguen a una audiencia más amplia.**

La sostenibilidad es más que un desafío técnico, es también un cambio cultural. **Preparar a los profesionales para enfrentar este reto es el primer paso para construir un mundo más equilibrado, resiliente y próspero para las futuras generaciones.**



7.

Epílogo: Recomendaciones de Sostenibilidad para Gobiernos, Empresas y Sociedad Civil

Si tuviéramos que pensar en tres consejos o recomendaciones que deberían seguir gobiernos, empresas y sociedad, y que seguramente estarán dentro de sus prioridades para el corto y medio plazo, podríamos enumerar los siguientes:

20

Gobiernos



Establecer **marcos regulatorios que incentiven la adopción de prácticas sostenibles**. Pero teniendo en cuenta la realidad de cada economía y sociedad.



Promover **programas de educación y formación** que preparen a las futuras generaciones **para liderar en un entorno ESG**. Pero no solo desde la ideología, si no desde la sensibilización crítica, objetiva y activa.



Facilitar el **acceso a financiamiento para pymes que deseen implementar proyectos sostenibles**. Pero sin olvidar que su transición a un modelo sostenible quizás debe seguir un ritmo diferente al de las grandes empresas y corporaciones.

Empresas



Integrar la **sostenibilidad en la estrategia corporativa** mediante el desarrollo de planes a largo plazo alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Pero entendiendo que es una cuestión de negocio, no solo de compromiso.



Invertir en **tecnologías que permitan la trazabilidad y la gestión eficiente de recursos**. Pero buscando el momento más propicio y adecuado.



Implementar **mecanismos de medición y reporte ESG** para cumplir con normativas y generar confianza entre los inversores y las partes interesadas. Pero partiendo de saber muy bien de qué información se dispone y cuál es la calidad de esta.

Sociedad civil



Demandar **transparencia y responsabilidad de las empresas y los gobiernos en temas de sostenibilidad**. Pero formándose para discriminar entre compromiso real y greenwashing.



Participar activamente en **iniciativas comunitarias que fomenten la resiliencia** y la adaptación al cambio climático. Pero en un sentido constructivo y no centrado exclusivamente en la prohibición.



Fomentar un **consumo responsable y consciente que impulse cadenas de suministro sostenibles**. Pero siendo primero conscientes de que el consumo suele ir acompañado de un impacto social.

Acerca de los Autores

Sergi Simón



- Licenciado en ciencias biológicas y postgraduado en estadística aplicada a la investigación.
- En los últimos 15 años ha trabajado en la elaboración de modelos de análisis de impacto ambiental y social en proyectos para las principales compañías del sector financiero español. Experto en la gestión de todos los ámbitos de la sostenibilidad (Ambiental, social y de gobernanza).
- Actualmente es Coordinador de los programas de Sostenibilidad y Gestión de Riesgos de EALDE Business School
- Más de 25 años de experiencia en regulación, supervisión, control, formación y capacitación en materia de riesgos y sostenibilidad.

Inés García-Pintos Balbás



- Más de 20 años de responsabilidades de gestión en materia de sostenibilidad y finanzas sostenibles. Actualmente comparte su expertise a través de ponencias, asesoramiento, docencia o creación de contenidos, entre otros.
- Tiene además una amplia experiencia en relaciones institucionales y asuntos públicos, de representación de intereses.
- Posee habilidad para reconciliar intereses opuestos y para alcanzar acuerdos.

Pedro Rodríguez López



- Ingeniero Industrial con especialidad en Química por la Universidad Politécnica de Madrid e Ingeniero de Materiales por la Universidad de Estrasburgo.
- 15 años de experiencia como consultor de estrategia en el sector financiero. Comenzó su carrera profesional como investigador en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas donde ejerció durante 2 años. Después, durante más de 3 años perteneció al equipo de estrategia de KPMG. Posteriormente, trabajó como Director de Cumplimiento Normativo en Andbank antes de incorporarse a NALBA en 2015.
- En los últimos años, lidera proyectos de elaboración de análisis de materialidad o de integración de factores ASG en los riesgos corporativos.

Xavier Saltó Batista



- Consultor en sostenibilidad con más de 15 años de experiencia, trabajando en proyectos y consultorías a nivel global (principalmente en Europa, Sudamérica y África), donde ha colaborado con ONU Medio Ambiente, el Ministerio de Energía y Minas del Perú y el Ministerio de Transición Energética de España.
- Es Ingeniero Industrial, cuenta con Máster en Energía y Gestión de las Energía Renovables, Posgrados en obra pública, certificaciones LEED AP y BREEAM International, Certificación EFPA ESG Advisor y cursos de especialización en Sustainable Development Goals (Universidad de Copenhagen).
- Ha dado más de 20 conferencias a nivel internacional acerca de sus investigaciones y trabajos, por invitación de instituciones destacadas como el MIT.

Luis Fructuoso



- Licenciado en Ciencias Geológicas por la Universidad de Barcelona (1991). Desde 1996 está especializado en medio ambiente, geología aplicada y la gestión de sistemas de calidad bajo normas ISO, como ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015.
- Ha liderado proyectos en análisis de riesgo ambiental y estudios de impacto ambiental para sectores como Oil&Gas, químico, y gestión de residuos.
- Además, ha implementado y auditado sistemas de gestión ambiental y de calidad en diversas organizaciones, enfocándose en la sostenibilidad y la eficiencia operativa.
- Su experiencia abarca desde la consultoría para administraciones y empresas privadas hasta el asesoramiento técnico en cumplimiento ambiental y gestión de riesgos



C/ del Golfo de Salónica, 27
28033 Madrid, España

+34 917 71 02 59

admission@ealde.es



Education to Build Yourself