

Données portant sur l'année scolaire 22/23 et mises à jour le 22/02/2024

CAMPUS	MARQUE	Programme	Taux de réussite aux examens			Indicateurs de résultats des apprenants en formation initiale					Indicateurs de résultats des apprenants en contrat d'apprentissage					Indicateurs de résultats des apprenants en action de formation				
			Formation initiale	Apprentissage	Pro	Poursuite d'étude	Abandons	Insertion professionnelle à 6 mois	Insertion professionnelle à 6 mois dans le métier visé	Satisfaction	Poursuite d'étude	Abandons	Insertion professionnelle à 6 mois	Insertion professionnelle à 6 mois dans le métier visé	Satisfaction	Poursuite d'étude	Abandons	Insertion professionnelle à 6 mois	Insertion professionnelle à 6 mois dans le métier visé	Satisfaction
MEDIASCHOOL_STRASBOURG	SUPDEWEB_STRASBOURG	Mastère Stratégie digitale et management de projet	NC	96% (25 candidats admis sur 26 candidats présentés)	NC	0%	100%	91% (donnée nationale - enquête 2018)	59% (donnée nationale - enquête 2018)	76%	0%	0%	91% (donnée nationale - enquête 2018)	59% (donnée nationale - enquête 2018)	56%	NC	NC	NC	NC	NC