Données portant sur l'année scolaire 22/23 et mises à jour le 22/02/2024			Taux de réussite aux examens			Indicateurs de résultats des apprenants en formation initiale					Indicateurs de résultats des apprenants en contrat d'apprentissage					Indicateurs de résultats des apprenants en action de formation				
CAMPUS	MARQUE	Programme	Formation initiale	Apprentissage	Pro	Poursuite d'étude	Abandons	Insertion professionnelle à 6 mois	Insertion professionnelle à 6 mois dans le métier visé	Satisfaction	Poursuite d'étude	Abandons	Insertion professionnelle à 6 mois	Insertion professionnelle à 6 mois dans le métier visé	Satisfaction	Poursuite d'étude	Abandons	Insertion professionnelle à 6 mois	Insertion professionnelle à 6 mois dans le métier visé	Satisfaction
MEDIASCHOOL_STRASBOURG	ECS_STRASBOURG	Bachelor Communication	100% (15 candidats admis sur 15 candidats présentés)	NC	NC	91%	0%	73% (donnée nationale - enquête 2021)	62% (donnée nationale - enquête 2021)	72%	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC
MEDIASCHOOL_STRASBOURG	ECS_STRASBOURG	Mastère Stratégie marketing et communication	NC	99% (75 candidats admis sur 76 candidats présentés)	NC	0%	0%	72% (donnée nationale - enquête 2021)	63% (donnée nationale - enquête 2021)	76%	0%	0%	72% (donnée nationale - enquête 2021)	63% (donnée nationale - enquête 2021)	56%	NC	NC	NC	NC	NC
MEDIASCHOOL_STRASBOURG	ECS_STRASBOURG	Mastère Evénementiel et influence	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC