

Données portant sur l'année scolaire 22/23 et mises à jour le 22/03/2024

CAMPUS	MARQUE	Programme	Taux de réussite aux examens			Indicateurs de résultats des apprenants en formation initiale					Indicateurs de résultats des apprenants en contrat d'apprentissage					Indicateurs de résultats des apprenants en action de formation				
			Formation initiale	Apprentissage	Pro	Poursuite d'étude	Abandons	Insertion professionnelle à 6 mois	Insertion professionnelle à 6 mois dans le métier visé	Satisfaction	Poursuite d'étude	Abandons	Insertion professionnelle à 6 mois	Insertion professionnelle à 6 mois dans le métier visé	Satisfaction	Poursuite d'étude	Abandons	Insertion professionnelle à 6 mois	Insertion professionnelle à 6 mois dans le métier visé	Satisfaction
MEDIASCHOOL_PARIS	SUPDEPROD_PARIS	Bachelor Production audiovisuelle	100% (2 candidats admis sur 2 candidats présentés)	100% (17 candidats admis sur 17 candidats présentés)	100% (3 candidats admis sur 3 candidats présentés)	60%	0%	100% (équète nationale 2017)	96% (équète nationale 2017)	73%	70%	0%	100% (équète nationale 2017)	96% (équète nationale 2017)	71%	65%	0%	100% (équète nationale 2017)	96% (équète nationale 2017)	71%
MEDIASCHOOL_PARIS	SUPDEPROD_PARIS	Spécialisation Production audiovisuelle : financement et création de projets	100% (1 candidat admis sur 1 candidats présentés)	100% (42 candidats admis sur 42 candidats présentés)	100% (2 candidats admis sur 2 candidats présentés)	0%	0%	95% (équète nationale 2019)	71% (équète nationale 2019)	77%	0%	17%	95% (équète nationale 2019)	71% (équète nationale 2019)	69%	0%	0%	95% (équète nationale 2019)	71% (équète nationale 2019)	69%