

Données portant sur l'année scolaire 22/23 et mises à jour le 29/03/2024

CAMPUS	MARQUE	Programme	Taux de réussite aux examens			Indicateurs de résultats des apprenants en formation initiale					Indicateurs de résultats des apprenants en contrat d'apprentissage					Indicateurs de résultats des apprenants en action de formation					
			Formation initiale	Apprentissage	Pro	Poursuite d'étude	Abandons	Insertion professionnelle à 6 mois	Insertion professionnelle à 6 mois dans le métier visé	Satisfaction	Poursuite d'étude	Abandons	Rupture des contrats d'apprentissage	Insertion professionnelle à 6 mois	Insertion professionnelle à 6 mois dans le métier visé	Satisfaction	Poursuite d'étude	Abandons	Insertion professionnelle à 6 mois	Insertion professionnelle à 6 mois dans le métier visé	Satisfaction
MEDIASCHOOL_TOULOUSE	ECS_TOULOUSE	Bachelor Communication	NC	NC	NC	0%	0%	72% (donnée nationale - enquête 2021)	62% (donnée nationale - enquête 2021)	59%	NC	NC	NC	73% (donnée nationale - enquête 2021)	62% (donnée nationale - enquête 2021)	58%	NC	NC	73% (donnée nationale - enquête 2021)	62% (donnée nationale - enquête 2021)	58%
MEDIASCHOOL_TOULOUSE	ECS_TOULOUSE	Mastère Événementiel et influence	100% (1 candidat admis sur 1 candidat présent)	99% (66 candidats admis sur 67 candidats présentés)	100% (1 candidat admis sur 1 candidat présent)	0%	0%	72% (donnée nationale - enquête 2021)	63% (donnée nationale - enquête 2021)	65%	0%	0%	3%	72% (donnée nationale - enquête 2021)	63% (donnée nationale - enquête 2021)	50%	0%	0%	72% (donnée nationale - enquête 2021)	63% (donnée nationale - enquête 2021)	50%
MEDIASCHOOL_TOULOUSE	ECS_TOULOUSE	Mastère Stratégie digitale et management de projet	100% (1 candidat admis sur 1 candidat présent)	99% (66 candidats admis sur 67 candidats présentés)	100% (1 candidat admis sur 1 candidat présent)	0%	0%	72% (donnée nationale - enquête 2021)	63% (donnée nationale - enquête 2021)	65%	0%	0%	8%	72% (donnée nationale - enquête 2021)	63% (donnée nationale - enquête 2021)	50%	0%	0%	72% (donnée nationale - enquête 2021)	63% (donnée nationale - enquête 2021)	50%
MEDIASCHOOL_TOULOUSE	ECS_TOULOUSE	Mastère Stratégie marketing et communication	100% (1 candidat admis sur 1 candidat présent)	99% (66 candidats admis sur 67 candidats présentés)	100% (1 candidat admis sur 1 candidat présent)	0%	0%	72% (donnée nationale - enquête 2021)	63% (donnée nationale - enquête 2021)	65%	0%	0%	13%	72% (donnée nationale - enquête 2021)	63% (donnée nationale - enquête 2021)	50%	0%	0%	72% (donnée nationale - enquête 2021)	63% (donnée nationale - enquête 2021)	50%