Données portant sur l'année scolaire 22/23 et mises à jour le 29/03/2024			Taux de réussite aux examens			Indicateurs de résultats des apprenants en formation initiale					Indicateurs de résultats des apprenants en contrat d'apprentissage					Indicateurs de résultats des apprenants en action de formation				
CAMPUS	MARQUE	Programme	Formation initiale	Apprentissage	Pro	Poursuite d'étude	Abandons	Insertion professionnelle à 6 mois	Insertion professionnelle à 6 mois dans le métier visé	Satisfaction	Poursuite d'étude	Abandons	Insertion professionnelle à 6 mois	Insertion professionnelle à 6 mois dans le métier visé	Satisfaction	Poursuite d'étude	Abandons	Insertion professionnelle à 6 mois	Insertion professionnelle à 6 mois dans le métier visé	Satisfaction
MEDIASCHOOL_MONTPELLIER	ECS_MONTPELLIER	Bachelor Communication option digitale	NC	85% (18 candidats admis sur 21 candidats présentés)	NC	NC	NC	NC	NC	NC	100%	0%	73% (enquête nationale 2021)	62% (enquête nationale 2021)	68%	NC	NC	NC	NC	NC
MEDIASCHOOL_MONTPELLIER	ECS_MONTPELLIER	Mastère Stratégie marketing et communication	NC	96% (22 candidats admis sur 23 candidats présentés)	100% (1 candidat admis sur 1 candidat présenté)	NC	NC	NC	NC	NC	0%	0%	72% (enquête nationale 2021)	63% (enquête nationale 2021)	79%	0%	0%	72% (enquête nationale 2021)	63% (enquête nationale 2021)	79%
MEDIASCHOOL_MONTPELLIER	ECS_MONTPELLIER	Mastère Evénementiel et influence	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC