

Données portant sur l'année scolaire 22/23 et mises à jour le 23/04/2024

CAMPUS	MARQUE	Programme	Taux de réussite aux examens			Indicateurs de résultats des apprenants en formation initiale					Indicateurs de résultats des apprenants en contrat d'apprentissage					Indicateurs de résultats des apprenants en action de formation					
			Formation initiale	Apprentissage	Pro	Poursuite d'étude	Abandons	Insertion professionnelle à 6 mois	Insertion professionnelle à 6 mois dans le métier visé	Satisfaction	Poursuite d'étude	Abandons	Rupture des contrats d'apprentissage	Insertion professionnelle à 6 mois	Insertion professionnelle à 6 mois dans le métier visé	Satisfaction	Poursuite d'étude	Abandons	Insertion professionnelle à 6 mois	Insertion professionnelle à 6 mois dans le métier visé	Satisfaction
MEDIASCHOOL_ANGOLEME	ECS_ANGOLEME	Bachelor Communication	NC	100% (24 candidats admis sur 24 candidats présentés)	NC	4%	0%	73% (donnée nationale - enquête 2021)	62% (donnée nationale - enquête 2021)	97%	4%	3%	17%	73% (donnée nationale - enquête 2021)	62% (donnée nationale - enquête 2021)	97%	NC	NC	NC	NC	NC
MEDIASCHOOL_ANGOLEME	ECS_ANGOLEME	Mastère Communication digitale	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC
MEDIASCHOOL_ANGOLEME	ECS_ANGOLEME	Mastère Événementiel et influence	NC	100% (6 candidats admis sur 6 candidats présentés)	NC	NC	NC	NC	NC	NC	0%	2%	14%	72% (donnée nationale - enquête 2021)	63% (donnée nationale - enquête 2021)	93%	0%	0%	72% (donnée nationale - enquête 2021)	63% (donnée nationale - enquête 2021)	93%
MEDIASCHOOL_ANGOLEME	ECS_ANGOLEME	Mastère Stratégie marketing et communication	NC	75% (6 candidats admis sur 8 candidats présentés)	NC	NC	NC	NC	NC	NC	0%	2%	14%	72% (donnée nationale - enquête 2021)	63% (donnée nationale - enquête 2021)	93%	0%	0%	72% (donnée nationale - enquête 2021)	63% (donnée nationale - enquête 2021)	93%