

Données portant sur l'année scolaire 22/23 et mises à jour le 02/05/2024

CAMPUS	MARQUE	Programme	Taux de réussite aux examens			Indicateurs de résultats des apprenants en formation initiale					Indicateurs de résultats des apprenants en contrat d'apprentissage					Indicateurs de résultats des apprenants en action de formation				
			Formation initiale	Apprentissage	Pro	Poursuite d'étude	Abandons	Insertion professionnelle à 6 mois	Insertion professionnelle à 6 mois dans le métier visé	Satisfaction	Poursuite d'étude	Abandons	Insertion professionnelle à 6 mois	Insertion professionnelle à 6 mois dans le métier visé	Satisfaction	Poursuite d'étude	Abandons	Insertion professionnelle à 6 mois	Insertion professionnelle à 6 mois dans le métier visé	Satisfaction
IPF_CR	PSTC	BTS Communication	71% (20 candidats admis sur 28 candidats présentés)			52% (moyenne globale sur l'ensemble des programmes de formation)	0%	à retrouver sur le site : www.inserjeunes.education.gouv.fr	à retrouver sur le site : www.inserjeunes.education.gouv.fr	66%	52% (moyenne globale sur l'ensemble des programmes de formation)	9%	à retrouver sur le site : www.inserjeunes.education.gouv.fr	à retrouver sur le site : www.inserjeunes.education.gouv.fr	70%	52% (moyenne globale sur l'ensemble des programmes de formation)	50% sur la base de 2 candidats	à retrouver sur le site : www.inserjeunes.education.gouv.fr	à retrouver sur le site : www.inserjeunes.education.gouv.fr	70%
IPF_CR	PSTC	BTS Tourisme	79% (26 candidats admis sur 33 candidats présentés)			52% (moyenne globale sur l'ensemble des programmes de formation)	0%	à retrouver sur le site : www.inserjeunes.education.gouv.fr	à retrouver sur le site : www.inserjeunes.education.gouv.fr	66%	52% (moyenne globale sur l'ensemble des programmes de formation)	26%	à retrouver sur le site : www.inserjeunes.education.gouv.fr	à retrouver sur le site : www.inserjeunes.education.gouv.fr	70%	52% (moyenne globale sur l'ensemble des programmes de formation)	NC	à retrouver sur le site : www.inserjeunes.education.gouv.fr	à retrouver sur le site : www.inserjeunes.education.gouv.fr	70%
IPF_CR	PSTC	Bachelor Marketing et communication digitale	100% (4 candidats admis sur 4 candidats présentés)	100% (24 candidats admis sur 24 candidats présentés)	100% (1 candidat admis sur 1 candidat présenté)	52% (moyenne globale sur l'ensemble des programmes de formation)	0%	73% (donnée nationale - enquête 2021)	62% (donnée nationale - enquête 2021)	69%	52% (moyenne globale sur l'ensemble des programmes de formation)	8%	73% (donnée nationale - enquête 2021)	62% (donnée nationale - enquête 2021)	57%	52% (moyenne globale sur l'ensemble des programmes de formation)	NC	73% (donnée nationale - enquête 2021)	62% (donnée nationale - enquête 2021)	57%
IPF_CR	PSTC	Mastère Stratégie marketing et communication	0% (0 candidat admis sur 1 candidat présentés)	100% (23 candidats admis sur 23 candidats présentés)	100% (1 candidat admis sur 1 candidat présenté)	0%	0%	72% (donnée nationale - enquête 2021)	63% (donnée nationale - enquête 2021)	48%	0%	6%	72% (donnée nationale - enquête 2021)	63% (donnée nationale - enquête 2021)	57%	0%	33% sur la base de 3 candidats	72% (donnée nationale - enquête 2021)	63% (donnée nationale - enquête 2021)	57%
IPF_CR	PSTC	Mastère Événementiel et tourisme	100% (3 candidats admis sur 3 candidats présentés)	100% (31 candidats admis sur 31 candidats présentés)	100% (2 candidats admis sur 2 candidats présentés)	0%	25% sur la base de 4 candidats	72% (donnée nationale - enquête 2021)	63% (donnée nationale - enquête 2021)	48%	0%	0%	72% (donnée nationale - enquête 2021)	63% (donnée nationale - enquête 2021)	57%	0%	NC	72% (donnée nationale - enquête 2021)	63% (donnée nationale - enquête 2021)	57%
IPF_CR	PSTC	Bachelor Tourisme	100% (4 candidats admis sur 4 candidats présentés)	100% (23 candidats admis sur 23 candidats présentés)	NC	52% (moyenne globale sur l'ensemble des programmes de formation)	0%	100% (donnée nationale - enquête 2021)	0% (donnée nationale - enquête 2021)	69%	52% (moyenne globale sur l'ensemble des programmes de formation)	12%	100% (donnée nationale - enquête 2021)	0% (donnée nationale - enquête 2021)	57%	52% (moyenne globale sur l'ensemble des programmes de formation)	NC	100% (donnée nationale - enquête 2021)	0% (donnée nationale - enquête 2021)	57%
IPF_CR	PSTC	Bachelor Événementiel	100% (11 candidats admis sur 11 candidats présentés)	97% (56 candidats admis sur 58 candidats présentés)	100% (2 candidats admis sur 2 candidats présentés)	52% (moyenne globale sur l'ensemble des programmes de formation)	0%	100% (donnée nationale - enquête 2017)	96% (donnée nationale - enquête 2017)	69%	52% (moyenne globale sur l'ensemble des programmes de formation)	2%	100% (donnée nationale - enquête 2017)	96% (donnée nationale - enquête 2017)	57%	52% (moyenne globale sur l'ensemble des programmes de formation)	NC	100% (donnée nationale - enquête 2017)	96% (donnée nationale - enquête 2017)	57%
IPF_CR	PSTC	Mastère Tourisme et événementiel du luxe	NC	NC	NC	0%	NC	72% (donnée nationale - enquête 2021)	63% (donnée nationale - enquête 2021)	48%	0%	NC	72% (donnée nationale - enquête 2021)	63% (donnée nationale - enquête 2021)	57%	0%	NC	72% (donnée nationale - enquête 2021)	63% (donnée nationale - enquête 2021)	57%