

Mise à jour le 27/11/2025

Mise à jour le 27/11/2025			Taux de réussite aux examens			Indicateurs de résultats des apprenants en formation initiale						Indicateurs de résultats des apprenants en contrat d'apprentissage						Indicateurs de résultats des apprenants en action de formation						
CAMPUS	MARQUE	Programme	Formation initiale	Apprentissage	Pro	Poursuite d'étude	Abandons	Insertion professionnelle à 6 mois	Insertion professionnelle à 6 mois dans le métier visé	Valeur ajoutée	Satisfaction	Poursuite d'étude	Abandons	Taux rupture	Insertion professionnelle à 6 mois	Insertion professionnelle à 6 mois dans le métier visé	Valeur ajoutée	Satisfaction	Poursuite d'étude	Abandons	Insertion professionnelle à 6 mois	Insertion professionnelle à 6 mois dans le métier visé	Valeur ajoutée	Satisfaction
IPF_CR	PSTC	BTS Communication	84% (32 candidats admis sur 38 candidats présentés - promotion 2025)			52% (moyenne globale sur l'ensemble des programmes de formation)	14% (moyenne globale sur l'ensemble des programmes de formation)	58% (niveau national 22/23. Inserjeunes)	Non communiquée par Inserjeunes	NC	75%	52% (moyenne globale sur l'ensemble des programmes de formation)	14% (moyenne globale sur l'ensemble des programmes de formation)	38% (année 2024/2025)	58% (niveau national 22/23. Inserjeunes)	Non communiquée par inserjeunes	NC	69%	NC	NC	NC	NC	NC	NC
IPF_CR	PSTC	BTS Tourisme	66% (31 candidats admis sur 47 candidats présentés - promotion 2025)			52% (moyenne globale sur l'ensemble des programmes de formation)	14% (moyenne globale sur l'ensemble des programmes de formation)	58% (niveau national 22/23. Inserjeunes)	Non communiquée par inserjeunes	NC	75%	52% (moyenne globale sur l'ensemble des programmes de formation)	14% (moyenne globale sur l'ensemble des programmes de formation)	30% (année 2024/2025)	58% (niveau national 22/23. Inserjeunes)	Non communiquée par inserjeunes	NC	69%	NC	NC	NC	NC	NC	NC
IPF_CR	PSTC	Bachelor Marketing et communication digitale	100% (2 candidats admis sur 2 candidats présentés - promo 2025)	50% (5 candidats admis sur 10 candidats présentés - promo 2025)	NC	52% (moyenne globale sur l'ensemble des programmes de formation)	14% (moyenne globale sur l'ensemble des programmes de formation)	96% (donnée nationale - enquête 2021)	49% (donnée nationale - enquête 2021)	-47	75%	52% (moyenne globale sur l'ensemble des programmes de formation)	14% (moyenne globale sur l'ensemble des programmes de formation)	29% (année 2024/2025)	96% (donnée nationale - enquête 2021)	49% (donnée nationale - enquête 2021)	-47	62%	NC	NC	NC	NC	NC	NC
IPF_CR	PSTC	Bachelor Tourisme	80% (4 candidat admis sur 5 candidats présentés - promo 2025)	26% (26 candidats admis sur 30 candidats présentés - promo 2025)	NC	52% (moyenne globale sur l'ensemble des programmes de formation)	14% (moyenne globale sur l'ensemble des programmes de formation)	100% (donnée nationale - enquête 2021)	0% (donnée nationale - enquête 2021)	-100	75%	52% (moyenne globale sur l'ensemble des programmes de formation)	14% (moyenne globale sur l'ensemble des programmes de formation)	29% (année 2024/2025)	100% (donnée nationale - enquête 2021)	0% (donnée nationale - enquête 2021)	-100	62%	NC	NC	NC	NC	NC	NC
IPF_CR	PSTC	Bachelor Responsable d'établissement touristique	Données communiqués en novembre 2026																					
IPF_CR	PSTC	Bachelor Événementiel	100% (2 candidats admis sur 2 candidats présentés - promo 2025)	97% (30 candidats admis sur 31 candidats présentés - promo 2025)	0% (0 candidat admis sur 1 candidat présenté - promo 2025)	52% (moyenne globale sur l'ensemble des programmes de formation)	14% (moyenne globale sur l'ensemble des programmes de formation)	82% (donnée nationale - enquête 2022)	61% (donnée nationale - enquête 2021)	-21	75%	52% (moyenne globale sur l'ensemble des programmes de formation)	14% (moyenne globale sur l'ensemble des programmes de formation)	15% (année 2024/2025)	82% (donnée nationale - enquête 2022)	61% (donnée nationale - enquête 2021)	-21	62%	NC	NC	NC	NC	NC	NC
IPF_CR	PSTC	Mastère Stratégie marketing et communication	66% (2 candidat admis sur 3 candidats présentés - promo 2025)	97% (13 candidats admis sur 15 candidats présentés - promo 2025)	NC	0%	14% (moyenne globale sur l'ensemble des programmes de formation)	72% (donnée nationale - enquête 2021)	63% (donnée nationale - enquête 2021)	-9	68%	0%	14% (moyenne globale sur l'ensemble des programmes de formation)	15% (année 2024/2025)	72% (donnée nationale - enquête 2021)	63% (donnée nationale - enquête 2021)	-9	64%	NC	NC	NC	NC	NC	NC
IPF_CR	PSTC	Mastère Événementiel et tourisme	NC	71% (30 candidats admis sur 42 candidats présentés - promo 2025)	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	0%	14% (moyenne globale sur l'ensemble des programmes de formation)	26% (année 2024/2025)	89% (donnée nationale - enquête 2022)	50% (donnée nationale - enquête 2022)	-39	64%	NC	NC	NC	NC	NC	NC