



**LA
FABBRICA
AVA**
EXTRAORDINARY TILES

**CATALOGO
LASTRE 6_{mm}**

20
23



NUOVA VESTE PER UNA IDENTITÀ AZIENDALE CHE SI EVOLVE

New look for
a corporate identity
that is evolving

LA FABBRICA AVA

EXTRAORDINARY TILES

Nel corso degli anni l'evoluzione tecnologica e le tendenze del design hanno portato a uno sviluppo di prodotti sempre più in linea con le esigenze del mercato.

L'intera produzione aziendale può ora fregiarsi di caratteristiche distintive quali **italianità, ricerca nel design, qualità certificata e performance di altissimo livello.**

Il tutto in grado di generare un mix di prodotti in gres porcellanato che possono soddisfare progetti innovativi che prevedono l'utilizzo di grandi lastre o, anche, formati ceramici tradizionali.

Da qui una compenetrazione fra i cataloghi dei due brand, **La Fabbrica e AVA**, e l'esigenza di unirli in una proposta unica e distintiva.

Attraverso la scelta di forme lineari, minimal, abbiamo creato un brand che abbraccia e unisce La Fabbrica e AVA.

Quattro linee verticali, in progressione dinamica, simboleggiano gli spessori in gamma all'interno di questa nuova offerta unificata e, allo stesso tempo, creano movimento all'interno del marchio. Il payoff "**Extraordinary Tiles**" si ricollega a entrambe le storie di prodotto, nel segno dell'unione e della spinta prospettica verso nuovi e ambiziosi traguardi. In equilibrio fra design e performance proponiamo un rinnovamento del nostro marchio. Lastre che affondano le radici del loro fascino nella tradizione italiana, per tendere verso l'innovazione ceramica.

Insieme nel nome del design: LA FABBRICA AVA, è nato il connubio perfetto.

Over the years, technological evolution and design trends have brought about the development of products increasingly in line with market needs.

The entire company production can now boast distinctive characteristics such as **Italianness, design research, certified quality and performance of the highest level.**

All this is able to generate a mix of porcelain stoneware products that can satisfy innovative projects involving the use of large slabs or even traditional ceramic formats. Hence an interpenetration between the catalogs of the two brands, **La Fabbrica and AVA**, and the need to unite them in a unique and distinctive proposal.

Through the choice of linear, minimal shapes, we have created a brand that embraces and unites La Fabbrica and AVA. Four vertical lines, in dynamic progression, symbolize the thicknesses in the range within this new unified proposal and, at the same time, create movement within the brand. The payoff "**Extraordinary Tiles**" is linked to both product stories, in the sign of union and the prospective push towards new and ambitious goals. In balance between design and performance, we propose a renewal of our brand. Slabs whose charm has deep roots in tradition, to reach out toward ceramic innovation.

Together in the name of design: LA FABBRICA AVA, the birth of the perfect union.

ITALIAN DESIGN & MADE IN ITALY

DESIGN

PERFECT MARRIAGE IS BORN

PERFORMANCE

LA FABBRICA AVA

EXTRAORDINARY TILES

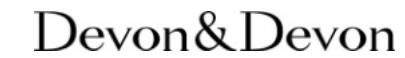
In equilibrio fra design e performance, la rinascita della ceramica italiana. Lastre che affondano le radici del loro fascino nella tradizione per tendere verso l'innovazione ceramica. Insieme, nel nome del design. **LA FABBRICA AVA, è nato il matrimonio perfetto.**

The balance between design and performance, the rebirth of Italian ceramics. Slabs whose charm has deep roots in tradition, to reach out toward ceramic innovation. Together, in the name of design.

www.lafabbrica.it
www.avaceramica.it



Civilization of Beauty



1994

Nasce a Castel Bolognese (RAVENNA) La Fabbrica S.p.A. L'alta qualità legata al design e alla creatività diventano i fattori di riconoscimento e successo attraverso una forza vendita capillare distribuita in Italia e all'estero. "La Fabbrica" si conferma in breve tempo come riferimento dell'eccellenza ceramica italiana.

La Fabbrica S.p.A. begins trading in Castel Bolognese (RAVENNA). The high quality linked to design and creativity, soon became factors of recognition and success through a strong sales force scattered throughout Italy and abroad. "La Fabbrica" was quickly confirmed as a reference point for Italian ceramic excellence.

2014

Sempre cavalcando le ultime tendenze del momento al Cersaie 2014 il marchio AVA introduce nel mercato il grande formato. Extraordinary Size è il progetto ambizioso di lastre in gres porcellanato tra le più grandi al mondo, 320×160 in soli 6 mm, che sviluppa una varietà di collezioni declinate in molteplici grafiche e sotto formati.

Following the last trends, during Cersaie 2014, the Ava brand introduces the big size. Extraordinary Size is the ambitious project of the largest porcelain stoneware slabs in the world, 320×160 cm with a thickness of only 6 mm which develops a wide range of collections declined in a great variety of graphics and smaller sizes.

2017

A maggio 2017 La Fabbrica Ceramiche entra a far parte della Holding Italcercer Group S.p.A., azienda creata dal Fondo Italiano di private Equity Mandarin Capital Partners II, guidata dal CEO Graziano Verdi, col fine di creare un polo di lusso nel settore della ceramica Made in Italy di alta gamma.

In May 2017, La Fabbrica Ceramiche became part of Holding Italcercer Group spa, a holding company created by the Italian private equity fund Mandarin Capital Partners II, headed by CEO Graziano Verdi. The Group's objective is to create a luxury cluster in the high-end ceramic sector.

2017

3 agosto 2017. Acquisizione del 100% di Elios Ceramica e del brand collegato Elle Ceramica, con sede a Fiorano Modenese. Elios è il segmento artistico delle piastrelle di ceramica e sottolinea l'attenzione ai dettagli tipici dello stile artigianale.

On August 3rd 2017: 100% acquisition of Elios Ceramica and the connected Elle Ceramica, based in Fiorano Modenese. Elios is the artistic ceramic tile segment and highlights the attention to details typical of artisan style.

2017

Il 18 ottobre 2017 Italcercer acquisisce il marchio di lusso per il bagno Devon & Devon, leader mondiale nell'arredamento per il bagno di lusso. Devon & Devon esporta in oltre 80 paesi con una rete di negozi, distributori e negozi monomarca situati nelle più importanti capitali europee, USA, Russia, Medio Oriente, Cina e Australia.

On October 18th 2017 Italcercer acquires luxury bathroom brand Devon&Devon, world leader in the luxury bathroom furnishing. Devon&Devon exports to more than 80 countries with a network of botiques, retailers and flagship stores situated in the most important capital cities of Europe, USA, Russia, Middle East, China and Australia.

2018

Il 15 ottobre 2018 Italcercer acquisisce il 100% di Ceramica Rondine, fondata nel 1961 nella zona tra Reggio Emilia e Modena, uno dei più fiorenti gruppi industriali del settore ceramico. Nuovi prodotti, tecnologie innovative, ricerca e sviluppo, qualità, design e rispetto per l'ambiente: sono questi i valori che hanno guidato Rondine attraverso questo primo mezzo secolo di storia.



Nel 2005 Rondine acquisisce l'azienda sassuolese, SprayDry, produttrice di atomizzato, che consente a ceramica Rondine e, successivamente, al GRUPPO ITALCERCER di compiere un importante salto di qualità realizzando in questo modo l'intero ciclo produttivo della piastrella.

On October 15th 2018 Italcercer acquires 100% of Ceramica Rondine, founded in 1961 in the area between Reggio Emilia and Modena, one of the most flourishing industrial groups in the ceramic tile sector. New products, innovative technologies, research and development, quality, design and respect for the environment: these are the values that have guided Rondine through this first half century of history.

In 2005 Rondine acquired the company SpryDry, situated in Sassuolo (MO), specialized in the production of atomised powder for porcelain stoneware. In this way Ceramica Rondine, and lately Italcercer Group, can guarantee the total product life cycle of the porcelain tile.

LE TAPPE

The stages.
Les étapes.
Die Etappen.

ITALCER
USA

2018

ITALCER USA è stata fondata nel dicembre 2018. È stata creata per servire il mercato Americano con delle linee dedicate di prodotto. Agli inizi del 2019 ha inaugurato un prestigioso show-room al Mart di Chicago.

Alla fine del 2019 la Compagnia Americana ha aperto delle sedi commerciali dedicate ai seguenti Stati: Florida, New York, Texas, Illinois, California and Canada.

ITALCER USA was founded in December 2018. It was created and strictly dedicated with specific collections to the American market. In early 2019 Italcer USA Inc. launched its flagship showroom located at the MART in Chicago. At the end of 2019 the American Company has opened other sales points in Florida, New York, Texas, Illinois, California and Canada.

BOTTEGA

2019

Nell'agosto del 2019 Bottega entra a far parte del gruppo Italcer. Si propone come alternativa di alta gamma nella produzione di pavimenti e rivestimenti ceramici in gres porcellanato.

La ricerca ed il gusto estetico unito alla cura del particolare fanno dei prodotti Bottega un'eccellenza nel settore della ceramica italiana.

In August 2019 Bottega becomes part of Italcer Group. It is proposed as a high-end alternative in the production of floors and walls ceramic porcelain stoneware. Research and aesthetic taste combined with attention to detail make Bottega products an excellence in the Italian ceramic sector.

 **Tonino Lamborghini**

2020

Nascono la nuova sede e la nuova sala mostra.

Sempre nel 2020 viene firmato un accordo tra il gruppo Italcer e Tonino Lamborghini con il quale La Fabbrica seguirà la produzione e la commercializzazione della nuova collezione Tonino Lamborghini Luxury Surfaces.

 **ADVANCE**
ANTIBACTERIAL & BIO-AIR PURIFYING

Viene anche presentata l'innovativa tecnologia Advance®, una ceramica eco-compatibile in gres porcellanato. Grazie alle sue proprietà antivirali, antibatteriche e fotocatalitiche, Advance® è capace di proteggere maggiormente gli ambienti che ci circondano rendendoli più salubri e riducendo significativamente l'inquinamento.

The new headquarters and the new showroom were opened.

An agreement was signed at the end of 2020 between the Italcer group and Tonino Lamborghini with which La Fabbrica will follow the production and marketing of the new Tonino Lamborghini Luxury Surfaces collection.

Moreover, we have also presented the innovative Advance® technology, an eco-friendly ceramic in porcelain stoneware. Thanks to its antiviral, antibacterial and photocatalytic properties, Advance® is able to protect the surrounding environment, making them healthier and reducing pollution significantly.

EQUIPE

2021

Equipe Cerámicas SLU entra a far parte della Holding Italcer Group S.p.A. Attualmente l'azienda leader nel settore dei pavimenti e rivestimenti di piccolo formato. La forza di Equipe si basa su prodotti di design di alta qualità, che le consentono di essere un'azienda attuale, innovativa e sempre all'avanguardia.

Equipe CerámicasSLU became part of Holding Italcer Group S.p.A. It's currently the leading company in the sector of small format floor and wall tiles. Equipe additional value is based in a product with an excellent design and high quality, that makes Equipe a company adapted to the new changes and in a progressive pursue of improvement.

FONDOVALLE

2022

A Ottobre 2022 Italcer completa il suo portafoglio prodotti, formati che vanno dal 10x10 cm al 160x320 cm, attraverso l'acquisizione di Ceramica Fondovalle, leader mondiale delle grandi lastre con sedi a Marano sul Panaro e Ubersetto.

In October 2022, Italcer has completed its product portfolio, formats ranging from 10x10 cm to 160x320 cm through the acquisition of Ceramica Fondovalle, a world leader in large slabs located in Marano sul Panaro and Ubersetto.

2023

 **LA FABBRICA**
AVA
EXTRAORDINARY TILES

ECOSOSTENIBILITÀ

Eco-sustainability.
Écodurabilité.
Ökologische Nachhaltigkeit.

ITALCER PRIMA CLASSIFICATA AL SUSTAINABILITY AWARD DELLE 100 ECCELLENZE ITALIANE

Italcer wins
Sustainability Award
out of 100 top Italian companies



Italcer - l'hub del design nella ceramica Made in Italy – **si aggiudica la posizione di vertice tra le 100 eccellenze italiane al Sustainability Award 2022**, importante riconoscimento, giunto alla seconda edizione, riservato a quelle aziende italiane che si sono contraddistinte nell'affrontare le sfide odierne quali, a titolo esemplificativo, l'emergenza climatica, le mutate esigenze dei dipendenti ed in generale le richieste dei molteplici stakeholder, trasformandole in un'occasione per esprimere innovazione, lungimiranza ed attivare le energie migliori nel Paese.

“Essere riconosciuti – dichiara Graziano Verdi, CEO di Italcer Group – come l'azienda più virtuosa in termini di miglioramento della sostenibilità ci motiva ad andare avanti ancora con maggior forza nel percorso di governo responsabile dell'azienda che è uno dei fattori fondanti del nostro modello di business e della nostra competitività. Progettiamo i nostri prodotti in modo sostenibile – continua Verdi -, impiegando oltre il 50% di materie prime riciclate e siamo in grado oggi di recuperare il 99,6% degli scarti di produzione destinati ad attività di recupero. Italcer è, inoltre, la prima fabbrica nel comparto ad avere installato, nell'agosto 2021, una nuova pressa, dotata di soluzioni innovative per il circuito idraulico, al fine di ottimizzare e velocizzare ogni fase produttiva con il minor consumo di energia. E poi non dimentichiamo il cuore pulsante del nostro Gruppo, i nostri dipendenti”.

Italcer – the Made in Italy ceramic design hub – **wins first place out of a shortlist of 100 Italian companies at the Sustainability Award 2022**, an important recognition now in its second year devoted to Italian-based companies that have excelled in tackling today's challenges – for example, climate change, changing employee needs, and the demands of multiple stakeholders – and in turning them into an opportunity to express innovation and far-sighted vision and to align to more positive energies for the country.

“Being recognised as the most virtuous example in terms of sustainability performance improvements drives us to keep going on this journey of responsible corporate governance with added strength, because this is one of the cornerstones of our business model and our competitiveness”, said Graziano Verdi, CEO of Italcer Group, who added: “Our products are sustainably designed, using more than 50% recycled raw materials, and today we are able to recover 99.6% of the production waste intended for recovery activities. In August 2021, Italcer became the first factory in the sector to install a new press equipped with innovative solutions for the hydraulic circuit, in order to optimise and speed up every production phase with the lowest energy consumption. And let's not forget our employees, who are the beating heart of our Group”.



**ITALCER - WINNER OF THE
2022 SUSTAINABILITY AWARD**



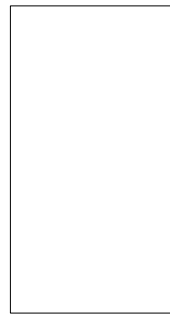
Find out more
gruppotalcer.it



I GRANDI FORMATI

The big size slabs
Les grands formats
Die Großformate

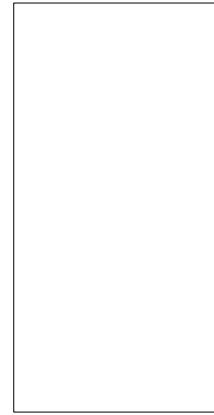
6 mm



120x240
110"x96"



120x280
110"x48"



160x320
63"x126"

MARMO E PIETRA



LASA

160x320_63"x126"
120x240_48"x96"

**STATUARIO
SPLENDEnte**

160x320_63"x126"
120x240_48"x96"

STATUARIO

160x320_63"x126"
120x240_48"x96"

**STATUARIO
REALE**

160x320_63"x126"
120x280_48"x110"

CALACATTA

160x320_63"x126"
120x240_48"x96"

**CALACATTA
ORO**

160x320_63"x126"
120x280_48"x110"

**MACCHIA
ANTICA**

160x320_63"x126"
120x280_48"x110"

**BRECCIA
ARGENTUM**

160x320_63"x126"
120x280_48"x110"



BRONZE AMANI

160x320_63"x126"
120x280_48"x110"



ONICE SERPENTINO

160x320_63"x126"
120x280_48"x110"



TRAVERTINO CLASSIC

160x320_63"x126"
120x240_48"x96"



CREMA MARFIL

120x240_48"x96"



HEGEL

AESTHETICA

160x320_63"x126"
120x280_48"x110"



WILDE



MALAGA



AMBRA



AVORIO

ONICE IRIDE

160x320_63"x126"
120x280_48"x110"



ARGENTO



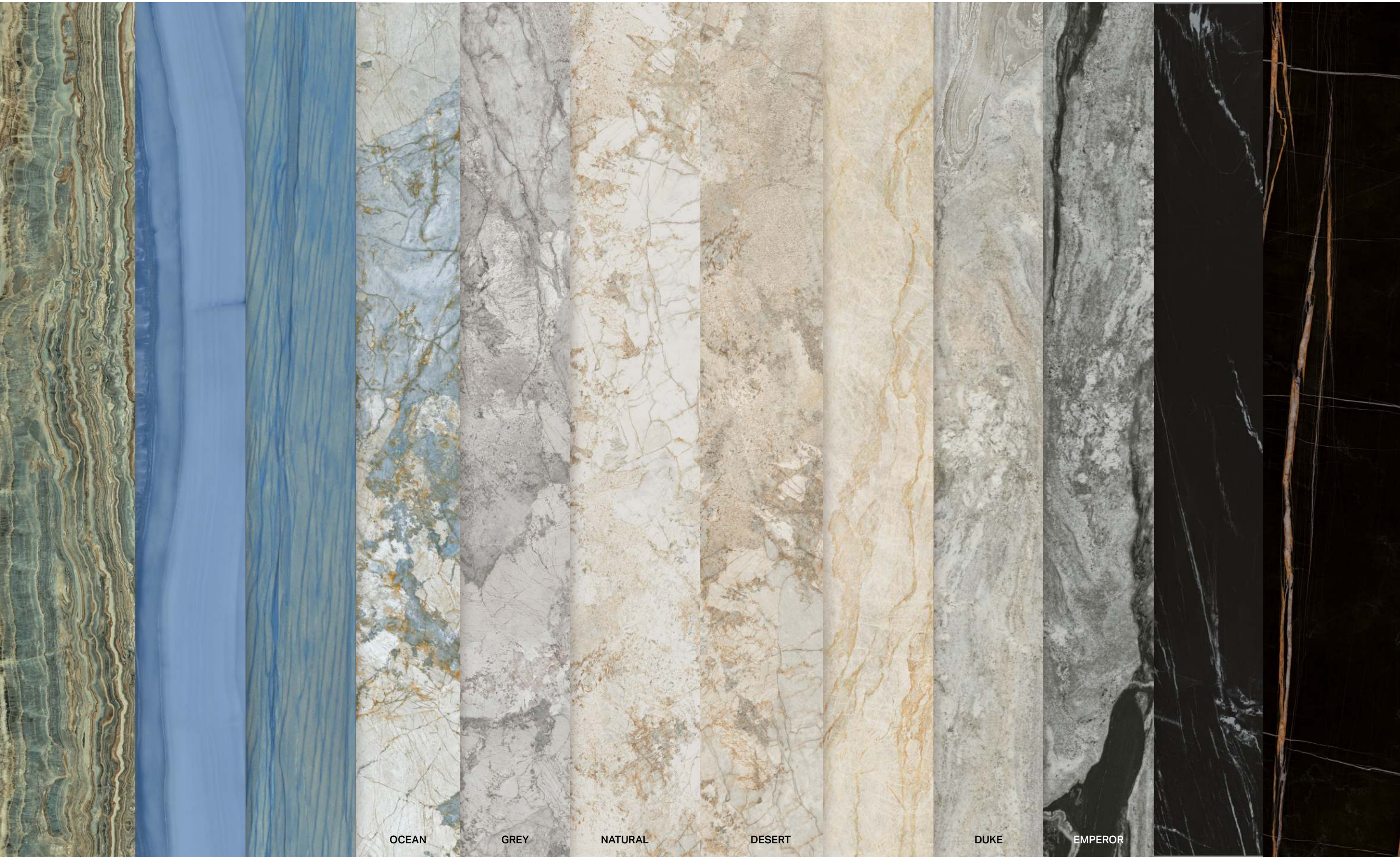
COBALTO



GIADA

ONICE IRIDE

120x280_48"x110"



OCEAN

GREY

NATURAL

DESERT

DUKE

EMPEROR

**ONICE
SMERALDO**

160x320_63"x126"
120x240_48"x96"

NAUTILUS

160x320_63"x126"
120x240_48"x96"

**AZUL
MACAUBA**

120x240_48"x96"

GEMSTONE

120x280_48"x110"

TAJ MAHAL

160x320_63"x126"
120x280_48"x110"

COPACABANA

160x320_63"x126"
120x240_48"x96"

**NERO
BELVEDERE**

160x320_63"x126"
120x240_48"x96"

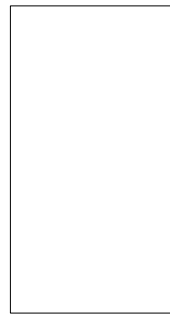
**SAHARA
NOIR**

120x280_48"x110"

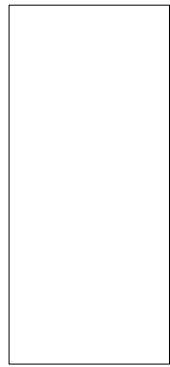
I GRANDI FORMATI

The big size slabs
Les grands formats
Die Großformate

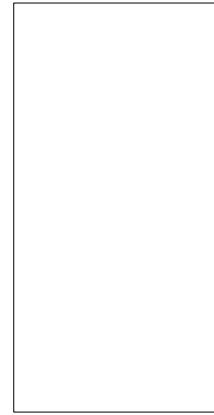
6 mm



120x240
110"x96"



120x280
110"x48"



160x320
63"x126"

MATERICO



BLADE

GREIGE

PEARL

CORTEN

NERO

GRIGIO

BIANCO

TORTORA

METAL

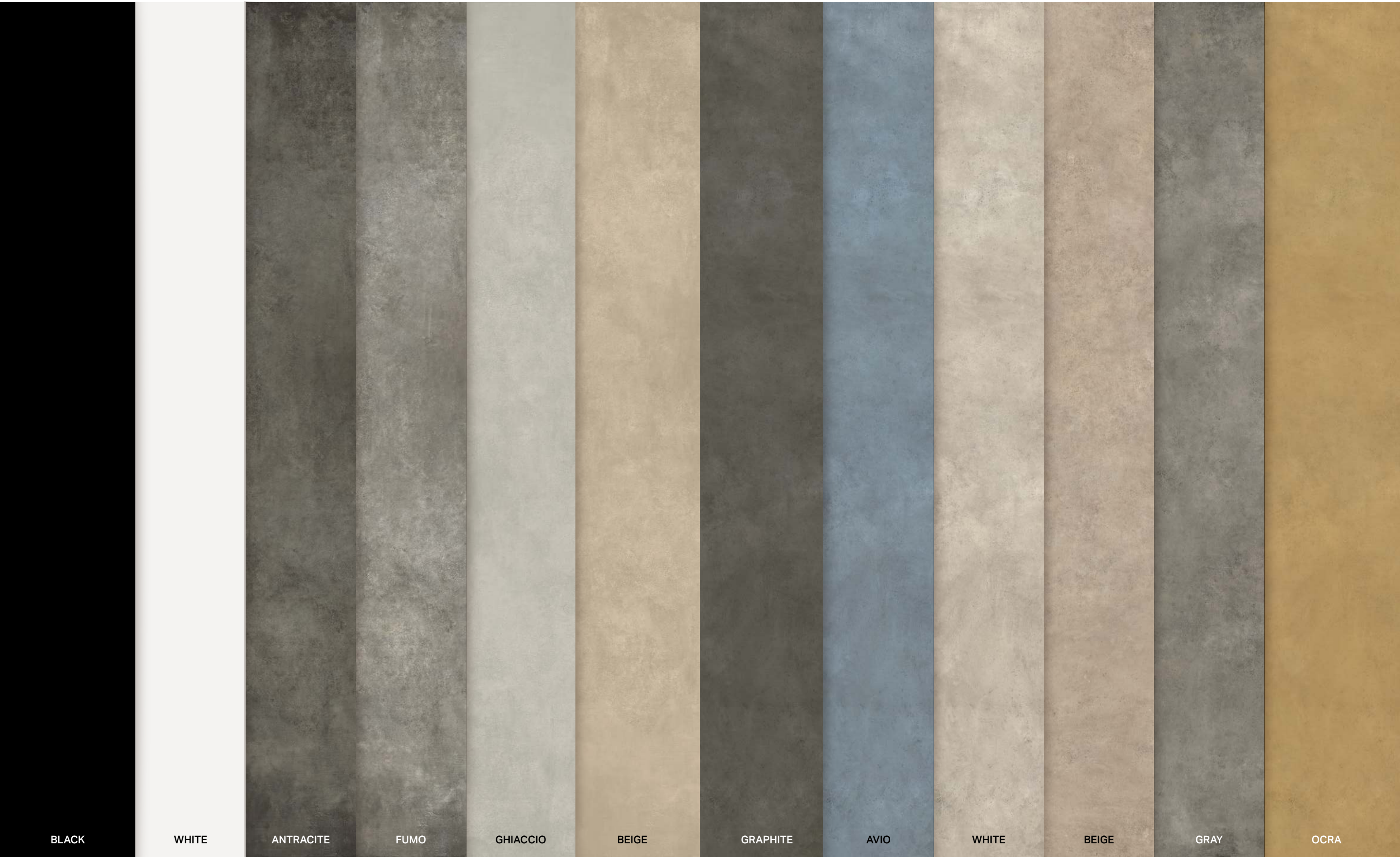
160x320_63"x126"
120x280_48"x110"

METAL

160x320_63"x126"
120x280_48"x110"

DISTRICT

160x320_63"x126"
120x240_48"x96"



BLACK

WHITE

ANTRACITE

FUMO

GHIACCIO

BEIGE

GRAPHITE

AVIO

WHITE

BEIGE

GRAY

OCRA

ABSOLUTE

160x320_63"x126"
120x280_48"x110"

SKYLINE

160x320_63"x126"
120x280_48"x110"

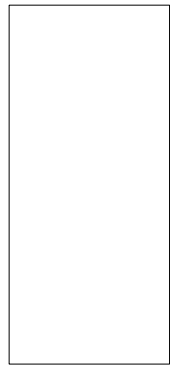
HURBAN

120x280_48"x110"

I GRANDI FORMATI

The big size slabs
Les grands formats
Die Großformate

6 mm



120x280
110"x48"



160x320
63"x126"

DESIGN



LIGHT GRAFFITI

DARK GRAFFITI

MOONLIGHT

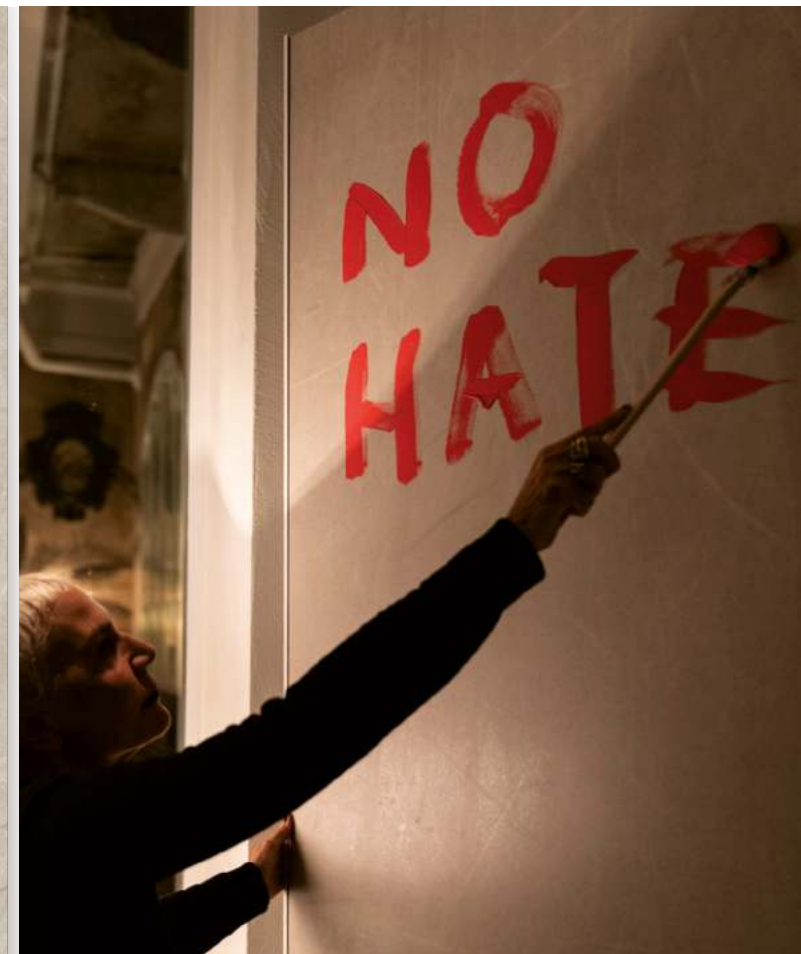
SUPERLUNA

ECLIPSE

MILKY WAY

SCRATCH

160x320_63"x126"
120x280_48"x110"

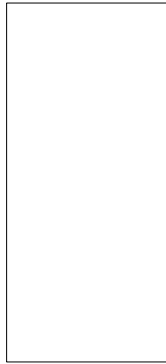


Designers: Doriana and Massimiliano **FUKSAS**

I GRANDI FORMATI

The big size slabs
Les grands formats
Die Großformate

6 mm



120x280
110"x48"

DESIGN



KENZIA

BOTANICAL

PLUMAGE

NAIF

PARADISE

JUNGLE CHIC

SHADOW LEAVES

AUTUMN

ARECA

IMAGINE

120x280_48"x110"











La Fabbrica S.p.A.
Via Emilia Ponente, 2070
48014 Castel Bolognese (RA) Italy
Tel. +39 0546 - 659911 - Fax +39 0546 - 656223
www.lafabbrica.it - www.avaceramica.it
info@lafabbrica.it

A company part of



FOLLOW US

