

May 2023

# SUSTAINABILITY REPORT



MEJURI

## **Aperçu**

- Section 1A : Un mot de notre PDG
- Section 1B : À propos de Mejuri
- Section 1C : Notre parcours vers la durabilité
- Section 1D : Nos points de vente au détail
- Section 1E : Notre cadre de durabilité
- Section 1F : Créer une responsabilisation

## **Employés**

- Section 2A : Nos valeurs
- Section 2B : Écouter notre équipe
- Section 2C : ID Mejuri
- Section 2D : Perfectionnement et formation des employés
- Section 2E : Un comité d'année d'action
- Section 2F : Redonner

## **Planète**

- Section 3A : Avoir un impact sur le climat et l'environnement
- Section 3B : Réduire notre intensité carbone
- Section 3C : Notre empreinte
- Section 3D : Réduire les émissions
- Section 3E : Partenariat de régénération
- Section 3G : Soutenir Salmon Gold

## **Produit**

- Section 4A : Un impact positif grâce à nos produits
- Section 4B : Approvisionnement responsable en matières premières
- Section 4C : Approvisionnement en matières précieuses
- Section 4E : Longévité et circularité
- Section 4F : Mise en œuvre de notre programme de comptabilité sociale et environnementale

## **Gouvernance**

- Section 5A : Certifications et adhésions
- Section 5B : PMNU et PAFNU

## **APERÇU**

### **Un mot de notre PDG**

Lorsque j'ai lancé Mejuri en janvier 2015, je voulais faire les choses différemment. Je voulais transformer le récit traditionnel de l'industrie en une occasion quotidienne, bâtir une marque significative et habiliter les femmes à se célébrer. Et avec de grandes intentions vient une grande responsabilité. Nous nous conformons à des normes élevées de toutes les manières et dans une partie de cela, c'est de faire les bons choix lorsqu'il s'agit de décisions qui ont un impact sur notre personnel et notre planète. Au fur et à mesure que nous grandissons, nous sommes prêts à assumer encore plus de responsabilités grâce à notre premier rapport sur la durabilité.

Depuis notre création, nous avons travaillé fort pour réfléchir à la bonne façon de faire les choses, du choix prudent de nos fournisseurs au soutien des communautés dans lesquelles nous exerçons nos activités. En tant que bijoutier de troisième génération, mon père m'a inculqué le besoin d'être honnête et clair, et ces valeurs sont restées près de mon cœur alors que je construisais Mejuri de A à Z. Alors que nous continuons à croître, nous nous engageons à nous présenter chaque jour pour faire le travail.

La durabilité n'est pas une concurrence, c'est un engagement continu. Nous vous invitons donc à vous rendre dans les coulisses pour voir ce que nous avons accompli et jusqu'où nous devons encore aller. Ce rapport sur la durabilité est un aperçu d'un travail en cours. Il n'y a pas de ligne d'arrivée. Il n'y a pas de note parfaite. Nous publions ce rapport parce que nous voulons célébrer ce qui compte pour nous. La transparence est la première étape de notre parcours, et nous espérons que vous continuerez à vous joindre à nous en cours de route.

### **À propos de Mejuri**

Nous transformons de beaux bijoux en un luxe quotidien et inspirons notre communauté à célébrer ce qui compte le plus.

C'est pourquoi nous travaillons avec des fournisseurs de confiance pour créer des pièces qui vous ressemblent, pour signifier ce que vous voulez, porter comme vous voulez et garder pour toujours. Nos bijoux sont conçus à l'interne avec le savoir-faire, l'approvisionnement responsable et le style à la base.

Au fil des ans, nous sommes devenus une marque mondiale avec plus de

560 employés, 20 magasins et une communauté de personnes audacieuses, curieuses et sans excuses dans le monde entier.

Nous avons pour mission de redéfinir le luxe tout en nous efforçant d’avoir un impact positif dans notre industrie et au-delà. Nous vous invitons à lire ce qui suit pour voir comment nous nous en sortons et en apprendre davantage sur ce que nous avons en réserve pour les gens et notre planète.

<b>PARLER FRANQUEMENT :</b>  <b>Mais les rapports de durabilité d’entreprise ne sont-ils pas seulement des employés de marketing?</b>	<b>Les rapports sur la durabilité ont tendance à être rédigés d’une manière qui met en valeur l’entreprise en question. Nous savons que nous ne sommes pas parfaits et nous n’essayons pas non plus de donner l’impression que nous le sommes. Mais pour l’instant, en produire un est toujours la meilleure façon de communiquer nos efforts aux parties prenantes, à la communauté et, oui, même aux critiques.</b>
---	---

### **Notre parcours vers la durabilité (jusqu’à présent)**

Au fur et à mesure que nous évoluons, nos objectifs aussi. Il s’agit peut-être de notre premier rapport sur la durabilité, mais nous avons travaillé fort dans les coulisses et fait des progrès lorsqu’il s’agit d’intégrer la durabilité dans nos pratiques au fil des ans. C’est l’heure des grands moments.

#### **2019**

- Lancement d’emballages en papier recyclables et de sacs en coton réutilisables
- Lancement de sondages sur l’engagement des employés pour entendre directement nos employés

#### **2020**

- Don de 130 000 \$ US à divers organismes de bienfaisance tout au long de l’année et élaboration de la vision à long terme du Fonds d’autonomisation Mejuri

#### **2021**

- Nous avons commencé à travailler avec nos fournisseurs pour nous procurer

- des produits à partir d'or recyclé
- Réalisation d'un exercice d'analyse comparative des gaz à effet de serre (GES)
- Évaluation du cycle de vie (LCA) de nos produits
- Lancement d'une option d'« emballage réduit » pour les achats en ligne
- Lancement de Mejuri ID et amélioration de l'[accessibilité](#) sur notre site Web

## 2022

- Don de 250 000 \$ US à divers organismes de bienfaisance par l'entremise du Fonds d'autonomisation Mejuri
- Augmentation des avantages sociaux pour les employés afin de financer la couverture de l'infertilité et de la santé mentale
- Lancement d'un partenariat avec Salmon Gold par l'entremise de RESOLVE pour restaurer les habitats des poissons en Alaska, dans le territoire du Yukon et en Colombie-Britannique
- Élargissement de notre programme d'approvisionnement responsable pour définir nos propres pratiques exemplaires tout en travaillant à l'atteinte de notre objectif de devenir positif pour le climat

## Nos points de vente au détail

Depuis 2015, nous avons réussi à passer d'une entreprise en ligne seulement à plus de 20 magasins de détail physiques partout dans le monde. Chaque nouvel emplacement nous donne l'occasion de présenter nos produits à un nouveau marché. Depuis le début de 2023, nous avons ouvert des magasins dans le quartier Park Royal de Vancouver, Williamsburg à Brooklyn et Bethesda Row au Maryland. Et au moment où vous lirez ceci, de nouveaux magasins dans le Covent Garden de Londres, la rue Ossington de Toronto et le quartier Flatiron de New York se prépareront à ouvrir leurs portes.

### CANADA

1. *Ossington (Toronto, ON)*  
64 Ossington Avenue  
Yorkdale (Toronto, ON)  
3401 Dufferin Street, Unit 065
2. *Rue Peel (Montréal, QC)*  
1410 Rue Peel
3. *CF Chinook Centre (Calgary, AB)*  
6455 Macleod Trail
4. *Kitsilano (Vancouver, Colombie-Britannique)*

2166 West 4th Avenue

*ROYAUME UNI*

1. *Marylebone (Londres, Royaume-Uni)*  
*96 Marylebone High Street*




*ÉTATS-UNIS*

1. *Newbury Street (Boston, MA)*  
*126, rue Newbury*  
*Seaport (Boston, MA)*  
*91 Pier 4 Boulevard*
2. *Spring Street (New York, NY)*  
*43 Spring Street*  
*Williamsburg (New York, NY)*  
*107 N 6th Street*
3. *West Loop (Chicago, IL)*  
*940 W Randolph Street*
4. *Montrose Collective (Houston, TX)*  
*888 Westheimer Road, Suite 158*
5. *Domaine Northside (Austin, TX)*  
*11700 Domain Boulevard, Suite 126*
6. *University Town Center (San Diego, CA)*  
*4545 La Jolla Village*
7. *Melrose (Los Angeles, CA)*  
*8404 Melrose Avenue*
8. *Abbot Kinney (Los Angeles, CA)*  
*1110 Abbot Kinney Boulevard*
9. *Santana Row (San Jose, CA)*  
*333 Santana Row, Unit 1005*
10. *Hayes Valley (San Francisco, CA)*  
*327A Hayes Street*
11. *University Village (Seattle, WA)*  
*2621 NE University Village Street*
12. *Bethesda Row (Bethesda, MD)*  
*7247 Woodmont Avenue*

**Notre cadre de durabilité**

Nous croyons que le véritable luxe est durable, sinon il s'agit simplement de la

consommation. En tant que marque de nouvelle génération, il est de notre responsabilité de nous efforcer d'atteindre des objectifs audacieux et d'utiliser notre portée et nos ressources pour faire une différence. Notre vision à long terme est de redéfinir le luxe durable dans les bijoux. Nous avons catégorisé nos efforts en trois piliers : les personnes, la planète et les produits, et nous avons établi une correspondance avec le cadre plus large des objectifs de développement durable de l'ONU (plus de détails à ce sujet plus tard).

PERSONNES	PLANÈTE	PRODUIT
<p>Nous nous efforçons de favoriser l'équité, le respect et l'autonomisation de nos collègues, de nos fournisseurs et de leurs employés, ainsi que des communautés dans lesquelles nous travaillons.</p> 	<p>Nous travaillons à la protection de la biodiversité et à l'impact positif sur le climat grâce à la façon dont nous concevons, où nous nous approvisionnons et dont nous exerçons nos activités.</p> 	<p>Nous continuons à rechercher des fournisseurs qui sont alignés sur nos objectifs de durabilité, créant des produits pour des générations utilisant des matériaux axés sur la circularité.</p> 

EN	FRCA
GENDER EQUALITY	ÉGALITÉ DES SEXES
DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
LIFE ON LAND	LA VIE SUR TERRE
CLIMATE ACTION	ACTION CLIMATIQUE
RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	UNE CONSOMMATION ET UNE PRODUCTION RESPONSABLES
PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS FORTES

## **Quels sont les objectifs de développement durable (ODD)?**

Nous avons tous des objectifs à atteindre, et certains sont si grands qu'ils comprennent le monde entier. Les Nations Unies (NU) ont décrit 17 objectifs de développement durable (ODD) qui, ensemble, représentent un plan directeur pour atteindre un avenir durable. Nous avons choisi six objectifs sur 17 qui correspondent le mieux à notre entreprise, et nous croyons que nous pouvons faire des progrès importants, pour guider notre parcours vers la durabilité. Ce qui est difficile, c'est qu'il s'agit de cibles mondiales et qu'elles ne mesurent pas les progrès individuels. C'est pourquoi nous prévoyons créer nos objectifs personnels, afin de mesurer nos progrès en cours de route.

### **Créer une responsabilisation**

La collaboration est essentielle pour atteindre nos objectifs, c'est pourquoi nous avons créé une équipe de conseillers externes sur lesquels nous pouvons compter pour nous guider et nous rattraper si nous perdons l'équilibre. Ces intervenants nous obligent à faire de notre mieux. En partageant notre vision et en énonçant les mesures qui doivent encore être prises, nous devenons responsables, non seulement envers eux, mais aussi envers vous.

Les discussions avec les parties prenantes sont cruciales lorsqu'il s'agit de déterminer quels sont nos objectifs et d'élaborer une stratégie pour les types d'actions que nous prendrons. En ce moment, nos intervenants les plus importants comprennent les employés, les clients, les communautés dans lesquelles nos magasins sont situés, les groupes de l'industrie, les organismes de certification et les partenaires de la chaîne d'approvisionnement. Chaque groupe représente un point de vue différent et, lorsqu'il est considéré dans son ensemble, il nous aidera à atteindre notre objectif qui est de faire bouger les choses dans l'ensemble du secteur

Nous avons recensé plusieurs sujets importants nuancés qui continueront de guider et de façonner notre stratégie dans un avenir proche et éloigné. Ceux-ci comprennent :

- Approvisionnement responsable
- Matériaux durables et traçables
- Minéraux de conflit
- Droits de la personne et sécurité dans notre chaîne d'approvisionnement
- Diversité, équité et inclusion
- Emballage



- Approche circulaire des affaires

Deux fois par an, nous rencontrons notre conseil d'administration pour annoncer des mises à jour et des révisions sur nos objectifs de durabilité, et pour nous tenir responsables des engagements que nous avons pris. Lors de notre dernière réunion du conseil d'administration, nous avons reçu l'approbation de nos objectifs pour les années à venir.

Ce monde nous appartient à tous et nous voulons bâtir un avenir meilleur qui implique de mettre fin aux inégalités et de créer un impact environnemental positif tout en produisant de beaux bijoux qui sont destinés à être aimés, portés et transmis.

## PERSONNES

### Nos valeurs

Notre mission est de redéfinir le luxe.

Depuis nos tout premiers jours à encourager les femmes à se procurer le terrible diamant, nous nous sommes enracinés dans la célébration de l'autonomie, de la force et de l'expression de soi. Nous croyons qu'il faut constamment relever la barre : Nous prenons des risques et nous nous respectons les uns les autres et nous sommes infiniment curieux de savoir comment nous pouvons avoir un impact plus important et meilleur.

Outre la manière dont nous travaillons, nous ancrons nos programmes de ressources humaines dans trois domaines clés : l'équité, le rendement des employés et l'engagement, en mettant l'accent sur le bien-être global des employés. Nous offrons du soutien pour aider les employés à réaliser leur plein potentiel grâce à des programmes comme les évaluations de rendement à 360 degrés, l'encadrement interne et les sommets de leadership. Nous écoutons également nos employés par le biais de programmes intentionnels et nous utilisons les commentaires que nous recevons pour nous assurer que nos employés ont un environnement de travail favorable où ils ressentent un sentiment d'appartenance et peuvent avoir un impact chaque jour.

Nous nous engageons également à soutenir les communautés à l'extérieur de l'organisation par le biais d'initiatives audacieuses comme le comité « [Une année d'action](#) », le ralliement pour la santé des femmes et les droits de reproduction, et le Fonds d'autonomisation Mejuri, offrant de plus grandes occasions aux femmes et aux personnes non binaires des communautés mal desservies de concevoir la vie qu'elles veulent.

### Écouter notre équipe

Quatre fois par année, nous demandons à nos employés de nous faire part de leurs commentaires dans le cadre de sondages sur l'engagement. Nous avons maintenu un engagement\* de plus de 75 % dans ces sondages depuis leur lancement en 2019. Chaque trimestre, nous continuons de voir des cotes élevées (répondre « d'accord » ou « tout à fait d'accord ») dans des domaines comme la gestion forte, la diversité et l'appartenance, l'objectif de l'entreprise et les attentes liées au rôle. Au fur et à mesure

que nous grandissons, nous continuerons à faire évoluer nos programmes pour nous assurer de recueillir des commentaires pertinents sur l'expérience de nos employés.

## Qui nous sommes

Nous valorisons le fait d'avoir une main-d'œuvre diversifiée et nous nous engageons à favoriser une culture de travail où tout le monde ressent un sentiment d'appartenance. Actuellement, nous offrons des journées de célébration culturelle pour donner à nos employés le temps et l'espace nécessaires pour honorer les traditions qui ont façonné qui ils sont aujourd'hui. Nous travaillons également fort pour protéger nos employés en leur donnant accès à une ligne de soutien anonyme où ils peuvent officiellement signaler toute préoccupation concernant leur expérience au travail.

De plus, nous avons une approche d'égalité des chances en matière d'embauche qui a évolué au fil des ans. Nous nous concentrons sur l'élargissement de notre bassin de recrutement pour nous assurer que les offres d'emploi atteignent les bons candidats et intégrer des actions anti-biais dans tous nos programmes.

- 10 % de nos employés vivent avec un handicap.\*
- 43 % des employés s'identifient comme blancs, 25 % s'identifient comme asiatiques, 7 % s'identifient comme noirs, 12 % s'identifient comme hispaniques, 3 % s'identifient comme Moyen-Orient et 1 % s'identifient comme autochtones.\**[Insert Graph]*
- 77 % de notre main-d'œuvre s'identifient comme des femmes, 18 % s'identifient comme des hommes et 1 % s'identifient comme non binaires ou trans.\**[Insert Graph]*
- 16 % de notre personnel a assumé un rôle d'aidant.\*

### Diversité ethnique de notre équipe\*

- 43 % blancs
- 25 % asiatiques
- 12 % hispaniques
- 9 % préfèrent ne pas répondre
- 7 % noirs
- 3 % moyen-orientaux
- 1 % autochtone

### Répartition des sexes de notre équipe\*

- 77 % de femmes

- 18 % d'hommes
- 4 % préfèrent ne pas répondre
- 1 % non binaire ou transgenre

*\*Les statistiques sont basées sur les données internes de Mejuri provenant de déclarations volontaires.*

## **ID Mejuri**

Mejuri ID est un comité dirigé par des employés qui vise à reconnaître, à célébrer et à éduquer nos employés sur la diversité sous toutes ses formes.

Le nom « Mejuri ID » comporte plusieurs couches. Non seulement il signifie « inclusion et diversité », mais il est également destiné à représenter notre identité fondamentale en tant qu'êtres humains. La mission du comité est ancrée dans quatre A : Sensibilisation, allié, réalisable et applicable, ce qui signifie que tout ce que nous faisons doit avoir un objectif final de favoriser l'inclusion dans notre entreprise et notre communauté.

Pour ce faire, Mejuri ID soutient l'entreprise dans la tenue d'événements spéciaux et de communications internes tout au long de l'année, tout en informant nos magasins de détail des occasions de sensibilisation à la diversité. Voici quelques-uns des événements que nous avons choisi d'honorer cette année :

- Mois de l'histoire des Noirs
- Journée de la visibilité transgenre
- Mois du patrimoine asiatique américain et insulaire du Pacifique (AAPI)
- Mois de la Fierté
- Mois de l'histoire autochtone
- Juneteenth
- Journée internationale des peuples autochtones du monde
- Journée nationale de la vérité et de la réconciliation
- Mois du patrimoine hispanique

En fin de compte, nous nous efforçons de célébrer nos différences. Il s'agit d'une petite façon dont nous espérons améliorer l'expérience globale des employés pour tous ceux qui travaillent chez Mejuri.

## **Perfectionnement des employés**

Chez Mejuri, nous avons favorisé une culture de haute performance en soutenant le perfectionnement des employés par la formation et le mentorat, la reconnaissance et un travail significatif. Un employé de Mejuri est quelqu'un qui est prêt à essayer de nouvelles idées, qui a un état d'esprit de croissance et qui s'investit profondément dans tout ce qu'il fait. Et comme nous savons que la croissance de l'entreprise est profondément liée à la croissance des employés, nous offrons un certain nombre de programmes et d'événements visant à soutenir les besoins des employés tout en leur donnant les outils dont ils ont besoin pour réussir davantage.

Par le biais de sites hors site annuels, d'un encadrement en leadership et d'évaluations de rendement à 360 degrés (recueillir les commentaires des gestionnaires, des pairs et une auto-évaluation) deux fois par année, nous visons à fournir des commentaires et un perfectionnement clairs et exploitables afin que les membres de notre équipe puissent continuer à se développer en de nouvelles occasions.

Notre sommet annuel sur le leadership est le moment où nous nous alignons sur les objectifs clés de l'entreprise pour nous assurer que tout le monde travaille à atteindre les mêmes objectifs et à intégrer nos valeurs fondamentales de manière interfonctionnelle. Les activités comme les évaluations Enneagram aident nos employés à mieux comprendre leurs motivations intérieures et fournissent des renseignements précieux sur leurs styles de travail. Des cadres comme les « ententes impeccables », la promesse personnelle de conserver 90 % de vos ententes lorsque la plupart des gens en conservent moins de 50 %, et la franchise radicale fournit une feuille de route pour aider à favoriser une culture de confiance et d'harmonie au sein de l'équipe. Les employés au niveau de la direction ont également accès à un encadrement interne en matière de leadership.

### **Un comité d'année d'action**

Lorsque Roe c. Wade a été renversé en juin 2022, nous savions que nous ne pouvions pas rester silencieux.

Cette chute sans précédent des droits de reproduction a marqué une attaque directe contre notre équipe, dont 77 % s'identifient comme des femmes, et 36 % sont basés aux États-Unis. Il est de notre responsabilité collective de nous protéger les uns les autres et de mettre un intérêt sur le terrain pour ce que nous croyons.

En août 2022, nous nous sommes associés à [Don't Ban Equality](#), une coalition d'organismes sans but lucratif (y compris Planned Parenthood Federation of America et l'American Civil Liberties Union), pour travailler sur la façon dont les entreprises peuvent aider à soutenir notre communauté et nos employés pendant cette période difficile. Ces groupes ont indiqué que notre voix et notre portée sont essentielles pour aider à protéger l'accès aux soins de santé et à promouvoir l'égalité des droits, et nous avons l'intention de le faire.

Sachant qu'il y a de la puissance dans les chiffres, nous avons invité des marques partageant les mêmes idées à se joindre à nous pour le lancement d'[une « année d'action »](#), un comité dédié à l'exécution des initiatives tout au long de 2023, à sensibiliser les gens à ces questions critiques et à mobiliser nos communautés. Au cours de sa première année d'exploitation, le comité a organisé une collecte de fonds pour Planned Parenthood en mars, organisé des marches communautaires dans deux villes pour soutenir la santé mentale en mai et s'est engagé auprès des collègues américains pour fournir des ressources et de l'éducation tout en lançant de nouveaux partenariats pour sensibiliser les gens jusqu'à la fin de l'année.

En tant qu'entreprise, nous avons également élargi la couverture de la reproduction dans notre programme d'avantages sociaux, permettant des congés sans questions, ainsi que des remboursements de frais de déplacement et d'hébergement pour tout employé qui cherche à être avortement à l'extérieur de l'État. Les contraceptifs sont entièrement couverts par l'assurance sans partage des coûts.

Nous croyons que tout le monde mérite d'avoir une pleine autonomie sur son corps sans aucune interférence. Grâce au comité de l'Année d'action, nous nous battons pour un avenir dans lequel chacun a le choix de suivre son propre cheminement et d'atteindre son plein potentiel.

**« Nous avons travaillé avec Mehuri pour aborder la durabilité en gardant à l'esprit la justice sociale, y compris la santé et le bien-être de leurs employés et de leurs communautés. En travaillant avec d'autres marques, ce travail les aidera à utiliser leur influence pour soutenir l'accès des femmes à des soins de santé sécuritaires. » – BSR**

**Redonner**

La véritable durabilité ne concerne pas seulement l'environnement naturel, mais aussi notre capacité à avoir un impact positif sur la société dans son ensemble. Le besoin de soutenir le bien-être des personnes qui nous entourent est tout aussi important que les nombreuses mesures que nous avons prises pour réduire notre impact écologique. Il est de notre responsabilité de laisser au monde un meilleur endroit que nous l'avons trouvé, et l'une des façons de le faire est de redonner aux communautés qui nous soutiennent. Nous avons tout divisé en trois catégories : le Fonds d'autonomisation Mejuri, les produits avec un but précis et les dons d'entreprise.

### **Fonds d'autonomisation Mejuri**

Lorsque les événements de 2020 ont mis en lumière les inégalités systémiques profondément ancrées qui existent dans notre société, nous nous sommes demandé quelles étaient les meilleures façons d'avoir un impact positif. Nous avons décidé de nous concentrer sur une idée dont notre fondatrice Noura rêve depuis longtemps : une fondation qui finance l'éducation des femmes et des personnes non binaires, comme notre voie authentique vers l'avenir.

L'autonomisation est un mot que nous entendons souvent ces jours-ci. Mais au-delà de ce que nous disons, nous mettons tout notre poids derrière la mise en œuvre de l'autonomisation chez Mejuri. Nous avons non seulement été fondés sur le fait de transformer le récit du cadeau de bijoux pour encourager les femmes à l'acheter pour elles-mêmes, mais nous croyons également à l'importance de mettre des gestes derrière nos paroles. Nous avons créé le Fonds d'autonomisation Mejuri pour soutenir les femmes sous-représentées et les personnes non binaires en finançant l'accès à l'éducation, afin qu'elles puissent concevoir les vies qu'elles veulent.

Depuis lors, nous avons remis 324 000 \$ US en bourses d'études postsecondaires aux États-Unis et au Canada à des partenaires, comme la [Fondation Jeanette Rankin](#) et [Indspire : Bâtir un avenir meilleur](#) au Canada. L'objectif du Fonds est de créer des relations plus profondes et de longue date avec les communautés et d'avoir un impact mesurable au fil du temps. C'est un engagement à vie d'aider les personnes des communautés mal desservies à créer la vie dont elles rêvent.

### **Produits ayant un but**

Faire le bien est un effort d'équipe. C'est pourquoi nous aimons fabriquer des produits que nos clients peuvent apprécier et nous engager à redonner à la communauté.

En février 2021, nous avons lancé le chandail en molleton Golden Crew, un chandail ras du cou fabriqué au Canada avec les mots « Stay Golden » brodés sur le devant, donnant 100 % des recettes à nos organisations partenaires.

Pour célébrer la Journée internationale de la femme (8 mars 2022), nous avons lancé une collaboration exclusive avec l'icône du style Jenna Lyons mettant en vedette trois bijoux en édition limitée. La campagne a rassemblé des luminaires comme l'actrice de *Schitt's Creek* Annie Murphy, la rédactrice en chef pionnière de *Vogue* Gabriella Karefa-Johnson et l'activiste mannequin Grace Mahary. Un don de 5,00 \$ US par unité vendue a été fait, recueillant un total de 21 000 \$ US pour des organismes sans but lucratif tels que Stop AAPI Hate et le United Negro College Fund (UNCF).

Pour soutenir le Mardi je donne (29 novembre 2022), nous nous sommes engagés à verser 5,00 \$ US des 5 000 premières commandes passées en ligne ou en magasin à [RÉSOUUDRE](#), une ONG qui conçoit des solutions durables à certains des problèmes les plus difficiles au monde, dans le cadre de son initiative Salmon Gold. Notre dernier don a atteint 25 000 \$ US.

### **Dons d'entreprise**

Lorsque survient une situation qui nécessite notre soutien immédiat, nous sommes rapides à intervenir et à donner un coup de main par le biais de dons d'entreprise. Pour 2023, nous nous sommes engagés à faire un don à [CARE](#), un organisme dédié à la lutte contre la pauvreté mondiale, en réponse aux récents tremblements de terre en Turquie et en Syrie. Et lorsque le pire se reproduira, nous continuerons à nous mobiliser et à aider les personnes dans le besoin.



## PLANÈTE

### Avoir un impact sur le climat et l'environnement

Nous nous efforçons d'avoir un impact positif sur le climat grâce à la façon dont nous concevons nos bijoux, nous nous approvisionnons en matériaux et nous exploitons notre entreprise.

Nous avons atteint un moment crucial en matière de durabilité. Nous savons que l'environnement est une ressource limitée que nous devons protéger – notre industrie en dépend – et si nous voulons continuer à fabriquer des bijoux de qualité bien à l'avenir, nous devons nous assurer que nous le faisons de manière sécuritaire et réfléchie, maintenant.

Nous avons beaucoup augmenté au cours des dernières années. Mais la croissance rapide de l'entreprise n'a pas changé nos valeurs; à mesure que notre portée s'est élargie, notre responsabilité en est de même. En 2020, nous avons commencé à suivre nos émissions de gaz à effet de serre (GES), en utilisant les données datant de 2019, afin d'apprendre le niveau d'impact que nos activités ont sur l'environnement pour déterminer la meilleure façon d'aller de l'avant. À compter de 2023, nous changeons notre approche de réactive à proactive par l'achat de crédits d'énergie renouvelable (RECs) qui nous aident à soutenir le marché de l'énergie renouvelable et à trouver de nouvelles occasions d'améliorer l'efficacité énergétique dans nos magasins. Nous avons également établi un partenariat avec des leaders novateurs comme [Regeneration](#) pour restaurer les habitats près des mines existantes et pour réminer les déchets tout en assurant leur fermeture appropriée.

Chez Mejuri, notre objectif est d'apporter la beauté au monde plutôt que de l'enlever. C'est pourquoi nous croyons à la préservation de la beauté naturelle de notre planète pour que les générations futures puissent en profiter.

### Réduire notre intensité carbone

Nous croyons qu'il incombe à chaque entreprise de contribuer à atténuer l'impact de ses activités dans la mesure du possible. Cette croyance est l'une des principales raisons pour lesquelles nous nous sommes sentis obligés de produire notre rapport sur la durabilité. Notre parcours de réduction ne fait que commencer, et nous publions ces chiffres pour nous tenir responsables de continuer à les améliorer dans les années à venir.

En général, à mesure qu'une entreprise grandit, son empreinte en matière de GES s'en trouve également. Nous avons décidé de défier ce modèle. Nous avons connu une croissance rapide au cours des dernières années et, à mesure que nous grandissons, nous cherchons de nouvelles façons de réduire notre empreinte. En augmentant la quantité d'or et d'argent recyclés que nous utilisons dans nos créations, nous avons réussi à réduire notre intensité carbone de 0,18 à 0,10 MTCO<sub>2</sub>E/1 000 \$\* de revenus nets en 2021, même en tenant compte d'une croissance significative des revenus.

Pourtant, notre parcours est loin d'être terminé. En tant qu'entreprise, nous sommes à un point d'inflexion en matière d'émissions de GES. Ce rapport représente un enjeu sur le terrain quant à l'endroit où nous en sommes, où nous allons, et surtout, comment nous allons y arriver.

\*Les statistiques fournies sont basées sur les données internes de Mejuri.

## **Notre empreinte : une répartition**

Lorsque vous avez des questions sur la façon de porter vos bijoux, vous venez nous voir. Et quand nous avons eu des questions sur nos propres émissions de GES? Nous nous sommes également tournés vers les experts.

Depuis 2021, nous nous associons à [Climate Positive Consulting](#) pour suivre et évaluer nos émissions depuis 2019 et analyser également notre entreprise pour déterminer les possibilités d'amélioration à l'avenir. Une partie de ce processus consistait à effectuer des évaluations du cycle de vie de nos produits pour quantifier leur impact environnemental et déterminer nos émissions de GES.

Notre empreinte globale en matière de GES se divise en trois catégories : Portées 1, 2 et 3.

Les émissions de portée 1 sont celles que nous créons directement, comme le gaz naturel qui chauffe notre bureau.

Les émissions de portée 2 sont celles que nous créons indirectement. Il s'agit de choses comme l'électricité dans nos magasins et nos entrepôts.

Les émissions de portée 3 sont celles créées par notre chaîne d'approvisionnement, y compris les différents processus impliqués dans le produit de nos bijoux.

Voici un aperçu de la façon dont les émissions dans l'ensemble de notre entreprise se comparent en fonction de la portée.

Comparaison d'une année à l'autre – Émissions totales de GES de Mejuri

Année	Portée 1	Portée 2	Portée 3
2022	1,4 %	0,1 %	98,5 %
2021	0,5 %	0,3 %	99,2 %
2020	0,7 %	0,2 %	99,1 %
2019	0,7 %	0,2 %	99,2 %

Il est clair que nous avons un grand parcours à venir. Bien que les émissions de portée 3, causées par nos partenaires de la chaîne d'approvisionnement pendant le processus d'approvisionnement en matériaux, de traitement et d'expédition dans le monde entier, se produisent en dehors de nos propres activités, nous continuerons d'encourager et de travailler à la réduction des émissions de portée 3 avec nos fournisseurs.

### **Réduire nos émissions**

Lorsqu'il s'agit d'aller de l'avant, trouver des moyens de réduire l'impact causé par nos activités est la première étape. Mais qu'en est-il des émissions qui existent après avoir épuisé nos options de réduction? Bien que nous ne puissions pas simplement les faire disparaître, nous pouvons tout de même nous efforcer de les atténuer.

En 2022, nous nous sommes associés à Native pour acheter des crédits compensatoires de carbone soutenant des projets climatiques positifs, tels que des projets d'électricité renouvelable à Maharashtra, en Inde. Toutes les émissions de portée 1 et 2 de notre entreprise de 2019 à aujourd'hui ont été compensées par des crédits de carbone.

En finançant des projets importants dans le monde entier, les entreprises peuvent acheter des crédits compensatoires pour compenser les émissions inévitables causées par le processus de faire des affaires.

Dans le cadre de notre parcours continu, nous passons d'une approche réactive à une

approche proactive par l'achat de crédits d'énergie renouvelable (CER) pour 2023 pour couvrir nos émissions de portée 2, au lieu de compenser pour l'utilisation passée d'électricité par le biais de compensations de carbone. Les compensations de carbone continueront de jouer un rôle de soutien pour nos émissions de portée 1. Nous ne possédons actuellement aucun de nos immeubles de vente au détail, nous devons donc travailler avec nos propriétaires sur des options pour nous assurer que nos émissions sont aussi faibles que possible.

### **Quels sont exactement les crédits d'énergie renouvelable (CER)?**

Chaque crédit représente une quantité d'énergie générée par une source renouvelable. Les CER peuvent être émis pour l'énergie générée par :

- Soleil
- Vent
- Géothermique
- Biomasse
- Biodiesel
- Hydroélectricité à faible impact

Tous les crédits d'énergie renouvelable sont numérotés de manière unique afin qu'ils ne puissent être utilisés qu'une seule fois, et nous les considérons comme une option privilégiée pour les compensations de carbone pour l'électricité. L'achat de CER signale une demande pour plus d'énergie renouvelable à générer. Les CER correspondent également mieux aux émissions d'électricité que de nombreux types de compensations de carbone.

Cette année, deux de nos fournisseurs de confiance en Asie installent la technologie solaire dans leurs installations existantes. Cela signifie qu'ils s'efforcent de réduire leur impact et, par extension, nos émissions de portée 3, en soutenant l'expansion de l'énergie renouvelable bien à l'avenir. Tout le monde gagne.

### **Restauration de l'environnement grâce à la régénération de RESOLVE**

*Pourquoi c'est important* : Des centaines de milliers de mines abandonnées, considérées comme des « mines anciennes », existent partout dans le monde. Si elles ne sont pas traitées, certaines mines existantes polluent les bassins hydrographiques, les écosystèmes et les espèces indigènes sensibles. Nous sommes fiers des partenaires commerciaux de Regeneration, une initiative révolutionnaire de réextraction de RESOLVE, dédiée à la réhabilitation des sites miniers existants et à la restauration des environnements naturels environnants.

Nous avons travaillé avec soin avec des fournisseurs engagés à s'approvisionner en matériaux précieux conformément à notre [Code de conduite des fournisseurs](#). Cependant, l'histoire problématique des pratiques minières anciennes se dresse toujours sur notre industrie en forme de sites miniers traditionnels abandonnés. Nous nous sommes associés à [Regeneration by RESOLVE](#) pour aider à transformer ce défi écologique en une occasion passionnante.

La régénération est une nouvelle entreprise révolutionnaire qui utilise la réextraction et le traitement des déchets des sites miniers existants pour soutenir les activités de réhabilitation et restaurer les environnements naturels. Fondée par RESOLVE, une ONG basée à Washington DC avec une fière histoire de récupération d'espèces menacées dans l'espace minier, la régénération aura des avantages écologiques importants pour notre monde, tout en produisant des minéraux efficacement extraits.

Les sites miniers existants présentent un problème, car certains sites peuvent continuer à polluer les bassins versants sensibles et les écosystèmes voisins lorsqu'ils ne sont pas traités. La régénération utilise des pratiques minières modernes et efficaces pour extraire des minéraux précieux des résidus miniers, des stériles et de l'eau entourant ces sites, aidant à nettoyer et à restaurer l'environnement tout en atteignant des minéraux de manière beaucoup plus écologique. Non seulement ces précieux minéraux contribueront à notre transition énergétique mondiale, mais les revenus de la vente de ces matériaux de source responsable seront réinvestis pour aider à financer les activités de restauration de l'habitat et de fermeture de mines, y compris les sites miniers anciens et anciens. De plus, Regeneration cherchera à créer et à échanger des crédits de biodiversité et de carbone grâce à la réhabilitation des terres et à la génération de compensations environnementales.

Grâce aux efforts de régénération, nous soutenons la réparation des habitats et de la biodiversité tout en recueillant des minéraux importants à utiliser dans nos produits ainsi que dans des projets d'énergie renouvelable.

## Soutenir Salmon Gold

Alors que nous continuons à faire croître notre entreprise, nous avons fait preuve de diligence pour exploiter notre marque afin de créer des partenariats significatifs qui reflètent les valeurs de notre entreprise.

Un de ces partenariats est avec [Salmon Gold](#), une initiative de RESOLVE qui produit de l'or tout en restaurant les habitats vitaux du saumon et d'autres espèces sauvages. Le partenariat remine les sites des mines d'or existantes et restaure les habitats des poissons à l'aide de techniques durables en Alaska, dans le territoire du Yukon et en Colombie-Britannique, toutes des régions ayant des habitats importants à l'échelle mondiale pour le saumon et d'autres espèces de poissons anadromes.

**« Mejuri et la contribution financière de leur communauté aux projets de restauration aurifère saumon témoignent de leur leadership en matière d'approvisionnement responsable, en développant une chaîne d'approvisionnement qui comprend une restauration positive pour la nature », déclare Stephen D'Esposito, président et chef de la direction de Resolve.**

Nous sommes ravis de poursuivre notre partenariat avec RESOLVE par le biais de Regeneration.

## PRODUIT

### **Avoir un impact positif grâce à nos produits**

Le concept de « bijoux de qualité » va au-delà du savoir-faire et du style. Il s'agit également de la chaîne d'approvisionnement durable qui s'approvisionne en matériaux précieux en premier lieu et des partenariats respectueux qui aident à donner vie à nos bijoux.

Nous exploitons notre entreprise conformément à nos valeurs, de sorte que nos bijoux expriment non seulement qui nous sommes, mais comment nous pouvons fonctionner en harmonie avec notre environnement et nos communautés. Nous élevons continuellement la barre en faisant appel à de nouveaux fournisseurs et en nous assurant qu'une marée montante soulève tous les bateaux en offrant à certains de nos fournisseurs actuels l'aide dont ils ont besoin pour se conformer à notre Code de conduite mis à jour.

Nous nous engageons à avoir un impact positif grâce à nos bijoux, afin que vous puissiez à la fois avoir fière allure et vous sentir bien en le portant.

### **Approvisionnement responsable en matières premières**

*Pourquoi c'est important :* L'approvisionnement responsable signifie plus que simplement savoir d'où viennent vos bijoux. Il aide à prévenir les abus des droits de la personne. Cela signifie une utilisation plus durable de l'eau et des protections environnementales. Et cela signifie également que nous pouvons aider à habiliter les communautés dans les pays où nos matériaux sont achetés.

L'approvisionnement responsable, la traçabilité et la transparence de la chaîne d'approvisionnement sont essentiels pour éviter les impacts négatifs involontaires à n'importe quelle étape du processus de création de bijoux. Cependant, compte tenu de la nature mondiale de l'industrie de la bijouterie, la traçabilité et la transparence transfrontalières présentent un défi difficile. Mais c'est un défi qui vaut la peine d'être relevé.

Nous travaillons en étroite collaboration avec nos fournisseurs pour surveiller et aider à

assurer des pratiques responsables. Au fur et à mesure que nous nous sommes développés, nous avons intensifié nos efforts pour continuer à faire des affaires conformément à nos valeurs à une échelle encore plus grande. Nous accordons la priorité au travail avec des fournisseurs dont les pratiques commerciales ont été certifiées indépendamment par des organisations d'établissement de normes reconnues, comme le [Responsible Jewellery Council](#), en mettant l'accent sur la santé et la sécurité, les droits de la personne, le travail équitable, la gouvernance et la protection de l'environnement. Nous élargissons également nos relations avec une gamme d'organisations, de groupes et d'initiatives opérant dans la chaîne d'approvisionnement de bijoux pour nous assurer de continuer à respecter les normes sociales et environnementales les plus élevées pour nos partenariats avec des fournisseurs de confiance.

Nous croyons que les plus hauts niveaux de responsabilité et de transparence sont l'avenir du luxe moderne, et nous nous engageons à contribuer à mener ce changement significatif dans notre industrie.

#### Approvisionnement selon nos valeurs

De par sa nature, l'industrie de la bijouterie est une entreprise internationale. Qu'il s'agisse de l'approvisionnement en matériaux, du raffinage, de la fabrication ou de la vente, notre chaîne d'approvisionnement traverse de multiples frontières et touche plusieurs continents. Cela signifie que lorsque des changements se produisent dans le monde entier, qu'ils soient politiques, sociaux ou environnementaux, notre entreprise peut être touchée, et ces changements nous poussent à prendre des décisions difficiles pour nous assurer que nous accordons la priorité à nos valeurs.

Alors que le monde change, nous devons réagir en conséquence. À titre d'exemple, nous avons précédemment obtenu une pierre précieuse verte appelée diopside de chrome, généralement trouvée dans les montagnes de l'Oural, pour plusieurs de nos pièces. Cependant, après les événements de 2022, nous avons pris la décision de cesser d'acheter cette pierre précieuse spécifique et de l'utiliser dans les produits pour éviter les conflits de financement dans la région, directement ou indirectement. Nous réorganisons continuellement nos processus d'approvisionnement pour tenir compte des matériaux que nous utilisons et nous assurer que nos valeurs sont reflétées dans les produits que nous créons.

#### **Notre carte des fournisseurs de fabrication de bijoux**



Nous nous engageons à accroître la transparence de nos opérations, et nous savons qu'être honnête est le meilleur moyen d'assurer la crédibilité. Nous sommes prêts à briser la norme de l'industrie en ouvrant la porte à l'emplacement de nos réseaux de fournisseurs de confiance. Sur cette carte, vous pouvez voir exactement d'où viennent nos bijoux partout dans le monde.

Allemagne

Italie

Turquie

Vietnam

Chine

Inde

Italie

Thaïlande

<p><b>PARLER FRANCHEMENT :</b></p> <p><b>Saviez-vous que même si nous vendons des bijoux de qualité, nous n'achetons pas nous-mêmes d'or, d'argent ou de diamants?</b></p>	<p><b>Expliquons pourquoi. Tout comme un créateur de mode n'achète peut-être pas de coton brut aux agriculteurs, il y a une chaîne d'approvisionnement complexe que nos pièces traversent avant qu'elles n'atterrissent dans votre boîte à bijoux. Nous concevons nos bijoux à l'interne avant de travailler avec des bricoleurs du monde entier pour donner vie à nos visions uniques. En fin de compte, nous avons créé notre Code de conduite des fournisseurs pour nous assurer de collaborer avec des fournisseurs de confiance qui partagent notre engagement envers les droits de la personne, les pratiques de travail équitables et sécuritaires, la protection de l'environnement et la conduite professionnelle éthique.</b></p>
--	---

## **Approvisionnement en matières précieuses**

Nous croyons que la véritable durabilité consiste à aborder de manière transparente nos impacts sur notre environnement et les personnes de notre écosystème.

Pour cette raison, nous établissons un équilibre entre l'utilisation de matériaux précieux recyclés et de matériaux responsables et nouvellement inventés qui soutiennent et habilitent les communautés dépendantes de l'industrie de la bijouterie.

<b>PARLER FRANCHEMENT :</b>  <b>Y a-t-il vraiment une chose comme l'approvisionnement « responsable »? Je veux dire, nous exploitons toujours la terre, n'est-ce pas?</b>	<b>L'exploitation minière demeure une réalité de l'industrie de la bijouterie, mais heureusement, ce à quoi elle ressemble a changé radicalement au fil des ans.</b> <b>Non seulement pouvons-nous maintenant nous approvisionner en gemmes et en métaux précieux d'une manière qui met moins de pression sur notre planète, grâce à une technologie plus efficace et avant-gardiste, nous pouvons continuer à soutenir les personnes qui comptent sur l'exploitation minière pour leurs moyens de subsistance.</b>
---	--

### Diamants

Les diamants sont l'un des aspects les plus précieux, précieux et profondément personnels de toute collection de bijoux. Nous nous sentons liés aux diamants que nous portons et nous voulons nous sentir bien lorsque nous les portons.

Nos partenaires de confiance utilisent uniquement des diamants conformes au [Processus de Kimberley](#), un système visant à réduire le flux de diamants de conflit. Bien que nous soutenions la mission et les efforts du Processus de Kimberley, nous croyons qu'il y a plus de choses que l'industrie peut faire pour améliorer la traçabilité des diamants et mieux protéger les droits de la personne dans le monde entier. Notre Code de conduite des fournisseurs exige que les fournisseurs dépassent les attentes du Processus de Kimberley en adhérant également au [Cadre de diligence raisonnable en 5 étapes de l'OCDE](#). Pour ce faire, nos fournisseurs doivent prendre des mesures pour déterminer le pays d'origine minière de tous les diamants utilisés dans les bijoux Mejuri.

Notre objectif est de continuer à pousser notre industrie dans la bonne direction en

nous alignant avec les homologues pour créer une coalition solide qui poussera pour une traçabilité améliorée à l'avenir.

## Or

Nous croyons en de beaux bijoux pour chaque jour, et « chaque jour » comprend demain. La plupart de nos bijoux sont fabriqués à partir de zéro en or massif 14 carats résistant à l'usure, prolongeant la durée de vie de chaque pièce et augmentant la circularité.

Pour aider à assurer un impact positif sur l'environnement et les communautés, nous accordons la priorité à l'utilisation d'or recyclé certifié dans toutes nos collections. Nous adoptons une approche équilibrée pour l'approvisionnement en or en travaillant également avec les fournisseurs qui achètent de l'or nouvellement extrait pour soutenir les communautés qui continuent à compter sur l'exploitation minière pour leurs moyens de subsistance. L'avenir n'est pas de tourner le dos entièrement à l'exploitation minière, mais d'aider à s'assurer qu'elle est effectuée de manière plus sécuritaire et écologique.

Il n'y a aucune différence de qualité entre l'or recyclé et l'or nouvellement extrait. Avec l'or recyclé, vous obtenez le même éclat magnifique, avec l'ajout d'une circularité accrue et de la réduction des déchets. En tant qu'élément solide, l'or ne se dégrade jamais ou ne perd jamais son intégrité, il a donc la même apparence et la même sensation, peu importe le nombre de fois qu'il est recyclé. Puisque les produits en or 14 carats représentent la majorité de nos revenus, l'obtention de 95 % d'or recyclé\* en 2022 représente la plus grande zone d'impact positif dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement.

Bien que nous accordions la priorité à l'or recyclé certifié dans l'ensemble de nos collections, nous exigeons également que les bijoutiers avec lesquels nous travaillons s'approvisionnent en or à exploitation responsable auprès de fournisseurs de confiance. Les normes et les certifications internationales en matière de durabilité, telles que l'Initiative for [Responsible Mining Assurance](#) (IRMA) et le [Responsible Jewellery Council](#) (RJC), sont des éléments essentiels pour garantir l'approvisionnement sécuritaire de notre or. Les raffineurs de métaux précieux sont un autre point de pincement clé lorsqu'il s'agit de gérer les risques d'approvisionnement en conflits dans la chaîne d'approvisionnement en métaux précieux. Nous nous assurons que nos bijoutiers s'approvisionnent en matériaux auprès de raffineurs qui ont participé à des audits effectués par le RJC, (Independent Precious Metals Authority) LBMA et Responsible Minerals Initiative (RMI).

<b>PARLER FRANCHEMENT :</b> <b>L'or recyclé à 95 % est fantastique. Mais... qu'est-ce qui vous empêche d'atteindre 100 %?</b>	<b>Pour nous, la durabilité signifie faire des affaires d'une manière qui permet à notre environnement et à nos communautés de prospérer. En continuant à utiliser un pourcentage d'or nouvellement extrait de fournisseurs responsables dans nos produits, nous soutenons non seulement les familles et les communautés qui dépendent de l'exploitation minière pour leur subsistance, mais nous nous joignons également à nos pairs pour relever la norme de l'approvisionnement en or traçable et responsable dans notre industrie.</b>
--	--

### Argent

La palette élégante et minimale de l'argent est de retour en force cette année, ce qui tombe à point nommé car nous avons récemment fait d'énormes progrès en ce qui concerne l'utilisation de l'argent recyclé.

Nous utilisons de l'argent sterling 925, la norme de l'industrie aux États-Unis et sur la plupart des marchés mondiaux. Fait d'argent pur à 92,5 %, c'est un matériau très durable idéal pour un port quotidien à long terme. En 2022, nous avons travaillé avec nos fournisseurs pour produire 92 % de notre argent provenant de sources recyclées.\*

Bien que les revenus provenant de nos produits d'argent représentent environ un tiers des revenus générés par nos ventes d'or, ce pourcentage recyclé souligne nos efforts continus pour réduire notre impact sur l'environnement et accroître la traçabilité des matériaux précieux dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement.

Nous sommes extrêmement fiers de ce que nous avons réussi à accomplir avec nos métaux précieux, et nous avons hâte que vous profitiez de toutes les pièces que nous avons en magasin.

*\*Les statistiques fournies sont basées sur les données internes de Mejuri.*

## **Longévité et circularité**

*Pourquoi c'est important :* Nous sommes le contraire de la mode rapide. Et nous croyons que vous ne devriez pas avoir à payer plus pour qu'un produit soit durable.

Nos bijoux sont conçus pour être portés pendant des années, et cette longévité aide à favoriser la durabilité et la réduction des déchets. Aujourd'hui, nous élargissons notre vision et cherchons d'autres façons de continuer à accroître la circularité dans notre entreprise.

La qualité, la durabilité et la longévité sont intégrées à chaque pièce de nos bijoux. En partenariat avec nos bijoutiers, nous sélectionnons soigneusement des matériaux qui peuvent respecter notre philosophie quotidienne et répondre à nos attentes en matière de qualité, notamment : or 14 carats, argent sterling, vermeil en or 18 carats, titane, diamants et pierres précieuses particulières. La longévité inhérente de nos pièces offre non seulement plus de valeur à nos consommateurs, mais elle aide également à augmenter la circularité en réduisant les déchets. Cependant, la véritable circularité dans notre industrie implique plus que des produits durables.

Vous avez entendu parler de « réduire, réutiliser, recycler », n'est-ce pas? Eh bien, la circularité ajoute « réparer, restaurer et récupérer » au mélange. Nous sommes déjà dans le domaine du recyclage. Actuellement, tous les produits retournés ou défectueux que nous ne pouvons pas réparer sont envoyés à notre recycleur pour être fondus pour de nouveaux produits, minimisant ainsi les déchets dans nos opérations. Mais la circularité signifie aller plus loin et réfléchir à la façon dont nous gérons les matériaux, de la conception et de l'approvisionnement à la fabrication et à l'emballage, et à la façon dont nous pouvons réduire ou éviter les déchets en cours de route. Dans cette optique, nous avons analysé nos pratiques pour déterminer des moyens de réduire les déchets dans nos opérations, et peut-être trouver de nouvelles utilisations pour ce qui était autrefois des déchets, même dans d'autres industries.

### Programme de recyclage des sacs en polyéthylène

En examinant les déchets dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement, nous avons relevé un énorme défi : les sacs en polyéthylène de nos partenaires de fabrication demeurent la méthode standard de transport des produits dans l'ensemble de l'industrie de la bijouterie. Malheureusement, ce matériau n'est généralement pas

recyclable au niveau local, nous avons donc eu peu d'options en plus de le mettre dans les sites d'enfouissement à ce jour.

Étant donné que nous ne sommes pas ceux qui utilisent des sacs en polyéthylène pour le transport et que les déchets sont le résultat des pratiques de l'industrie plus élevées dans la chaîne d'approvisionnement, nous avons dû faire preuve de créativité afin de répondre à cette préoccupation en matière de déchets. Cela nous amène à notre programme de recyclage des sacs en polyéthylène que nous avons récemment lancé en 2023.

Dans le cadre du programme, nous assumons les coûts de la couverture du recyclage des sacs en polyéthylène, de la collecte de ce qui était autrefois des déchets et de l'expédition à nos partenaires de recyclage spécialisés. Et cela vaut bien le coût et les efforts supplémentaires. Grâce à ce programme, nous aurons accès à du recyclage à tous les emplacements (de nos magasins de détail aux entrepôts) afin de les empêcher d'entrer dans les flux de déchets municipaux, une étape importante vers l'élimination du plastique à usage unique dans nos activités.

### **Mise en œuvre de notre programme de responsabilisation sociale et environnementale (RSE)**

*Pourquoi c'est important* : Nous nous engageons à mener des activités éthiques et socialement responsables, et nous tenons nos fournisseurs à respecter ces mêmes normes élevées. Notre Code de conduite et notre programme de responsabilisation sociale et environnementale (RSE) aident à garantir que nos partenaires respectent les mêmes valeurs. Et à mesure que nous élargissons nos activités, nous mettons en œuvre un ambitieux programme RSE qui correspond.

Mejuri s'engage à offrir des produits de qualité, non seulement en ce qui concerne la qualité de ses produits, mais aussi en ce qui concerne la qualité des conditions dans lesquelles ils sont produits.

Nous travaillons avec des fournisseurs de confiance qui s'alignent sur nos valeurs. Notre Code de conduite s'étend aux partenaires dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement, contribuant ainsi à assurer le respect des pratiques de travail équitables, des conditions de travail sécuritaires et une communication transparente. Nous avons récemment mis à jour notre Code de conduite, en mettant davantage l'accent sur l'amélioration continue, en le traduisant en plusieurs langues et en le

rendant accessible au public. En fait, vous pouvez le lire [dès maintenant](#) si cela vous intéresse.

Nous prenons également d'autres mesures pour nous assurer que nos normes élevées sont respectées par tous les partenaires qui touchent notre entreprise, avec la mise en œuvre de notre programme RSE.

Notre Code de conduite des fournisseurs et notre Programme RSE sont à la base de nos pratiques d'approvisionnement responsable. Le programme se concentre sur les droits de la personne, les pratiques de travail équitables et sécuritaires, la protection de l'environnement et la conduite professionnelle éthique. Tout fournisseur qui souhaite travailler avec Mejuri doit répondre à nos attentes dans ces domaines avant de pouvoir être considéré comme un partenaire de confiance.

Notre Code de conduite des fournisseurs récemment révisé couvre les préoccupations les plus urgentes concernant les relations de travail internationales, notamment :

- Liberté d'association
- Travail forcé
- Travail des enfants
- Discrimination
- Harcèlement
- Heures de travail
- Salaires et avantages sociaux équitables
- Traçabilité

et plus encore.

L'introduction de notre programme RSE permettra non seulement à nos partenaires d'approvisionnement de bien comprendre les normes élevées que nous attendons d'eux, mais elle nous permettra également de surveiller activement le respect de ces normes par nos fournisseurs (à compter du troisième trimestre de 2023).

Grâce au programme RSE, nous évaluerons continuellement notre approche et nos pratiques en matière de fournisseurs pour nous assurer que nous faisons des affaires responsables pour le monde dans lequel nous vivons aujourd'hui et demain.

## GOUVERNANCE

### Certifications et adhésions

Il est utile de se rappeler que nous ne sommes pas seuls en matière de durabilité.

Nous collaborons avec un certain nombre d'acteurs de l'industrie et recevons des conseils pour soutenir notre mission collective visant à améliorer notre performance sociale et environnementale. Le partenariat avec des organisations tierces nous aide à évaluer notre rendement et à mieux nous tenir responsables. De plus, travailler avec les organismes de certification nous permet de respecter une norme élevée qui est objectivement évaluée.

Notre partenariat avec [BSR](#) nous a fourni une inspiration inestimable sur la façon dont nous pouvons avoir un plus grand impact positif. BSR est un groupe de professionnels spécialisés dans les pratiques commerciales durables. Ils collaborent avec les meilleures entreprises du monde pour créer un monde équitable et durable. Mejuri s'est jointe à BSR en 2022 et ils ont joué un rôle clé dans la création de notre comité de l'année d'action. Nous continuerons de tirer parti de notre adhésion à BSR pour élargir nos connaissances sur les pratiques de durabilité de l'entreprise et travailler avec d'autres entreprises sur le terrain.

Nous travaillons avec [Positive Luxury](#) pour évaluer nos efforts ESG dans l'espoir d'être pris en considération pour la marque Butterfly, une marque de confiance reconnue à l'échelle internationale accordée aux marques de luxe qui répondent aux normes les plus élevées de performance ESG vérifiée. Le luxe positif aide les marques à faire progresser leurs efforts en matière de durabilité, et en formant ce partenariat, nous renforçons notre engagement envers la durabilité et continuons à nous améliorer au fur et à mesure que les exigences et les règlements évoluent. Pour nous assurer que nos programmes et notre rendement répondent aux exigences des cadres externes, nous serons évalués par rapport au cadre ESG+ établi par Positive Luxury.

Ces relations nous mettent constamment au défi d'affiner nos objectifs et d'aller de l'avant, pour le bien de tous les gens sur la planète.

### PMNU et PAFNU

En 2022, Mejuri est devenu signataire de l'initiative de responsabilité d'entreprise du [Pacte mondial des Nations Unies](#) et de ses principes dans les domaines des droits de



la personne, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Depuis 2023, Mejuri est signataire des [Principes d'autonomisation des femmes de l'ONU](#), qui offrent des conseils aux entreprises sur la façon de promouvoir l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes en milieu de travail, sur le marché et dans la communauté.

### **Au revoir pour le moment**

Si vous êtes arrivé jusqu'ici, merci. Nous savons que les pannes d'émissions et les sacs en polyéthylène ne sont pas toujours le sujet le plus passionnant, alors nous vous sommes reconnaissants d'être ici.

Bien que vous ayez atteint la fin de notre premier rapport sur la durabilité, ce n'est que le début de notre parcours de signalement. Nous sommes très enthousiastes à l'idée des prochaines initiatives prévues et nous espérons que vous continuerez à vous joindre à nous en cours de route. Si vous avez des questions au sujet de ce rapport ou de nos efforts en matière de durabilité, veuillez envoyer un courriel à l'adresse [Sustainability@Mejuri.com](mailto:Sustainability@Mejuri.com).

Nous allons faire les bons bijoux différemment.

## Glossaire

Il se peut que ce rapport contienne plusieurs mots que vous rencontrez pour la première fois. Si l'un des termes de ce rapport vous a fait aller « ??? », lisez la suite pour obtenir une définition plus détaillée.

- Émissions de gaz à effet de serre (GES) : Lorsque le carburant est brûlé, il crée des émissions de gaz à effet de serre (GES) qui contribuent au réchauffement global de la planète. C'est ce qu'on appelle l'effet de serre, d'où le nom de gaz à effet de serre. Les types de gaz à effet de serre comprennent : le dioxyde de carbone, le méthane, l'oxyde d'azote, les hydrochlorofluorocarbures (HCFC), les hydrofluorocarbures (HFC) et l'ozone.
- Portées 1, 2, 3 : Il s'agit des catégories d'émissions de GES que chaque entreprise est responsable de produire. Les émissions de portée 1 sont créées directement par les opérations de l'entreprise. Pensez au carburant nécessaire pour chauffer notre siège social de Toronto à Liberty Village. Les émissions de portée 2 sont celles créées indirectement par les opérations de l'entreprise comme le gaz brûlé par un camion appartenant à l'un de nos fournisseurs. Les émissions de portée 3 sont celles produites plus haut sur la chaîne d'approvisionnement, comme l'énergie nécessaire pour raffiner les métaux qui se retrouvent dans nos pièces.
- Durabilité : Selon « Notre avenir commun », le rapport produit par la Commission des Nations Unies de Brundtland en 1983 qui est responsable de la popularisation du terme, la durabilité est la capacité de « répondre aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propres besoins ».
- Intervenants : Toute personne ayant un intérêt acquis dans le résultat d'une décision spécifique prise par une entreprise, un projet ou une entité.
- Neutre pour le climat : La neutralité climatique se produit lorsqu'une entité est en mesure de réduire ses émissions de GES à zéro par le biais d'avancées technologiques ou de changements d'habitudes, de sorte que ses opérations ont un impact neutre sur l'environnement. C'est différent du carbone neutre, une organisation de désignation peut obtenir en achetant suffisamment de compensations de carbone pour ramener leurs émissions à zéro.
- Climat positif : Lorsqu'une entité va au-delà de l'atteinte de zéro émission nette pour éliminer plus de GES de l'atmosphère qu'elle ne le produit.
- Intensité du carbone : Mesure du nombre de grammes de dioxyde de carbone libérés par kilowattheure (kWh) d'électricité. Par exemple, l'électricité produite à partir de sources d'énergie renouvelables comme l'énergie solaire a une

intensité carbone beaucoup plus faible que l'électricité produite par la combustion de combustibles fossiles.

- Base semblable : Terme utilisé pour décrire le rendement de la même chose pendant différentes périodes.
- Crédits pour énergie renouvelable : Un certificat fournissant la preuve que 1 MWh d'électricité a été généré à partir d'une source renouvelable. Les entreprises peuvent s'assurer que l'énergie qu'elles utilisent est propre grâce à l'achat de ces crédits.
- Comptabilité sociale et environnementale (CSE) : Communiquer des renseignements sur le comportement socialement pertinent d'une organisation aux parties prenantes; la pratique consistant à divulguer des renseignements non financiers aux parties prenantes.
- Traçabilité : La capacité de suivre les mouvements d'un bien de consommation dans sa chaîne d'approvisionnement du début à la fin.
- [Responsible Jewellery Council \(RJC\)](#): Un organisme sans but lucratif basé au Royaume-Uni qui défend une plus grande transparence et une plus grande responsabilité dans la chaîne d'approvisionnement mondiale en bijoux. Pour obtenir la certification RJC, il faut passer par un processus de demande, puis être accepté. Les membres doivent respecter les normes strictes établies par l'organisation.
- London Bullion Market Association ([LBMA](#)) : L'Autorité indépendante des métaux précieux établit les normes du marché pour les entreprises qui veulent échanger leurs métaux précieux sur le marché des métaux précieux de Loco London, au Royaume-Uni.
- Responsible Minerals Initiative ([RMI](#)): Fournit aux entreprises « des outils et des ressources pour prendre des décisions d'approvisionnement qui améliorent la conformité réglementaire et soutiennent l'approvisionnement responsable en minéraux dans les zones touchées par les conflits et à haut risque ».
- Initiative for Responsible Mining Assurance ([IRMA](#)): Offre une vérification indépendante des mines pour s'assurer qu'elles respectent les normes d'exploitation minière des meilleures pratiques.
- Pacte mondial des Nations Unies ([PMNU](#)) : Se considère comme la « plus grande initiative de durabilité d'entreprise au monde ». Les entreprises qui s'engagent à adopter des pratiques durables et socialement responsables décrites par l'organisation.
- Principes d'autonomisation des femmes des Nations Unies ([PAFNU](#)) : Offrir des conseils aux entreprises qui veulent faire progresser l'égalité des sexes en milieu de travail et dans l'ensemble de la communauté.
- [Processus de Kimberley](#) : Un « régime commercial multilatéral établi en 2003 dans le but de prévenir le flux des diamants de conflit ». Les gemmes qui ont été

certifiées conformément aux normes du processus de Kimberley sont considérées comme « sans conflit. »

- [Fondation Jeannette Rankin](#) : Un organisme de bienfaisance qui offre des bourses aux femmes de 35 ans et plus pour obtenir leurs diplômes universitaires et transformer le prochain chapitre de leur vie. Il porte le nom de Jeannette Rankin, la première femme à être élue au Congrès américain en 1916.
- [Salmon Gold Resolve](#): Salmon Gold est un partenariat volontaire lancé par RESOLVE en 2018 pour reminer les sites miniers historiques tout en restaurant les habitats des poissons en Alaska, dans le territoire du Yukon et en Colombie-Britannique.
- [Indspire](#) : Un organisme de bienfaisance offrant des bourses aux Premières Nations, aux Inuits et aux Métis partout au Canada dans le but d'augmenter les taux de remise des diplômes pour les étudiants autochtones.
- [Stop AAPI Hate](#): Un organisme sans but lucratif qui fait le suivi des incidents de haine et de discrimination contre les communautés asiatiques américaines et insulaires du Pacifique aux États-Unis.
- United Negro College Fund ([UNCF](#)) : Un organisme de bienfaisance offrant des bourses et des programmes visant à augmenter le nombre total annuel de diplômés universitaires afro-américains.
- Black Business and Professional Association ([BBPA](#)) : Un organisme canadien sans but lucratif créé pour répondre aux besoins de développement commercial, professionnel et économique de la communauté noire.
- [CARE](#) : Un organisme de bienfaisance qui « travaille partout dans le monde pour sauver des vies, vaincre la pauvreté et atteindre la justice sociale ».
- [Don't Ban Equality](#): Une coalition de plus de 800 occupants défendant la chute des droits de reproduction aux États-Unis. Selon leur site Web, « Lorsque les gens ont accès à des soins complets de la reproduction (y compris les soins de l'avortement), ils ont un meilleur accès à l'éducation, aux carrières, à la planification familiale et à la qualité de vie, ce qui a un impact positif sur les entreprises et l'économie. »
- [Comité de l'année d'action \(AA\)](#) : Créé par Don't Ban Equality et Mejuri, le comité a pour but de tirer parti des voix, des plateformes et des communautés collectives des marques pour sensibiliser, éduquer et recueillir des fonds pour un accès égal aux soins de santé.
- [Diligence raisonnable en 5 étapes de l'OCDE](#) : Des lignes directrices qui aident les entreprises à respecter les droits de la personne et à éviter d'acheter des minéraux de conflit pour avoir une plus grande propriété sur leurs chaînes d'approvisionnement. Les cinq étapes sont :
  - Étape 1 : Établir des systèmes de gestion d'entreprise solides.

- Étape 2 : Recenser et évaluer les risques dans la chaîne d'approvisionnement.
- Étape 3 : Concevoir et mettre en œuvre une stratégie pour répondre aux risques recensés.
- Étape 4 : Effectuer des vérifications indépendantes par des tiers de la diligence raisonnable de la chaîne d'approvisionnement.
- Étape 5 : Rapport annuel sur la diligence raisonnable de la chaîne d'approvisionnement.



MEJURI