

i dansk ste



SATSER VIDERE I IT: FSN Capital og Frode Strand-Nielsen gjorde en kule i Netcompany, og eier fortsatt 20 prosent av børsraketten som har hoppet 37 prosent i løpet av syv handelsdager.

FOTO: ANDREAS KLEMSDAL

Med blockchain får vi både en bedre og sikrere verden, skriver Jon Oluf Brodersen i Miles.



UTEN STYRING: Nasa ønsker å utvikle en selvflyvende raket basert på at teknologien kan verifisere transaksjoner selv, skriver artikkelforfatteren. Her fra en oppskyting ved Vandenberg Air Force Base i California i mai.

FOTO: NTB SCANPIX

Kommet for å bli

Kryptovaluta har foreløpig ikke helt slått til, og mens vi venter på gjennombruddet kjempes en synlig kamp om å bli dominerende. Men teknologien bak kryptovaluta, blockchain, er mindre volatil, og er i en unik posisjon til å påvirke store deler av verden slik vi kjenner den.

Det er fort gjort å bli litt fremmedgjort og stille seg litt på siden av alt som har med blockchain å gjøre. Det er lett å forstå. Men som vi sa om internett for 20 år siden: denne teknologien er kommet for å bli. Det skyldes at blockchain har et fantastisk potensial. Teknologien er egnet overalt der en transaksjon krever tillit, der en transaksjon skal kunne verifiseres som gyldig av programvaren selv, og der lik informasjon delt raskt på tvers av en gruppe er viktig.

Det opplagte eksempelet er betaling. Alt som er knyttet til betaling kan erstattes av blockchain. Verdipapirhandel (et marked verdt 20 billioner dollar), utenlandsoverføringer (550 milliarder dollar), og ikke minst tradisjonelt vareoppgjør (28 billioner dollar) er attraktive mål for bruk av teknologien. Men for effektivt å kunne bruke teknologien til transaksjonsintensive formål må den jobbe raskere og billigere. En transaksjon på Ethere-

um-nettverket, et kommersielt blockchainnettverk, koster i dag i snitt 1,32 dollar og tar 9 minutter. Det er for dyrt, og slike tall setter derfor fart i utviklingen. Selskaper som The Lightning Lab gjør store fremskritt for å drive kostnadene ned.

Men teknologien har en egenverdi som noe mer enn grunnlaget for kryptovalutaer og betaling, og den finner derfor sin vei inn på helt andre områder. Nasa ønsker å utvikle en selvflyvende raket basert på at teknologien kan verifisere transaksjoner selv. Transportsektoren, og særlig den internasjonale shippingbransjen, bruker allerede blockchain. Smarte kontrakter reduserer antallet mellommenn og byråkrati. Facebook holder på å vurdere blockchain for å heve sikkerheten i sine systemer både gjennom kryptering og tillit.

Registrering av verdifulle gjenstander, som for eksempel diamanter, skjer nå på EverLedger, som i praksis er en distribuert hovedbok. All informasjon om diamanten ivaretas uendret over tid, også når diamanten får nye eiere. Teknologien er egnet for veldedighet, der avsender vet at mottager får pengene. Blockchain brukes til elektronisk



Jon Oluf Brodersen.

FOTO: MILES

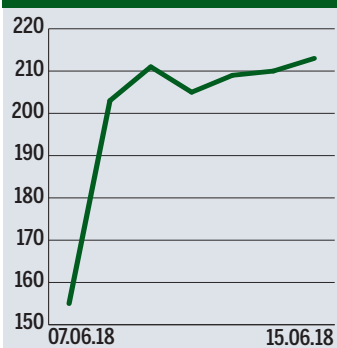
stemmeavgivning slik Estlands e-Residency plattform blir brukt. I Dubai brukes teknologien for å registrere eierskap til land, og det finnes flere aktører som blant andre Ubitquity, som leverer eiendomsmeglertjenester basert på blockchain.

Blockchain egner seg også til kontroll av medisinske tester og utvikling av nye medisiner der sporbarhet er en viktig faktor. Den kan i tillegg brukes som grunnlag for fremtidens pasientjournal der ingen ting strykes, bare ny informasjon legges til.

Blockchain er teknologien som stort sett kan benyttes overalt. Mulighetene er nesten uendelige, og derfor vil teknologien i stadig større grad tvinge seg frem. Det er bra, for med blockchain får vi både en bedre og sikrere verden.

JON OLUF BRODERSEN
Seniorrådgiver i Miles

NETCOMPANY



- Netcompany ble grunnlagt i 2000 og har hovedkvarter i København. Selskapet leverer forretningskritiske IT-løsninger.
- Selskapet har over 1.700 ansatte, og har de siste årene vokst også gjennom oppkjøp av norske Mesan i 2016 og britiske Hunter Macdonald i 2017. Netcompany har i tillegg virksomhet i Polen og Vietnam.
- Selskapet ble børsnotert 7. juni, og har nå en markedsverdi på 10,65 milliarder danske kroner.

arbeidere som nå går sammen. Det skal bli ett felles konsept og én felles gruppe, men vi skal bruke noe tid på hvordan det vil se ut, forteller FSN-rådgiveren.

Mens Dicom har base i Stockholm og Zetup i Göteborg, har Office-IT Partner en mer nasjonal svensk tilstedeværelse. Felles er at de retter seg i hovedsak mot mellomstore og noen mindre

kunder pr. i dag.

På sedvanlig private equity-vis vil selskapenes gründere bli med på eventyret videre ved å reinvestere noe av gevinsten fra salget nå.

– Dette blir en sterk utfordrer i det svenske IT-markedet, og hvis ting går etter planen i det nordiske markedet etterhvert, sier Bruzelius.