

# DEBATT SI DIN MENING!

Send innlegg til [debatt@finansavisen.no](mailto:debatt@finansavisen.no) eller se [finansavisen.no](http://finansavisen.no). Skriv kort, maksimal lengde er 400 ord.

Endringene i banksektoren vil komme forbrukere til gode, skriver Trygve Skibeli.

## Ny hverdag for norske banker

**Et nytt EU-direktiv** gjør at bankene må åpne opp for gjennomføring av betalingstransaksjoner og deling av sine kundedata. Både finansteknologiselskaper som Klarna og IT-giganter som Apple og Facebook vil inn i dette markedet der bankene har vært enerådende.

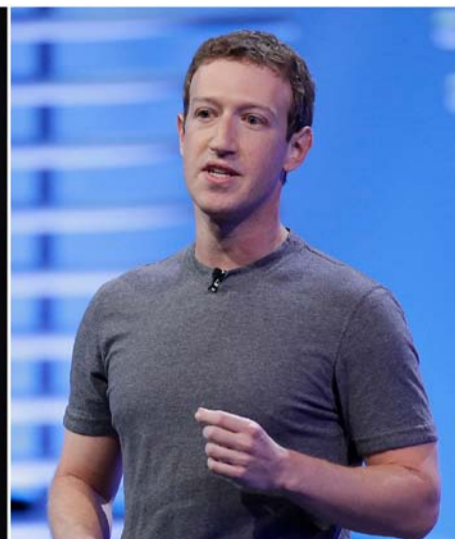
**EU har de seneste årene** arbeidet for å løse opp i sterke knytninger mellom kunder og leverandører som forhindrer fri konkurranse. Dette har blant annet skjedd i energimarkedene hvor man ikke lenger er bundet til å kjøpe strøm fra dem som eier strømmettet eller produserer strømmen. Det samme har også skjedd i telefonimarkedet der man ikke er bundet til å kjøpe mobildekning fra mobilnettselskapet som bygger ut mobilnettet, og der nummerportabilitet gjør det enkelt å bytte leverandør.

Nå skjer noe tilsvarende i fi-

nansnæringen. Et nytt EU-direktiv, Revised Payment Services Directive (PSD2), gjør at banker vil bli pålagt å åpne opp for nye aktører – både ved å dele kundedata og gjennomføring av betalingsstransaksjoner.

**Endringene i banksektoren** vil komme forbrukere til gode i form av flere og bedre tjenester. Selskaper som leverer betalingstjenester, slik som Vipps og Klarna, vil få et vell av nye produkter det kommende året. Denne utviklingen har allerede funnet sted i flere andre land. I Kina «lever» for eksempel ungdommen inne i det sosiale nettverket WeChat hele dagen. Via mobilapplikasjonen deler de inntrykk med venner og avtaler restaurantbesøk, de bestiller bord og retter på restauranten, og de betaler for maten gjennom samme kanal.

Vi som forbrukere vil også dra



**TØFFE KONKURRENTER:** Et nytt EU-direktiv gjør at IT-giganter som Apple og Facebook, her representert ved konsernsjefene Tim Cook (t.v.) og Mark Zuckerberg (t.h.), kan utfordre bankene. FOTO: NTB SCANPIX

nytte av at nye aktører, og selvfølgelig også dagens banker, kan tilby nye tjenester som følge av at vi gir vårt samtykke til deling av data om oss. Vi kan få et helhetlig bilde av vårt økonomiske liv ved at aktører henter data ut fra alle våre bankforbindelser. På sikt vil kanskje også forsikringselskaper og offentlige aktører som Nav, Skatteetaten, Lånekassen og Brønnøysundregistrene bli del av disse tjenestene.

Sammenstilte data om vår personlige økonomi kan også brukes til å tilby produkter som er skreddersydd for oss, for eksempel til-

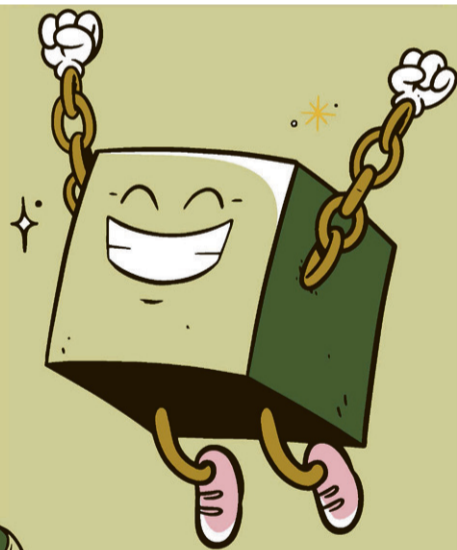
bud om å bytte til den beste strømavtalen for ditt forbruksmønster. Det samme datagrunnlaget kan overføres til mange andre arenaer, for eksempel til å kartlegge hva som inngår i arveoppgjøret etter en persons død.

**Siloene rives ned** og det åpnes for mer konkurranse i bransjer som bank, energi og mobiltelefoni. Dette vil føre til bransjegliedning mellom sektorer som tradisjonelt har vært adskilte. Vi ser tendensen allerede. Man kan for eksempel kjøpe mobilabonnement fra strømleverandøren Fjordkraft.

Hva er det som hindrer en storbank i å lansere salg av strøm?

PSD2 er innført i EU, men antagelig ser vi slutten av 2018 før regelverket er tatt inn i det norske lovverket. Bankene er allikevel godt i gang med å åpne opp sine systemer for regelendringene, og mange finansteknologiselskaper har derfor begynt å utnytte de nye mulighetene. Det blir spennende å følge utviklingen og som forbruker gleder jeg meg til bedre og billigere banktjenester.

**TRYGVE SKIBELI**  
Leder forretningsrådgivning i Miles



# \$PENNN

Konferansen om digitale kundeopplevelser i bank, finans og forsikring.  
29. mai kl 0900-1630 på Sentralen i Oslo.



**Lone Bonde**  
Gjensidige



**Ragnhild Janbu Fresvik**  
Sparebanken Vest



**Silvija Seres**  
Matematiker, forretningsutvikler, styremedlem



**Dag Olav Norem**  
Folio



**Jostein Nagnussen**  
Netlife



**Torbjørn Bull Jenssen**  
Menon

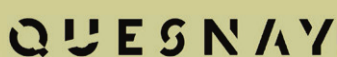
Og Wint.se, Tink.se, Fana Sparebank, Stacc, Ruter, Nabobil og Sparebank1.

Spar 400 spenn, bruk #finansavisen på [spennkonferansen.no](http://spennkonferansen.no)

Arrangør



Samarbeidspartner



Sponsorer

