

MÖDERE™

REGOLE E
PROCEDURE
APPLICABILI AGLI
INCARICATI ALLE
VENDITE A
DOMICILIO
RESIDENTI IN
ITALIA

In vigore dal: 1 febbraio 2022

ETICA AZIENDALE	4
ARTICOLO 1: “MISSION” AZIENDALE.....	5
ARTICOLO 2: INTRODUZIONE.....	5
2.1 REGOLE E PROCEDURE E PIANO COMPENSI QUALI PARTE INTEGRANTE DEL CONTRATTO DI INCARICATO.....	5
2.2 SCOPO DELLE REGOLE	5
2.3 MODIFICHE DEL CONTRATTO	6
2.4 RITARDI.....	6
2.5 SCINDIBILITA’ E NULLITA’ PARZIALE.....	6
2.6 RINUNZIE	6
2.7 CESSIONE.....	6
ARTICOLO 3: COME DIVENTARE UN INCARICATO	7
3.1 REQUISITI PER DIVENTARE UN INCARICATO.....	7
3.2 NESSUN OBBLIGO DI ACQUISTO DEI PRODOTTI	7
3.3 DOMANDA DI NOMINA E CONTRATTO DI INCARICATO PRESENTATA ONLINE.....	7
3.4 VANTAGGI PER GLI INCARICATI	7
3.5 CLIENTI DI MODERE.....	8
3.6 ARTICOLO 13 DEL GDPR INFORMATIVA SULLA PRIVACY PER L’INTERESSATO	8
ARTICOLO 4: GESTIONE DELL’ATTIVITA’ DA PARTE DELL’INCARICATO.....	10
4.1 ADESIONE AL PIANO COMPENSI.....	10
4.2 MINORENNI	11
4.3 UN SOLO ACCOUNT PER SINGOLO INCARICATO.....	11
4.3.1 FIGLI A CARICO	11
4.3.2 AZIONI/CONDOTTE DEI COMPONENTI DELLA FAMIGLIA	11
4.4 STATUS DI LAVOPRATORE AUTONOMO DELL’INCARICATO.....	11
4.5 MODIFICA DELLO SPONSOR D’ISCRIZIONE	11
4.6 CANCELLAZIONE E PRESENTAZIONE DI NUOVA DOMANDA DI NOMINA E CONTRATTO DI INCARICATO	11
4.7 SUCCESSIONE	11
4.8 SOPRAGGIUNTA INCAPACITÀ DELL’INCARICATO.....	12
4.9 MODIFICHE DELL’ORGANIZZAZIONE DI VENDITA	12
4.10 SPONSORIZZAZIONE	12
4.10.1 ATTIVITA’ COMMERCIALI ALL’ESTERO.....	12
4.10.2 POSIZIONAMENTO DELL’INCARICATO SPONSORIZZATO	12
4.11 SPONSORIZZAZIONE INCROCIATA	13
4.12 CONFLITTO DI INTERESSI	13
4.12.1 OBBLIGO DI ASTENSIONE	13
4.12.2 PROPOSTA/OFFERTA DI ALTRE OPPORTUNITÀ COMMERCIALI, PRODOTTI E SERVIZI	14
4.13 MATURAZIONE FRAUDOLENTA DI BONUS E PROVVIGIONI DI VENDITA.....	14
4.14 “STACKING”	14
4.15 PRESTITI ED ACCONTI PROVVIGIONALI.....	14
4.16 DIVIETO DI RIVENDITA DI PRODOTTI E SERVIZI.....	14
4.17 DIVIETO DI RICONFEZIONAMENTO E RIETICHETTATURA DEI PRODOTTI	14

4.18	MANTENIMENTO DI DOMANDE E CONTRATTI DI CANDIDATI INCARICATO E/O DI ORDINI DI ACQUISTO.....	14
4.19	FATTURAZIONE. TRATTAMENTO FISCALE.....	14
4.20	IMPOSTE SUL REDDITO.....	15
4.21	ASSICURAZIONE.....	15
4.21.1	COPERTURA ASSICURATIVA.....	15
4.21.2	COPERTURA ASSICURATIVA RELATIVA ALLA RESPONSABILITÀ DA PRODOTTO.....	15
4.22	PUBBLICITÀ.....	15
4.22.1	INFORMAZIONI GENERALI.....	15
4.22.2	MATERIALI MARKETING E SERVIZI DI FORMAZIONE.....	16
4.22.3	SITI WEB DELL'INCARICATO.....	16
4.22.4	SOCIAL MEDIA.....	16
4.22.5	NOMI DI DOMINIO ED INDIRIZZI E-MAIL.....	17
4.22.6	MARCHI COMMERCIALI E COPYRIGHT.....	17
4.22.7	MASS MEDIA ED INTERVISTE SUI MEDIA.....	17
4.22.8	ANNUNCI DI OFFERTE DI LAVORO.....	18
4.22.9	SPAM E COMUNICAZIONI NON RICHIESTE.....	18
4.23	TECNICHE DI TELEMARKETING.....	18
4.24	PUNTI VENDITA "FISICI".....	18
4.25	FIERE, ESPOSIZIONI E ALTRI FORUM DI VENDITA.....	18
4.26	APPROVAZIONE DA PARTE di enti.....	19
4.27	ASSOCIAZIONI DI VENDITA DIRETTA.....	19
4.28	RISPETTO DELLA NORMATIVA.....	19
4.29	RAPPRESENTAZIONI ED AZIONI NON AUTORIZZATI.....	19
4.29.1	RAPPRESENTAZIONI DEI GUADAGNI.....	19
4.29.2	AFFERMAZIONI SUI PRODOTTI.....	19
4.29.3	MANLEVA.....	20
4.30	EVENTI MODERE.....	20
4.31	EVENTI PROPOSTI DALL' INCARICATO.....	20
	ARTICOLO 5: RESPONSABILITÀ DEGLI INCARICATI.....	20
5.1	MODIFICA DEI DATI PERSONALI.....	20
5.2	QUOTA ANNUALE.....	20
5.3	OBBLIGHI.....	21
5.3.1	FORMAZIONE CONTINUA.....	21
5.3.2	VENDITE.....	21
5.4	NON DENIGRAZIONE.....	21
5.5	CONDOTTE DANNOSE.....	21
5.6	PRIVACY E DATI DEL CONSUMATORE.....	21
5.7	SEGNALAZIONE DI VIOLAZIONI DELLE REGOLE E PROCEDURE.....	22
	ARTICOLO 6: PROVVIGIONI DI VENDITA E BONUS.....	22
6.1	QUALIFICHE.....	22
6.1.1	CANONE.....	22
6.2	MODIFICHE AGLI IMPORTI DELLE PROVVIGIONI DI VENDITA E DEI BONUS.....	22

6.2.1 MODIFICHE IN CASO DI RESTITUZIONE DI PRODOTTI.....	22
6.2.2 ALTRE DETRAZIONI DAGLI IMPORTI DELLE PROVVISORIE DI VENDITA E DEI BONUS	23
6.3 REPORT RELATIVO ALL'ORGANIZZAZIONE DI VENDITA.....	23
6.4 SPESE	23
6.5 REPORT.....	23
6.6 DOMANDE E RICHIESTE DELL'INCARICATO	24
ARTICOLO 7: REQUISITI DI PROMOZIONE	24
7.1 PROMOZIONE DEI PRODOTTI E SERVIZI.....	24
7.2 DOCUMENTI FISCALI PER I CLIENTI	24
ARTICOLO 8: ORDINI	24
8.1 CLIENTI CHE ACQUISTANO PRODOTTI MODERE	24
8.2 PAGAMENTI DEI CLIENTI.....	24
ARTICOLO 9: GARANZIE SUI PRODOTTI. TUTELA DEL CONSUMATORE. RESI E RIACQUISTI DI CAMPIONARI	25
9.1 GARANZIE SUI PRODOTTI E TUTELA DEL CONSUMATORE	25
9.2 RESI DI PRODOTTI E STRUMENTI DI VENDITA AGLI INCARICATI A SEGUITO DELLA CESSAZIONE DELL'INCARICO DI QUESTI ULTIMI	25
9.3 PROCEDURA PER EFFETTUARE IL RESO A MODERE	25
ARTICOLO 10: PAGAMENTO E SPEDIZIONE.....	25
10.1 IMPOSTA SUL VALORE AGGIUNTO (IVA).....	25
10.2 FONDI INSUFFICIENTI	26
10.3 TRANSAZIONI CON FONDI INSUFFICIENTI.....	26
10.4 LIMITAZIONI SULL'UTILIZZO DI CARTE DI CREDITO DA PARTE DI TERZI E ACCESSO AI CONTI BANCARI.....	26
ARTICOLO 11: INATTIVITÀ E CESSAZIONE DELL'INCARICO DELL'INCARICATO.....	26
11.1 CESSAZIONE VOLONTARIA.....	26
11.2 EFFETTI DEL RECESSO	26
11.3 CESSAZIONE DOVUTA AD INATTIVITÀ	27
11.4 CESSAZIONE INVOLONTARIA	27
ARTICOLO 12: RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE E PROCEDIMENTI DISCIPLINARI.....	27
12.1 SEGNALAZIONI E RECLAMI.....	27
12.2 MISURE E CONSEGUENZE PER L'INCARICATO.....	27
12.3 RICORSI.....	28
12.4 LEGGE APPLICABILE. FORO COMPETENTE	28
ARTICOLO 13: DEFINIZIONI	28

ETICA AZIENDALE

L'azienda si è impegnata a fornire ai propri Incaricati prodotti di alta qualità, un supporto eccezionale ed un Piano compensi competitivo. L'obiettivo principale di un Incaricato è quello attirare e fidelizzare clienti, incrementandone il numero. Gli Incaricati possono, inoltre, sviluppare team di vendita, sponsorizzando altri Incaricati. Poiché gli Incaricati svolgono attività di promozione, essi devono presentare ed illustrare i prodotti e le opportunità di -potenziale- guadagno in modo etico, corretto e professionale.

Ciascun Incaricato accetta di rispettare i seguenti principi etici:

In qualità di Incaricato:

1. sosterrò la missione ed i valori di Modere nello svolgimento delle Attività di Incaricato;
2. indicherò ai potenziali clienti ed Incaricati la mia identità, per quale motivo ho contattato i medesimi e cosa sto promuovendo;
3. sarò sincero e trasparente durante la presentazione dei prodotti di Modere, e non rilascerò alcuna dichiarazione relativa ai prodotti che non sia contenuta nelle pubblicazioni ufficiali di Modere;
4. rappresenterò in modo corretto e veritiero il Piano Compensi e non rilascerò dichiarazioni false e/o fuorvianti circa le potenziali opportunità di guadagno rappresentate nel Piano Compensi stesso;
5. eserciterò l'attività in modo etico, oltre che nel rispetto delle leggi applicabili e finanziariamente sensato, non intraprendendo alcuna pratica ingannevole e/o illegale;
6. adempirò alle mie responsabilità di leadership ponendo in essere attività di formazione e supporto nei confronti degli altri Incaricati che compongono il team di vendita;
7. rispetterò il rapporto esistente tra i Clienti e/o gli altri Incaricati e l'Incaricato che abbia sponsorizzato tali Clienti e/o Incaricati, e non tenterò di interferire, né modificare in alcun modo, tale rapporto, impegnandomi a non rilasciare dichiarazioni denigratorie e/o false relative ad altri Incaricati;
8. non rilascerò alcun commento e/o giudizio denigratorio circa i prodotti della concorrenza, e non rilascerò dichiarazioni denigratorie circa imprese concorrenti e/o altri Incaricati;
9. non porrò in essere azioni che porterebbero screditare, danneggiandola, la reputazione di Modere e/o quella di altri Incaricati, oltre che me stesso/a;
10. rispetterò i termini e le clausole del mio Contratto di Incaricato.

ARTICOLO 1: “MISSION” AZIENDALE

Invogliamo le persone al raggiungimento del benessere personale mediante l'utilizzo di prodotti di alta qualità, nonché instaurando rapporti con altri componenti della nostra rete di vendita e facendo loro vivere esperienze coinvolgenti ed appaganti.

ARTICOLO 2: INTRODUZIONE

Nel presente documento, “Modere” o la “Società” si riferiscono a Modere Europe BV, una società di diritto Belga (numero società: 0893292596), operante in Italia mediante una propria Sede secondaria.

2.1 REGOLE E PROCEDURE E PIANO COMPENSI QUALI PARTE INTEGRANTE DEL CONTRATTO DI INCARICATO

Nel presente documento, "Incaricato" indica l'"Incaricato alle Vendite a Domicilio" (l'"Incaricato"), figura disciplinata dal D.Lgs. n. 114/1998 e dalla Legge n. 173/2005. La legge Italiana non consente che una persona giuridica (società) possa essere nominata Incaricato.

Le presenti Regole e Procedure, nella loro forma attuale e quale potrà essere modificata ad esclusiva discrezione di Modere, costituiscono parte integrante del Contratto ad Incaricato. Nell'ambito di tali Regole, il termine "Contratto" indica, cumulativamente, il Contratto di Incaricato, le presenti Regole e Procedure, il Piano Compensi. Ogni Incaricato è tenuto a leggere attentamente, e ad operare nel rispetto delle Regole e Procedure. La versione più aggiornata delle Regole e Procedure è disponibile sul sito Web ufficiale per gli Incaricati, all'indirizzo “ShiftingRetail”. Gli Incaricati sono, inoltre, tenuti a controllare con la dovuta frequenza il sito Web ufficiale, nel quale vengono pubblicati contenuti aggiornati e/o nuovi riguardanti gli Incaricati, nonché newsletter e/o comunicazioni urgenti anch'esse riguardanti gli Incaricati.

2.2 SCOPO DELLE REGOLE

Modere è una società di vendita diretta che promuove la commercializzazione di prodotti e servizi attraverso propri Incaricati. È importante comprendere che il successo di Modere ed il - potenziale- successo degli Incaricati dipendono dalla correttezza e rettitudine di questi ultimi. Il Contratto definisce i rapporti tra Modere ed i propri Incaricati, oltre a stabilire gli standard per una condotta accettabile. Gli Incaricati Modere sono tenuti a rispettare i termini e le clausole del Contratto, che Modere può modificare a propria discrezione, in conformità all'Articolo

"[Modifiche del Contratto](#)". Gli Incaricati dovranno anche essere tenuti a rispettare le leggi che disciplinano l'attività degli Incaricati, oltre che di Modere. Le Regole e Procedure disciplinano il rapporto tra l'Incaricato, e la Società. È, quindi, necessario che i Incaricati leggano, comprendano e rispettino il Contratto. Eventuali domande riguardo alle regole o alle procedure possono essere poste a Modere (compliance@modere.eu).

2.3 MODIFICHE DEL CONTRATTO

Poiché le leggi applicabili e l'ambiente di lavoro cambiano periodicamente, Modere si riserva il diritto di modificare il Contratto a propria assoluta discrezione, a patto di notificarlo ai Incaricati con un preavviso di almeno 30 giorni (il preavviso dev'essere di 60 giorni, qualora la modifica incidesse sulla situazione finanziaria dell'Incaricati). Le modifiche entreranno in vigore con il preavviso descritto sopra, per tutti gli Incaricati. La notifica delle modifiche verrà pubblicata nei materiali ufficiali di Modere. La Società fornirà o metterà a disposizione a tutti gli Incaricati una copia completa delle disposizioni modificate utilizzando uno o più dei seguenti metodi: (a) pubblicandole su ShiftingRetail; (b) tramite posta elettronica (e-mail); (c) includendole nei periodici della Società; (d) includendole negli ordini di prodotti; oppure (e) tramite spedizioni speciali. Siglando il Contratto per Incaricati, l'Incaricato accetta di attenersi a tutte le rettifiche o modifiche che Modere decide di apportare, purché venga inviato un adeguato preavviso anticipato, come descritto sopra. La continuazione dello svolgimento dell'attività da parte dell'Incaricato, ovvero l'accettazione, da parte di quest'ultimo, di bonus e/o provviogno di vendita, costituisce accettazione di qualsivoglia modifica del Contratto eventualmente apportata da Modere.

2.4 RITARDI

Modere non potrà essere ritenuta responsabile di ritardi nell'adempimento dei propri obblighi contrattuali, dovuti a cause e/o circostanze al di fuori del ragionevole controllo da parte di Modere stessa. Si intendono inclusi nelle predette cause e circostanze, a titolo esemplificativo e non esaustivo, scioperi, azioni/iniziativa sindacali, insurrezioni, guerre, incendi, morte, epidemie, pandemie, decurtazione di fonti di approvvigionamento di una delle parti, provvedimenti delle Autorità competenti.

2.5 SCINDIBILITA' E NULLITA' PARZIALE

Qualora una disposizione del Contratto venga dichiarata nulla, soltanto quest'ultima non verrà applicata, laddove, invece, le rimanenti disposizioni del Contratto resteranno valide ed efficaci..

2.6 RINUNZIE

La Società non rinuncerà mai al suo diritto di impegnarsi a far rispettare il Contratto e le leggi applicabili all'attività propria e degli Incaricati. Il mancato esercizio da parte di Modere di qualsiasi diritto quale contemplato dal Contratto, ovvero qualsivoglia condotta delle parti che sia in contrasto -in tutto od in parte- con quanto previsto dal Contratto, non dovranno intendersi quali rinunzie -neppure implicite- del diritto di stesso. La rinuncia, da parte di Modere, a far valere il diritto previsto dal Contratto potrà avvenire soltanto per atto scritto e sottoscritto da parte di persona a ciò autorizzata da Modere. La rinuncia di Modere alla rivalsa per la violazione contrattuale posta essere da un Incaricato non produrrà effetti anche su -eventuali- ulteriori violazioni contrattuali, né. Inoltre, l'eventuale ritardo, da parte di Modere, nell'esercizio dei propri diritti scaturenti da qualsivoglia violazione contrattuale posta in essere dall'Incaricato,. L'esistenza di reclami e/o contenziosi promossi dall'Incaricato nei confronti di Modere non sarà opponibile alle pretese -anche, eventualmente, risarcitorie- di Modere che traggano origine dal Contratto.

2.7 CESSIONE

L'Incaricato accetta che la Società possa cedere, a propria discrezione, il Contratto a società affiliate, e/o collegate e/o controllate e/o controllanti e/o partecipate. L'Incaricato non può cedere a terzi -neppure in parte- il Contratto e/o i diritti e le obbligazioni in esso previsti senza il previo consenso scritto da parte di Modere. Il tentativo di cedere il Contratto e/o i diritti e le obbligazioni in esso previsti senza il previo consenso scritto di Modere darà diritto a Modere di risolvere il Contratto per fatto dell'Incaricato.

ARTICOLO 3: COME DIVENTARE UN INCARICATO

3.1 REQUISITI PER DIVENTARE UN INCARICATO

Per diventare un Incaricato, i candidati devono:

- essere maggiorenni (aver, quindi, compiuto i diciotto anni di età) ed essere in possesso della necessaria capacità di intendere, di volere e di agire;
- risiedere in Italia;
- disporre di un codice fiscale valido;
- essere intestatari di un indirizzo e-mail valido, che sarà utilizzato per comunicazioni relative al Contratto ed all'attività di Incaricato;
- inviare a Modere la Domanda di Nomina e Contratto di Incaricato debitamente compilata; l'invio a Modere dovrà avvenire esclusivamente da parte dei candidati personalmente, non di terzi;
- fornire a Modere una copia del documento di identità in corso di validità, entro 7 giorni dalla presentazione della Domanda di nomina e Contratto di Incaricato. Qualora la documentazione non venisse ricevuta da Modere entro 31 giorni dalla registrazione, Modere si riserva la facoltà di chiudere l'account dell'Incaricato. Una volta chiuso l'account, l'Incaricato non sarà più titolare di alcun diritto e/o quale previsto dal Contratto. In questa situazione, se l'Incaricato volesse presentare a Modere una nuova Domanda di nomina e Contratto di Incaricato, potrà procedervi, purché l'Incaricato/sponsor d'iscrizione sia il medesimo che lo abbia sponsorizzato in precedenza.

La Società si riserva il diritto di rigettare, a propria esclusiva discrezione, la Domanda di Nomina e Contratto di Incaricato, ovvero di revocare l'incarico dell'Incaricato.

3.2 NESSUN OBBLIGO DI ACQUISTO DEI PRODOTTI

Gli Incaricati non sono tenuti all'acquisto di prodotti e/o servizi per diventare Incaricati. Tuttavia, agli Incaricati viene meramente chiesto di acquistare uno "Starter Kit", contenente informazioni e strumenti utili per avviare e svolgere l'attività di Incaricato. Modere acquisterà il campionario e gli strumenti anzidetti in caso di recesso, da parte dell'Incaricato, dal Contratto, nei termini ed alle condizioni di cui alla Sezione "[Resi di inventario e Strumenti di vendita da parte degli Incaricati](#)".

3.3 DOMANDA DI NOMINA E CONTRATTO DI INCARICATO PRESENTATA ONLINE

I candidati Incaricati potranno presentare la Domanda di nomina e Contratto di Incaricato online, attraverso il sito Web ufficiale, all'indirizzo "ShiftingRetail", ovvero attraverso i siti Web per Incaricati sponsorizzati da Modere. L'accettazione online dei termini del Contratto avrà lo stesso valore giuridico della firma materialmente apposta dal candidato Incaricato.

3.4 VANTAGGI PER GLI INCARICATI

Una volta che la Domanda e Contratto di Incaricato sia stata accettata da Modere, l'Incaricato nominato potrà beneficiare dei diritti previsti dal Piano Compensi e dal Contratto; tali diritti includono i seguenti:

- acquistare prodotti e servizi Modere per uso e consumo personali (nessun obbligo al riguardo);
- promuovere la commercializzazione dei prodotti e servizi Modere in Italia;
- creare una base clienti e ricavare guadagni -sotto forma di bonus e provvigioni- originati da tali vendite;
- prendere parte al Piano Compensi (ricevendo bonus e provvigioni, laddove se ne abbia il diritto);
- sponsorizzare, reclutando, altri Incaricati, costruendo, in tal modo, un team di vendita e progredendo nella propria carriera secondo quanto previsto dal Piano Compensi;
- usufruire del supporto offerto da Modere, oltre che dei servizi, dei corsi di formazione dei riconoscimenti motivazionali, gratuitamente ovvero a pagamento, laddove previsto di volta in volta;
- prendere parte ad iniziative promozionali ed incentivanti, nonché programmi commerciali implementati da Modere per i propri Incaricati.

3.5 CLIENTI DI MODERE

Una persona può registrarsi come cliente di Modere attraverso i siti Web di Modere, ovvero via telefono, ed avrà il diritto di acquistare prodotti e servizi di Modere, senza, tuttavia, partecipare al Piano Compensi. Una volta registrato quale Cliente, l'account di quest'ultimo viene collegato all'Incaricato e/o al Cliente di riferimento, diventando, in tal modo, membro del gruppo Clienti del primo Incaricato Upline.

I clienti possono diventare Incaricati senza alcun periodo di attesa. Qualora il Cliente diventi un Incaricato sotto il proprio Sponsor originario, i Clienti segnalati in precedenza dal Cliente in questione vengono spostati dal gruppo Clienti del primo livello Upline Incaricato al gruppo Clienti del nuovo Incaricato (ex Cliente) in tal modo registrato. I Clienti che in precedenza sono stati Incaricati devono restare inattivi per almeno sei (6) mesi prima di poter inviare la Domanda e Contratto di Incaricato per diventare Incaricati sotto uno Sponsor diverso.

3.6 ARTICOLO 13 DEL GDPR INFORMATIVA SULLA PRIVACY PER L'INTERESSATO

Modere e le proprie affiliate e controllate si impegnano a rispettare la tua privacy quale utente.

A) CONSAPEVOLEZZA

MODERE fornisce la presente Politica sulla privacy e sulla protezione dei dati ("Informativa") per fornire trasparenza sulle nostre pratiche, garantire la correttezza e la responsabilità nel trattamento dei dati e aiutarvi a esercitare i vostri diritti sulla privacy dei dati. La nostra Privacy Policy online è disponibile sui nostri siti web ufficiali.

B) I DATI CHE RACCOGLIAMO E PERCHÉ

I tipi di informazioni personali che raccogliamo dagli Incaricati alle Vendite comprendono: nome, data di nascita, sesso, codice fiscale e numero di partita IVA, indirizzo, indirizzo e-mail, numero di telefono, nome utente e password, dati del conto bancario, informazioni di pagamento (dati per elaborare i pagamenti, come il numero di carta di credito e il codice di sicurezza associato alla carta di pagamento) e tutti gli altri dati legalmente richiesti.

Tali informazioni sono necessarie per adempiere ai termini del contratto che regola il nostro rapporto professionale. In particolare, ci consente di pagare commissioni, riscuotere pagamenti, evadere e spedire ordini, inviare documenti fiscali e fornire materiali di supporto commerciale.

Un'altra motivazione per la raccolta del Codice fiscale, così come di dette informazioni, è l'adempimento dei nostri obblighi di dichiarazione fiscale ai sensi delle leggi italiane.

Per adattare le nostre comunicazioni a te rivolte e migliorare continuamente i nostri prodotti e servizi, potremmo anche chiederti di fornirci volontariamente informazioni riguardanti i tuoi interessi personali o professionali, l'esperienza con i nostri prodotti, fotografie o immagini, eventuali informazioni biografiche aggiuntive e preferenze di contatto. La decisione dell'utente di non fornire tali informazioni non influirà sulla sua capacità di continuare a ordinare prodotti o ricevere assistenza clienti o altri servizi.

C) COME UTILIZZIAMO I DATI PERSONALI

MODERE utilizza le tue informazioni per soddisfare i propri obblighi contrattuali nei tuoi confronti, soddisfare i propri obblighi legali nei confronti del governo della tua giurisdizione, comprendere meglio le tue esigenze e fornire un servizio migliore. In particolare, utilizziamo le tue informazioni per aiutarti a completare una transazione, spedire i tuoi ordini, comunicare con te, aggiornarti su servizi e vantaggi. I numeri di carta di credito e di conto bancario vengono utilizzati solo per la ricezione e la rimessa del pagamento. Utilizziamo pratiche standard del mercato per proteggere queste informazioni. Ad esempio, i numeri delle carte di credito e i codici di sicurezza fornitici sono memorizzati in un formato protetto da token.

D) CON CHI CONDIVIDIAMO I DATI E PERCHÉ

Possiamo condividere le tue informazioni personali in circostanze limitate, ad esempio per condurre la nostra attività o quando richiesto dalla legge. Non condivideremo le tue informazioni personali al di fuori della nostra organizzazione aziendale, tranne che nelle seguenti circostanze: Fornitori di servizi: Condividiamo le informazioni personali che ti riguardano con fornitori di servizi che ci aiutano con le nostre attività e funzioni aziendali, come società che ci aiutano a sviluppare il nostro sito web e a mantenerlo sicuro, a rendere la pubblicità più pertinente, a spedire i tuoi ordini, a elaborare pagamenti, a inviare comunicazioni via e-mail, a gestire le funzioni del servizio clienti e a organizzare i nostri eventi.

Senza la nostra previa autorizzazione, non consentiamo ai nostri fornitori di servizi di utilizzare o condividere le tue informazioni personali per scopi diversi dalla fornitura di servizi per nostro conto.

Controllate e Incaricati Modere: Possiamo trasferire le tue informazioni personali alle nostre società affiliate o associate e ai rivenditori, agenzie e licenziatari di una qualsiasi di tali società. Potremmo anche condividere le tue informazioni personali con Incaricati Modere selezionati, compresi gli Incaricati Modere nella tua upline (ad esempio, tramite report).

Transizioni aziendali: Possiamo trasferire le tue informazioni personali a terzi nel contesto di una transazione aziendale, come una procedura di fusione, acquisizione o fallimento.

Requisiti legali: Possiamo condividere le informazioni personali dell'utente con soggetti terzi in circostanze speciali, ove richiesto dalla legge, o per ottemperare a un mandato di comparizione, procedimenti legali o processi legali o giudiziari simili o arbitrato, compresa la divulgazione a revisori terzi autorizzati o autorità governative, o per indagare o prevenire frodi.

Tali entità e partner commerciali di MODERE, compresi quelli negli Stati Uniti, sono disciplinati dalle nostre politiche sulla privacy in relazione all'uso di questi dati e sono vincolati dalle clausole contrattuali standard dell'Unione europea per il trasferimento di dati personali, una copia delle quali può essere ottenuta inviando un'e-mail all'indirizzo privacy@modere.eu.

E) SCELTA

MODERE non utilizzerà né condividerà le informazioni di identificazione personale forniteci online in modi non correlati a quelli sopra descritti. Come indicato in precedenza, ti forniremo anche l'opportunità di annullare l'iscrizione (o altrimenti di rifiutare facilmente) se non desideri ricevere materiali di marketing diretto da parte nostra. In seguito a tale richiesta, non tratteremo più i tuoi dati personali per tali scopi. L'autorizzazione da te fornita è sempre garantita, nel caso in cui dovessimo condividere le tue informazioni con soggetti terzi che non agiscono per nostro conto e siano disciplinate dalla nostra Informativa.

F) DIRITTO DI ACCEDERE, RETTIFICARE, CANCELLARE, TRASFERIRE E LIMITARE L'USO DEI DATI

MODERE si impegna a mantenere le informazioni di identificazione personale dell'utente accurate e sicure. L'utente ha il diritto di sapere quali informazioni che lo riguardano sono in nostro possesso e perché. Per richiedere queste informazioni, o per aggiornare, rettificare, completare, cancellare, trasferire o limitare le tue informazioni presso MODERE, dovrai contattarci direttamente attraverso i metodi elencati nella sezione finale di seguito. Tali richieste saranno elaborate tempestivamente. Per proteggere la tua privacy e sicurezza, dopo averci contattato adotteremo anche misure ragionevoli per verificare la tua identità prima di concederti l'accesso o consentirti di apportare correzioni. L'utente può anche richiedere conferma in merito al fatto che i suoi dati personali siano trattati o meno da MODERE e, in tal caso, le categorie di dati personali in questione, le finalità del trattamento, i destinatari o le categorie di destinatari a cui i suoi dati sono stati o saranno divulgati, la durata prevista per la conservazione dei suoi dati, le tutele utilizzate ai sensi dei trasferimenti di dati transfrontalieri e una copia dei dati personali sottoposti al trattamento.

Laddove siano state concesse rettifica, restrizione, trasferimento o cancellazione dei dati personali, MODERE lo comunicherà a ciascun destinatario a cui tali dati siano stati divulgati, a meno che ciò non si riveli impossibile o comporti uno sforzo sproporzionato.

G) RISPOSTA ALLE RICHIESTE

MODERE risponderà alle richieste presentate ai sensi della sezione precedente senza indebito ritardo e in ogni caso entro un mese dalla ricezione della richiesta, a meno che la richiesta non sia complessa o sia stato effettuato un numero elevato di richieste, nel qual caso MODERE ti informerà dopo un mese che potrebbe essere necessario un mese aggiuntivo. Il motivo del ritardo sarà comunicato in quel momento.

H) SICUREZZA

Internet non è un sistema sicuro ed opportuno essere sempre cauti rispetto alle informazioni che divulghi online. Le informazioni personali raccolte dai siti web di Modere sono conservate in ambienti operativi sicuri che non sono disponibili al pubblico. Ove necessario, le informazioni personali vengono crittografate prima di condurre la transazione, utilizzando una tecnologia sicura appropriata.

I) DATI TRASFERITI NEGLI STATI UNITI

Modere opera in molti Paesi in tutto il mondo. Per consentirci di offrire un servizio continuo all'utente, ovunque si trovi, gestiamo alcune funzioni del sito web da un'unica posizione centrale, che si trova attualmente negli Stati Uniti. Inoltre, i membri della tua upline potrebbero avere sede negli Stati Uniti o in altri Paesi. Non esiste un unico corpo di leggi sulla protezione dei dati che coprono l'Europa, gli Stati Uniti e altre parti del mondo. Le leggi europee prevedono che Modere adotti misure per proteggere le tue informazioni quando vengono trasferite in regioni al di fuori dell'Europa. Questi passaggi includono:

- per i trasferimenti internazionali ad altre entità Modere in tutto il mondo, Modere si basa sulle sue Clausole Contrattuali Modello;

- per i trasferimenti internazionali ai fornitori di servizi, le tutele dipendono dal fornitore di servizi interessato e dalla sua sede, e includono accordi contenenti clausole sulla protezione dei dati come richiesto dalla legge; e
- per il trasferimento internazionale, se del caso, all’Incaricato nella tua upline, Modere si basa sull’esecuzione del Contratto dell’incaricato.

J) SVILUPPI FUTURI

Se le nostre pratiche informative dovessero cambiare in futuro, ti informeremo direttamente via e-mail di eventuali modifiche alla politica e della base giuridica delle nostre attività di trattamento. In caso di dubbi su come vengono utilizzate le informazioni, è necessario controllare periodicamente la versione attuale della nostra Informativa sulla privacy online sul nostro sito Web. Utilizzando il nostro sito, l’utente conferma di accettare la versione della presente Informativa in vigore al momento dell’utilizzo.

K) NON DISCRIMINAZIONE

L’esercizio dei diritti dell’utente ai sensi della presente Informativa o delle leggi o normative sulla privacy dei dati applicabili all’utente non comporterà alcuno dei seguenti effetti da parte di MODERE: rifiuto di beni o servizi; addebito (o suggerimento di addebitare) prezzi o tariffe differenti per beni o servizi (tramite l’imposizione di commissioni o penali, tramite rifiuto di sconti o benefici, o tramite altri mezzi); prestazione (o suggerimento che presteremo) all’utente un livello o una qualità di beni diversi. Tuttavia, a seconda del diritto che si desidera esercitare, alcuni servizi potrebbero non essere più disponibili.

L) CONSERVAZIONE DEI DATI

Le informazioni di identificazione personale saranno conservate in file o sistemi attivi per tutto il tempo necessario a soddisfare le finalità per cui sono state raccolte o come richiesto per eseguire il rapporto contrattuale con gli Incaricati e la sua upline, il rapporto commerciale con il Cliente e, in ogni caso, per soddisfare i nostri obblighi legali.

M) COLLEGAMENTI A SOGGETTI TERZI

MODERE può talvolta fornire collegamenti ad altri siti web. Questi siti non sono controllati da MODERE e non siamo responsabili per alcun contenuto riportato in tali siti web. Anche se cerchiamo di collegarci solo a siti che condividono i nostri elevati standard e il nostro rispetto per la privacy, MODERE non è responsabile per le pratiche sulla privacy adottate da altri siti. Ti consigliamo di consultare le politiche sulla privacy e sulla sicurezza di ogni sito web che visiti.

N) RECLAMI E OBIEZIONI

MODERE si ritiene responsabile della presente Informativa. Accogliamo con favore le richieste, i dubbi, i reclami e le obiezioni espressi tramite il metodo di contatto elencato nella sezione seguente e lavoreremo tempestivamente e in buona fede per risolverli in modo equo. Inoltre, hai il diritto di presentare un reclamo presso un’autorità di vigilanza.

O) CONTATTACI

Si prega di indirizzare tutte le comunicazioni relative alla presente Informativa via e-mail all’indirizzo privacy@modere.eu.

ARTICOLO 4: GESTIONE DELL’ATTIVITA’ DA PARTE DELL’INCARICATO

4.1 ADESIONE AL PIANO COMPENSI

Gli Incaricati devono rispettare i termini del Piano Compensi. Gli Incaricati non devono promuovere l’opportunità Modere tramite sistemi, programmi e/o metodi marketing diversi da quelli previsti nella documentazione ufficiale di Modere. Gli Incaricati non devono spingere i Clienti Modere, e/o gli altri Incaricati, ad aderire a Modere con modalità diverse da quelle contemplate nella documentazione ufficiale di Modere. Gli Incaricati non devono chiedere ai Clienti Modere, ovvero agli altri Incaricati, di stipulare accordi e/o contratti diversi dalla documentazione contrattuale ufficiale di Modere. Allo stesso modo, gli Incaricati non devono chiedere ai Clienti Modere, ovvero ad altri Incaricati, di acquistare prodotti o servizi da soggetti e/o entità diverse da quelli identificati nella documentazione ufficiale di Modere, né di inviare pagamenti a tali soggetti e/o entità.

4.2 MINORENNI

Gli Incaricati non possono sponsorizzare individui minorenni (vale a dire, che non abbiano compiuto i 18 anni di età).

4.3 UN SOLO ACCOUNT PER SINGOLO INCARICATO

Gli Incaricati possono essere titolari di un solo account Incaricato. Eventuali eccezioni a tale disposizione verranno valutate caso per caso da Modere, qualora due Incaricati si sposino od in caso di successione ereditaria.

Il coniuge (od il convivente) di un Incaricato non può registrarsi quale Cliente Modere.

4.3.1 FIGLI A CARICO

I figli maggiorenni (che abbiano, quindi compiuto i 18 anni di età) di un Incaricato, che abitano nella stessa casa di abitazione dell' Incaricato, possono essere a loro volta titolari di un account Incaricato. Tuttavia, l'account del figlio dev'essere separato ed indipendente da quello del/i genitore/i. Il figlio di un Incaricato non deve essere necessariamente sponsorizzato dai propri genitori Incaricati, né trovarsi nel loro stesso livello di sponsorizzazione e/o di carriera secondo il Piano Compensi.

4.3.2 AZIONI/CONDOTTE DEI COMPONENTI DELLA FAMIGLIA

Se un individuo, titolare di un account Incaricato, pone in essere attività che violano il Contratto, tali attività saranno considerate una violazione compiuta dall' Incaricato, e Modere potrà, quindi, prendere provvedimenti disciplinari a carico di quest'ultimo.

4.4 STATUS DI LAVOPRATORE AUTONOMO DELL'INCARICATO

Gli Incaricati sono lavoratori autonomi. Il Contratto tra Modere e l'incaricato non crea un rapporto di lavoro dipendente, né di agente di commercio e/o di partnership e/o joint venture. L'Incaricato non ha il potere di rappresentanza della Società. L'Incaricato può stabilire i propri obiettivi di vendita, le ore da dedicare all'attività, ed i metodi di vendita, purché sempre nel rispetto del Contratto per e delle leggi applicabili.

4.5 MODIFICA DELLO SPONSOR D'ISCRIZIONE

Le modifiche dello sponsor d'iscrizione non sono permesse, ad eccezione di quanto stabilito dall'Articolo "[Cancellazione e nuova domanda](#)".

4.6 CANCELLAZIONE E PRESENTAZIONE DI NUOVA DOMANDA DI NOMINA E CONTRATTO DI INCARICATO

Gli Incaricati possono presentare nuova Domanda di nomina e Contratto di Incaricato sotto un nuovo sponsor di iscrizione a condizione che non abbiano partecipato ad alcuna Attività Commerciale per sei (6) mesi di calendario completi. Si consiglia all'Incaricato di inviare a Modere l'apposito modulo di Richiesta di Cancellazione Account. Decorso il periodo di sei (6) mesi di inattività, l'Incaricato può presentare nuova Domanda di nomina e Contratto di Incaricato sotto un nuovo sponsor di iscrizione.

4.7 SUCCESSIONE

In caso di morte di un Incaricato, il suo account può essere trasferito ai suoi eredi a ciò legittimati. Questi ultimi dovranno presentare alla Società idonea documentazione -in copia autentica-, dalla quale risulti incontrovertibilmente il loro status di eredi ed il diritto alla successione in detto account. Qualora dovesse sorgere contestazione circa lo status di eredi e/o il diritto a succedere nell'account, l'account verrà automaticamente cancellato qualora lo stesso non venisse assegnato entro sei (6) mesi dalla data del decesso dell'Incaricato in questione, ovvero qualora l'erede legittimato non dovesse essere in possesso dei requisiti di legge previsti per lo svolgimento dell'attività di Incaricato. Le provvigioni ed i bonus eventualmente maturati in favore dell'Incaricato deceduto verranno trasferiti all'erede di quest'ultimo a ciò legittimato. Se un Incaricato muore e nessun erede contatta Modere, l'account Incaricato verrà automaticamente cancellato.

L'erede, affinché possa subentrare nella titolarità dell'account dell'Incaricato deceduto, dovrà:

- rispettare i requisiti stabiliti alla Sezione "[Requisiti per diventare un Incaricato](#)" ed inviare a Modere la Domanda di nomina e Contratto di Incaricato debitamente compilata;
- inviare a Modere una copia autentica del certificato di morte dell'Incaricato deceduto;

- inviare a Modere una copia autentica del testamento -ove esistente-, ovvero altra documentazione idonea (sempre in copia autentica) attestante il diritto dell'erede a subentrare nell'account dell'Incaricato deceduto;
- rispettare i termini e le clausole del Contratto;
- se il successore è già un Incaricato, l'account potrà comunque essere trasferito a tale Incaricato/erede e la Società permetterà la sussistenza di un Interesse multiplo, a condizione che l' Incaricato esistente non possieda già un altro account Incaricato derivante sempre da eredità. Se l'Incaricato è già titolare di un altro account derivante da eredità, la Società permetterà la sussistenza di un Interesse effettivo multiplo attraverso l'eredità, per un periodo massimo di sei (6) mesi, entro i quali l' Incaricato esistente dovrà aver trasferito uno degli account ereditati.

4.8 SOPRAGGIUNTA INCAPACITÀ DELL'INCARICATO

Per permettere il trasferimento di un account Incaricato a causa di incapacità dell' Incaricato, l'amministratore di sostegno e/o il tutore e/o il curatore dovrà fornire a Modere i seguenti documenti: (1) copia autentica del provvedimento di nomina quale amministratore di sostegno e/o il tutore e/o il curatore; (2) copia autentica del provvedimento che disponga circa l'attività di Incaricato; (3) qualora l'amministratore di sostegno e/o il tutore e/o il curatore siano autorizzati a proseguire l'attività di Incaricato, essi dovranno inviare a Modere anche il Modulo di Domanda e Contratto di Incaricato debitamente compilato.

4.9 MODIFICHE DELL'ORGANIZZAZIONE DI VENDITA

Allorquando nell'ambito di un'organizzazione di vendita si verifichi una modifica derivante dalla mancanza di Attività Commerciale e/o dalla cancellazione di un account di Incaricato, il Contratto verrà risolto e la posizione (e l'account) dell'Incaricato rimarrà in uno stato inattivo, mantenendo l'integrità della struttura organizzativa. Il gruppo Clienti, se presente, verrà trasferito allo sponsor immediatamente più in alto (posizionamento upline).

4.10 SPONSORIZZAZIONE

Gli Incaricati potranno sponsorizzare altri Incaricati. Ogni potenziale Cliente od Incaricato ha anche l'esclusivo diritto di scegliere il proprio sponsor d'iscrizione. Se due Incaricati sostengono di essere lo Sponsor di un Incaricato e/o di un Cliente, si prenderà quale riferimento la prima registrazione (quale Cliente e/o Incaricato) che sia stata per prima ricevuta ed accettata da Modere, a meno che non ci sia violazione della Sezione "Sponsorizzazione incrociata". I Clienti non possono sponsorizzare Incaricati.

Nei paesi europei nei quali Modere svolga attività commerciali, potrebbero esserci differenze quanto alla disponibilità dei prodotti, servizi, ai listini prezzi, alla normativa fiscale od alla disciplina dei requisiti di legge per lo svolgimento dell'attività di vendita. Modere può fornire esclusivamente informazioni preliminari relativamente a tali paesi; pertanto, l'Incaricato che desideri sponsorizzare e/o svolgere qualsivoglia attività in tali paesi sarà tenuto a svolgere le necessarie verifiche anche presso le autorità competenti del paese in questione.

4.10.1 ATTIVITA' COMMERCIALI ALL'ESTERO

Gli Incaricati che vogliano sponsorizzare persone in altri paesi devono rispettare le leggi e le disposizioni regolamentari applicabili in tali paesi. Gli Incaricati che svolgano attività commerciali in altri paesi mediante il loro sito Internet od altri siti Internet (e-commerce), devono farlo nel rispetto di quanto previsto nella Sezione "[Siti web per Incaricati](#)", oltre che delle altre regole di Modere e delle disposizioni di legge e regolamentari applicabili vigenti, inclusi, tra gli altri, le normative in materia di privacy, oltre che di televendite e vendite mediante Internet (e-commerce).

4.10.2 POSIZIONAMENTO DELL'INCARICATO SPONSORIZZATO

Gli Incaricati possono posizionare un Incaricato sponsorizzato in qualsiasi posizione della propria organizzazione di vendita entro 60 (sessanta) giorni dal Programma di posizionamento e secondo quanto approvato da Modere. In tal modo, lo Sponsor di posizionamento dell' Incaricato personalmente sponsorizzato cambia. Il posizionamento è permanente. Quando si posiziona un nuovo Incaricato di un altro mercato Modere si applicano altri termini e le condizioni di mercato Modere.

4.11 SPONSORIZZAZIONE INCROCIATA

La “ Sponsorizzazione incrociata” -anche soltanto tentata- è severamente proibita. Per “Sponsorizzazione incrociata” si intende il reclutamento mediante sponsorizzazione di un individuo/Incaricato che sia già in possesso di un account Cliente e/o abbia già sottoscritto un Contratto, e/o che sia già stato titolare di account ovvero ancora che abbia già sottoscritto un Contratto nei precedenti dodici (12) mesi; il tutto, avendo uno Sponsor diverso. L’uso del nome del coniuge e/o di altri parenti, di pseudonimi, o di numeri ID fittizi, per eludere il divieto di “sponsorizzazione incrociata” è proibito. Gli Incaricati non devono sminuire, screditare o denigrare altri Incaricati nel tentativo di indurre altri Incaricati a far parte del primo livello dell’organizzazione di vendita dell’ Incaricato. Inoltre, qualsiasi atto da parte di un Incaricato di vendere o altrimenti trasferire materiale promozionale, libri, ausili alla formazione o altro materiale similare, che sia stato creato personalmente, ad un altro Incaricato che non faccia parte dell’organizzazione di vendita dell’ Incaricato in questione, costituirà una violazione delle presenti disposizioni.

4.12 CONFLITTO DI INTERESSI

4.12.1 OBBLIGO DI ASTENSIONE

1. Durante la validità del proprio Contratto, gli Incaricati non possono “reclutare” (come definito di seguito) altri Incaricati e/o Clienti Modere per lo svolgimento di attività commerciali e/o promozionali per conto di altre società di vendita diretta.

Inoltre, gli Incaricati non devono sollecitare i Clienti Modere con i quali non hanno alcuna relazione personale. Qualsiasi atto che un Incaricato compia per convincere un Cliente Modere a non acquistare più prodotti e/o servizi di Modere, è severamente vietato. Ferme restando le condizioni di cui sopra, un Incaricato può svolgere attività pubblicitarie, a condizione che queste ultime non siano indirizzate a Clienti Modere.

2. Per il periodo di un (1) anno a decorrere dalla cessazione, per qualsiasi causa e/o motivo, Contratto, l’Incaricato non potrà reclutare in altra organizzazione di vendita, sponsorizzandolo, alcun Incaricato e/o Cliente Modere presente nella propria organizzazione di vendita Modere, ovvero alcun Incaricato e/o Cliente Modere che l’Incaricato abbia conosciuto in occasione dello svolgimento dell’attività di Incaricato di Modere.

3. Fatto salvo quanto previsto nei paragrafi 1 e 2 che precedono, l’Incaricato potrà Reclutare -sponsorizzandoli- in altre società di vendita diretta gli Incaricati Modere personalmente iscritti, ed i propri parenti (genitori, fratelli/sorelle e figli di età superiore ai 18 anni). Un Incaricato “iscritto personalmente” è qualsiasi Incaricato che sia stato originariamente iscritto dall’ Incaricato che sia stato identificato quale Sponsor d’iscrizione nella relativa Domanda di nomina e Contratto di Incaricato.

4. Il termine “Reclutamento” significa sollecitazione -anche solo tentata-, arruolamento, sponsorizzazione, incitamento e qualsiasi sforzo e/o attività che sia volto ad indurre -in qualsiasi modo, direttamente od indirettamente, anche tramite terzi-, un altro Incaricato e/o Cliente a partecipare, aderendovi, alle organizzazioni di vendita di altre Società di vendita diretta. Anche nel caso in cui le attività ed azioni anzidette vengano poste in essere dall’Incaricato a seguito di una richiesta di un Incaricato e/o Cliente Modere, le stesse dovranno intendersi quale “reclutamento” ai fini del presente documento, ed in quanto tali vietate.

5. Gli Incaricati accettano che le attività di marketing venga condotto attraverso una rete di individui anche all’estero. Pertanto, l’Incaricato espressamente riconosce ed accetta che le disposizioni di cui ai paragrafi 1 e 2 che precedono si applichino in tutti i paesi nei quali Modere svolga attività commerciali. Gli Incaricati riconoscono che l’ambito territoriale applicabile alle anzidette disposizioni sia ragionevole e rinunciano sin d’ora ad azionare qualsivoglia rimedio e/o diritto qualora le disposizioni stesse siano nulle od annullabili a causa dell’ampiezza del loro ambito territoriale.

6. L’Incaricato accetta e riconosce espressamente che in caso di violazione paragrafi 1 e 2, Modere sarà danneggiata in maniera irreparabile, e che il calcolo dei danni sarà difficile. Le parti, pertanto, convengono sin d’ora che per qualsiasi violazione delle suddette disposizioni, Modere avrà diritto ad agire -anche azionando procedimenti ingiuntivi- nei confronti dell’Incaricato autore di tale violazione, oltre che ad ottenere la liquidazione dei danni pari ad € 1.700,00 per ciascuna violazione. Resta inteso che ciascun individuo e/o Entità (persona giuridica/ente) che sia stato sollecitato dall’Incaricato in violazione delle anzidette disposizioni, deve intendersi quale singola violazione. Resta, altresì, inteso che Modere potrà richiedere il risarcimento degli eventuali ulteriori danni causati dalla violazione dei paragrafi 1 e 2 che precedono, ai sensi e per gli effetti di cui all’art. 1382, comma 1, del Codice Civile.

7. In aggiunta a quanto previsto dalla sezione 5.3.1 che segue, Modere si riserva, altresì, il diritto di limitare e/o escludere il riconoscimento in pubblico e/o altre iniziative incentivanti e premiali, in favore degli Incaricati che svolgano attività per conto di altre Società di vendita diretta

concorrenti di Modere. Sono comprese, in via meramente esemplificativa e non esaustiva, nelle anzidette iniziative incentivanti e premiali, viaggi premio.

4.12.2 PROPOSTA/OFFERTA DI ALTRE OPPORTUNITÀ COMMERCIALI, PRODOTTI E SERVIZI

Gli Incaricati non devono proporre /offrire l'opportunità commerciali, i prodotti e/o i servizi di Modere a Clienti e/o Incaricati -attuali e/o potenziali- unitamente ad opportunità commerciali, prodotti e/o servizi diversi da quelli di Modere, né, in ogni caso, proporre/offrire opportunità, prodotti e/o servizi diversi da quelli di Modere, che siano in concorrenza con questi ultimi, nel corso di, od immediatamente dopo, riunioni, seminari o convegni riguardanti Modere.

4.13 MATURAZIONE FRAUDOLENTA DI BONUS E PROVVIGIONI DI VENDITA

E' fatto divieto agli Incaricati fare in modo che maturino in loro favore bonus e provvigioni di vendita in maniera fraudolenta bonus e provvigioni di vendita, per tale intendendosi la maturazione che derivi: (a) dall'iscrizione in Modere di individui, a loro insaputa, e/o la compilazione ed invio a Modere di una Domanda e Contratto di Incaricato, sempre a loro insaputa; (b) l'iscrizione a Modere, non autorizzata dal soggetto in questione di un individuo, quale, come Incaricato e/o Cliente; (c) l'iscrizione, o tentata iscrizione, a Modere di persone in realtà inesistenti -e quindi fittizie- come Incaricati o Clienti; (d) l'acquisto di prodotti e/o servizi Modere per conto di un altro Incaricato, o sotto l'ID di un altro Incaricato, per beneficiare di provvigioni di vendita o bonus; (e) l'acquisto di un quantitativo di prodotti e/o servizi maggiore di quanto l'Incaricato e la sua famiglia possano ragionevolmente consumare e/o utilizzare in un mese di calendario.

4.14 "STACKING"

La pratica del c.d. "stacking" è severamente proibita. Il termine "stacking" comprende: (a) fornire assistenza finanziaria a Incaricati o Clienti allo scopo di massimizzare i compensi ai sensi del Piano Compensi; (b) violare la regola di "un account Modere per ogni Incaricato"; (c) iscrivere in Modere individui in realtà non esistenti -e, quindi, fittizi-, al fine di ottenere benefici ai sensi del Piano Compensi.

4.15 PRESTITI ED ACCONTI PROVVIGIONALI

Gli Incaricati non devono richiedere alla Società alcun tipo di prestito e/o anticipo sulle provvigioni di vendita e/o i bonus che loro spettanti.

4.16 DIVIETO DI RIVENDITA DI PRODOTTI E SERVIZI

Agli Incaricati è proibita la rivendita di prodotti e servizi di Modere.

4.17 DIVIETO DI RICONFEZIONAMENTO E RIETICETTATURA DEI PRODOTTI

Gli Incaricati non possono riconfezionare, rietichettare, od alterare in altro modo le etichette dei prodotti Modere, così come non possono alterare il materiale informativo e/o divulgativo di Modere avente ad oggetto i prodotti ed i servizi di Modere e, più in generale, l'attività commerciale di Modere. I prodotti Modere devono essere venduti esclusivamente nelle loro confezioni originali. Rietichettarli e/o riconfezionarli, ovvero alterare le relative etichette in altro modo, oltre ad essere vietato ai sensi del presente paragrafo, può comportare la violazione di disposizioni normative e regolamentari vigenti in materia, comportando, quindi, anche sanzioni, sia civili/amministrative che penali, delle quali risponderà in prima persona l'Incaricato in questione.

4.18 MANTENIMENTO DI DOMANDE E CONTRATTI DI CANDIDATI INCARICATO E/O DI ORDINI DI ACQUISTO

Gli Incaricati, siano essi Sponsor o meno, non devono manipolare le Domande e Contratti dei candidati Incaricati, né gli acquisti di prodotti e/o servizi. Tutte le Domande e Contratti di Incaricato e gli ordini dei prodotti devono essere comunicati a Modere entro sette (7) giorni lavorativi dalla data in cui le Domande e Contratti dei candidati Incaricati e gli ordini di acquisto vengono compilati e sottoscritti, rispettivamente, dai candidati Incaricati e dai Clienti.

4.19 FATTURAZIONE. TRATTAMENTO FISCALE.

Con la sottoscrizione e l'invio a Modere della Domanda di nomina e contratto di Incaricato, l'Incaricato ha dato mandato a Modere ad emettere per conto del medesimo le fatture relative al pagamento delle provvigioni di vendita e dei bonus erogati da Modere.

L'Art. 3 della Legge 173/2005 prevede che l'attività dell'Incaricato sia essere ritenuta "occasionale", qualora il reddito annuo derivante da tale attività non superi i 5.000,00 euro netti. La definizione di attività di Incaricato "occasionale", ove applicabile, implica che tutte le provvigioni percepite dall'Incaricato da parte di Modere non siano soggette all'IVA. Se il reddito annuo dell'Incaricato supera il suddetto ammontare, questi dovrà richiedere all'Agenzia delle Entrate competente il rilascio di un numero di partita IVA. Una volta ottenuto il numero di partita IVA, l'attività dell'Incaricato verrà considerata "abituale". L'Incaricato si impegna a notificare tempestivamente a Modere la chiusura della propria partita IVA od eventuali modifiche della stessa. Resta inteso che la chiusura della suddetta partita IVA implica automaticamente l'immediata cessazione dell'attività di Incaricato, nel caso in cui il reddito annuo superasse il suddetto ammontare di 5.000,00 euro netti. Al raggiungimento del reddito annuo sopra indicato, l'Incaricato risulterà iscritto alla *Gestione Separata I.N.P.S.* ed entro 30 (trenta) giorni dovrà comunicare a Modere questo tipo di "categoria", al fine di includere anche i contributi previdenziali applicabili. Non appena saranno disponibili i dati, l'Incaricato comunicherà tempestivamente a Modere il proprio reddito annuale lordo derivante dalla sua attività di "vendita porta a porta", in qualità di Incaricato di Modere o di una qualsiasi altra società o impresa. Modere effettuerà le trattenute fiscali e contributive di legge sulle provvigioni liquidate di volta in volta all'Incaricato, e verserà i relativi importi alle Autorità competenti.

4.20 IMPOSTE SUL REDDITO

Su qualsiasi importo da corrispondere agli Incaricati, Modere applicherà la relativa ritenuta d'acconto e -ove applicabile- i contributi previdenziali, secondo le leggi applicabili. Ogni anno, Modere emetterà una certificazione riportante l'importo delle somme corrisposte ai propri Incaricati nell'anno precedente (c.d. "Certificazione Unica"/"CUD").

4.21 ASSICURAZIONE

4.21.1 COPERTURA ASSICURATIVA

Gli Incaricati sono invitati a contattare il proprio agente assicurativo ed a prendere accordi per ottenere una copertura assicurativa personale relativa allo svolgimento della propria attività, anche con riguardo ai viaggi effettuati ai fini dello svolgimento di tale attività.

4.21.2 COPERTURA ASSICURATIVA RELATIVA ALLA RESPONSABILITÀ DA PRODOTTO

Modere mantiene attiva un'assicurazione per tutelare la Società e gli Incaricati in caso di rivendicazioni e/o azioni e/o pretese dei Clienti relative ai prodotti Modere, Fermo restando che la tutela nei confronti degli Incaricati non si applica in caso di rivendicazioni e/o azioni e/o pretese derivanti dalla violazione -da parte degli Incaricati- delle presenti regole di condotta e/o da condotte illecite di questi ultimi.

4.22 PUBBLICITÀ

4.22.1 INFORMAZIONI GENERALI

Tutti gli Incaricati devono salvaguardare e promuovere la buona reputazione di Modere e dei suoi prodotti e servizi. La promozione di Modere, così come dell'opportunità offerta da quest'ultima, del Piano Compensi e dei suoi prodotti e servizi, devono essere in linea con l'interesse dei consumatori finali, evitando comportamenti e/o azioni ingannevoli, fuorvianti, non etiche e, comunque, illecite da parte degli Incaricati e sempre in modo coerente con i metodi indicati nei materiali della ufficiali predisposti dalla Società.

Gli Incaricati non possono creare, pubblicare od utilizzare sistemi di marketing, di commercializzazione o di formazione che abbiano ad oggetto l'attività e l'opportunità Modere, ovvero i prodotti e servizi di Modere, che non siano stati preventivamente approvati dalla Società per iscritto. Gli Incaricati non possono utilizzare contratti, moduli (inclusi moduli d'ordine per i Clienti) che non sia stato predisposto e pubblicato da Modere.

Gli Incaricati devono sottoporre al Dipartimento Formazione & Compliance di Modere, in forma scritta, gli strumenti di vendita, i materiali promozionali, pubblicitari e qualsivoglia ulteriore documento (incluso materiale pubblicitario che si intende divulgare via Web) affinché gli stessi vengano esaminati ed approvati da Modere. L'approvazione da parte di Modere dei contenuti degli strumenti, materiali e documenti di cui innanzi deve intendersi sussistente soltanto se avviene per iscritto; non vige il principio del "silenzio-assenso", ovvero dell'approvazione

implicita. Qualora l’Incaricato apportasse modifiche agli strumenti, ai materiali ed ai documenti ufficiali di Modere messi a disposizione, tali modifiche dovranno essere sottoposte in via anticipata al Dipartimento Formazione & Compliance di Modere affinché venga esaminato approvato per iscritto.

4.22.2 MATERIALI MARKETING E SERVIZI DI FORMAZIONE

Gli Incaricati non possono vendere materiali marketing/commerciali e servizi di formazione.

4.22.3 SITI WEB DELL’INCARICATO

Se un Incaricato desidera utilizzare una pagina Internet per promuovere la propria attività, può farlo attraverso il sito Web ufficiale della Società per Incaricati, utilizzando i modelli ufficiali di Modere. In alternativa, gli Incaricati possono creare in proprio pagine Web personali; in tal caso, tuttavia, gli Incaricati (a) devono utilizzare i testi contenuti nel sito Web ufficiale della Società; (b) non possono integrare i contenuti del proprio sito Web con testi presi da fonti diverse da Modere; e (c) devono rispettare le norme vigenti relative alla sicurezza e alla riservatezza dei dati personali e pubblicare, in una posizione ben visibile, una "Informativa sulla privacy" che informi gli utenti del sito Web se vengono raccolte o meno informazioni personali su di loro e come verranno utilizzate tali informazioni.

Gli Incaricati che elaborano siti Web personali devono registrarli preventivamente presso il Dipartimento Formazione & Compliance, e ricevere la relativa approvazione scritta da parte di Modere.

4.22.3.1 – La mancata registrazione preventiva di un sito Web personale costituisce una grave violazione delle presenti Regole e Procedure.

4.22.3.2 – Gli Incaricati non potranno, direttamente od indirettamente, offrire prodotti Modere mediante aste online od altro sito di e-commerce (quali, a titolo eBay, Amazon).

4.22.4 SOCIAL MEDIA

Modere ha stabilito le seguenti politiche, intese a regolare la condotta degli Incaricati in merito all’utilizzo dei Social Media per l’esercizio della propria attività di Incaricato.

1. Gli Incaricati possono scegliere di creare una presenza sui Social Media, con la consapevolezza che tale presenza non è da ritenersi un’approvazione dei contenuti da essi pubblicati da parte di Modere. L’Incaricato si identificherà chiaramente come "Incaricato Indipendente Modere". Gli Incaricati sono gli unici responsabili dei contenuti -includere le informazioni- dai medesimi pubblicate sui Social Media.
2. Nell’utilizzo dei Social Media nell’ambito della propria attività di Incaricati, questi ultimi sono tenuti a conformarsi alle Regole e Procedure di Modere e devono, altresì, rispettare i termini e le condizioni d’uso previste dai gestori dei social media e/o di qualsivoglia altro servizio web utilizzato.
3. Gli Incaricati non devono utilizzare il marchio “Modere” come parte del loro nome utente/nickname, dei gruppi ai quali sono iscritti, delle pagine della loro attività ovvero ancora dei nomi dei loro siti Web. Fatto salvo quanto precede, gli Incaricati possono creare un nome utente e/o un nome di pagina Web così composto: “Nome Incaricato – Incaricato Indipendente Modere”.
4. L’Incaricato, su richiesta di Modere, dovrà rimuovere dal Web i materiali che Modere ritiene violino le politiche e le procedure da essa stabilite.
5. Gli Incaricati non devono pubblicizzare in modo esplicito la vendita di prodotti e servizi Modere mediante Social Media, nè utilizzare questi ultimi all’esclusivo scopo di contattare utenti/consumatori ai fini della vendita di detti prodotti e servizi.
6. Gli Incaricati Modere non devono inviare alcun messaggio commerciale indesiderato o spam a nessuno utilizzando i Social Media.
7. Gli Incaricati possono rivolgersi alle persone tramite il loro sito Web personale od il sito Web ufficiale della Società per Incaricati, ma non possono effettuare transazioni commerciali, ovvero condurre attività di reclutamento tramite Social Media. Se qualcuno esprime interesse verso l’opportunità di vendita diretta Modere tramite Social Media e lo comunica ad un Incaricato, quest’ultimo dovrà contattare (e seguire) in privato la persona di cui trattasi, e non tramite il “forum” pubblico fornito dal Social Media. La pubblicazione di informazioni riguardo gli incontri aventi ad oggetto l’opportunità di vendita diretta di Modere è consentita a condizione che vengano definiti ed identificati espressamente come tali.

8. Eventuali contenuti promozionali e commerciali riguardanti i prodotti e servizi Modere, ovvero l'opportunità di vendita diretta Modere, dovranno essere preventivamente approvati dal Dipartimento Formazione & Compliance prima di essere pubblicati.
9. È proibito postare qualsivoglia materiale che si riferisca allo stile di vita, nonché ai guadagni derivanti dall'attività di Incaricato. Ciò include a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, storie di successo, video, riconoscimenti ed illustrazioni di guadagni.
10. Modere supporta l'utilizzo di gruppi e forum allo scopo di condividere informazioni con potenziali clienti. L'aggiunta di qualsiasi potenziale cliente a gruppi e forum deve avvenire con la previa approvazione da parte dell'interessato. Una volta aggiunto ad un forum da un Incaricato, nessun altro Incaricato potrà sollecitare, o indurre, il cliente affinché si unisca alla propria organizzazione, violando, quindi, il divieto di "[Sponsorizzazione Incrociata](#)" (v. apposita Sezione).
11. Gli Incaricati non devono pubblicare commenti denigratori e/o negativi circa altre persone, altre società e/o prodotti commercializzati da altre società.
12. Gli Incaricati si impegnano a risarcire e tenere indenne Modere in caso di costi, esborsi o danni ad essa derivanti da contenziosi -anche solo stragiudiziali- avviati a causa dell'utilizzo dei siti Web e/o dei Social Media da parte degli Incaricati.
13. In caso di cessazione, per qualsiasi causa e/o motivo, dell'incarico di Incaricato, l'(ex) Incaricato in questione dovrà eliminare dai suoi post e/o pagine Web qualsiasi riferimento a Modere, entro sette (7) giorni da tale cessazione.

4.22.5 NOMI DI DOMINIO ED INDIRIZZI E-MAIL

Gli Incaricati non possono utilizzare, né tentare di registrare, uno qualsiasi dei nomi commerciali, marchi commerciali, nomi di servizio, marchi di servizio, nomi di prodotti e servizi di Modere, né il nome stesso della Società o altri suoi derivati, per qualsiasi altro nome di dominio Internet. Allo stesso modo, gli Incaricati non possono usare tali marchi e nomi nel loro indirizzo e-mail.

4.22.6 MARCHI COMMERCIALI E COPYRIGHT

Modere non permetterà di utilizzare i suoi nomi commerciali, marchi commerciali, loghi o simboli a nessuno, inclusi gli Incaricati, senza il previo consenso scritto di Modere. Gli Incaricati non devono utilizzare parole chiave contenute nei marchi, nomi- e loghi registrati di Modere, o immagini e contenuti non preventivamente approvati, nell'ambito di annunci pubblicitari a pagamento, inclusi -ma non solo- annunci di Google e/o di Facebook. Inoltre, gli Incaricati non possono occuparsi di vendita diretta di prodotti e servizi, o distribuire eventi e discorsi registrati della Società senza il consenso scritto di Modere, né possono riprodurre registrazioni audio o presentazioni video della Società a scopo di vendita o per uso personale. Il nome di Modere, i suoi prodotti e altri nomi, marchi e loghi che Modere adotta sono nomi commerciali, marchi commerciali e di servizio e loghi di proprietà di Modere. Come tale, questi nomi, marchi e loghi hanno un grande valore per Modere e vengono forniti agli Incaricati per il loro esclusivo uso personale in maniera espressamente autorizzata. L'uso del nome, del marchio e logo di Modere su prodotti e/o servizi non prodotti e commercializzati dalla Società è proibito, eccetto:

Il nome dell' Incaricato
Incaricato Indipendente Modere

Tutti gli Incaricati possono essere indicati quale " Incaricato Indipendente Modere" sulle pagine bianche o pagine gialle dell'elenco telefonico, con il loro vero nome.

Nessun Incaricato può inserire annunci pubblicitari sugli elenchi telefonici usando il nome, il marchio o il logo di Modere. Gli Incaricati non devono rispondere al telefono dicendo "Modere", "Modere Incorporated" o in un modo che faccia capire al chiamante di aver contattato gli uffici di Modere.

4.22.7 MASS MEDIA ED INTERVISTE SUI MEDIA

Gli Incaricati non possono utilizzare alcuna forma di comunicazione via media o altra comunicazione "di massa" per promuovere i Prodotti e servizi di Modere, inclusa la pubblicità su Internet. Ciò include notizie o articoli promozionali mostrati o presenti in occasione di spettacoli televisivi, podcast, pubblicità su Internet, ecc. I prodotti e servizi possono essere promossi solo da contatti personali o attraverso la letteratura ufficiale prodotta e distribuita dalla Società o dagli Incaricati medesimi in conformità con le presenti Regole e Procedure. Gli Incaricati possono

inserire pubblicità di opportunità generiche in Paesi che consentono tale tipo di pubblicità, ma solo in conformità alle presenti Regole e Procedure. Gli Incaricati non possono promuovere i Prodotti (o i risultati derivanti dal loro utilizzo, i benefici, gli ingredienti, ecc. di Prodotti), ovvero l'opportunità di vendita diretta di Modere, attraverso interviste rese ai media, pubblicazione di articoli, od altra forma di comunicazione, a meno che non sia a ciò espressamente autorizzato, per iscritto, da Modere. Quanto innanzi include pubblicazioni private, a pagamento o "a gruppo chiuso". Gli Incaricati non possono parlare con i media per conto della Società e non possono dichiarare di essere stati autorizzati dalla Società a parlare per conto della Società. Le richieste di contatto, ovvero le richieste di informazioni, che gli Incaricati dovessero eventualmente ricevere dai media, dovranno essere immediatamente comunicate al Dipartimento Pubbliche Relazioni di Modere, mediante apposito form al Dipartimento Formazione & Compliance.

4.22.8 ANNUNCI DI OFFERTE DI LAVORO

Gli Incaricati non devono farsi pubblicità nella sezione "Offerte di lavoro" dei giornali, dei siti Web o di altri media. In nessun caso gli Incaricati possono inserire pubblicità mirate ad attrarre nuovi Incaricati, che affermino o sottintendano un possibile impiego lavorativo ovvero un'offerta di lavoro. Tutte le pubblicità, a prescindere dal canale utilizzato, devono specificare che Modere offre un'opportunità di vendita diretta ad Incaricati autonomi e non lavoratori dipendenti.

4.22.9 SPAM E COMUNICAZIONI NON RICHIESTE

Salvo quanto previsto dalla presente Sezione, gli Incaricati non possono trasmettere fax indesiderati, inviare e-mail di massa od indesiderate, messaggi SMS o qualsiasi altro messaggio "spam" elettronico, relativo alla loro attività Modere. Il termine "non richiesto" indica la trasmissione di qualsiasi materiale pubblicitario o informativo o divulgativo non richiesto dal destinatario, ovvero la promozione dell'opportunità di vendita diretta di Modere, dei suoi prodotti e servizi, del Piano Compensi o di qualsiasi altro aspetto della Società, trasmesso a terzi. Il termine "non richiesto" non include le comunicazioni inviate: (a) a con il previo invito espresso e/o consenso da parte del destinatario; o (b) a persona con la quale l'Incaricato abbia instaurato un rapporto, sia esso professionale/d'affari che personale. Il termine "ha stabilito un rapporto professionale/d'affari o personale" indica una rapporto instaurato in data antecedente all'invio della comunicazione da parte dell'Incaricato, di reciproca comunicazione volontaria tra un Incaricato ed un terzo, sulla base di: (1) richieste, domande, acquisti o, comunque, operazioni commerciali, da parte del terzo in relazione ai prodotti sponsorizzati dal suddetto Incaricato, oppure sulla base di: (2) relazioni personali o familiari, in essere alla data di invio della comunicazione da parte dell'Incaricato.

4.23 TECNICHE DI TELEMARKETING

L'uso di pubblicità telefoniche mediante risponditore automatico/robot e/o di telemarketing invasivo per la commercializzazione o la promozione dell'opportunità di vendita diretta di Modere, dei suoi prodotti, dei suoi servizi, è proibito.

4.24 PUNTI VENDITA "FISICI"

Agli Incaricati è proibito rivendere i prodotti e i servizi Modere. Modere incoraggia la promozione dei suoi prodotti e servizi tramite un rapporto diretto con la persona, oppure attraverso il sito Web ufficiale della Società. Per intensificare l'utilizzo di questo metodo di promozione e favorire uno standard di correttezza di condotta dei propri Incaricati, Modere solitamente proibisce loro di mostrare prodotti e servizi Modere nei punti vendita al dettaglio ("fisici"). Nella misura in cui le disposizioni di legge applicabili lo consentano, è possibile esporre i prodotti Modere in centri estetici, saloni di bellezza, centri abbronzatura, palestre, centri benessere. Inoltre, è richiesto che il titolare (persona fisica e non giuridica) sia un Incaricato e sia presente per tutto il tempo durante il quale la struttura sia aperta al pubblico.

4.25 FIERE, ESPOSIZIONI E ALTRI FORUM DI VENDITA

Gli Incaricati possono esporre i prodotti Modere durante fiere ed esposizioni, anche di settore. Prima di corrispondere eventuali cauzioni al promotore dell'evento in questione, gli Incaricati devono contattare per iscritto il Dipartimento Formazione & Compliance di Modere per ottenere l'approvazione alla partecipazione, fermo restando che le politiche di Modere prevedono la presenza di un solo Incaricato per evento. L'approvazione, pertanto, verrà concessa all' Incaricato che per primo presenti domanda di autorizzazione alla partecipazione all'evento in questione. L'approvazione viene concessa solo per l'evento indicato nella domanda di autorizzazione. Qualsiasi altra richiesta di partecipazione

ad eventi futuri andrà, quindi, presentata separatamente a Modere. Modere si riserva in ogni caso il diritto di negare l'autorizzazione a partecipare all'evento nel caso in cui non lo ritenga adatto e/o idoneo e/o consono alla promozione dei suoi prodotti e servizi. Non verrà, in ogni caso, mai concessa l'autorizzazione a partecipare ad eventi nei quali si svolgano baratti, vendite di oggetti usati, ovvero ancora a mercati delle pulci o mercati contadini, poiché tali eventi non sono ritenuti idonei a promuovere l'immagine professionale ed imprenditoriale che Modere desidera promuovere.

4.26 APPROVAZIONE DA PARTE DI ENTI

Nessun Ente rilascia alcuna approvazione circa i programmi e piani compensi delle società di vendita diretta/ network marketing /MLM. Perciò, gli Incaricati non devono affermare o lasciar intendere che Modere, il suo programma di vendita diretta od il suo Piano Compensi, siano stati "approvati", da alcun Ente.

4.27 ASSOCIAZIONI DI VENDITA DIRETTA

In quanto la Società fa parte di associazioni -sia nazionali che internazionali- di vendita diretta, gli Incaricati devono attenersi strettamente agli standard di condotta applicabili definiti da queste associazioni.

4.28 RISPETTO DELLA NORMATIVA

Gli Incaricati devono sempre rispettare le normative vigenti nei Paesi in cui svolgono la loro attività di Incaricati. Gli Incaricati devono inoltre rispettare le transnazionali, ivi compreso il Regolamento UE 2016/679 (Regolamento generale sulla protezione dei dati, o "GDPR").

In relazione al GDPR, in particolare, l'Incaricato dovrà:

- a. implementare adeguate misure di sicurezza tecniche ed organizzative per garantire in modo adeguato la riservatezza e l'integrità dei Dati personali che tratta;
- b. utilizzare solo responsabili e/o sub-responsabili del trattamento dei Dati personali in grado di offrire garanzie di adeguata sicurezza e riservatezza;
- c. informare immediatamente Modere, per iscritto, di quanto segue:
 - i. la richiesta di un Interessato di accedere ai Dati personali, nonché rettificare, cancellare e trasferire questi ultimi, opporsi al, o limitare il, trattamento dei Dati personali ai sensi del Contratto;
 - ii. qualsiasi richiesta e/o reclamo ricevuto da Clienti, Incaricati o dipendenti Modere;
 - iii. qualsiasi richiesta, indagine, investigazione, della competente Autorità garante per la protezione dei dati personali; e
 - iv. qualsiasi richiesta di divulgazione di informazioni da parte di un ente pubblico riguardo al trattamento dei Dati personali ai sensi del Contratto.

4.29 RAPPRESENTAZIONI ED AZIONI NON AUTORIZZATI

4.29.1 RAPPRESENTAZIONI DEI GUADAGNI

Presi dall'entusiasmo di sponsorizzare potenziali Incaricati, alcuni Incaricati possono essere spesso tentati di effettuare rappresentazioni circa i - potenziali- guadagni raggiungibili con l'attività di Incaricato. Si tratta di una condotta controproducente, in quanto i nuovi Incaricati potrebbero restare delusi qualora i loro risultati in termini di guadagni non dovessero essere così significativi, ovvero ottenuti in tempi rapidi, come quelli di altri Incaricati. Inoltre, in molti Paesi sono in essere normative che limitano, o addirittura vietano, tali tipologie di rappresentazioni. Per tale ragione, gli Incaricati non devono effettuare proiezioni dei potenziali guadagni, né rappresentazioni dei guadagni stessi, né, tantomeno, divulgare i loro guadagni o quelli di altri Incaricati di Modere, rammostrando a terzi estratti conto delle commissioni di vendita, estratti conto bancari o libri contabili.

4.29.2 AFFERMAZIONI SUI PRODOTTI

Non può essere fatta affermazione alcuna (includere testimonianze personali) riguardo le proprietà eventualmente terapeutiche, curative e/o benefiche di qualsiasi prodotto di Modere, ad eccezione di quanto contenuto nella documentazione ufficiale di Modere. In particolare, nessun

Incaricato deve affermare che i prodotti Modere siano utili alla cura, al trattamento, alla diagnosi, all'attenuazione o alla prevenzione di qualsivoglia malattia e/o disturbo. Tali dichiarazioni potrebbero essere percepite come proprietà mediche e/o curative. Tali dichiarazioni, inoltre, non sono soltanto in conflitto con le regole di Modere, ma violano anche le normative applicabili, compresi il Regolamento europeo n. 1924/2006 e il Regolamento (CE) n. 1223/2009 sui Prodotti cosmetici.

4.29.3 MANLEVA

L'Incaricato è personalmente responsabile delle proprie dichiarazioni -scritte o verbali- afferenti i prodotti, i servizi ed il Piano Compensi di Modere che non sono contenute nei materiali ufficiali di Modere. Gli Incaricati si impegnano ad indennizzare e tenere indenni Modere, i suoi Soci, dirigenti, Amministratori edipendenti, da qualsivoglia conseguenza che dovesse essere causata da presentazioni, dichiarazioni e/o azioni poste in essere dagli Incaricati in relazione ai prodotti, e ciò anche per quanto riguarda sanzioni civili, rimborsi spese, spese legali e giudiziarie, lucro cessante e danno emergente. Tale disposizione resterà in vigore anche dopo la cessazione del Contratto..

4.30 EVENTI MODERE

Periodicamente, Modere organizza riunioni e corsi di formazione. A tutti i partecipanti agli eventi è proibito parlare con gli altri partecipanti circa opportunità commerciali diverse da quelle offerte da Modere, senza la previa autorizzazione scritta di Modere. Non è consentito l'utilizzo di dispositivi di registrazione durante tali eventi. Le presentazioni, le comunicazioni e le informazioni provenienti da un Incaricato durante tali eventi devono evitare riferimenti discriminatori od offensivi per ciò che riguarda questioni politiche, sessuali, religiose o razziali. Le eventuali quote di iscrizione a tali eventi sono a carico degli Incaricati e non vengono rimborsate.

4.31 EVENTI PROPOSTI DALL' INCARICATO

Gli Incaricati devono garantire che gli inviti alle presentazioni aperte i Clienti ed agli Incaricati potenziali siano accurati, veritieri e precisi, e descrivano chiaramente gli scopi dell'evento in questione, oltre a contenere il nome e l'indirizzo del promotore dell'evento stesso. Un invito deve, tra l'altro, contenere la seguente avvertenza: "Per un promotore o un partecipante ad un sistema di vendita diretta è illegale convincere chiunque ad effettuare un pagamento promettendo vantaggi derivanti dalla mera adesione di altre persone al sistema anzidetto. L'utente non deve, inoltre, lasciarsi fuorviare da chi dice che è facile ottenere guadagni elevati."

ARTICOLO 5: RESPONSABILITÀ DEGLI INCARICATI

5.1 MODIFICA DEI DATI PERSONALI

Se i dati personali di un Incaricato raccolti ai sensi del Contratto cambiano, l'Incaricato deve informare Modere per iscritto ed aggiornare tali dati personali attraverso il loro account su www.modere.eu o ShiftingRetail, a seconda dei casi. Le comunicazioni a Modere relative al cambiamento dei dati personali devono essere inviate dall'indirizzo e-mail dell'Incaricato fornito a Modere ai sensi del Contratto.

5.2 QUOTA ANNUALE

Gli Incaricati dovranno pagare una quota alla data della scadenza annuale della loro iscrizione come Incaricato. La quota viene richiesta quale rimborso a Modere di spese ed oneri per la gestione amministrativa dell'account dell'Incaricato, incluso l'accesso all'area privata sul sito ShiftingRetail. Gli Incaricati devono pagare la quota annuale alla data di scadenza. La quota annuale può essere addebitata automaticamente su una carta di credito indicata dall'Incaricato, ovvero direttamente dedotta in compensazione dagli importi dovuti all'Incaricato a titolo di bonus e provvigioni di vendita spettanti all'Incaricato. Il mancato pagamento di quanto dovuto a titolo di quota annuale comporterà la cessazione dell'account Incaricato, il quale perde, quindi, tutti i titoli ed i diritti connessi all'account dell'Incaricato. L'ammontare della quota per l'Incaricato viene pubblicata sul sito ShiftingRetail. Il rinnovo della nomina come Incaricato è soggetto al possesso dei "Requisiti di Onorabilità" da parte dell'Incaricato, come stabilito dall'art. 71 del Decreto Legislativo 59/2010, nonché al pagamento della quota annuale entro la scadenza stabilita.

5.3 OBBLIGHI

5.3.1 FORMAZIONE CONTINUA

Gli Incaricati che sponsorizzano altri Incaricati in Modere devono supportarli e fornire loro una formazione idonea a garantire il funzionamento della loro organizzazione di vendita nel rispetto delle regole e procedure di Modere. Gli Incaricati devono avere contatti costanti con gli Incaricati facenti parte della loro organizzazione di vendita. Esempi di contatti includono, in via esemplificativa, l'invio di newsletter e corrispondenza, nonché incontri di persona, telefonate, l'accompagnamento degli Incaricati a riunioni, corsi di formazione ed altre iniziative. Anche gli Incaricati Upline sono responsabili di motivare i nuovi Incaricati e far conoscere loro i prodotti e servizi di Modere, le tecniche di vendita, il Piano Compensi e le Politiche e Procedure. Mentre comunica con la sua organizzazione di vendita e/o organizza e tiene corsi di formazione, l'Incaricato non deve violare la sezione riguardante la predisposizione e sviluppo degli strumenti di vendita e materiali promozionali. Gli Incaricati devono monitorare gli altri Incaricati appartenenti alla propria organizzazione di vendita, per assicurarsi, tra l'altro, che non facciano dichiarazioni e rappresentazioni non corrette circa i prodotti e servizi di Modere, ovvero l'attività di Incaricato di Modere, né pongano in essere condotte illecite e/o scorrette. Laddove richiesto ogni Incaricato deve fornire a Modere prove documentate circa l'adempimento continuo degli anzidetti obblighi sul medesimo incumbenti in qualità di Incaricato sponsor d'iscrizione di altri Incaricati.

5.3.2 VENDITE

A prescindere dal livello dai medesimi raggiunti in seno all'organizzazione di vendita di Modere, gli Incaricati continueranno a svolgere attività di promozione personale delle vendite di prodotti e servizi di Modere, generando nuovi Clienti personali.

5.4 NON DENIGRAZIONE

Modere mette a disposizione dei propri Incaricati i prodotti, i servizi ed il piano compensi e i migliori del settore. Di conseguenza, le critiche ed i commenti costruttivi sono molto apprezzati e vanno trasmesse a Modere per iscritto. I commenti negativi e le osservazioni degli Incaricati alla Società, ai suoi prodotti e/o al Piano Compensi, non fanno altro che minare l'entusiasmo degli altri Incaricati. Per tale motivo, ed anche per dare un buon esempio alla loro organizzazione di vendita, gli Incaricati non devono denigrare, sminuire o esprimere osservazioni negative circa Modere, gli altri Incaricati, i prodotti e servizi di Modere, il Piano Compensi o sui suoi direttori, funzionari o dipendenti.

5.5 CONDOTTE DANNOSE

Se la condotta di un Incaricato viene considerata dalla Società come lesiva o dannosa per se stessa e/o per gli altri Incaricati, la Società può intraprendere azioni appropriate contro un Incaricato, secondo quanto previsto nella Sezione "[Risoluzione delle controversie e procedimenti disciplinari](#)".

5.6 PRIVACY E DATI DEL CONSUMATORE

Gli Incaricati devono mantenere la riservatezza circa i dati dei consumatori finali e degli utenti dei propri siti Internet, ottemperando alle normative in materia di tutela della privacy, ivi compreso il Regolamento generale sulla protezione dei dati ("GDPR"), di ciascun Paese da cui ricevono dati dei consumatori finali.

Gli Incaricati devono adottare misure appropriate al fine di salvaguardare, proteggere e mantenere la riservatezza dei dati personali forniti da un Cliente, anche solo potenziali, o da altri Incaricati, così come qualsiasi dato personale fornito da Modere. Gli Incaricati sono responsabili della gestione e conservazione di tutti i documenti che contengano informazioni personali e riservate. Gli Incaricati devono adottare, implementare e mantenere in essere misure adeguate per proteggere i dati dalle minacce esterne. Le misure di sicurezza possono includere, a titolo esemplificativo: (i) il crittografare i dati prima di trasmetterli elettronicamente; (ii) l'archiviare i documenti in un luogo sicuro e protetto; (iii) il proteggere con password i file contenuti nel computer; o (iv) nel distruggere i documenti cartacei contenenti informazioni riservate e/o dati personali. Gli Incaricati devono conservare i documenti contenenti tali informazioni soltanto per il tempo necessario a completare la transazione in relazione alla quale sono stati raccolti tali dati, ovvero per il periodo previsto dalla normativa applicabile. Gli Incaricati devono eliminare i documenti -sia cartacei che elettronici/digitali- contenenti dati personali ed altre informazioni riservate dopo l'uso, procedendo con la relativa

distruzione degli stessi; in alternativa, gli Incaricati potranno modificare i dati personali e le altre informazioni riservate presenti in tali documenti, rendendole in tal modo illeggibili, non ricostruibili ed indecifrabili.

Gli Incaricati devono pubblicare sul proprio sito web, bene in vista, un' " Informativa privacy" (o Privacy Policy) che informi i consumatori finali e gli utenti dell'eventuale raccolta dei loro dati personali e della quantità di questi dati che verrà utilizzata, fornendo le informazioni previste dalla vigente normativa. Gli Incaricati non possono vendere, trasferire a terzi, scambiare con terzi i dati dei consumatori finali e degli utenti del sito Web. Gli Incaricati possono utilizzare tali dati ed informazioni personali soltanto ai fini dello svolgimento della loro attività Modere. Se una persona chiede che le proprie informazioni personali non vengano elaborate, l'Incaricato dovrà informare immediatamente Modere, secondo quanto indicato nella Sezione "Adesione alle leggi e ordinanze". L'inosservanza degli obblighi del Regolamento generale sulla protezione dei dati ("GDPR") e della presente regola costituisce una violazione del Contratto, come tale soggetta a provvedimenti disciplinari ai sensi dell' articolo 12 delle Regole e Procedure.

5.7 SEGNALAZIONE DI VIOLAZIONI DELLE REGOLE E PROCEDURE

Gli Incaricati che vengano a conoscenza della violazione di una delle regole e procedure contenute nel presente documento posta in essere da un altro Incaricato devono presentare una relazione scritta direttamente all'attenzione del Dipartimento Formazione & Compliance. Nella relazione anzidetta dovranno essere descritti i dettagli della violazione di cui trattasi, incluse la/le data/e, il numero di episodi costituenti la violazione, le persone coinvolte ed ogni altra documentazione a supporto. A causa delle difficoltà di indagine e di asserzione dei rimedi appropriati per le richieste di rimborso, qualsiasi reclamo per violazione dei termini e delle condizioni del Contratto diverso dalla Non sollecitazione deve essere portato all'attenzione della Società per la revisione entro diciotto (18) mesi dall'inizio della presunta violazione; le violazioni di Non sollecitazione devono essere portate all'attenzione della Società entro sei (6) mesi dalla presunta violazione. La mancata segnalazione di una violazione entro tale periodo di tempo può comportare che la Società non persegua le accuse al fine di impedire che l'attività subisca un impatto negativo a causa di vecchie rivendicazioni. Tuttavia, questa politica non rinuncia al diritto della Società di indagare e disciplinare gli Incaricati giudicati colpevoli di vecchi reclami.

ARTICOLO 6: PROVVIGIONI DI VENDITA E BONUS

6.1 QUALIFICHE

Per poter percepire le provvigioni di vendita ed i bonus previsti dal Piano Compensi, l'Incaricato deve essere attivo ed in regola rispetto al Contratto. Modere verserà le provvigioni ed i bonus in conformità al Piano Compensi. L'importo minimo per il quale Modere effettuerà un pagamento a mezzo bonifico bancario è indicato sul sito Web ufficiale per Incaricati, all'indirizzo www.shiftingretail.eu ("ShiftingRetail"); resta inteso che l'Incaricato potrà ottenere il pagamento delle provvigioni di vendita e dei bonus non liquidatigli inviando un'apposita richiesta scritta a Modere.

6.1.1 CANONE

Modere addebiterà all'Incaricato un importo (canone) a titolo di rimborso spese per il calcolo delle provvigioni di vendita e dei bonus. Modere riscuoterà tale importo ogni mese che l'Incaricato riceverà le provvigioni di vendita ed i bonus spettantigli. L'importo del canone è indicato sul sito ShiftingRetail.

6.2 MODIFICHE AGLI IMPORTI DELLE PROVVIGIONI DI VENDITA E DEI BONUS

6.2.1 MODIFICHE IN CASO DI RESTITUZIONE DI PRODOTTI

Gli Incaricati percepiscono provvigioni di vendita e bonus in base alle vendite andate a buon fine di prodotti e servizi ai clienti finali. Quando un prodotto viene restituito a Modere ai fini dell'ottenimento di un rimborso, ovvero in quanto viene riacquistato dalla Società, nel mese in cui avviene la restituzione, il rimborso od il riacquisto potrebbero ridurre l'importo delle provvigioni di vendita e/o dei bonus corrisposti spettanti all' Incaricato ed ai suoi Upline.

6.2.2 ALTRE DETRAZIONI DAGLI IMPORTI DELLE PROVVISORIE DI VENDITA E DEI BONUS

Modere può dedurre dalle provvigioni di vendita e dai bonus maturati e da liquidare all' Incaricato importi a titolo di rimborso spese per la predisposizione di report relativi dell'organizzazione di vendita, oppure altri importi -sempre a titolo di rimborso spese- per l'esecuzione di altri servizi di Modere, e per il saldo restante sull'account dell' Incaricato. La Società si riserva, inoltre, il diritto di detrarre somme dalle provvigioni di vendita e dai bonus in caso di applicazione di misure, nei confronti dell'Incaricato in questione, secondo quanto previsto dalla Sezione ["Risoluzione delle controversie e procedimenti disciplinari"](#). Qualsiasi importo richiesto, e/o addebitato per diventare e/o continuare ad essere un Incaricato, qualsiasi importo eventualmente dovuto per la fruizione di servizi aggiuntivi offerti dalla Società (quali, ad es., formazione online, e-commerce od altre soluzioni Internet) sarà completamente rimborsabile nel caso in cui l'Incaricato decida di rinunciare al proprio incarico di Incaricato entro 30 giorni dal relativo addebito-. Le spese rimborsabili sono limitate a quelle pagate dall' Incaricato nei 30 giorni precedenti la risoluzione del Contratto.

6.3 REPORT RELATIVO ALL'ORGANIZZAZIONE DI VENDITA

Gli Incaricati possono ottenere una copia dei report dell'organizzazione di vendita tramite il sito ShiftingRetail. L'Incaricato accetta di mantenere la riservatezza riguardo ai contenuti dei report, nonché riguardo a qualsiasi altra informazione riservata, e/o segreto commerciale e/o informazione di cui sia titolare Modere. Tale obbligo di riservatezza permane anche dopo la risoluzione del Contratto,. Le informazioni riservate sono trasmesse agli, o possono essere raccolte dagli, Incaricati esclusivamente ai fini dell'esercizio dell'attività di Incaricato.

Gli Incaricati devono fare il possibile per mantenere riservate tali informazioni e non devono divulgarle a terzi, direttamente od indirettamente. Gli Incaricati non devono utilizzare le informazioni riservate per svolgere attività in concorrenza con quelle della Società, ovvero per finalità diverse da quelle di promozione dell'opportunità di vendita diretta della Società e/o dei suoi prodotti e servizi, nel rispetto delle normative applicabili. L'Incaricato non è proprietario di (né vanta alcun interesse in) nessuna informazione riservata, né in qualsivoglia informazione da essa derivante, comprese le informazioni contatto, le organizzazioni di vendita,, raccolte nell'ambito dello svolgimento dell'Attività di Incaricato, e non possono vendere, diffondere o cedere a terzi tali informazioni. L'Incaricato riconosce ed accetta che le informazioni riservate dal medesimo ricevute e relative anche ai profili ed ai report riguardanti le organizzazioni di vendita, od altre informazioni dall' Incaricato raccolte in occasione dello svolgimento dell'attività di Incaricato, costituiscono segreti commerciali della Società.

L'Incaricato utilizza il report dell'organizzazione di vendita esclusivamente per sviluppare le attività commerciali Modere e le vendite di prodotti e servizi di Modere. In nessuna circostanza, l'Incaricato potrà rivelare per alcun motivo, direttamente od indirettamente, a terzi, i contenuti dei report dell'organizzazione di vendita, ovvero qualsivoglia altra informazione contenuta nei report stessi. L'Incaricato deve proteggere e mantenere riservati i contenuti dei report dell'organizzazione di vendita.

6.4 SPESE

Se un Incaricato chiede copie di fatture, nonché di report dell'organizzazione di vendita, ovvero di altri documenti, potrebbe dover pagare un importo a titolo di rimborso spese amministrative, come periodicamente determinato da Modere. Quest'ultima si riserva il diritto di agire in caso di mancato pagamento delle spese dovute ai sensi del Contratto per Incaricati. Tutti gli importi attuali delle spese sono consultabili sul sito ShiftingRetail.

6.5 REPORT

Tutte le informazioni fornite da Modere nei report, comprese, in via meramente esemplificativa e non limitativa, le Attività, i Punti Cliente, i Punti dell'Organizzazione e l'attività di sponsorizzazione e vendita dell'organizzazione di vendita, sono attendibili, corrette e veritiere. Ciononostante, a causa di vari fattori, fra i quali errori umani e/o meccanici, nonché errori di accuratezza, mancanza di completezza, mancata puntualità degli ordini di acquisto, rifiuto di pagamenti con carta di credito, resi di prodotti e riaccrediti per pagamenti con carta di credito, sulle informazioni ivi contenute non potrà essere prestata garanzia né da Modere né da coloro che creano, elaborano e/o trasmettono tali

informazioni. Le anzidette informazioni devono, pertanto, intendersi, fornite "così come sono" ("AS IS"), senza garanzie, espresse o implicite, e/o rappresentazioni di qualsiasi tipo.

In particolare, a titolo esemplificativo e non esclusivo, nessuna garanzia di commerciabilità/vendibilità, di conformità ad un determinato utilizzo e/o di non violazione. Nei limiti di quanto consentito dalle normative applicabili, Modere e/o altre persone che creano, elaborano e/o trasmettono le anzidette informazioni non saranno in nessun caso responsabili, nei confronti degli Incaricati o terzi, per danni diretti, indiretti, consequenziali, incidentali, o punitivi derivanti dall'uso e/o dall'accesso alle informazioni medesime (inclusi, in via esemplificativa e non limitativa, danni per lucro cessante, e, in generale, qualsivoglia ulteriore danno che possa derivare da inesattezze, ritardi nell'elaborazione e/o invio delle informazioni). Sempre nei limiti di quanto consentito dalle normative applicabili, Modere o le altre persone che creano, elaborano o trasmettono le informazioni, non sono in nessun caso responsabili nei confronti dell'Incaricato per negligenza e/o colpa.

Se un Incaricato non è soddisfatto dell'accuratezza e/o della qualità delle informazioni di cui innanzi, il medesimo potrà decidere di interrompere l'uso e/o l'accesso ai servizi online e telefonici di Modere.

6.6 DOMANDE E RICHIESTE DELL'INCARICATO

Se un Incaricato ha domande di chiarimento, ovvero ritiene che siano stati compiuti errori riguardo all'elaborazione delle provvigioni di vendita, dei bonus, dei report dell'organizzazione di vendita o di altri dati e/o informazioni, il medesimo dovrà darne comunicazione, a Modere, per iscritto, entro 60 giorni dalla relativa comunicazione. Modere non sarà, quindi, ritenuta responsabile di errori, omissioni e/o problematiche che non siano stati segnalati alla Società entro il predetto termine tassativo.

ARTICOLO 7: REQUISITI DI PROMOZIONE

7.1 PROMOZIONE DEI PRODOTTI E SERVIZI

Agli Incaricati è proibito rivendere i prodotti di Modere dai medesimi acquistati. Gli Incaricati possono scegliere di acquistare i prodotti di Modere soltanto per uso e consumo personali. Possono promuovere la vendita di prodotti e servizi di Modere soltanto in Italia. Il Piano Compensi si basa sulla promozione di prodotti e servizi di Modere ai clienti finali. Gli Incaricati devono soddisfare requisiti personali e relativi all'organizzazione di vendita (nonché le altre responsabilità stabilite dal Contratto) per poter beneficiare di commissioni, bonus e avanzare a livelli più elevati di realizzazione.

7.2 DOCUMENTI FISCALI PER I CLIENTI

Le vendite mediate da Incaricati vengono finalizzate tra Modere ed i consumatori finali. I documenti fiscali per i clienti relativi alle vendite anzidette saranno emesse da Modere.

ARTICOLO 8: ORDINI

8.1 CLIENTI CHE ACQUISTANO PRODOTTI MODERE

L'attività degli Incaricati consiste nella promozione della vendita dei prodotti e servizi di Modere ai clienti/consumatori finali. Il Piano Compensi di Modere, pertanto, remunera l'attività degli Incaricati in relazione alle vendite di prodotti e servizi ai clienti/consumatori finali che siano andati a buon fine.

8.2 PAGAMENTI DEI CLIENTI

Modere accetta le principali carte di credito Europee quale strumento di pagamento degli acquisti di propri prodotti e servizi. La valuta per coloro che risiedono nel Regno Unito è la Sterlina britannica, mentre per i Paesi Europei dell'Area Euro è l'Euro. In caso di mancato pagamento di quanto dovuto, Modere potrà contattare l'Incaricato telefonicamente e/o via e-mail per, eventualmente, proporre e concordare strumenti di pagamento alternativi (quali bonifici bancari). Se dopo cinque giorni lavorativi questi tentativi falliscono, non verrà elaborato alcun ordine di acquisto, che si intenderà, quindi, definitivamente non accettato da Modere. Quest'ultima non richiede requisiti minimi -né obblighi- di acquisti. È possibile, per gli Incaricati che lo desiderino, combinare ordini di prodotti e servizi e strumenti/ausili di vendita.

ARTICOLO 9: GARANZIE SUI PRODOTTI. TUTELA DEL CONSUMATORE. RESI E RIACQUISTI DI CAMPIONARI

9.1 GARANZIE SUI PRODOTTI E TUTELA DEL CONSUMATORE

9.1.1 In aggiunta alla garanzia legale di conformità dei prodotti, nonché al diritto di recesso -anch'esso previsto per legge-, Modere offre un rimborso totale, qualora l'acquirente non sia soddisfatto del proprio acquisto, ovvero non voglia più acquistare il prodotto, a condizione, tuttavia, che Modere riceva relativa comunicazione scritta da parte dell'acquirente entro 30 giorni dalla data di spedizione del prodotto in questione. Il reso del prodotto è a carico dell'acquirente. Modere offre un rimborso totale anche nel caso in cui gli Incaricati inviino un qualsiasi altro su un prodotto o sulla spedizione, a patto che Modere ne riceva notifica entro 30 giorni dalla data di spedizione della merce. Nel caso in cui il prodotto sia restituito a causa di danni o non conformità dello stesso, Modere rimborserà all'acquirente anche il costo della restituzione della merce.

9.1.1.1 - Modere può offrire la sostituzione del prodotto in sede di rimborso, qualora l'acquirente sia d'accordo.

9.1.1.2 - Resta inteso che Modere offre gli stessi diritti e le stesse tutele sia ai Clienti che agli Incaricati.

9.1.2 - La restituzione di prodotti potrebbe comportare, per l'Incaricato, la decurtazione di Punti calcolati sulla vendita dei prodotti di cui trattasi. Modere, altresì, si riserva il diritto di chiedere all'Incaricato la restituzione di provvigioni di vendita, bonus od altri benefici eventualmente riconosciuti agli Incaricati in relazione alle vendite dei prodotti successivamente resi.

9.1.3 - Resta, in ogni caso, salvo quanto previsto dalla vigente normativa applicabile in materia di tutela dei diritti dei consumatori finali.

9.2 RESI DI PRODOTTI E STRUMENTI DI VENDITA AGLI INCARICATI A SEGUITO DELLA CESSAZIONE DELL'INCARICO DI QUESTI ULTIMI

L'art. 4, comma 3, della Legge n. 173/2005, stabilisce che entro 10 (dieci) giorni lavorativi dalla presentazione ed invio della Domanda di nomina e Contratto di Incaricato, l'Incaricato potrà rinunciarvi, senza incorrere in alcuna penalità e senza dover addurre alcuna motivazione, dandone comunicazione scritta a Modere, mediante e-mail o raccomandata A/R. In tal caso, l'Incaricato sarà tenuto a restituire a Modere, a propria cura e spese, i prodotti e materiali di vendita eventualmente acquistati in relazione alla Domanda anzidetta. Una volta ricevuti di tali prodotti e materiali -purchè essi siano integri-, la Società provvederà a rimborsare all'Incaricato l'importo da quest'ultimo pagato per il loro acquisto.

L'art. 4, comma 6, della Legge n. 173/2005, prevede che in tutte le altre ipotesi di cessazione dell'incarico, l'Incaricato avrà il diritto di restituire e, entro trenta giorni, di ricevere la rifusione del prezzo relativamente ai beni e ai materiali integri eventualmente posseduti dal medesimo, in misura non inferiore al 90% del loro costo originario.

9.3 PROCEDURA PER EFFETTUARE IL RESO A MODERE

La seguente procedura si applica a tutte le restituzioni di prodotti e materiali al fine di ottenere rimborsi e/o sostituzioni di prodotti. Prima di rispedire quanto innanzi a Modere, gli Incaricati o i Clienti (qui di seguito, congiuntamente, definiti "Membri di Modere" per comodità) dovranno contattare Modere per richiedere l'autorizzazione al reso. È necessario includere nel plico contenente i prodotti e/o i materiali da restituire, anche il modulo di autorizzazione al reso debitamente compilato e la fattura (od il documento fiscale equipollente) originale riferita all'acquisto di quanto oggetto di restituzione.

E', altresì, necessario indicare su ogni plico il numero di autorizzazione. Ogni prodotto reso deve essere restituito nella sua confezione originale.

L'eventuale smarrimento del plico durante la spedizione sarà responsabilità dei Membri di Modere.

Se un prodotto reso non viene ricevuto da Modere, è responsabilità dei Membri di Modere rintracciarne la relativa spedizione.

ARTICOLO 10: PAGAMENTO E SPEDIZIONE

10.1 IMPOSTA SUL VALORE AGGIUNTO (IVA)

Modere è tenuta ad applicare l'imposta sul valore aggiunto (IVA) su tutti i prodotti e servizi venduti, secondo le normative fiscali applicabili.

10.2 FONDI INSUFFICIENTI

Ogni Incaricato deve accertarsi che sul suo conto bancario e/o sulla sua carta di credito, ci siano fondi sufficienti a coprire i pagamenti, compresi gli ordini personali di acquisto di prodotti. L'insufficienza di fondi può comportare il mancato conseguimento dei requisiti mensili di Activity Points ("Punti Attività") da parte dell' Incaricato in questione. Inoltre, se l'account di un Incaricato non ha fondi sufficienti per due mesi di seguito, l'account potrebbe essere posto sotto osservazione e le provvigioni di vendita ed i bonus spettanti all'Incaricato in questione potrebbero essere usati per coprire eventuali debiti nei confronti di Modere.

10.3 TRANSAZIONI CON FONDI INSUFFICIENTI

Tutti i pagamenti (o, comunque, le transazioni) rifiutati dalla banca dell'Incaricato per insufficienza di fondi saranno ritrasmesse all'Incaricato per il relativo pagamento. In tal caso, potrebbe essere addebitata una spesa di commissione sul conto dell'Incaricato. Se una transazione bancaria di un Cliente -o di un Incaricato- viene rifiutata dalla relativa banca, Modere potrà richiedere al Cliente e/o all'Incaricato in questione di effettuare i pagamenti degli ordini successivi mediante carta di credito o debito. L'eventuale saldo dovuto a Modere da parte dell'Incaricato, a causa di insufficienza di fondi, sarà detratto dalle provvigioni di vendita e dai bonus successivi.

10.4 LIMITAZIONI SULL'UTILIZZO DI CARTE DI CREDITO DA PARTE DI TERZI E ACCESSO AI CONTI BANCARI

L'uso non autorizzato di carte di credito appartenenti a terzi costituisce un comportamento illecito e, quindi, sanzionabile anche penalmente. Gli Incaricati non devono permettere ad altri Incaricati e/o Clienti tali usi non autorizzati in occasione di acquisti di prodotti e/o servizi dalla Società. Gli Incaricati, inoltre, non devono conservare o utilizzare i dati delle carte di credito di altri Incaricati e/o di Clienti dei quali vengano a conoscenza.

ARTICOLO 11: INATTIVITÀ E CESSAZIONE DELL'INCARICO DELL'INCARICATO

11.1 CESSAZIONE VOLONTARIA

L'incarico di Incaricato potrà essere liberamente rinunciato, in qualsiasi momento e senza necessità di indicarne la causa e/o il motivo, anche per fatti concludenti. La volontà di rinunciare all'incarico andrà comunicata alla Società utilizzando l'apposito modulo di richiesta di cancellazione dell'account di Modere all'indirizzo della stessa tramite posta (raccomandata con ricevuta di ritorno) o via e-mail.

Le informazioni da indicare obbligatoriamente nel modulo sono: il numero identificativo, il nome e cognome quale risultante dal Contratto, l'indirizzo completo e le informazioni di contatto, e dovrà essere sottoscritto dall'Incaricato. La cessazione dell'incarico -e, quindi, la risoluzione del Contratto- diviene effettiva alla data in cui la Società elabora la richiesta dell'Incaricato. L'elaborazione della richiesta potrà essere posticipata fino al mese successivo a quello della ricezione del modulo, se è presente del volume nell'attuale Volume mensile.

In caso di violazione, da parte dell'Incaricato, del Contratto, la Società potrà porre in essere il rimedio che riterrà più opportuno, ai sensi della Sezione "[Risoluzione delle controversie e procedimenti disciplinari](#)"; l'Incaricato non avrà diritto a ricevere alcuna provvigione di vendita e/o bonus durante il periodo durante il quale la Società esamina la questione. Successivamente alla risoluzione del Contratto, la Società si riserva gli stessi diritti di quelli indicati nelle Sezioni "[Modifiche dell'Organizzazione di Vendita](#)", "[Effetti del recesso](#)" e "[Cancellazione dovuta a inattività](#)", in merito alla posizione dell'Incaricato.

11.2 EFFETTI DEL RECESSO

Fintanto che un Incaricato è attivo ed agisce nel rispetto dei termini del Contratto e delle presenti Regole e Procedure, Modere corrisponderà al medesimo le commissioni di vendita ed i bonus spettanti, in conformità al Piano Compensi. Un Incaricato il cui Contratto sia cessato (e, conseguentemente, il cui account sia stato cancellato) perderà i diritti di Incaricato. Tra questi, il diritto a promuovere la vendita di prodotti e servizi Modere ed il diritto di ricevere commissioni di vendita, bonus, sia diretti che indiretti. Resta, comunque, inteso che la Società potrà decidere di conservare e mantenere le qualifiche connesse all'account dell' Incaricato per un periodo massimo di sei (6) mesi, o, se la Società è

coinvolta in una controversia -anche solo minacciata- relativa al Contratto cessato, la Società potrà mantenere l'account Incaricato fintantochè non si sarà risolta detta controversia, e per un periodo massimo di sei (6) mesi dopo la risoluzione di detta controversia.

L'Incaricato che abbia rinunciato all'incarico di Incaricato (e, quindi che abbia risolto volontariamente il Contratto), riceverà le commissioni di vendita ed i bonus relativi esclusivamente all'ultimo periodo durante il quale il Contratto era ancora in essere. In caso di revoca dell'Incarico da parte della Società (e, quindi, di cessazione involontaria del Contratto) dall'importo eventualmente dovuto a tale titolo di provvigioni e bonus all'Incaricato verranno dedotte le spese per le indagini effettuate prima della cancellazione involontaria). Si veda anche la Sezione [“Resi di prodotti e degli strumenti di vendita agli Incaricati dopo la cancellazione”](#).

11.3 CESSAZIONE DOVUTA AD INATTIVITÀ

Qualora l'Incaricato non svolga alcuna attività di vendita per un periodo di sei (6) mesi consecutivi, l'incarico di Incaricato (e quindi il relativo Contratto) si considera cessato, per “facta concludentia”, da tale Incaricato. La conferma scritta della cessazione dell'incarico (e quindi del relativo Contratto) sarà fornita da Modere all'Incaricato coinvolto. Una volta risolto il Contratto, l'Incaricato perde ogni titolo, diritto e interesse nella sua precedente Organizzazione di vendita. Si veda anche la Sezione [“Resi di prodotti e degli strumenti di vendita agli Incaricati dopo la cancellazione”](#).

11.4 CESSAZIONE INVOLONTARIA

La violazione -in tutto od in parte- del Contratto da parte dell' Incaricato, può dar luogo ad uno dei provvedimenti sanzionatori elencati nell'articolo [“Misure e Conseguenze”](#), tra cui la cessazione involontaria del Contratto. La cessazione sarà definitiva nel giorno in cui l'Incaricato, o il suo avvocato, riceverà notifica scritta tramite raccomandata con ricevuta di ritorno o tramite corriere espresso al suo ultimo indirizzo conosciuto. Se un Contratto viene a cessare involontariamente ai sensi del presente articolo, l'account dell'Incaricato rimarrà nella sua attuale posizione a discrezione della Società mantenendo le attestazioni ottenute, e la sua organizzazione di vendita resterà intatta finché la Società non abbia recuperato tutti i costi e le perdite associate alla cancellazione dell'account stesso.

Una volta che la Società avrà recuperato tali costi e perdite, la posizione rimarrà in uno stato inattivo, ovvero la Società potrà decidere di ristrutturare l'organizzazione di vendita in modo da favorire i migliori interessi della Società, l'organizzazione di vendita e l'upline, ovvero ancora l'account potrà essere cancellato e rimanere inattivo, mantenendo l'integrità della struttura dell'organizzazione di vendita. Una posizione di Incaricato vacante non può mai essere trasferita o occupata. Resta inteso che, nonostante quanto sopra, Modere potrà in qualsiasi momento revocare, per iscritto, la nomina dell'Incaricato -e quindi risolvere il suo Contratto- senza necessità di giustificazione alcuna.

ARTICOLO 12: RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE E PROCEDIMENTI DISCIPLINARI

12.1 SEGNALAZIONI E RECLAMI

Quando un Incaricato ritiene di dover presentare un reclamo nei confronti di un altro Incaricato, l'Incaricato che presenta il reclamo deve prima segnalare la problematica al suo Incaricato Sponsor, che esaminerà la questione e tenterà di risolverla con lo Sponsor dell'altro Incaricato. Qualora la questione non dovesse essere risolta, la stessa dovrà segnalata per iscritto al Dipartimento Formazione & Compliance, che esaminerà la questione ed i fatti e tenterà di risolvere la problematica.

12.2 MISURE E CONSEGUENZE PER L'INCARICATO

La violazione del Contratto, o, comunque, qualsiasi comportamento illegale, fraudolento, ingannevole o non etico posto in essere da un Incaricato nello svolgimento della propria attività di Incaricato, potrà dar luogo ad una delle seguenti misure e/o conseguenze, a discrezione di Modere:

- avviso o richiamo formale scritto all'Incaricato;
- applicazione immediata di misure correttive per l'Incaricato, incluso, in via non limitativa, un rimborso ai Clienti eventualmente danneggiati dalla condotta in questione dell' Incaricato;

- rimborso di tutti i danni subiti da Modere e/o da terzi a causa della condotta in questione dell' Incaricato. Tali somme verranno detratte direttamente dalle commissioni di vendita e dai bonus dell' Incaricato;
- perdita dei diritti su una o più commissioni e bonus;
- trattenuta -parziale o totale - delle commissioni di vendita e/o dei bonus dell' Incaricato durante il periodo in cui Modere esamina la condotta dell'Incaricato. Se il Contratto viene risolto per violazione del Contratto, l'Incaricato non avrà diritto di ricevere le commissioni di vendita ed i bonus che siano stati trattenuti da Modere durante il periodo dell'indagine condotta da Modere;
- sospensione dall'attività per uno o più periodi di pagamento;
- revoca dell'incarico (e conseguente cessazione involontaria del Contratto) dell'Incaricato che abbia posto in essere la condotta in questione;
- qualsivoglia ulteriore misura consentita ai sensi del Contratto, o che Modere ritenga opportuno adottare nel caso di specie;
- Nel caso in cui Modere lo ritenga necessario, in aggiunta alle misure di cui innanzi, Modere potrà agire nelle competenti sedi giudiziarie nei confronti dell'Incaricato per la tutela delle proprie ragioni di diritto -anche risarcitorie.

12.3 RICORSI

Se un Incaricato desidera ricorrere contro una misura applicata da Modere nei suoi confronti ai sensi della presente Sezione 12, il medesimo dovrà presentare ricorso per iscritto, tramite raccomandata con ricevuta di ritorno, che deve essere ricevuta dalla Società entro 15 giorni dalla data della notifica, all'Incaricato, della misura in oggetto. Decorso tale termine perentorio, la misura applicata da Modere diventerà definitiva. L'Incaricato dovrà allegare al ricorso tutta la documentazione a supporto dei motivi di ricorso. Modere, all'esito del riesame della questione, potrà decidere di rivedere la propria decisione, eventualmente applicando una diversa misura nei confronti dell'Incaricato. Di tale decisione, Modere darà comunicazione scritta all'Incaricato.

12.4 LEGGE APPLICABILE. FORO COMPETENTE

Il Contratto ed il rapporto dell'Incaricato sono disciplinati dalla Legge Italiana, alla quale si fa rinvio per tutto quanto non espressamente previsto nel Contratto stesso. Per tutte le controversie relative all'interpretazione, all'esecuzione ed alla risoluzione del Contratto sarà esclusivamente competente il Foro di Milano, con esclusione di ogni altro Foro eventualmente concorrente.

ARTICOLO 13: DEFINIZIONI

Attività aziendale: Attività -determinate a discrezione della Società- consistente nella promozione dei Prodotti e servizi, nonché dell'opportunità di vendita diretta della Società. Alcune di queste attività includono, a titolo esemplificativo: la pubblicità dei Prodotti e servizi; l'organizzazione e conduzione di eventi e riunioni -anche con finalità formative e motivazionali-, nonché discorsi tenuti in occasione di tali eventi e riunioni; la ricezione periodica di documentazione aziendale e di altre comunicazioni, anche commerciali; la sponsorizzazione di nuovi Incaricati;

Cancellazione: la cessazione di un Contratto per Incaricati Modere. La cancellazione può essere volontaria od involontaria, od anche a causa del mancato pagamento della quota annuale da parte dell' Incaricato.

Cliente: un Cliente (consumatore) che acquista prodotti e servizi di Modere, che non fa parte del Piano Compensi.

Contratto: il contratto stipulato tra la Società e l'Incaricato, che include la Domanda e Contratto per Incaricato, le presenti Regole e Procedure, il Piano Compensi.

Interesse effettivo da parte dell'Incaricato: l'Interesse effettivo in un account da parte di un Incaricato ricorre allorché: (1) l'Incaricato abbia la titolarità effettiva di un account Modere

Materiali ufficiali di Modere: la documentazione in qualunque forma, le pubblicazioni sul sito Web ufficiale di Modere, le informazioni ed i dati memorizzati anche in formato digitale ed elettronico, nonché qualsivoglia altro materiale creato, elaborato, stampato, pubblicato e distribuito agli Incaricati da Modere.

Organizzazione di vendita: è composta dagli Incaricati e dai Gruppi Cliente che siano collocati sotto un Incaricato e ad egli riferibili.

Prezzi di acquisto: i prezzi dei prodotti e/o dei servizi di Modere.

Prodotti/Servizi commissionabili: i prodotti ed i servizi Modere per i quali vengono corrisposte provvigioni di vendita e bonus agli Incaricati che abbiano procurato la relativa vendita. Gli "Starter Kit" e gli strumenti di vendita non vengono considerati prodotti/servizi commissionabili.

Punti Attività: valore combinato dei Punti derivati dagli acquisti di un Incaricato e dei Punti derivati dagli acquisti dei clienti procurati dagli Incaricati.

Punti cliente (CP): punti da prodotti e servizi acquistati dai Clienti facenti parte di un Gruppo dell' Incaricato calcolati fini della qualifica dell'Incaricato.

Punti Organizzazione: include MP e CP dell' Incaricato e tutti gli MP e i CP derivanti dall'intera organizzazione di vendita dell' Incaricato per finalità di qualifica.

Punti Incaricato (MP): Punti derivanti da prodotti e servizi acquistati personalmente da un Incaricato.

Report dell'organizzazione di vendita: un resoconto (report) generato da Modere, che riporta dati ed informazioni relative all'identità degli Incaricati e del gruppo clienti Personale, oltre a dati ed informazioni sul volumi di vendita e sull'attività di sponsorizzazione dell'organizzazione di vendita di ciascun Incaricato. Il resoconto contiene informazioni riservate e segreti commerciali di proprietà esclusiva di Modere.

Reclutamento (o sponsorizzazione): ai sensi della Politica sul conflitto di interessi di Modere "[Conflitto di interessi](#)", il termine "reclutamento" indica una sollecitazione -anche solo potenziale-, l'arruolamento, l'incoraggiamento e/o lo sforzo posto in essere al fine di influenzare in qualsiasi altro modo -direttamente e/o indirettamente- un Incaricato e/o un Cliente ad iscriversi e/o a partecipare in altre Società di vendita diretta.

Rivendibile: i prodotti e gli strumenti ed ausili di vendita sono ritenuti rivendibili se soddisfano i seguenti requisiti: 1) sono inutilizzati o ancora sigillati; 2) l'imballaggio e l'etichettatura non sono stati alterati e/o danneggiati; 3) essi -e la confezione nella quale si trovano- sono in condizioni tali da rendere ragionevolmente possibile la loro vendita a prezzo pieno; 4) i prodotti e gli strumenti sono stati restituiti a Modere entro 90 giorni dalla data di acquisto; 5) la data di scadenza dei prodotti non è spirata; 6) presentano l'etichettatura originaria di Modere. I prodotti e gli strumenti di vendita che, al momento della vendita, sono stati identificati quali "non restituibile", "fuori produzione" e/o "stagionale", devono intendersi quali non rivendibili, fatte, comunque, salve le garanzie e le tutele inderogabili per legge. **Incaricato:** un contraente (personal fisica e non giuridica) che può promuovere la vendita al dettaglio dei prodotti e dei servizi Modere ai consumatori finali, nonché far parte del Piano Compensi e sponsorizzare altri Incaricati, sviluppando un'organizzazione di vendita. Gli Incaricati sottoscrivono un Contratto.

Incaricato attivo: un Incaricato che paga la quota annuale e mantiene gli Activity Points ("Punti Attività") minimi previsti, come stabilito dal Piano Compensi, per poter ricevere commissioni di vendita e bonus, anche indiretti.

Società (o "Modere"): indica Modere Europe BV, una società di diritto Belga (numero società: 0893292596), operante in Italia mediante una propria Sede secondaria.

Società di vendita diretta: una società che per le sue attività di vendita ai clienti finali, oltre alle attività di vendita diretta verso i clienti finali, si avvale di Incaricati che promuovono i prodotti e servizi e la loro vendita a consumatori finali, corrispondendo loro commissioni di vendita e bonus in relazione alle vendite direttamente ed indirettamente promosse dagli Incaricati.

Sponsor d'iscrizione: un Incaricato indicato quale "Sponsor" nella Domanda di nomina e Contratto di Incaricato. Per quanto riguarda i Clienti, lo sponsor d'iscrizione è l'Incaricato, od il Cliente, che abbia fornito al Cliente un codice di riferimento che il Cliente ha utilizzato per creare un account Modere.

Sponsor di collocamento: è lo sponsor assegnato dallo Sponsor d' iscrizione nell'ambito del Programma entro 60 giorni dal periodo di collocamento ed approvato da Modere.

Upline: lo Sponsor e/o tutti gli Incaricati del primo livello di sponsorizzazione.

Luogo e data _____

Il candidato Incaricato alle Vendite a Domicilio

Sig./Sig.a _____

Ai sensi degli artt. 1341 e 1342 del Codice Civile, il Richiedente Incaricato dichiara di accettare i seguenti Articoli del documento di cui sopra: 2.3. (Modifiche all'Accordo), 2.4. (nessuna responsabilità per ritardo), 2.7 (nessun incarico), 4.6.2 (cambio sponsor di iscrizione), 4.11 (cambio organizzazione commerciale), 4.14 (conflitto di interessi), 4.24 (materiale pubblicitario), 5.2.1 (pagamento di canone annuo), 6.1.1 (canone di mantenimento), 6.2 (adeguamento provvigioni e bonus), 11 (inattività e annullamento), 12 (risoluzione controversie e procedimenti disciplinari) e 12.4.1 (foro competente).

Luogo e data _____

Il candidato Incaricato alle Vendite a Domicilio

Sig./Sig.a _____



MODERE EUROPE BV
TELECOMLAAN 9 (B5)
1831 DIEGEM
BELGIO

WWW.MODERE.EU

Società registrata in Belgio | Numero di partita IVA BE 0893.292.596

Copyright © 2022 Modere. Tutti i diritti riservati.