

## DIRECTIVES SUR LE PARTAGE DE L'OPPORTUNITÉ MODERE

Il est essentiel pour Modere et les Social Marketers de rester fidèles aux valeurs de la marque Modere, notamment en étant authentiques, humbles et compatissants. Pour cette raison, les Social Marketers ne sont pas autorisés à faire des allégations inappropriées concernant leurs revenus ou leur lifestyle. Les directives ci-dessous s'appliquent aux pages personnelles des réseaux sociaux des Social Marketers, aux groupes privés, aux groupes publics, aux vidéos, aux e-mails et aux communications directes. Pour plus d'informations et de conseils, rendez-vous sur votre back-office sur Shifting Retail et lisez nos Bonnes pratiques commerciales et regardez la vidéo de formation Modere LIFE « Un guide sur les allégations ». Si vous avez des questions, veuillez nous envoyer un e-mail à l'adresse [compliance@modere.eu](mailto:compliance@modere.eu).

**Remarque concernant ces directives** : même certaines allégations appropriées nécessitent des avertissements pour éviter d'être considérées comme trompeuses ou déformatrices. Il est essentiel que vous évitiez toute référence, directe ou implicite, au COVID-19 ou toute autre affection médicale dans vos communications promotionnelles, y compris les références à votre situation financière ou à la situation financière d'autrui. À tout moment, appliquez les conseils fournis par Modere et évitez d'exploiter la situation actuelle pour promouvoir l'opportunité Modere.

	PEUT ÊTRE POSTÉ SANS AVERTISSEMENT	PEUT ÊTRE POSTÉ AVEC UN AVERTISSEMENT	NE PEUT PAS ÊTRE POSTÉ, MÊME AVEC UN AVERTISSEMENT
RECONNAISSANCE	Rangs atteints. Publications sur les caractéristiques et les attributs du Social Marketer. Félicitations pour leur travail assidu et leur soutien à d'autres personnes qui les ont aidés à atteindre leur rang.	Les critères de qualification aux rangs/titres à l'aide d'une diapositive de reconnaissance produite par la Société qui inclut l'avertissement approprié. <b>Avertissement requis</b> : <i>Il n'existe aucune garantie de revenus. Pour plus d'informations sur le Plan de Compensation Modere et les qualifications de rang, consultez <a href="#">Shifting Retail - Opportunité</a>.</i>	Images ou photos de commissions ou de relevés bancaires, montants des revenus (y compris les captures d'écran des notifications de paiement), ou pour offrir ou impliquer toute garantie de réussite ou de revenu, y compris les garanties liées au suivi d'un système. Les allégations impliquant un revenu de carrière, telles que « quittez votre emploi », « revenu à temps plein », « un job pour la vie » ou « remplacez votre revenu ». Les allégations implicites de lifestyle qui dépassent celles du Social Marketer moyen ou sont fausses ou trompeuses, telles que les maisons, les voitures ou les articles de marque de luxe. Évitez de prétendre ou d'impliquer que l'opportunité peut aider à payer des choses spécifiques avec une valeur implicite potentielle comme des articles coûteux, l'école privée des enfants, les frais médicaux, les paiements de voiture/de maison, ou la garde d'enfants, etc. Gardez à l'esprit que les emojis ou hashtags qui impliquent des revenus ou un lifestyle sont également interdits.
VOLUME DE L'ÉQUIPE	NE peut PAS représenter ou faire d'allégations concernant le chiffre d'affaires, les ventes ou le volume/les points d'équipe générés.		
REVENU PERSONNEL	Allégations sur la possibilité de gagner des revenus supplémentaires ou modestes. Parler du succès qui découle de votre travail. Partager des informations sur les éléments innovants de notre Plan de Compensation.	Allégations générales sur les avantages associés à votre business, y compris le fait d'être entrepreneur, de travailler selon vos propres conditions depuis votre domicile et de disposer d'une certaine flexibilité en termes d'horaires. Toute référence à des utilisations spécifiques du revenu doit être limitée à des exemples qui pourraient être représentatifs des revenus moyens typiques de tous les Social Marketers ; comment le revenu supplémentaire a aidé à faire face aux commodités ou aux dépenses de base, sans références monétaires spécifiques. Par exemple, « A aidé à boucler la fin de mois », « A aidé à rembourser une dette » ou « A donné la possibilité d'épargner ». <b>Avertissement requis</b> : <i>Modere ne donne aucune garantie quant aux gains potentiels.</i>	
STYLE DE VIE	Partager votre vie, soyez vous-même et authentique. Partager vos expériences et votre joie de faire partie de l'activité. Parler des relations et du développement personnel. Partager vos motivations.	Auxquelles vous vous êtes qualifié(e) et que vous avez méritées. Félicitez les membres de l'équipe qui se sont qualifiés, en les mettant en valeur ainsi que leur travail assidu. Partagez l'enthousiasme pour les voyages comme l'Escape. <b>Avertissement requis</b> : <i>Modere ne donne aucune garantie quant aux voyages potentiels.</i>	Les allégations selon lesquelles les voyages sont faciles à gagner. Que vous avez gagné un voyage ou qu'il s'agit d'un voyage gratuit, ou des déclarations comme « voilà ce que vous ratez », « vous pourriez également être ici » ou « tout le monde peut le faire ». Évitez de mettre l'accent ou d'exagérer les aspects de toutes les dépenses payées, du lieu exotique, etc. Ne doit pas publier d'images qui impliquent un style de vie qui peut être trompeur.
ESCAPE/EXPÉRIENCES OU AUTRES RÉCOMPENSES NON PÉCUNIAIRES	Parler de l'expérience elle-même, du plaisir d'en faire partie et du fait que votre réussite est arrivée grâce à un travail assidu.		
TERMES LIÉS AU REVENU ET AU LIFESTYLE	Les termes suivants, et tout terme ayant une signification similaire, ne peuvent être utilisés qu'en conformité avec les directives ci-dessus et dans un contexte qui n'est pas trompeur : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Emploi du temps flexible</li> <li>• Flexibilité des horaires</li> <li>• Revenu optimisé</li> <li>• Revenu complémentaire</li> <li>• Travailler selon vos propres conditions</li> </ul>		Les termes suivants, et tout terme ayant une signification similaire, ne doivent pas être utilisés en relation avec les opportunités de revenu : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revenu passif</li> <li>• Revenu résiduel</li> <li>• Revenu de remplacement</li> <li>• Liberté financière</li> <li>• Liberté de temps</li> <li>• Revenu récurrent</li> <li>• Pas de plafond de revenu</li> <li>• Potentiel de revenu illimité</li> </ul>