

WAS SIE TUN UND WAS SIE NICHT TUN SOLLTEN, UM MODERE ZU PROMOTEN

Haftungsausschluss: Dieses Dokument richtet sich an Social Marketer, die in den von Modere Europe unterstützten Märkten tätig sind. Es bietet einen guten Überblick über einige der Bedingungen der Modere Social Marketer-Vereinbarung und **gilt für alle öffentlichen Posts sowie für Gespräche und Posts in privaten Gruppen, Meetings oder privaten Umgebungen**. Die Übersicht erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit der geltenden Bedingungen. Social Marketer können in ihrem privaten Bereich auf der Shifting Retail-Webseite auf ausführlichere Compliance-Leitfäden zugreifen. Für die vollständigen Bedingungen werden Social Marketer auf die geltenden [Richtlinien und Verfahren](#) verwiesen. Eventuelle Fragen zur Modere Social Marketer-Vereinbarung können Social Marketer an compliance@modere.eu richten.

MODERE WARENZEICHEN UND URHEBERSCHUTZRECHTE

<p>WAS SIE TUN SOLLTEN: Identifizieren Sie sich mit Ihrem Namen und als „unabhängiger Social Marketer von Modere“, oder geben Sie an, dass Sie die Marke repräsentieren, wenn Sie für Modere werben.</p>	<p>WAS SIE NICHT TUN SOLLTEN: Den Begriff „Modere“ oder andere Modere-Warenzeichen in einer E-Mail-Adresse, im Titel einer Seite in den sozialen Medien oder in einem Thumbnail, in einem Domännennamen, in Werbeanzeigen oder Suchbegriffen für Werbeanzeigen, in einem Benutzernamen oder einem Handle-Namen verwenden.</p> <p>WAS SIE NICHT TUN SOLLTEN: Handelsnamen, Warenzeichen, Urheberrechte, Designs oder Symbole ohne die vorherige Genehmigung von Modere nutzen, es sei denn, dies ist in der „DO“-Liste im Abschnitt über Warenzeichen und Urheberrechte von Modere angegeben.</p> <p>WAS SIE NICHT TUN SOLLTEN: Angebote für markenrechtliche geschützte Schlüsselwörter von Modere abgeben.</p>
---	--

MODERE PRODUKTAUSSAGEN UND WERBUNG FÜR PRODUKTE VON MODERE

<p>WAS SIE TUN SOLLTEN: Bleiben Sie bei der Wahrheit und verwenden Sie für die Produkte von Modere und deren Inhaltsstoffe ausschließlich die von Modere in offiziellen Dokumenten beworbenen Aussagen (Vorteile). Die offiziellen Dokumente von Modere Europe finden Sie unter www.modere.eu / www.modere.co.uk, sowie in Ihrem privaten Bereich unter www.shiftingretail.eu / www.shiftingretail.co.uk.</p> <p>WAS SIE TUN SOLLTEN: Geben Sie Ihre Zugehörigkeit zu Modere in Ihrem Profil auf Ihrer Social-Media-Seite und in jeder Veröffentlichung bekannt, in der Sie für Modere werben. Geben Sie in einem Post in den sozialen Medien beispielsweise „Unabhängiger Modere Social Marketer“ oder „Ich vertrete die Marke“ an.</p>	<p>WAS SIE NICHT TUN SOLLTEN: Produkte von Modere mit Aussagen oder Vorteilen bewerben, die Sie im Internet für Inhaltsstoffe in Produkten von Modere oder für Produkte, die denen von Modere ähnlich sind, gefunden haben.</p> <p>WAS SIE NICHT TUN SOLLTEN: Aussagen im Zusammenhang mit Erkrankungen machen.</p> <p>WAS SIE NICHT TUN SOLLTEN: Auf einen therapeutischen Nutzen eines Produkts von Modere hinweisen, wenn dieser Nutzen nicht von Modere selbst in offiziellen Dokumenten von Modere beworben wird.</p> <p>WAS SIE NICHT TUN SOLLTEN: Hashtags verwenden, die auf Vorteile oder den therapeutischen Wert eines Produkts hinweisen, der in den offiziellen Dokumenten von Modere nicht genannt wird.</p> <p>WAS SIE NICHT TUN SOLLTEN: Erfahrungsberichte verwenden, die Informationen über einen therapeutischen Wert eines Modere-Produkts enthalten, der nicht in den offiziellen Dokumenten von Modere beworben wird.</p> <p>WAS SIE NICHT TUN SOLLTEN: Bilder verwenden, die nicht vorab von Modere genehmigt wurden.</p> <p>WAS SIE NICHT TUN SOLLTEN: Sich an illegalen oder irreführenden Praktiken beteiligen.</p>
--	--

MODERE VERDIENSTMÖGLICHKEITEN

<p>WAS SIE TUN SOLLTEN: Bewerben Sie die Modere-Geschäftsmöglichkeit auf realistische, ehrliche und wahrheitsgemäße Weise.</p> <p>WAS SIE TUN SOLLTEN: Betonen Sie, dass kontinuierliche Anstrengungen erforderlich sind, um mit Modere ein potenzielles zusätzliches Einkommen zu erzielen.</p> <p>WAS SIE TUN SOLLTEN: Erklären Sie gegebenenfalls, dass Modere keine Einkommensgarantie gibt.</p>	<p>WAS SIE NICHT TUN SOLLTEN: Ein garantiertes Einkommen mithilfe von Modere angeben oder andeuten.</p> <p>WAS SIE NICHT TUN SOLLTEN: Behaupten oder andeuten, dass ein Einkommen mit Modere zu finanzieller Freiheit führt.</p> <p>WAS SIE NICHT TUN SOLLTEN: Behaupten oder andeuten, dass man seinen Job kündigen und von einem Modere-Einkommen leben kann.</p>
---	--

WAS SIE TUN SOLLTEN: Präsentieren Sie den Modere-Vergütungsplan auf wahrheitsgemäße Weise.

WAS SIE NICHT TUN SOLLTEN: Behaupten oder andeuten, dass man ohne großen Aufwand Einnahmen erzielen kann.

WAS SIE NICHT TUN SOLLTEN: Kontoauszüge oder Ihre Modere-Vergütungsabrechnung mit potenziellen Kunden oder in den sozialen Medien teilen.

WAS SIE NICHT TUN SOLLTEN: Behaupten oder andeuten, dass Modere oder der Vergütungsplan von Modere von staatlicher Seite „genehmigt“, „unterstützt“ oder anderweitig gebilligt werden.

MODERE SOCIAL-MARKETER-WEBSEITEN

WAS SIE TUN SOLLTEN: Fordern Sie unter compliance@modere.eu Informationen an, bevor Sie mit der Gestaltung einer Modere Social Marketer-Webseite beginnen.

WAS SIE TUN SOLLTEN: Fordern Sie unter compliance@modere.eu die Genehmigung für Ihre Webseite an, bevor Sie diese veröffentlichen.

WAS SIE NICHT TUN SOLLTEN: Gegen unsere Marken- und Urheberrechtsrichtlinie verstoßen.

WAS SIE NICHT TUN SOLLTEN: Eine Webseite ohne die vorherige Genehmigung von Modere veröffentlichen.

WERBUNG FÜR DIE MARKE, DIE GESCHÄFTSMÖGLICHKEITEN UND DIE PRODUKTE VON MODERE

WAS SIE TUN SOLLTEN: Beachten Sie alle oben genannten Hinweise dazu, was Sie tun und was Sie nicht tun sollten.

WAS SIE TUN SOLLTEN: Halten Sie Auftrag und Werte von Modere aufrecht.

WAS SIE TUN SOLLTEN: Wenden Sie die Modere Social Retail-Prinzipien an, indem Sie in den sozialen Medien Neugier auf Modere wecken.

WAS SIE TUN SOLLTEN: Geben Sie in Gesprächen mit potenziellen Social Marketern oder Kunden an, wer Sie sind, warum Sie sie kontaktiert haben und wofür Sie werben.

WAS SIE TUN SOLLTEN: Entfernen Sie jegliches Material, das nach Ansicht von Modere gegen die Richtlinien verstößt.

WAS SIE TUN SOLLTEN: Fordern Sie die Genehmigung von Modere für die Teilnahme an einer Messe oder Fachausstellung an.

WAS SIE TUN SOLLTEN: Behandeln Sie Kunden respektvoll als Verbraucher. Respektieren Sie ihre Datenschutzrechte.

WAS SIE NICHT TUN SOLLTEN: Online-Auktionsseiten nutzen.

WAS SIE NICHT TUN SOLLTEN: Online-Marktplätze nutzen.

WAS SIE NICHT TUN SOLLTEN: Meinungs- oder Nachrichtenmedien, Artikel in Veröffentlichungen, Nachrichtenberichte oder andere öffentliche Informations-, Handels- oder Brancheninformationsquellen nutzen, um für Modere zu werben.

WAS SIE NICHT TUN SOLLTEN: Direktverkauf von Modere-Produkten über eine Seite in den sozialen Medien betreiben.

WAS SIE NICHT TUN SOLLTEN: Direkte Werbung für die Produkte von Modere bei potenziellen Kunden oder Social Marketern betreiben, die in Märkten ansässig sind, in denen Modere nicht offiziell aktiv ist.

WAS SIE NICHT TUN SOLLTEN: Anzeigen nutzen, ohne die vorherige Genehmigung von Modere für die Anzeigen und Suchbegriffe einzuholen.

WAS SIE NICHT TUN SOLLTEN: Einzelne Geschäftstransaktionen oder Rekrutierungsaktivitäten über eine Webseite oder einen Dienst in den sozialen Medien durchführen.

WAS SIE NICHT TUN SOLLTEN: Auf Tauschbörsen, Trödelmärkten, Flohmärkten oder Bauernmärkten für Modere werben.

WAS SIE NICHT TUN SOLLTEN: Kunden ermutigen, eine Modere-Onlinepräsenz für sich selbst zu erstellen oder Kundenkonten nutzen, um das eigene potenzielle Modere-Einkommen zu maximieren.