

À FAIRE ET NE PAS FAIRE POUR PROMOUVOIR MODERE

Clause de non-responsabilité : ce document est destiné aux Social Marketers qui opèrent sur les marchés soutenus par Modere Europe. Il représente un aperçu instantané de certaines des conditions générales du Contrat Social Marketer Modere et **s'applique aux publications publiques ainsi qu'aux conversations et publications dans des groupes privés, des réunions ou en privé**. Cet aperçu n'est pas censé être une liste exhaustive de toutes les conditions générales qui s'appliquent. Les Social Marketers peuvent accéder à des guides de conformité plus complets dans leur espace privé sur le site Shifting Retail. Les Social Marketers doivent se référer aux [Règles et Procédures](#) pour connaître l'intégralité des conditions générales. Les Social Marketers peuvent soumettre toute question portant sur le Contrat Social Marketer Modere à l'adresse compliance@modere.eu.

MARQUES ET DROITS D'AUTEUR MODERE

<p>À FAIRE : Identifiez-vous par votre nom et en tant que « Social Marketer Modere indépendant », ou indiquez que vous représentez la marque lorsque vous faites la promotion de Modere.</p>	<p>NE PAS : Utiliser le terme 'Modere' ou d'autres marques déposées Modere dans toute adresse de courriel, un nom de page de médias sociaux ou une vignette, un nom de site Web ou une vignette, dans un nom de domaine, des publicités ou des termes de recherche pour des publicités, un nom d'utilisateur ou un pseudonyme.</p> <p>NE PAS : Utiliser les noms commerciaux, marques déposées, droits d'auteur, dessins ou symboles Modere sans l'approbation préalable de Modere, sauf indication contraire dans la liste "À FAIRE" de cette section à propos des marques déposées et droits d'auteur Modere.</p> <p>NE PAS : Faire d'offres sur des mots-clés de marque déposée Modere.</p>
---	---

ALLÉGATIONS DE PRODUIT ET PROMOTION DE PRODUIT MODERE

<p>À FAIRE : Soyez honnête et utilisez uniquement les allégations (bienfaits) annoncées par Modere dans sa documentation officielle pour le produit Modere et ses ingrédients. La documentation officielle de Modere Europe peut être trouvée à l'adresse suivante www.modere.eu / www.modere.co.uk, et dans votre espace privé à l'adresse suivante www.shiftingretail.eu / www.shiftingretail.co.uk.</p> <p>À FAIRE : Divulgez votre affiliation à Modere dans votre profil de page de médias sociaux ou dans chaque publication dans laquelle vous faites la promotion de Modere, par ex., déclarez "Social Marketer Modere indépendant" ou "Je représente la marque" dans une publication sur les médias sociaux.</p>	<p>NE PAS : Pour promouvoir un produit Modere, utiliser les allégations ou les avantages que vous trouvez sur Internet pour les ingrédients des produits Modere ou pour des produits similaires aux produits Modere.</p> <p>NE PAS : Faire allusion à toute affection médicale.</p> <p>NE PAS : mentionner un bienfait thérapeutique d'un produit Modere si ce bienfait n'est pas annoncé par Modere dans sa documentation officielle.</p> <p>NE PAS : Utiliser de hashtags qui impliquent des bienfaits ou une valeur thérapeutique du produit qui n'est pas indiquée dans la documentation officielle de Modere.</p> <p>NE PAS : Utiliser de témoignages qui contiennent des informations sur la valeur thérapeutique d'un produit Modere qui ne sont pas annoncées par Modere dans sa documentation officielle.</p> <p>NE PAS : Utiliser d'images qui n'ont pas été préalablement approuvées par Modere.</p> <p>NE PAS : S'engager dans des pratiques illégales ou trompeuses.</p>
---	--

ALLÉGATIONS SUR LES REVENUS MODERE

<p>À FAIRE : Promouvoir l'opportunité Modere de manière réaliste, honnête et fiable.</p> <p>À FAIRE : Insister sur le fait qu'un effort continu est nécessaire pour atteindre un revenu Modere supplémentaire potentiel.</p>	<p>NE PAS : Indiquer ou impliquer un revenu garanti de Modere.</p> <p>NE PAS : indiquer ou impliquer qu'un revenu Modere donne une liberté financière.</p>
--	--

<p>À FAIRE : Dire que Modere ne donne pas de garanties de revenus lorsque l'occasion s'y prête.</p> <p>À FAIRE : Présenter le Plan de Compensation Modere en toute honnêteté.</p>	<p>NE PAS : Indiquer ou impliquer que vous pouvez quitter votre emploi et vivre avec vos revenus Modere.</p> <p>NE PAS : Indiquer ou impliquer que vous pouvez obtenir des gains sans effort.</p> <p>NE PAS : Partager vos relevés bancaires ou votre rapport de commissions Modere avec des prospects ou sur les réseaux sociaux.</p> <p>NE PAS : indiquer ou impliquer que Modere ou son Plan de Compensation ont été « approuvés », « soutenus » ou autrement avalisés par une quelconque autorité publique.</p>
---	---

SITES WEB DE SOCIAL MARKETER MODERE

<p>À FAIRE : Demandez l'adresse compliance@modere.eu pour obtenir des renseignements avant de commencer à concevoir un site Web de Social Marketer Modere.</p> <p>À FAIRE : Demandez l'adresse compliance@modere.eu pour l'approbation de votre site Web avant de le publier.</p>	<p>NE PAS : Enfreindre notre politique en matière de marques déposées et de droits d'auteur.</p> <p>NE PAS : Publier un site Web sans l'approbation préalable de Modere.</p>
---	--

PUBLICITÉ DE LA MARQUE, DE L'OPPORTUNITÉ ET DU PRODUIT MODERE

<p>À FAIRE : Reportez-vous à tous les À FAIRE et NE PAS FAIRE.</p> <p>À FAIRE : Soutenez la mission et les valeurs de Modere.</p> <p>À FAIRE : Appliquez les principes Modere Social Retail en suscitant la curiosité pour Modere sur les réseaux sociaux.</p> <p>À FAIRE : Indiquez qui vous êtes, pourquoi vous avez communiqué avec eux, et ce dont vous faites la promotion dans les conversations avec les Social Marketers ou les clients potentiels.</p> <p>À FAIRE : Retirez tout matériel considéré par Modere comme étant en violation de ses politiques.</p> <p>À FAIRE : Demandez l'approbation de Modere pour participer à un salon commercial ou une exposition professionnelle.</p> <p>À FAIRE : Traitez les clients avec respect en tant que consommateurs. Respectez leurs droits en matière de confidentialité des données.</p>	<p>NE PAS : Utiliser les sites d'enchères en ligne.</p> <p>NE PAS : Utiliser les marchés en ligne.</p> <p>NE PAS : Utiliser des opinions ou des médias d'information, des articles dans des publications, des rapports d'information ou toute autre source d'information publique, commerciale ou industrielle pour promouvoir Modere.</p> <p>NE PAS : Vendre directement le produit Modere via une page de médias sociaux.</p> <p>NE PAS : Promouvoir directement un produit Modere pour prospecter des Clients ou des Social Marketers résidant sur des marchés où Modere n'est pas officiellement en activité.</p> <p>NE PAS : Utiliser des publicités sans l'approbation préalable de Modere sur la publicité et les termes de recherche.</p> <p>NE PAS : Effectuer des transactions commerciales individuelles ou mener des activités de recrutement via un site ou un service de médias sociaux.</p> <p>NE PAS : Promouvoir Modere lors de réunions d'échange, de ventes vide-greniers, de marchés aux puces ou de marchés fermiers</p> <p>NE PAS : Encourager les clients à créer une présence en ligne Modere pour eux-mêmes ou utiliser les comptes clients pour maximiser votre revenu Modere potentiel.</p>
--	---