

COSA FARE E COSA NON FARE PER PROMUOVERE MODERE

Esclusione di responsabilità: questo documento è destinato agli Incaricati che operano nei mercati supportati da Modere Europe. Rappresenta una panoramica immediata di alcuni dei termini e delle condizioni del Contratto dell'Incaricato Modere e **si applica ai post pubblici, così come alle conversazioni e ai post in gruppi privati, alle riunioni o in contesti privati**. La presente panoramica non intende essere un elenco esaustivo di tutti i termini e le condizioni applicabili. Gli Incaricati possono accedere a guide più complete sulla conformità nella loro Area privata sul sito Shifting Retail. Gli Incaricati devono fare riferimento alle [Regole e procedure](#) per verificare i termini e le condizioni completi. Gli Incaricati possono inviare qualsiasi domanda sul Contratto dell'Incaricato Modere a compliance@modere.eu.

MARCHI COMMERCIALI E COPYRIGHT

<p>DA FARE: Identificarti con il tuo nome e come “Incaricato Modere indipendente” o indica che rappresenti il marchio quando promuovi Modere.</p>	<p>DA NON FARE: Utilizzare il termine “Modere” o altri marchi Modere in qualsiasi indirizzo e-mail, nel nome o nell’anteprima in miniatura di una pagina di social media, nel nome o nell’anteprima in miniatura di un sito web, nel nome di un dominio, nelle inserzioni o nei termini di ricerca degli annunci, in un nome utente o in uno pseudonimo.</p> <p>DA NON FARE: Utilizzare nomi commerciali, marchi commerciali, copyright, design o simboli di Modere senza la previa approvazione da parte di Modere, a meno che non sia indicato nell’elenco “DA FARE” di questa sezione sui Marchi commerciali e i Diritti d’autore di Modere.</p> <p>DA NON FARE: Fare offerte su parole chiave a marchio Modere.</p>
--	--

DICHIARAZIONI SUI PRODOTTI MODERE E PROMOZIONE DI PRODOTTI MODERE

<p>DA FARE: Sii sincero e usa solo le indicazioni (vantaggi) pubblicizzate da Modere nella sua documentazione ufficiale per il prodotto Modere e i suoi ingredienti. La documentazione ufficiale di Modere Europe è disponibile su www.modere.eu e nella tua area privata su www.shiftingretail.eu.</p> <p>DA FARE: Comunica la tua affiliazione a Modere nel profilo della tua pagina sui social media o in ogni pubblicazione in cui promuovi Modere, ad es. dichiara “Incaricato Modere indipendente” o “Rappresento il marchio” in un post sui social media.</p>	<p>DA NON FARE: Per promuovere il prodotto Modere, utilizzare le indicazioni o i vantaggi che trovi su Internet per gli ingredienti contenuti nei prodotti Modere o per prodotti simili ai prodotti Modere.</p> <p>DA NON FARE: Fare riferimento a qualsiasi condizione medica.</p> <p>DA NON FARE: Fare riferimento a un beneficio terapeutico di un prodotto Modere se tale beneficio non è pubblicizzato da Modere nella sua documentazione ufficiale.</p> <p>DA NON FARE: Utilizzare hashtag che implicino benefici o un valore terapeutico del prodotto non indicato nella documentazione ufficiale di Modere.</p> <p>DA NON FARE: Utilizzare testimonianze contenenti informazioni sul valore terapeutico di un prodotto Modere che non è pubblicizzato da Modere nella sua documentazione ufficiale.</p> <p>DA NON FARE: Usare immagini che non sono state pre-approvate da Modere.</p> <p>DA NON FARE: Adottare pratiche illegali o ingannevoli.</p>
--	---

DICHIARAZIONI SUL REDDITO DI MODERE

<p>DA FARE: Promuovere l’opportunità Modere in modo realistico, onesto e sincero.</p> <p>DA FARE: Sottolineare che è necessario uno sforzo continuo per ottenere un potenziale reddito supplementare da Modere.</p>	<p>DA NON FARE: Affermare o lasciar intendere un reddito garantito da Modere.</p> <p>DA NON FARE: Affermare o lasciar intendere che il reddito di Modere offre indipendenza economica.</p>
---	--

<p>DA FARE: Dire che Modere non fornisce garanzie di guadagno, ove opportuno.</p> <p>DA FARE: Presentare il Piano Compensi di Modere in modo veritiero.</p>	<p>DA NON FARE: Affermare o lasciar intendere che si può smettere di lavorare e vivere del proprio reddito Modere.</p> <p>DA NON FARE: Affermare o lasciar intendere che si possono ottenere guadagni senza sforzi.</p> <p>DA NON FARE: Condividere i tuoi estratti conto bancari o il tuo estratto conto commissioni Modere con potenziali clienti o sui social media.</p> <p>DA NON FARE: Affermare o lasciar intendere che Modere o il suo Piano Compensi sia stato “approvato”, “avallato” o altrimenti goda del benessere da agenzie governative.</p>
---	--

SITI WEB DI INCARICATI MODERE

<p>DA FARE: Rivolgiti a compliance@modere.eu per avere informazioni prima di iniziare a progettare un sito web per Incaricati Modere.</p> <p>DA FARE: Richiedi a compliance@modere.eu l’approvazione per il tuo sito web all’indirizzo prima di pubblicarlo.</p>	<p>DA NON FARE: Violare la nostra politica su marchi e copyright.</p> <p>DA NON FARE: Pubblicare un sito web senza la previa approvazione di Modere.</p>
--	--

PUBBLICIZZARE IL MARCHIO, L’OPPORTUNITÀ E IL PRODOTTO DI MODERE

<p>DA FARE: Fare riferimento a tutte le cose DA FARE e DA NON FARE summenzionate.</p> <p>DA FARE: Sostenere la missione e i valori di Modere.</p> <p>DA FARE: Applicare i principi del Social Retail Modere creando curiosità per Modere sui social media.</p> <p>DA FARE: Dichiarare chi sei, perché li hai contattati e cosa stai promuovendo nelle conversazioni con potenziali Incaricati o Clienti.</p> <p>DA FARE: Rimuovere qualsiasi materiale ritenuto da Modere in violazione delle sue politiche.</p> <p>DA FARE: Richiedere l’approvazione di Modere per la partecipazione a una fiera o a una mostra professionale.</p> <p>DA FARE: Trattare i clienti con rispetto in quanto consumatori. Rispettare i loro diritti sulla privacy dei dati.</p>	<p>DA NON FARE: Utilizzare siti di aste online.</p> <p>DA NON FARE: Utilizzare i mercati online.</p> <p>DA NON FARE: Avvalersi di opinioni o di mezzi di informazione, di articoli in pubblicazioni, di notizie o di qualsiasi altra fonte di informazione pubblica, commerciale o di settore per promuovere Modere.</p> <p>DA NON FARE: Effettuare una vendita diretta di prodotti Modere tramite una pagina di social media.</p> <p>DA NON FARE: Promuovere direttamente il prodotto Modere a potenziali Clienti o a Incaricati residenti nei mercati in cui Modere non è ufficialmente operativa.</p> <p>DA NON FARE: Utilizzare annunci senza la previa approvazione di Modere sulla pubblicità e sui termini di ricerca.</p> <p>DA NON FARE: Eseguire transazioni aziendali individuali o svolgere attività di reclutamento tramite un sito o un servizio di social media.</p> <p>DA NON FARE: Promuovere Modere durante incontri di scambio, vendite di oggetti usati, mercati delle pulci o mercati agricoli</p> <p>DA NON FARE: Incoraggiare i Clienti a creare una presenza Modere online per se stessi o a utilizzare gli account dei Clienti per massimizzare il proprio potenziale reddito Modere.</p>
--	---