



Modere Movers-Programm

Modere Movers ist ein Punktesystem, das einen Social Marketer belohnt, wenn dessen Modere-Geschäft wächst. Social Marketer verdienen Modere Mover-Punkte, indem sie neuen Kunden oder Social Marketern helfen, ihre Erstbestellungen bei Modere aufzugeben.

Das Modere Movers Programm findet zwischen dem 1. Juni 2019 und 31. August 2019 statt.

Die besten 300 Social Marketer, die die Mindestanzahl an 6 Mover-Punkten gesammelt haben, können einen monatlichen Preis gewinnen. Die Top 3 Modere Mover-Punktesammler in einem bestimmten Monat erhalten außerdem eine Ray-Ban Sonnenbrille mit einem Modere Logo .

Die Anforderungen für die Qualifizierung für Modere Movers in einem bestimmten Monat sind die folgenden:

1. Social Marketer müssen während des Qualifikationsmonats 150 AP oder 75 MP über Smartship erreichen.
2. Mindestens 6 Modere Mover-Punkte sammeln.

Wie kann ich Mover-Punkte sammeln?

- 1 (ein) Mover-Punkt wird an den Social Marketer vergeben, wenn ein neuer Kunde aus seinem Kundenstamm Produktbestellung(en) mit einem Mindestwert von 100 €¹ in seinem Beitrittsmonat aufgibt.
- 1 (ein) Mover-Punkt wird vergeben, wenn ein persönlich registrierter Social Marketer in seinem Beitrittsmonat Produktbestellung(en) mit einem Mindestwert von 100 €¹ aufgibt.

Oder

- 2 (zwei) Mover-Punkte werden vergeben, wenn ein persönlich registrierter Social Marketer in seinem Beitrittsmonat Produktbestellung(en) mit einem Mindestwert von 200 MP² aufgibt.

Oder

- 3 (drei) Mover-Punkte werden vergeben, wenn ein persönlich registrierter Social Marketer in seinem Beitrittsmonat Produktbestellung(en) mit einem Mindestwert von 400 MP² aufgibt.

Oder

- 4 (vier) Mover-Punkte werden vergeben, wenn ein persönlich registrierter Social Marketer in seinem Beitrittsmonat Produktbestellung(en) mit einem Mindestwert von 500 MP² aufgibt.

Zusätzliche Mover-Punkte mit SmartShip sammeln:

- 1 (ein) Mover-Punkt wird vergeben, wenn in einem bestimmten Monat mindestens 100 MP² mit der persönlichen SmartShip-Produktbestellung eines Social Marketers erreicht werden.
- 1 (ein) Mover-Punkt wird an den Social Marketer vergeben, wenn ein Kunde aus seinem Kundenstamm in seinem Beitrittsmonat Produktbestellung(en) mit einem Mindestwert von 100 €¹ über SmartShip aufgibt.
- 1 (ein) Mover-Punkt wird vergeben, wenn ein persönlich registrierter Social Marketer in seinem Beitrittsmonat Produktbestellung(en) mit einem Mindestwert von 100 MP² über SmartShip aufgibt.
- 1 (ein) Mover-Punkt wird vergeben, wenn ein persönlich registrierte(r) Social Marketer(s) Produktbestellung(en) während zwei aufeinanderfolgende Monate ab dem Beitrittsmonat über SmartShip aufgeben.
- 1 (ein) Mover-Punkt wird an den Social Marketer vergeben, wenn ein neuer Kunde aus seinem Kundenstamm Produktbestellung(en) während zwei aufeinanderfolgende Monate ab dem Beitrittsmonat über Smartship aufgibt.
- 2 (zwei) Mover-Punkte werden vergeben, wenn persönlich registrierte(r) Social Marketer(s) Produktbestellung(en) während drei aufeinanderfolgende Monate ab dem Beitrittsmonat über SmartShip aufgeben.
- 2 (zwei) Mover-Punkte werden an den Social Marketer vergeben, wenn ein neuer Kunde aus seinem Kundenstamm Produktbestellung(en) während drei aufeinanderfolgende Monate ab dem Beitrittsmonat über SmartShip aufgibt.

¹MwSt. inklusive Warenwert von Produktkäufen nach Verwendung jeglicher Rabatte und exkl. Versandkosten

²MP Wert von Produktkäufen nach Verwendung jeglicher Rabatte

REGELN

Um Mover-Punkte zu generieren, bestimmen die folgenden Kriterien die Mover-Punkte generierende Aktivität von Kunden und persönlich registrierten Social Marketer:

- Der Qualifikationszeitraum während der Promotion für jeden Monat beginnt am ersten Tag des Monats um 00:00 Uhr MEST und endet am letzten Tag des Monats um 23:59 Uhr MEST.
- Neue Kunden und neue Social Marketer sollten ihr Modere Konto eröffnen und Bestellung(en) aufgeben zwischen ersten und dem letzten Tag eines individuellen Monats des Qualifikationszeitraums.
- Am Anfang eines jeden Monats der Promotion werden die Mover Punkte auf null gesetzt und ein neuer Zyklus der Ansammlung von Mover-Punkten wird beginnen.
- Modere Mover-Punkte werden abgezogen, falls die Bestellung(en), die diese Mover-Punkte generiert hat, zurückgeschickt, storniert oder in irgend einer Weise annulliert wird.
- Builder days werden bei dieser Promotion nicht berücksichtigt. Nur Bestellungen, die in dem bestimmten Kalendermonat eingehen, werden bei der Mover-Punktesammlung berücksichtigt.

Häufig gestellte Fragen (FAQ)

Kann ein Social Marketer mehr Punkte sammeln, wenn ein Kunde sich entscheidet, seinen Status zum Social Marketer während des Aktionszeitraums zu ändern?

- Ja. Kunden, die ihr Konto während des Aktionszeitraums zum Social Marketer umstufen, mit einer Mindestbestellung von 100 MP² nach dem Kontoupgrade, werden 1 (einen) Mover Punkt generieren.

Kann ein Social Marketer mehr Punkte sammeln von einem neuen Social Marketer, wenn dieser neue Social Marketer sich entscheidet, seinen Status zum Kunden während des Aktionszeitraums zu ändern?

- Ja. Social Marketer, die während des Aktionszeitraums ihr Konto zum Kunden umstufen, mit einer Mindestbestellung von 100 €! nach der Kontoumstellung, werden 1 (einen) Punkt generieren.

Geschäftsbedingungen

1. Der Organisator ist Modere Europe BVBA, Telecomlaan 9, 1831 Diegem, Belgien.
2. Bei den Modere Europe - Modere Movers Programm (die „Aktion“) handelt es sich um eine zeitlich begrenzte Geschäftsaktion, die nicht als Teil des Modere Vergütungsplans gilt. Die Aktion kann ohne vorherige Ankündigung jederzeit von Modere geändert oder eingestellt werden.
3. Nur Social Marketer ab 18 Jahren, die in Ländern wohnen, deren Märkte von Modere Europe BVBA bedient werden, sind zur Teilnahme an der Aktion berechtigt.
4. Social Marketer müssen die 150AP oder 75MP über Smartship -Anforderung im/in den entsprechenden Qualifikationsmonat/en erreichen, um an der Aktion teilzunehmen.
5. Nur auf dem von Modere Europe BVBA bedienten europäischen Markt generierte Modere-Geschäftsaktivität kann für die Qualifikationsanforderungen der Aktion berücksichtigt werden.
6. Die Aktion hat monatliche Ziele und Preise und gilt für den dreimonatigen Zeitraum vom 1. Juni 2019 bis zum 31. August 2019 (der „Aktionszeitraum“):
 - 1. - 30. Juni 2019 (definiert als „Monat 1“)
 - 1. - 31. Juli 2019 (definiert als „Monat 2“)
 - 1. - 31. August 2019 (definiert als „Monat 3“)
7. Bei Erreichen eines der monatlichen Promotionsziele wird ein Modere-Markenartikel (der „Preis“) für den Monat vergeben, in dem das Ziel erreicht wird. Insgesamt gibt es drei verschiedene Preise. Es gibt folgende Preise während des Aktionszeitraums:
 - Monat 1: Tragbares Ladegerät für Handy und Trinkflasche mit Modere-Logo (Preis 1)
 - Monat 2: Rucksack mit Modere-Logo (Preis 2)
 - Monat 3: Überraschungs-Accessoire mit Modere-Logo (Preis 3)
8. Die Anforderungen zum Verdienen der Preise sind jeden Monat während des Aktionszeitraums von drei Monaten gleich und lauten wie folgt:
 - Social Marketer müssen während des Qualifikationsmonats mindestens 150 AP oder 75MP über Smartship erreichen.
 - Sammeln Sie mindestens 6 Modere Mover-Punkte. Dem Konto, das die Aktionsanforderungen erfüllt, kann maximal ein Preis pro Monat verliehen werden.
9. Die Daten und Zeiten, die für den Beitrag zur Qualifizierung relevant sind, sind die Daten und Zeiten, zu denen Erstbestellungen neuer Kunden / Social Marketer in ihrem Beitrittsmonat vollständig abgewickelt und von Modere Europe unter Berücksichtigung der Ortszeit bestätigt werden.
10. Ein neu eröffnetes und anschließend innerhalb eines bestimmten Monatszeitraums annulliertes Konto kann sich nicht für die Aktion qualifizieren oder zu einer Qualifizierung beitragen.
11. Nur eine Bestellung pro Versandadresse und Zahlungsverpflichtung kann für die Aktion angerechnet werden.
12. Die Aktion ist nicht übertragbar und Punkte können nicht auf andere Social Marketer-Konten übertragen oder mit ihnen kombiniert werden, um für die Aktion angerechnet zu werden.
13. Als Teil dieser Aktion kann kein alternativer Preis verliehen oder Geldbetrag ausgezahlt werden. Steht aus irgendeinem Grund ein Preis nicht zur Verfügung, wird ein alternativer Preis gleichen Wertes angeboten.
14. Alle Konten, die für einen Preis in Frage kommen, werden per E-Mail kontaktiert. Steht keine E-Mail-Adresse zur Verfügung, werden sie auf anderem Wege kontaktiert.
15. Preisansprüche können bis zu 48 Stunden nach Ende jedes monatlichen Aktionszeitraums empfangen/überprüft werden.
16. Wird ein Preis verliehen, wird er automatisch in der ersten Modere-Produktbestellung des Social Marketers verschickt, die nach dem 20. Kalendertag des unmittelbar auf den Monat der Preisverleihung folgenden Monats aufgegeben wird. Wird vor diesem 20. Kalendertag eine Produktbestellung aufgegeben, wird der Preis automatisch der nächsten Modere-Produktbestellung hinzugefügt.
17. Wird innerhalb von drei Monaten nach der Preisverleihung keine Modere-Produktbestellung aufgegeben, um einen Anspruch auf den Preis zu erhalten, verfällt der Preis.
18. Der Organisator behält sich das Recht vor, Bilder und Social Marketer-Profilen aller Preisgewinner/Qualifikanten im Modere Memo, auf den Modere-Webseiten, Blog und anderen von Modere zur Promotion des Geschäfts genutzten Medien zu veröffentlichen und zu verwenden.
19. Der Organisator behält sich das Recht vor, die Aktionsregeln nach eigenem Ermessen ohne Ankündigung zu ändern. Alle Entscheidungen bezüglich dieses Wettbewerbs liegen im alleinigen Ermessen des Organisators und sind endgültig.

20. Wenn eine qualifizierte Bestellung innerhalb des 30-tägigen Rückgabezeitraums oder später zurückgegeben wird, werden die von diesem Konto generierten Mover-Punkte annulliert und zählen nicht für die Aktion.
21. Die von jedem neuen Konto, Social Marketer oder Kunden generierten Punkte, die zur Erfüllung der Aktionsanforderungen beitragen, entsprechen denen in unseren Systemen am jeweils letzten Kalendertag von Monat 1, Monat 2 und Monat 3.
22. Die Preise werden über die Einschreibungsstruktur vergeben und Kunden- oder Social-Marketer-Punkte, die durch eine Erstbestellung generiert wurden, können während des Aktionszeitraums während der Laufzeit ihrer Mitgliedschaft nur einmal für die Aktion gezählt werden.
23. Jeglicher Missbrauch oder jede Manipulation der Qualifikationen wie u. a. die Erstellung mehrerer Modere-Konten (Kunden oder Social Marketer) führt zur Disqualifikation, und das betreffende Social Marketer-Konto kann nicht mehr an der Aktion teilnehmen.
24. Social Marketer, die sich während des Aktionszeitraums nicht an diese Bedingungen und/oder die Social Marketer-Vereinbarung halten, werden von der Aktion ausgeschlossen.
25. Durch ihre Teilnahme an dieser Aktion erklären sich die Teilnehmer mit diesen Geschäftsbedingungen vollständig und bedingungslos einverstanden
26. Wenn während des Aktionszeitraums ein Modere Social Marketer- oder Kundenkonto („Mitglied“) gesperrt wird, werden die mit der Promotion verbundenen Aktivitäten während des Sperrzeitraums möglicherweise nicht für die Promotion angerechnet.
27. Wenn ein Mitglied zu irgendeinem Zeitpunkt sein Konto während der Promotion schließt, werden nur die Aktivitäten gezählt, die sich auf die Promotion beziehen, in dem Zeitraum, in dem das Konto aktiv war.
28. Wenn während des Aktionszeitraums ein Mitgliedskonto vom Organisator gekündigt wird, sind alle mit der Promotion verbundenen Aktivitäten ungültig.
29. Diese Promotion kann jederzeit ohne vorherige Ankündigung des Organisators geändert oder eingestellt werden.
30. Alle Entscheidungen bezüglich dieser Promotion liegen im alleinigen Ermessen des Organisators und sind endgültig.
31. Die Geschäftsbedingungen in Bezug auf die Promotion ergänzen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Modere und ersetzen oder ändern diese in keiner Weise dauerhaft

