



# XM-LAUNCH PROGRAMM & XM-KOLLEKTIONEN

## XM-LAUNCH PROGRAMM

Durch die Teilnahme an dem XM-Launch Programm erleben neue Social Marketer die besten Modere-Produkte, qualifizieren sich für ein Modere-Erlebnis und schlagen den richtigen Weg zum zukünftigen Erfolg ein.

Das XM-Launch Programm findet zwischen dem 1. August 2019 und dem 31. Dezember 2019 statt.

Um sich in ihrem ersten oder zweiten Kalendermonat für das XM-LAUNCH PROGRAMM zu qualifizieren, müssen neue Social Marketer alle vier der folgenden Ziele erreichen.

1. Während ihrer ERSTBESTELLUNG eine der folgenden drei XM-Launch Kollektionen auf [www.shiftingretail.eu](http://www.shiftingretail.eu) erwerben
  - XM-Kollektion LITE
  - XM-Kollektion REGULAR
  - XM-Kollektion PRO

| XM-Kollektion LITE<br>100 PUNKTE   | XM-Kollektion REGULAR<br>200 PUNKTE   | XM-Kollektion PRO<br>400 PUNKTE   |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mineral Solutions 500ml</li> <li>- Adult Multivitamin 60ct</li> <li>- Protozymes 60ct</li> <li>- Omega 3 60ct</li> <li>- Aloe Vera 500ml</li> <li>- Noni 500ml</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trim Coconut Lime 450ml</li> <li>- Ignite 120ct</li> <li>- Activate 27g</li> <li>- Mineral Solutions 500ml</li> <li>- Adult Multivitamin 60ct</li> <li>- Protozymes 60ct</li> <li>- Omega 3 60ct</li> <li>- Aloe Vera 500ml</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trim Coconut Lime 450ml</li> <li>- Ignite 120ct</li> <li>- Activate 27g</li> <li>- Mineral Solutions 500ml</li> <li>- Adult Multivitamin 60ct</li> <li>- Protozymes 60ct</li> <li>- Omega 3 60ct</li> <li>- Aloe Vera 500ml</li> <li>- 2 x Liquid BioCell Pure (2x 450ml)</li> <li>- Body Butter 125ml</li> <li>- Modere ID Anti-Aging System</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rabatt gegenüber vollen Preis.</li> <li>• Kostenloses Starter Kit.</li> <li>• Gratis Modere-Trinkflasche mit Logo.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rabatt gegenüber vollen Preis.</li> <li>• Kostenloses Starter Kit.</li> <li>• Gratis Modere-Trinkflasche mit Logo.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rabatt gegenüber vollen Preis.</li> <li>• Kostenloses Starter Kit.</li> <li>• Gratis Modere-Trinkflasche mit Logo.</li> </ul>  |

2. 3 Social Marketer mit je mindestens 100 MP registrieren.
3. Sich als Silver qualifizieren.
4. Team Leader erreichen.

Wenn alle oben genannten Kriterien erfüllt wurden, können Teilnehmer, je nach der erworbenen XM-Kollektionsoption, die folgenden Prämien erhalten.

| XM-KOLLEKTION                      | XM-LAUNCH PRÄMIE BEIM ERREICHEN VON TEAM LEADER UND SILVER, ENTWEDER IM ERSTEN ODER IM ZWEITEN KALENDERMONAT |
|------------------------------------|--|
| XM-Kollektion LITE<br>100 Punkte   | Modere-Erlebnis im Wert von 25€ <b>PLUS</b> 10€ Live Clean-Guthaben  |
| XM-Kollektion NORMAL<br>200 Punkte | Modere-Erlebnis im Wert von 100€ <b>PLUS</b> 50€ Live Clean-Guthaben <sup>1</sup>                            |
| XM-Kollektion PRO<br>400 Punkte    | Erlebnis im Wert von 150€ <b>PLUS</b> 150€ Live Clean-Guthaben <sup>2</sup>                                  |

<sup>1</sup> Sie können das Live Clean-Guthaben und das Modere Erlebnis durch ein SRC Ticket umtauschen. Die SRC findet am 14. und 15. März 2020 in Brüssel statt.

<sup>2</sup> Sie können das Live Clean-Guthaben gegen ein SRC Ticket umtauschen. Die SRC findet am 14. und 15. März 2020 in Brüssel statt.

## Geschäftsbedingungen

1. Der Organisator ist Modere Europe BVBA, Telecomlaan 9, 1831 Diegem, Belgien.
2. Bei dem Modere Europe XM Launch Programm (die „Aktion“) handelt es sich um eine zeitlich begrenzte Geschäftsaktion, die nicht als Teil des Modere Vergütungsplans gilt. Die Aktion kann ohne vorherige Ankündigung jederzeit von Modere geändert oder eingestellt werden.
3. Die Aktion gilt zwischen dem 1. August 2019 und 31. Dezember 2019 („Aktionszeitraum“)
4. Nur Social Marketer ab 18 Jahren, die während des Aktionszeitraums ein Social Marketer-Konto eröffnen oder sich darauf hochstufen und gleichzeitig mindestens eine XM-Kollektion erwerben, können an der Aktion teilnehmen. Die Teilnahmeberechtigung setzt die Einhaltung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Aktion voraus.
5. Drei XM-Kollektionen sind käuflich erhältlich und stehen ausschließlich auf [www.shiftingretail.eu](http://www.shiftingretail.eu) für den Kauf durch Social Marketer zur Verfügung und sind nur während des Erstbestellungsprozesses erhältlich. Inhalte, Preise und Punkte, die diesen Kollektionen zugewiesen sind, können während der Angebotsfrist je nach Produktverfügbarkeit variieren. Die Kollektionen sind:
  - (i) XM-Kollektion LITE
  - (ii) XM-Kollektion NORMAL
  - (iii) XM-Kollektion PRO
6. Wenn die in (Punkt 5) beschriebenen Kriterien erfüllt wurden, muss der Social Marketer außerdem während der Aktionszeit innerhalb der zwei aufeinanderfolgenden Kalendermonate ebenfalls alle folgenden Kriterien erfüllen (einschließlich des Monats, in dem er/sie eine XM-Kollektion gekauft hat), um sich für eine XM-Launch Prämie zu qualifizieren.
  - (i) 3 Social Marketer mit je 100 MP registrieren.
  - (ii) Sich als Silver qualifizieren.
  - (iii) Team Leader erreichen.
7. Wenn die Kriterien in (Punkt 5) und (Punkt 6) erfüllt wurden, werden die folgenden Prämien geleistet. Die Prämien-Stufen variieren je nach der erworbenen Social Marketer XM-Kollektion:
  - (i) Social Marketer, die die XM-Kollektion LITE erwerben, erhalten eine Prämie in Form eines Modere-Erlebnisses im Wert von 25€, sowie ein Live Clean-Guthaben im Wert von 10€ (im Online-Shop unter [www.modere.eu](http://www.modere.eu) einlösbar)
  - (ii) Social Marketer, die die XM-Kollektion NORMAL erwerben, erhalten eine Prämie in Form eines Modere-Erlebnisses im Wert von 100€ sowie 50€ Live Clean Guthaben. Sie können das Live Clean-Guthaben und das Modere Erlebnis gegen ein SRC Ticket umtauschen. Die SRC findet am 14. und 15. März 2020 in Brüssel statt.
  - (iii) Social Marketer, die die XM-Kollektion PRO erwerben, erhalten eine Prämie in Form eines Modere-Erlebnisses im Wert von 150€ und ein Live Clean-Guthaben im Wert von 150€. Sie können das Live Clean-Guthaben gegen ein SRC Ticket umtauschen. Die SRC findet am 14. und 15. März 2020 in Brüssel statt.
8. Nur auf dem von Modere Europe BVBA bedienten europäischen Markt generierte Modere-Geschäftsaktivität kann für die Qualifikationsanforderungen der Aktion berücksichtigt werden.
9. Die für die Qualifikation relevanten Daten und Zeiten entsprechen jenen Daten und Zeiten, zu denen die ersten Bestellungen der neuen Social Marketer zur Erfüllung der Kriterien in (Punkt 4) unter Berücksichtigung der Ortszeit während des Beitrittsmonats vollständig abgewickelt und von Modere Europe bestätigt worden sind.
10. Ein neu eröffnetes und anschließend innerhalb eines bestimmten Monatszeitraums annulliertes Konto kann sich nicht für die Aktion qualifizieren oder zu einer Qualifizierung beitragen.
11. Nur eine Bestellung pro Versandadresse und Zahlungspflichtigem kann für die Aktion angerechnet werden.
12. Die Aktion ist nicht übertragbar und Punkte können nicht auf andere Social Marketer-Konten übertragen oder mit ihnen kombiniert werden, um für die Aktion angerechnet zu werden.

13. Als Teil dieser Aktion kann kein alternativer Preis verliehen oder Geldbetrag ausgezahlt werden. Steht aus irgendeinem Grund ein Preis nicht zur Verfügung, wird ein alternativer Preis gleichen Wertes angeboten.
14. Alle Konten, die für einen Preis in Frage kommen, werden per E-Mail kontaktiert. Steht keine E-Mail-Adresse zur Verfügung, werden sie auf anderem Wege kontaktiert.
15. Preisansprüche können bis zu 48 Stunden nach Ende jedes monatlichen Aktionszeitraums empfangen/überprüft werden.
16. Der Organisator behält sich das Recht vor, Bilder und Social Marketer-Profile aller Preisgewinner/Qualifikanten im Modere Memo, auf den Modere-Webseiten, Blog und anderen von Modere zur Promotion des Geschäfts genutzten Medien zu veröffentlichen und zu verwenden.
17. Wenn eine qualifizierte Bestellung innerhalb des 30-tägigen Rückgabezeitraums oder später zurückgegeben wird, so werden Aktivitäten, die sich auf das Konto beziehen, annulliert und zählen nicht für die Aktion.
18. Jeglicher Missbrauch oder jede Manipulation der Qualifikationen wie u. a. die Erstellung mehrerer Modere-Konten Social Marketer führt zur Disqualifikation, und das betreffende Social Marketer-Konto kann nicht mehr an der Aktion teilnehmen.
19. Social Marketer, die sich während des Aktionszeitraums nicht an diese Bedingungen und/oder die Social Marketer-Vereinbarung halten, werden von der Aktion ausgeschlossen.
20. Durch ihre Teilnahme an dieser Aktion erklären sich die Teilnehmer mit diesen Geschäftsbedingungen vollständig und bedingungslos einverstanden.
21. Wenn während des Aktionszeitraums ein Modere Social Marketer- oder Kundenkonto („Mitglied“) gesperrt wird, werden die mit der Promotion verbundenen Aktivitäten während des Sperrzeitraums möglicherweise nicht für die Promotion angerechnet.
22. Wenn ein Mitglied zu irgendeinem Zeitpunkt sein Konto während der Promotion schließt, werden nur die Aktivitäten gezählt, die sich auf die Promotion beziehen, in dem Zeitraum, in dem das Konto aktiv war.
23. Wenn während des Aktionszeitraums ein Mitgliedskonto vom Organisator gekündigt wird, sind alle mit der Promotion verbundenen Aktivitäten ungültig.
24. Diese Promotion kann jederzeit ohne vorherige Ankündigung des Organisators geändert oder eingestellt werden.
25. Alle Entscheidungen bezüglich dieser Promotion liegen im alleinigen Ermessen des Organisators und sind endgültig.
26. Die Geschäftsbedingungen in Bezug auf die Promotion ergänzen die [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) von Modere und ersetzen oder ändern diese in keiner Weise dauerhaft.