



LE LANCEMENT DU PROGRAMME XM DE MODERE

LE LANCEMENT DU PROGRAMME XM DE MODERE

En participant au lancement du programme XM, les nouveaux Social Marketers découvrent les meilleurs produits Modere, se qualifient pour une expérience Modere et prennent leur élan vers le succès à venir.

Ce programme est valable entre le 1 août 2019 et le 31 décembre 2019.

Pour se qualifier au programme XM au cours de leur premier ou deuxième mois civil, les nouveaux Social Marketers doivent atteindre les quatre objectifs suivants.

1. Acheter l'une des trois collections XM suivantes lors de leur première commande sur www.shiftingretail.eu
 - XM Collection LITE
 - XM Collection REGULAR
 - XM Collection PRO

XM Collection LITE : 100 POINTS	XM Collection REGULAR : 200 POINTS	XM Collection PRO : 400 POINTS
<ul style="list-style-type: none"> - Mineral Solutions 500ml - Adult Multivitamin 60ct - Protozymes 60ct - Omega 3 60ct - Aloe Vera 500ml - Noni 500ml 	<ul style="list-style-type: none"> - Trim Coconut Lime 450ml - Ignite 120ct - Activate 27g - Mineral Solutions 500ml - Adult Multivitamin 60ct - Protozymes 60ct - Omega 3 60ct - Aloe Vera 500ml 	<ul style="list-style-type: none"> - Trim Coconut Lime 450ml - Ignite 120ct - Activate 27g - Mineral Solutions 500ml - Adult Multivitamin 60ct - Protozymes 60ct - Omega 3 60ct - Aloe Vera 500ml - 2 x Liquid BioCell Pure (2x 450ml) - Body Butter 125ml - Modere ID Anti-Aging System
<ul style="list-style-type: none"> • Un Starter Kit (coffret de démarrage) gratuit • Une gourde siglée Modere gratuite • Une réduction par rapport aux prix pleins. 	<ul style="list-style-type: none"> • Un Starter Kit (coffret de démarrage) gratuit • Une gourde siglée Modere gratuite • Une réduction par rapport aux prix pleins. • Les Social Marketers résidant en France sont normalement soumis à des frais d'inscription. Ils seront offerts pour tous les acheteurs des packs XM Regular et XM Pro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Un Starter Kit (coffret de démarrage) gratuit • Une gourde siglée Modere gratuite • Une réduction par rapport aux prix pleins. • Les Social Marketers résidant en France sont normalement soumis à des frais d'inscription. Ils seront offerts pour tous les acheteurs des packs XM Regular et XM Pro.

2. Inscrire 3 Social Marketers ayant chacun 100 MP minimum
3. Se qualifier comme Silver
4. Devenir Team Leader

Une fois tous les critères ci-dessus remplis, selon le choix de la collection XM achetée, les participants seront en mesure de gagner les récompenses suivantes.

XM COLLECTION	RÉCOMPENSE DU PROGRAMME XM POUR AVOIR ATTEINT TEAM LEADER ET SILVER PENDANT LE PREMIER OU DEUXIÈME MOIS CALENDRAIRE
XM Collection LITE 100 Points	25 € en Expérience Modere PLUS 10 € en crédit Live Clean
XM Collection REGULAR 200 Points	100 € en Expérience Modere PLUS 50€ de Crédits Live Clean ¹
XM Collection PRO 400 Points	150 € en Expérience PLUS 150 € en crédit Live Clean ²

¹ Vous pouvez échanger les Crédits Live Clean **et** l'expérience Modere contre un ticket SRC qui aura lieu à Bruxelles les 14 et 15 mars 2020.

² Vous pouvez échanger les crédits Live Clean avec un ticket SRC qui aura lieu à Bruxelles les 14 et 15 mars 2020.

TERMES ET CONDITIONS

- L'Organisateur est : Modere Europe BVBA, Telecomlaan 9 (B5), 1831 Diegem, Belgique.
- Le programme XM de Modere Europe (la « Promotion ») est une promotion commerciale temporaire et n'est pas considérée comme une part fixe du Plan de Compensation Modere. La Promotion peut être modifiée ou suspendue à tout moment par Modere, sans préavis.
- La promotion est valable entre le 1 août 2019 et le 31 décembre 2019 (la « Période de promotion »)
- Les Social Marketers, de 18 ans et plus, qui créent ou passent à compte Social Marketer pendant la période de promotion, et achètent au moins une collection XM en même temps qu'ils créent/passent à un compte Social Marketer, sont éligibles pour participer à la Promotion. L'éligibilité exige également d'adhérer aux Conditions générales de cette Promotion.
- Trois collections XM sont disponibles à l'achat et sont disponibles exclusivement sur www.shiftingretail.eu pour les Social Marketers uniquement lors de leur première commande. Le contenu, les prix et les points attribués à ces collections peuvent varier pendant la période promotionnelle en fonction de la disponibilité des produits. Les collections sont :
 - Collection XM LITE
 - Collection XM REGULAR
 - Collection XM PRO
- Lorsque les critères décrits dans (point 5) ont été remplis, le Social Marketer doit également satisfaire à tous les critères suivants pendant la période de promotion et au cours des deux mois civils consécutifs (incluant le mois où il a acheté une collection XM) afin de pouvoir bénéficier d'une récompense liée au lancement du programme XM.
 - Inscrire 3 Social Marketers avec chacun 100 MP.
 - Se qualifier comme Silver.
 - Devenir Team Leader.
- Lorsque les critères énoncés aux points 5 et 6 auront tous été remplis, les récompenses suivantes seront décernées. Les niveaux des récompenses varient selon la collection XM qui a été achetée par le Social Marketer :
 - Les acheteurs de la collection XM LITE recevront un prix Expériences Modere évalué à 25 €, et 10 € de Crédit Live Clean (échangeable dans la boutique en ligne sur www.modere.eu)
 - Les acheteurs de la collection XM REGULAR recevront un prix Expériences Modere évalué à 100 €, et 50€ de Crédits Live Clean ; Vous pouvez échanger les Crédits Live Clean **et** l'expérience Modere contre un ticket SRC qui aura lieu à Bruxelles les 14 et 15 mars 2020.
 - Les acheteurs de la collection XM PRO recevront un prix Expériences Modere évalué à 150 €, 150 € de Crédit Live Clean ; Vous pouvez échanger les crédits Live Clean avec un ticket SRC qui aura lieu à Bruxelles les 14 et 15 mars 2020.
- Seules les activités commerciales générées sur les marchés européens soutenus par Modere Europe BVBA contribueront aux critères de qualification pour la Promotion.
- Les dates et heures pertinentes pour participer à la qualification sont les dates et heures auxquelles les nouvelles commandes des Social Marketers répondant aux critères du point 4 sont entièrement traitées pendant le mois de leur adhésion et confirmées par Modere Europe, en tenant compte de l'heure locale.
- Un nouveau compte créé puis clôturé au cours d'une période mensuelle donnée ne sera pas éligible ni ne comptera pour la promotion.
- Les commandes doivent avoir une adresse de livraison unique et un payeur unique pour être éligibles et générer des points qui contribueront à la Promotion.
- La Promotion est non transférable et les points ne peuvent pas être transférés vers ou combinés avec d'autres comptes Social Marketers pour contribuer à la Promotion.
- Aucun prix alternatif ou équivalent en espèces ne sera attribué dans le cadre de cette Promotion. Si pour quelque raison que ce soit, un prix n'est pas disponible, un prix alternatif d'une valeur équivalente sera offert.

14. Tous les comptes qui sont éligibles pour recevoir un prix seront informés par e-mail, ou si une adresse e-mail n'est pas disponible, ils seront contactés par d'autres moyens.
15. La réclamation de prix peut être reçue/évaluée jusqu'à 48 heures après la fin de chaque période de Promotion mensuelle.
16. L'Organisateur se réserve le droit de publier et d'utiliser les images et les profils Social Marketer de tous les gagnants de prix/qualifiés dans le Modere Memo, sur les sites Internet de Modere, le blog et les autres médias utilisés par Modere pour promouvoir son activité.
17. L'organisateur se réserve le droit de modifier les règles de la Promotion à son entière discrétion, sans préavis. Toutes les décisions en lien avec la compétition sont à la seule discrétion de l'Organisateur et sont définitives.
18. Tout mauvais usage ou toute mise en jeu de qualification, notamment (mais non exclusivement) la création de plusieurs comptes Modere (Social Marketer), constituera un motif de disqualification et le compte Social Marketer ne pourra plus prétendre participer à la Promotion.
19. Les Social Marketers qui ne se conforment pas à ces conditions générales et/ou au Contrat Social Marketer pendant la période de la Promotion seront exclus de la Promotion.
20. En participant à cette Promotion, les participants reconnaissent et acceptent pleinement et sans condition de se soumettre aux présentes conditions.
21. Si, à un moment quelconque de la période de promotion, un compte Modere Social Marketer est suspendu, leurs activités liées à la promotion pendant la période de suspension peuvent ne pas être prises en compte pour la promotion.
22. Si, à un moment quelconque, un membre ferme son compte pendant la promotion, seules les activités liées à la promotion pendant que son compte était actif seront comptées.
23. Si, à un moment quelconque de la période de promotion, un organisateur met fin à un compte de membre, toutes les activités liées à la promotion seront nulles et non avenues.
24. Cette promotion peut être modifiée ou abandonnée à tout moment sans préavis de l'organisateur.
25. Toutes les décisions relatives à la promotion sont à la discrétion de l'organisateur et sont définitives.
26. Les conditions générales relatives à la promotion s'ajoutent aux [conditions générales](#) de Modere et ne les remplacent pas de manière permanente